

平成22年度  
室蘭市消費者動向調査報告書

平成22年10月

室蘭市経済部産業振興課

# 調查報告書

# 目 次

1. 消費者動向調査実施要綱	1
調査票	2
2. 調査票回収状況・サンプル特性	5
(1) 調査票回収状況	5
(2) サンプル特性(①性別、②年代別、③既婚・独身別、④職業別)	6
3. 日常の買い物先	7
(1) 最も多く買い物するところ	7
① 総体的な特徴	7
② 市全地区・買い物物品目別:既婚+独身	7
③ 市全地区・買い物物品目別:既婚+独身 集計表	9
④ 地区別のシェアの変化	11
⑤ 地区別のシェアの変化(品目別)	12
⑥ 地区別・買い物全品目:既婚+独身	13
⑦ 地区別・買い物全品目:既婚+独身 集計表	15
<品目別:既婚+独身 集計表>	
・生鮮食料品(肉、魚、野菜)	17
・一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)	19
・日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)	21
・実用衣料(下着、家の中で着る服など)	23
・高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)	25
・身の回り品(靴、カバン、装飾品など)	27
・家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど)	29
・文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)	31
・レジャー用品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)	33
・贈答品(中元、歳暮、入学祝いなど)	35
⑧ 地区別・買い物全品目:既婚	37
⑨ 地区別・買い物全品目:独身	38
⑩ 地区別・買い物全品目:既婚 集計表	39
⑪ 地区別・買い物全品目:独身 集計表	41
⑫ 自地区での購買率	43
⑬ 自地区での購買率(地区別:品目別)	43
⑭ 自地区での購買率の変化(地区別:品目別)	45
⑮ 年代別・買い物全品目:既婚+独身	46
⑯ 年代別・買い物全品目:既婚+独身 集計表	47

<b>4. 今後の購買動向</b>	49
(1) 今後の買い物回数の変化	49
① 総体的な特徴	49
② 地区別・買い物全品目:既婚+独身 集計表	50
<品目別:既婚+独身 集計表>	
・生鮮食料品(肉、魚、野菜)	51
・一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)	52
・日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)	53
・実用衣料(下着、家の中で着る服など)	54
・高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)	55
・身の回り品(靴、カバン、装飾品など)	56
・家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど)	57
・文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)	58
・レジャー品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)	59
・贈答品(中元、歳暮、入学祝いなど)	60
<b>5. 丸井今井室蘭店閉店の影響</b>	61
(1) 丸井今井室蘭店閉店前の利用状況	61
(2) 丸井今井室蘭店閉店後の購入先状況	62
○ 地区別・丸井今井室蘭店閉店後の購入先:既婚+独身 集計表	63
<b>6. 宅配サービス・通信販売の利用頻度</b>	65
<b>7. 交通手段</b>	67
(1) 最も多く使われる交通手段	67
① 自分が住んでいる地区 地区別・年代別:既婚+独身 集計表	67
② 自分が住んでいない地区 地区別・年代別:既婚+独身 集計表	69
<b>8. 地元商店(街)での買い物頻度及び買い物しない理由</b>	71
<b>9. 商店街の空き店舗に求める店舗及び施設</b>	73
<b>10. 商店街の活性化において必要なサービス</b>	73
<b>11. 商店街(個店)の今後の役割</b>	73
<b>12. 住まいの買い物環境</b>	74
(1) 最も近くにある食料品店	74
(2) 最も近くにある食料品店までの時間(徒歩)	74
(3) 買い物をする際の問題点	75
(4) 買い物環境の改善策	76
<b>13. 市民からの意見</b>	77

# 1. 消費者動向調査実施要綱

## 1 調査目的

本市の商店街を取り巻く商業環境が大変厳しい状況の中、本年1月20日に閉店した丸井今井室蘭店は西胆振唯一の百貨店であり、本市の商店街及び消費者の購買行動に及ぼす影響力は大変大きなものと推測される。

このため、消費者の意識や行動を的確に把握し、消費者ニーズに対応した効率よい商店街づくりを進める参考とするため、本調査を実施する。

## 2 実施主体

室蘭市

## 3 調査時期

平成22年7月

## 4 調査地域

室蘭市全域

## 5 調査対象、人数

室蘭市民 男女900人

## 6 抽出方法

市内居住9地区ごとに住民基本台帳より任意に抽出。

## 7 主な調査内容、方法

- ・ サンプル特性(性別、年齢、既婚・独身、職業、居住地区)
- ・ 日常の買い物先(最も買い物に行かれる所)
- ・ 今後の購買動向
- ・ 買い物時の交通手段
- ・ 丸井今井室蘭店閉店の影響
- ・ 調査票(次頁)を郵送し、回答を得た。

(室蘭市)

- ・ 祝津地区 (絵鞆町、祝津町、港南町、増市町、小橋内町、築地町)
- ・ 中央地区 (緑町、西小路町、沢町、幕西町、海岸町、中央町、常盤町、本町、栄町、舟見町、山手町、入江町、幸町、清水町)
- ・ 母恋地区 (茶津町、新富町、母恋北町、母恋南町、御前水町、御崎町)
- ・ 輪西地区 (大沢町、輪西町、みゆき町、仲町)
- ・ 東地区 (東町、寿町、日の出町)
- ・ 中島地区 (中島町、中島本町、知利別町、宮の森町、八丁平)
- ・ 高砂地区 (高砂町、水元町、天神町)
- ・ 本輪西地区 (本輪西町、港北町、高平町、柏木町、陣屋町、幌萌町、神代町、香川町)
- ・ 白鳥台地区 (白鳥台、崎守町、石川町)

