

第 4 回検討委員会での意見を踏まえた主な訂正箇所

道の駅周辺エリアへ誘導するよう、ホームページや SNS など様々な媒体を活用した情報発信方法を検討する

【意見】

- ・カレーラーメンや焼き鳥を食べる事が目的で来ている人たちに道の駅に寄ってもらうことが大事
- ・ポスター、パンフレット以外のウェブや SNS など取り入れられてもいい

屋台村については、改善内容や実施時期などについて事業者と協議を進めながら、方向性を示す

【意見】

- ・屋台村のあり方をどうするのかよくわからない
- ・屋台村を集約化する

道の駅周辺施設間の連携や相互の施設案内等により、施設間を近く感じさせるような仕掛けづくりを実施する

【意見】

- ・水族館とか入り口のところに、屋台村を PR するような看板があるといい
- ・水族館をもう少し近く見せるような仕組みが必要
- ・お互いに引っ張り合うような仕掛けなど、もう一手間込んだような動線にしてほしい
- ・公共交通利用者に対し水族館を無料で入れてあげるなどの仕掛けを考える
- ・道の駅の中だけではなく、このエリアを考えるような何かあったほうがいい

賑わいを創出し、リピーター獲得につなげるため、観光シーズンにイベントを多く企画し、集客に努める

【意見】

- ・その土地ならではの体験メニューがあるといい
- ・ゴールデンウィークには人が来るので、その人たちを満足させられるようなものがあればリピーターになる

観光拠点としての案内体制や施設の運営体制強化に向けた検討を行う

【意見】

- ・商店街へ誘導する情報提供などをする職員が必要になる
- ・案内体制や運営体制強化に向けた取り組みを入れておく必要がある