# 消費者動向・顧客意識調査

問1 ご家庭で主に日常のお買い物をされる方(あなた)のことについてお伺いします。次のそれぞれについて、あてはまるもの1つに○印をつけてください。

a. あなたの性別は  1 男  2 女

b. あなたの年齢は  1 ~19歳  2 20~29歳  3 30~39歳  4 40~49歳  5 50~59歳  6 60歳以上

c. あなたは既婚者ですか  1 既婚  2 独身

d. あなたの職業は  1 公務員・会社員  2 自営業  3 学生  4 主婦  5 無職  6 その他( )

問2 あなたのご家庭の日常のお買い物先について、お買い物品目別にお伺いします。右下の買い物先表から買い物先を選び、記入例を参考に回答表に番号をお書きください。また、最も多くお買い物に行かれる所の今後の買い物回数の変化について1つ選び、○印をつけてください。

《お買い物品目》<回答表>

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか  買い物先番号

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか  1.減る  2.変わらない  3.増える

(2) 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか  買い物先番号

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか  1.減る  2.変わらない  3.増える

(3) 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか  買い物先番号

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか  1.減る  2.変わらない  3.増える

(4) 実用衣料(下着、家の中で着る服など)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか  買い物先番号

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか  1.減る  2.変わらない  3.増える

(5) 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか  買い物先番号

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか  1.減る  2.変わらない  3.増える

(6) 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか  買い物先番号

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか  1.減る  2.変わらない  3.増える

(7) 家庭耐久品(電機製品、家具、インテリアなど)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか  買い物先番号

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか  1.減る  2.変わらない  3.増える

(8) 文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか  買い物先番号

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか  1.減る  2.変わらない  3.増える

(9) レジャー用品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか  買い物先番号

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか  1.減る  2.変わらない  3.増える

(10) 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか  買い物先番号

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか  1.減る  2.変わらない  3.増える

問3 丸井今井室蘭店(平成22年1月20日閉店)を以前は利用していましたか。

1 利用していた  2 利用していない

『1 利用していた』を選んだ方にお伺いします。

以前、丸井今井室蘭店で購入していたものは、現在どちらで購入するようになりましたか。右の買い物先表から選んでください。(複数回答可)

買い物先番号

## 記入例

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか  買い物先番号

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか  1.減る  2.変わらない  3.増える

下の表より選んで問2・問3の設問にお答えください。

《買い物先表》

地区	買い物先		地区の町名
	番号	種類	
祝津地区	1	一般商店	絵鞆、祝津、港南、増市、小橋内、築地
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	
	3	コンビニエンスストア	
中央地区	4	一般商店	緑、西小路、沢、幕西、海岸、中央、常盤、清水、幸、本、栄、舟見、山手、入江
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	
	6	コンビニエンスストア	
母恋地区	7	一般商店	茶津、新富、母恋北、母恋南、御前水、御崎
	8	大型店(アルファマート)	
	9	コンビニエンスストア	
輪西地区	10	一般商店	大沢、輪西、みゆき、仲
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	
	12	ぶらっと・てついち	
	13	コンビニエンスストア	
東地区	14	一般商店	東、寿、日の出
	15	大型店(ポスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	
	16	弥生ショッピングセンター※	
	17	コンビニエンスストア	
中島地区	18	一般商店	中島、中島本町、知利別、宮の森、八丁平
	19	大型店(長崎屋、グリーンデパート、ホームストア新たかさご、ツルハ、丸三家具、ホームライフ丸石)	
	20	「モルエ中島」※	
	21	コンビニエンスストア	
高砂地区	22	一般商店	高砂、水元、天神
	23	大型店(リビンゴ富士ココス、ベスト電器)	
	24	コンビニエンスストア	
本輪西地区	25	一般商店	本輪西、港北、高平、柏木、陣屋、幌萌、神代、香川
	26	大型店(ホームストア)	
	27	コンビニエンスストア	
白鳥台地区	28	一般商店	白鳥台、崎守、石川
	29	大型店(ハック)	
	30	コンビニエンスストア	
登別市	31	登別ポスフル、イーストショップの商業ゾーン	
	32	その他の登別市内	
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホームマック)	
	34	その他の伊達市内	
苫小牧市	35		
札幌市	36		
その他市町村	37		
	38	宅配サービス	
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	

※ 裏面にも設問がございます。

問4 宅配サービスや通信販売(インターネット、カタログ通販、テレホンショッピング)の利用状況についてお伺いします。

a. 宅配サービス

利用回数について (1つに○)	1 利用していない 6 半年に1回程度	2 週1~2回 7 その他( )	3 月2回程度	4 月1回程度	5 2ヶ月に1回程度
利用品目について (複数回答可)	1 生鮮食料品 6 身の回り品	2 一般食料品 7 家庭耐久品	3 日用雑貨	4 実用衣料 9 レジャー品	5 高級衣料 10 贈答用品

b. 通信販売(インターネット、カタログ通販、テレホンショッピング)

利用回数について (1つに○)	1 利用していない 6 半年に1回程度	2 週1~2回 7 その他( )	3 月2回程度	4 月1回程度	5 2ヶ月に1回程度
利用品目について (複数回答可)	1 生鮮食料品 6 身の回り品	2 一般食料品 7 家庭耐久品	3 日用雑貨	4 実用衣料 9 レジャー品	5 高級衣料 10 贈答用品

問5 日頃、お買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段は何ですか。(1つに○)

ご自分の住んでいる地区のお店	1 徒歩	2 自家用車・オートバイ	3 タクシー	4 バス・JR	5 その他( )
上記以外の地区のお店	1 徒歩	2 自家用車・オートバイ	3 タクシー	4 バス・JR	5 その他( )

問6 地元商店(街)でのお買い物の回数はどれくらいですか。(1つに○)

1 ほとんど毎日	2 週3~4回程度	3 週1~2回程度	4 月に数回程度	5 ほとんど買い物はしない
----------	-----------	-----------	----------	---------------

・『5 ほとんど買い物はしない』を選択された方にお伺いします。その理由は何ですか。(3つ以内に○)

1 魅力ある商品が少ない	2 品揃えが少ない	3 品質・鮮度が良くない	4 価格が高い	5 1ヶ所で買い物が済まない
6 接客態度が良くない	7 商品情報に乏しい	8 店に入りにくい(出づらい)	9 店の雰囲気が暗い	10 店に清潔感がない
11 閉店時間が早い	12 日曜日に開いていない	13 駐車場がない	14 商店街に活気がない	15 楽しみが少ない
16 その他(具体的に)				

問7 商店街の空き店舗に、どのようなお店や施設がほしいですか。(2つ以内に○)

1 食料品店	2 衣料品店	3 コンビニエンスストア	4 飲食店	5 チャレンジショップ
6 地域の集会所(趣味のサークル活動などで利用できる場所)	7 ギャラリー(地域の人たちが気軽に作品など発表できる場所)	8 保育サービス施設		
9 空き缶・ペットボトル回収機等リサイクル機器を置いたエコステーション	10 その他(具体的に)			

問8 今後、商店街の活性化において、どのようなサービスが必要だと思いますか。(3つ以内に○)

1 イベント(お祭り、催事)の活発化	2 共同販売促進事業(売り出し)の活発化	3 スタンプ、ポイントカード、共通商品券の提供
4 まち歩きマップなどでお店を紹介	5 こだわりの逸品など、お店ごとに個性的な商品やサービスを提供	6 無料買い物バスの運行
7 商店街駐車場の整備	8 宅配、御用聞きなどのサービス	9 商店街の営業時間の延長や統一
10 乳幼児の預かり、相談などの子育て支援サービス	11 高齢者の交流、相談などのサービス	12 地域の伝統・文化の保全・育成
13 花壇や緑地などによる環境の美化	14 その他( )	

問9 今後の商店街(あるいは個店)はどのような役割を担うべきだと思いますか。(3つ以内に○)

1 まちの治安や防犯への寄与	2 地域住民への身近な買い物先の提供	3 高齢者への宅配サービスなど社会福祉的役割	4 地域の賑わいの創出
5 町内活動など地域活動の担い手	6 まちの顔としての役割	7 町並みや歴史的資産の保存	8 地域の歴史・文化の担い手
9 その他(具体的に)			

問10 あなたのご家庭のお住まい付近についてお伺いします。

a. あなたのお住まいから最も近くにある食料品店は次のうちどれですか。(1つに○)

1 一般商店	2 大型店(デパート、総合スーパー)	3 コンビニエンスストア	4 ドラッグストア	5 その他( )
--------	--------------------	--------------	-----------	----------

b. aで選んだお店まで徒歩でどれくらいの時間がかかりますか。(1つに○)

1 5分以内	2 10分以内	3 15分以内	4 20分以内	5 21分以上
--------	---------	---------	---------	---------

問11 あなたのご家庭のお買い物環境についてお伺いします。

a. あなたのご家庭において、お買い物の際に困っていることは何ですか。(2つ以内に○)

1 徒歩圏内に行きたいお店がない	2 車がないので行きたいお店へ行けない	3 重い物が持てないため、一度に少量しか購入できない
4 家族の協力がなくて行きたい時に買い物ができない	5 特になし	6 その他(具体的に)

b. あなたのご家庭のお買い物環境を改善するためには何が必要ですか。(2つ以内に○)

1 宅配サービス	2 お店への送迎サービス	3 近隣への店舗の誘致	4 移動販売車	5 家族の協力
6 近隣住民の協力	7 特になし	8 その他( )		

問12 日常のお買い物をする中で、商店街などに対し日頃から感じていることを記入してください。

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

# 参考資料



地域別年齢三区分

地区別	年齢3区分	平成19年		平成22年		増減比較(%)
		人	%	人	%	
市全体	0~14	11,019	11.3	10,638	11.2	△ 3.5
	15~64	59,692	61.1	56,240	59.2	△ 5.8
	65以上	26,924	27.6	28,162	29.6	△ 4.6
	計	97,635	100.0	95,040	100.0	△2.7
祝津地区	0~14	1,047	10.9	1,082	11.5	3.3
	15~64	5,712	59.3	5,261	56.1	△7.9
	65以上	2,879	29.9	3,032	32.3	5.3
	計	9,638	100.0	9,375	100.0	△2.7
中央地区	0~14	527	7.1	503	7.1	△4.6
	15~64	4,169	55.9	3,790	53.7	△9.1
	65以上	2,763	37.0	2,761	39.1	△0.1
	計	7,459	100.0	7,054	100.0	△5.4
母恋地区	0~14	900	9.9	970	10.8	7.8
	15~64	5,348	59.0	5,151	57.3	△3.7
	65以上	2,821	31.1	2,863	31.9	1.5
	計	9,069	100.0	8,984	100.0	△0.9
輪西地区	0~14	344	7.9	302	7.4	△12.2
	15~64	2,423	55.5	2,185	53.9	△9.8
	65以上	1,600	36.6	1,569	38.7	△1.9
	計	4,367	100.0	4,056	100.0	△7.1
東地区	0~14	1,526	12.6	1,440	12.0	△5.6
	15~64	7,542	62.2	7,362	61.5	△2.4
	65以上	3,050	25.2	3,171	26.5	4.0
	計	12,118	100.0	11,973	100.0	△1.2
中島地区	0~14	3,083	14.8	2,999	14.4	△2.7
	15~64	13,519	65.0	13,291	63.8	△1.7
	65以上	4,188	20.1	4,537	21.8	8.3
	計	20,790	100.0	20,827	100.0	0.2
高砂地区	0~14	1,325	9.9	1,319	10.2	△0.5
	15~64	8,762	65.5	8,222	63.7	△6.2
	65以上	3,281	24.5	3,367	26.1	2.6
	計	13,368	100.0	12,908	100.0	△3.4
本輪西地区	0~14	1,161	10.1	1,018	9.3	△12.3
	15~64	6,581	57.0	5,957	54.3	△9.5
	65以上	3,810	33.0	4,003	36.5	5.1
	計	11,552	100.0	10,978	100.0	△5.0
白鳥台地区	0~14	1,106	11.9	1,005	11.3	△9.1
	15~64	5,636	60.8	5,021	56.5	△10.9
	65以上	2,532	27.3	2,859	32.2	12.9
	計	9,274	100.0	8,885	100.0	△4.2

※ 人口：平成19年：平成19年8月31日現在(前回調査実施時期)  
平成22年：平成22年7月31日現在(本調査実施時期)



## 2. 調査票回収状況・サンプル特性

### (1) 調査票回収状況

	発送数	未通	有効回答	有効回答率
市内9地区	900通	11通	632通	71.1%

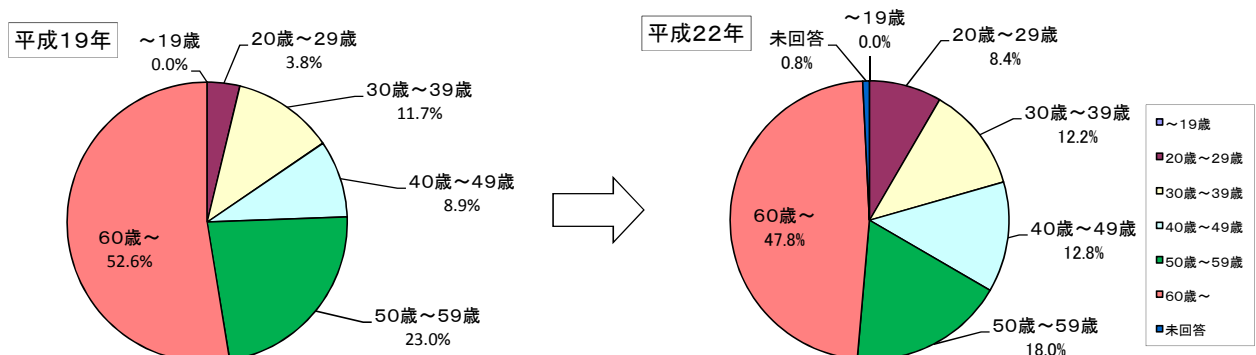
- 全体の回答率は、前回調査37.6%から33.5ポイント増加し、71.1%となっている。
- 年代別の回答比率は、60歳以上が、前回調査52.6%から4.8ポイント減少し、47.8%となり、60歳以上の回答が全体の過半数以下となった。このため、前回調査に比べ、20歳代～40歳代までの回答比率が増加している。
- 既婚・独身別の回答比率は、既婚者の回答が、前回調査80.6%から7.7ポイント減少し、72.9%となっている。このため、前回調査に比べ、独身者の回答比率が増加している。

### 調査票回収状況内訳

	調査年	全 体			未回収	
		小計	回答数	回答率(%)	未回収数	未回収率(%)
1. 祝津地区	平成19年	149	72	48.3	77	51.7
	平成22年	100	80	80.0	20	20.0
2. 中央地区	平成19年	149	54	36.2	95	63.8
	平成22年	98	70	71.4	28	28.6
3. 母恋地区	平成19年	149	58	38.9	91	61.1
	平成22年	99	67	67.7	32	32.3
4. 輪西地区	平成19年	150	50	33.3	100	66.7
	平成22年	97	65	67.0	32	33.0
5. 東地区	平成19年	148	53	35.8	95	64.2
	平成22年	98	63	64.3	35	35.7
6. 中島地区	平成19年	148	60	40.5	88	59.5
	平成22年	100	73	73.0	27	27.0
7. 高砂地区	平成19年	148	56	37.8	92	62.2
	平成22年	98	70	71.4	28	28.6
8. 本輪西地区	平成19年	150	46	30.7	104	69.3
	平成22年	100	74	74.0	26	26.0
9. 白鳥台地区	平成19年	148	55	37.2	93	62.8
	平成22年	99	70	70.7	29	29.3
合 計	平成19年	1339	504	37.6	835	62.4
	平成22年	889	632	71.1	257	28.9

※平成19年は1350通発送するも11通未通、平成22年は900通発送するも11通未通

### 回答者年代比率(%)



## (2) サンプル特性

### ① 性別

	調査年	1. 祝津地区		2. 中央地区		3. 母恋地区		4. 輪西地区		5. 東地区		6. 中島地区		7. 高砂地区		8. 本輪西地区		9. 白鳥台地区		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
男	平成19年	24	33.3	21	38.9	20	34.5	18	36.0	20	37.7	14	23.3	12	21.4	17	37.0	21	38.2	167	33.1
	平成22年	16	20.0	23	32.9	25	37.3	29	44.6	29	46.0	30	41.1	27	38.6	27	36.5	21	30.0	227	35.9
女	平成19年	48	66.7	33	61.1	38	65.5	32	64.0	33	62.3	46	76.7	44	78.6	29	63.0	34	61.8	337	66.9
	平成22年	64	80.0	47	67.1	42	62.7	36	55.4	34	54.0	43	58.9	43	61.4	47	63.5	49	70.0	405	64.1
合計	平成19年	72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100
	平成22年	80	100	70	100	67	100	65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

### ② 年代別

	調査年	1. 祝津地区		2. 中央地区		3. 母恋地区		4. 輪西地区		5. 東地区		6. 中島地区		7. 高砂地区		8. 本輪西地区		9. 白鳥台地区		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
～19歳	平成19年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	平成22年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20歳～29歳	平成19年	1	1.4	2	3.7	2	3.4	2	4.0	3	5.7	4	6.7	3	5.4	0	0.0	2	3.6	19	3.8
	平成22年	5	6.3	4	5.7	9	13.4	2	3.1	9	14.3	10	13.7	8	11.4	3	4.1	3	4.3	53	8.4
30歳～39歳	平成19年	10	13.9	3	5.6	8	13.8	4	8.0	6	11.3	12	20.0	9	16.1	2	4.3	5	9.1	59	11.7
	平成22年	7	8.8	8	11.4	8	11.9	6	9.2	8	12.7	13	17.8	12	17.1	7	9.5	8	11.4	77	12.2
40歳～49歳	平成19年	5	6.9	4	7.4	4	6.9	5	10.0	9	17.0	6	10.0	7	12.5	3	6.5	2	3.6	45	8.9
	平成22年	11	13.8	5	7.1	9	13.4	8	12.3	8	12.7	11	15.1	10	14.3	11	14.9	8	11.4	81	12.8
50歳～59歳	平成19年	19	26.4	12	22.2	13	22.4	9	18.0	11	20.8	5	8.3	18	32.1	13	28.3	16	29.1	116	23.0
	平成22年	12	15.0	13	18.6	14	20.9	11	16.9	12	19.0	12	16.4	11	15.7	12	16.2	17	24.3	114	18.0
60歳～	平成19年	37	51.4	33	61.1	31	53.4	30	60.0	24	45.3	33	55.0	19	33.9	28	60.9	30	54.5	265	52.6
	平成22年	44	55.0	39	55.7	26	38.8	37	56.9	26	41.3	26	35.6	29	41.4	41	55.4	34	48.6	302	47.8
未回答	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	平成22年	1	1.3	1	1.4	1	1.5	1	1.5	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.8
合計	平成19年	72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100
	平成22年	80	100	70	100	67	100	65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

### ③ 既婚・独身別

	調査年	1. 祝津地区		2. 中央地区		3. 母恋地区		4. 輪西地区		5. 東地区		6. 中島地区		7. 高砂地区		8. 本輪西地区		9. 白鳥台地区		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
既婚	平成19年	60	83.3	43	79.6	46	79.3	43	86.0	35	66.0	46	76.7	46	82.1	42	91.3	45	81.8	406	80.6
	平成22年	57	71.3	51	72.9	47	70.1	45	69.2	42	66.7	54	74.0	50	71.4	59	79.7	56	80.0	461	72.9
独身	平成19年	12	16.7	11	20.4	12	20.7	7	14.0	18	34.0	14	23.3	10	17.9	4	8.7	10	18.2	98	19.4
	平成22年	23	28.8	19	27.1	20	29.9	20	30.8	21	33.3	19	26.0	20	28.6	15	20.3	14	20.0	171	27.1
合計	平成19年	72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100
	平成22年	80	100	70	100	67	100	65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

### ④ 職業別

	調査年	1. 祝津地区		2. 中央地区		3. 母恋地区		4. 輪西地区		5. 東地区		6. 中島地区		7. 高砂地区		8. 本輪西地区		9. 白鳥台地区		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
会社員 公務員	平成19年	15	20.8	11	20.4	12	20.7	7	14.0	14	26.4	10	16.7	16	28.6	10	21.7	9	16.4	104	20.6
	平成22年	18	22.5	18	25.7	14	20.9	11	16.9	22	34.9	26	35.6	19	27.1	20	27.0	17	24.3	165	26.1
自営業	平成19年	3	4.2	7	13.0	1	1.7	7	14.0	4	7.5	4	6.7	3	5.4	0	0.0	0	0.0	29	5.8
	平成22年	1	1.3	4	5.7	7	10.4	6	9.2	5	7.9	3	4.1	1	1.4	2	2.7	2	2.9	31	4.9
学生	平成19年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	平成22年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.5	1	1.6	0	0.0	4	5.7	0	0.0	0	0.0	6	0.9
主婦	平成19年	32	44.4	19	35.2	21	36.2	17	34.0	17	32.1	21	35.0	21	37.5	20	43.5	20	36.4	188	37.3
	平成22年	35	43.8	24	34.3	18	26.9	15	23.1	17	27.0	24	32.9	27	38.6	27	36.5	30	42.9	217	34.3
無職	平成19年	17	23.6	15	27.8	17	29.3	14	28.0	12	22.6	19	31.7	8	14.3	11	23.9	18	32.7	131	26.0
	平成22年	18	22.5	20	28.6	20	29.9	20	30.8	14	22.2	15	20.5	15	21.4	18	24.3	18	25.7	158	25.0
その他	平成19年	5	6.9	2	3.7	7	12.1	5	10.0	6	11.3	6	10.0	8	14.3	5	10.9	8	14.5	52	10.3
	平成22年	8	10.0	2	2.9	7	10.4	11	16.9	4	6.3	5	6.8	4	5.7	7	9.5	3	4.3	51	8.1
未回答	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	平成22年	0	0.0	2	2.9	1	1.5	1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.6
合計	平成19年	72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100
	平成22年	80	100	70	100	67	100	65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

### 3. 日常の買い物先

#### (1) 最も多く買い物するところ

問2 買い物品10品目について、最も多く行く買い物先を尋ねた。

##### ① 総体的な特徴

- 市内の購買率は、平成10年が83.2%、平成13年が85.2%、平成19年が85.9%と市内の高齢化による行動範囲の縮小などから、僅かながら増加傾向にあったが、今回調査では79.9%となり、前回調査に比べ大幅な減少となった。  
これまで市内購買を支えてきた丸井今井の閉店により、高級衣料や身の回り品など一部の購買先が市外へ移行したことが主な要因と推測される。

市内購買率変化	平成10年	平成13年	平成19年	平成22年	前回比較
	83.2%	85.2%	85.9%	79.9%	△6.0

- 中央地区は、前回調査から3.6ポイント減少しており、全地区で最も購買率が減少している。中央地区大型店(長崎屋、志賀駅前店)での文化品の購買率の減少が顕著であり、大型店内の文化品の購買先が一時期減少したことが、要因の一つと推測される。
- 東地区は、前回調査から1.0ポイント増加しており、市内全地区で最も購買率が増加している。東地区大型店(ポスフル、ユープさっぼろ、イエローグローブ)での贈答品の購買率の増加が顕著であり、丸井今井の閉店により購買先が移行したことが、主な要因と推測される。
- 中島地区は、前回調査から1.6ポイント減少しているが、中島地区大型店(長崎屋、グリンデパート、ホームストア 新たかさご、ツルハなど)で14.4ポイント減少したのに対し、モルエ中島(スーパーアークス、ゼビオなど)が12.8ポイント増加している。丸井今井及び志賀食品店の閉店により購買先が同地区内で移行したと推測される。
- 札幌市は、前回調査から2.5ポイント増加しており、全地区で最も購買率が増加している。丸井今井の閉店により、一部の購買先が札幌市に移行したことが主な要因と推測される。

##### ② 市全地区・買い物品目別:既婚+独身

- 最も多く買い物するところ(全品目)は、前回調査の中島地区大型店から前回調査5位のモルエ中島に移行し、2位、3位にはそれぞれ前回調査3位の弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)、前回調査4位の東地区大型店が繰り上がっている。なお、前回調査1位の中島地区大型店は、丸井今井及び志賀食品店の閉店により4位に、前回調査2位の中央地区大型店は、文化品の購買率の大幅な減少などにより5位となっている。
- 最も多く買い物するところ(全品目)において、前回調査から最も購買率が増加した買い物先は、12.8ポイント増加したモルエ中島となっており、最も購買率が減少した買い物先は、14.4ポイント減少した中島地区大型店となっている。
- 生鮮食料品・一般食料品・日用雑貨においては、中島地区での丸井今井及び志賀食品店閉店により、中島地区大型店から同地区のモルエ中島に購買先が移行したと推測され、前回調査に比べ、モルエ中島が上位に繰り上がっているほかは、前回調査とほぼ同様の結果となっている。
- 高級衣料・身の回り品においては、前回調査それぞれ4位であった札幌市が、高級衣料では1位となり購買率では9.6ポイント増加、身の回り品では3位となり購買率では7.3ポイント増加となっている。また、市内での購買率では、高級衣料で17.2ポイント減少、身の回り品で14.7ポイント減少となっており、丸井今井の閉店による購買先の市外移行が主な要因と推測される。

- ・文化品においては、前回調査1位の中島地区大型店が3位となり購買率では9.5ポイント減少、前回調査3位の中央地区大型店が4位となり購買率では9.8ポイント減少している。共に大型店内の文化品の購買先が一時期減少したことによる影響が要因と推測される。
- ・贈答品においては、これまでほぼ半数のシェアであった中島地区大型店に替わり、前回調査2位の東地区大型店が1位となり、購買率では13.6ポイント増加となっている。丸井今井の閉店により、中島地区から隣地区の大型店に購買先が移行したと推測される。

市全地区・買い物品目別：既婚＋独身

	調査年	1位		2位		3位	
買い物全品目	平成13年	中島地区大型店	26.4%	東地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	12.6%
	平成19年	中島地区大型店	26.0%	中央地区大型店	13.9%	弥生ショッピングセンター	13.3%
	平成22年	モルエ中島	18.7%	弥生ショッピングセンター	13.0%	東地区大型店	11.7%
生鮮食料品	平成13年	中島地区大型店	21.4%	東地区大型店	12.1%	中央地区大型店	9.4%
	平成19年	中央地区大型店	18.8%	中島地区大型店	15.3%	東地区大型店	8.7%
	平成22年	中央地区大型店	16.0%	モルエ中島	14.7%	東地区大型店	10.6%
一般食料品	平成13年	中島地区大型店	19.5%	東地区大型店・中央地区大型店		12.1%	
	平成19年	中央地区大型店	19.8%	中島地区大型店	15.5%	東地区大型店	9.1%
	平成22年	中央地区大型店	17.4%	モルエ中島	14.7%	東地区大型店	11.2%
日用雑貨	平成13年	弥生ショッピングセンター	34.4%	中島地区大型店	11.4%	東地区大型店	10.6%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	31.0%	中央地区大型店	13.3%	中島地区大型店	12.3%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	30.4%	モルエ中島	12.8%	中央地区大型店	11.4%
実用衣料	平成13年	中島地区大型店	32.6%	東地区大型店	24.1%	中央地区大型店	17.7%
	平成19年	中島地区大型店	33.1%	中央地区大型店	20.4%	東地区大型店	16.9%
	平成22年	中島地区大型店	20.1%	モルエ中島	16.8%	中央地区大型店	14.6%
高級衣料	平成13年	中島地区大型店	40.9%	東地区大型店	17.7%	札幌市	11.4%
	平成19年	中島地区大型店	49.0%	東地区大型店	10.9%	中央地区大型店	8.9%
	平成22年	札幌市	17.9%	モルエ中島	15.2%	中島地区大型店	14.7%
身の回り品	平成13年	中島地区大型店	36.4%	東地区大型店	16.8%	中央地区大型店	14.1%
	平成19年	中島地区大型店	40.1%	中央地区大型店	14.1%	東地区大型店	12.9%
	平成22年	中島地区大型店	16.8%	モルエ中島	15.8%	札幌市	15.2%
家庭耐久品	平成13年	弥生ショッピングセンター	37.1%	中島地区大型店	13.5%	中央地区大型店	6.7%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	43.8%	中島地区大型店	10.1%	モルエ中島	9.3%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	39.2%	モルエ中島	25.5%	高砂地区大型店	4.6%
文化品	平成13年	中島地区大型店	24.3%	中央地区大型店	13.5%	東地区大型店	13.2%
	平成19年	中島地区大型店	22.8%	弥生ショッピングセンター	18.8%	中央地区大型店	17.7%
	平成22年	モルエ中島	26.7%	弥生ショッピングセンター	18.0%	中島地区大型店	13.3%
レジャー品	平成13年	弥生ショッピングセンター	30.6%	中島地区大型店	15.0%	東地区大型店	11.9%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	23.6%	中島地区大型店	12.7%	モルエ中島	12.5%
	平成22年	モルエ中島	38.8%	弥生ショッピングセンター	19.8%	東地区大型店	6.5%
贈答品	平成13年	中島地区大型店	48.8%	東地区大型店	19.1%	中央地区大型店	9.0%
	平成19年	中島地区大型店	49.4%	東地区大型店	17.3%	中央地区大型店	12.3%
	平成22年	東地区大型店	30.9%	中島地区大型店	12.0%	中央地区大型店	11.4%

③最も多く買い物するところ(全地区・買い物目別:既婚+独身)

		生鮮食料品		一般食料品		日用雑貨		
		肉・魚・野菜		加工品・酒・パン・調味料など		石鹸・ちり紙・食器・鍋釜など		
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	
祝津地区	1	一般商店	4	0.6	0	0.0	1	0.2
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	31	4.9	18	2.8	38	6.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	3	0.5	0	0.0
中央地区	4	一般商店	7	1.1	7	1.1	3	0.5
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	101	16.0	110	17.4	72	11.4
	6	コンビニエンスストア	1	0.2	3	0.5	2	0.3
母恋地区	7	一般商店	1	0.2	1	0.2	2	0.3
	8	大型店(アルファマート)	22	3.5	11	1.7	3	0.5
	9	コンビニエンスストア	2	0.3	7	1.1	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	1	0.2	1	0.2	1	0.2
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	40	6.3	38	6.0	20	3.1
	12	ぶらっと・てついち	26	4.1	28	4.4	7	1.1
	13	コンビニエンスストア	2	0.3	2	0.3	1	0.2
東地区	14	一般商店	2	0.3	2	0.3	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	67	10.6	71	11.2	47	7.4
	16	弥生ショッピングセンター(ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	16	2.5	14	2.2	192	30.4
	17	コンビニエンスストア	1	0.2	5	0.8	0	0.0
中島地区	18	一般商店	6	0.9	8	1.3	3	0.5
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	61	9.6	63	10.0	64	10.1
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	93	14.7	93	14.7	81	12.8
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	2	0.3	1	0.2
高砂地区	22	一般商店	3	0.5	2	0.3	2	0.3
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	3	0.5	3	0.5	2	0.3
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	4	0.6	2	0.3
本輪西地区	25	一般商店	1	0.2	1	0.2	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	45	7.1	46	7.3	21	3.3
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	33	5.2	29	4.6	10	1.5
	30	コンビニエンスストア	1	0.2	3	0.5	1	0.2
		室蘭市計	570	90.2	575	91.0	576	91.1
登別市	31	登別ホスフル、イーストの商業ゾーン	27	4.2	24	3.8	9	1.4
	32	その他の登別市内	1	0.2	3	0.5	8	1.3
		登別市計	28	4.4	27	4.3	17	2.7
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホームック)	4	0.6	3	0.5	4	0.6
	34	その他の伊達市内	1	0.2	2	0.3	4	0.6
		伊達市計	5	0.8	5	0.8	8	1.3
	35	苫小牧市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	0	0.0	1	0.2	1	0.2
	37	その他市町村	0	0.0	0	0.0	3	0.5
	38	宅配サービス	7	1.1	6	0.9	4	0.6
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		その他計	7	1.1	7	1.1	8	1.3
		未回答	22	3.5	18	2.8	23	3.6
		総計	632	100	632	100	632	100

実用衣料		高級衣料		身の回り品		家庭耐久品		文化品		レジャー品		贈答用品		総計	
下着・家の中で着る服など		紳士婦人服・呉服・旅行衣料など		靴・カバン・装飾品など		電気製品・家具・インテリアなど		書籍・時計・メガネ・カメラなど		運動用品・キャンプ用品・CDなど		中元・歳暮・入学祝いなど			
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	2	0.3	1	0.2	3	0.5	2	0.3	1	0.2	1	0.2	15	0.2
6	0.9	2	0.3	3	0.5	4	0.6	3	0.5	9	1.4	2	0.3	116	1.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.0
7	1.1	18	2.8	10	1.5	12	1.9	13	2.1	2	0.3	3	0.5	82	1.3
92	14.6	49	7.7	60	9.4	24	3.8	50	7.9	25	3.9	72	11.4	655	10.4
0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	0.1
1	0.2	1	0.2	1	0.2	5	0.8	1	0.2	0	0.0	2	0.3	15	0.2
2	0.3	1	0.2	1	0.2	0	0.0	1	0.2	1	0.2	2	0.3	44	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	0.1
4	0.6	3	0.5	2	0.3	6	0.9	6	0.9	1	0.2	1	0.2	26	0.4
1	0.2	2	0.3	1	0.2	2	0.3	0	0.0	0	0.0	10	1.5	114	1.8
1	0.2	0	0.0	14	2.2	0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	78	1.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.1
1	0.2	0	0.0	1	0.2	5	0.8	1	0.2	0	0.0	4	0.6	16	0.3
88	13.9	88	13.9	81	12.8	13	2.1	47	7.4	41	6.5	195	30.9	738	11.7
63	9.9	11	1.7	31	4.9	248	39.2	114	18.0	125	19.8	9	1.4	823	13.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3	0	0.0	0	0.0	8	0.1
7	1.1	14	2.2	6	0.9	6	0.9	15	2.3	6	0.9	6	0.9	77	1.2
127	20.1	93	14.7	106	16.8	28	4.4	84	13.3	29	4.5	76	12.0	731	11.6
106	16.8	96	15.2	100	15.8	161	25.5	169	26.7	245	38.8	37	5.8	1181	18.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	4	0.6	1	0.2	1	0.2	14	0.2
1	0.2	1	0.2	1	0.2	29	4.6	3	0.5	2	0.3	1	0.2	46	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.1
4	0.6	3	0.5	3	0.4	3	0.5	6	0.9	0	0.0	1	0.2	22	0.3
1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2	0	0.0	0	0.0	6	0.9	122	1.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2	0.3	1	0.2	0	0.0	2	0.3	1	0.2	0	0.0	1	0.2	7	0.1
3	0.4	2	0.3	2	0.3	1	0.2	1	0.2	1	0.2	2	0.3	84	1.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.1
517	81.8	388	61.4	426	67.4	554	87.7	524	82.9	489	77.4	433	68.5	5052	79.9
11	1.7	4	0.6	14	2.2	0	0.0	7	1.1	3	0.5	32	5.1	131	2.1
1	0.2	0	0.0	2	0.3	2	0.3	2	0.3	7	1.1	0	0.0	26	0.4
12	1.9	4	0.6	16	2.5	2	0.3	9	1.4	10	1.6	32	5.1	157	2.5
4	0.6	3	0.5	3	0.5	1	0.2	1	0.2	1	0.2	3	0.5	27	0.4
1	0.2	0	0.0	1	0.2	1	0.2	2	0.3	1	0.2	2	0.3	15	0.2
5	0.8	3	0.5	4	0.6	2	0.3	3	0.5	2	0.3	5	0.8	42	0.7
8	1.3	28	4.4	20	3.2	3	0.5	5	0.8	6	0.9	6	0.9	76	1.2
31	4.9	113	17.9	96	15.2	25	4.0	22	3.5	19	3.0	41	6.5	349	5.5
3	0.5	3	0.5	4	0.6	2	0.3	4	0.6	3	0.5	7	1.1	29	0.5
1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.2	4	0.6	24	0.4
28	4.4	26	4.1	28	4.4	14	2.2	18	2.8	12	1.9	28	4.4	154	2.4
71	11.2	170	26.9	148	23.4	44	7.0	50	7.9	41	6.5	86	13.6	632	10.0
27	4.3	67	10.6	38	6.0	30	4.7	46	7.3	90	14.2	76	12.0	437	6.9
632	100	632	100	632	100	632	100	632	100	632	100	632	100	6320	100

※網掛けエリアは、買物先の上位3箇所

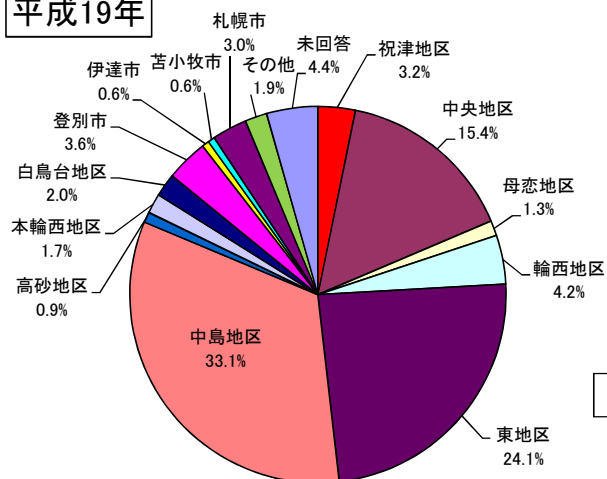
#### ④地区別のシェアの変化

- 市全体は、前回調査から6.0ポイントと大幅に減少、地区別では東地区が1.0ポイント増加したものの総体的に地区ごとのシェアは減少している。
- 中央地区は、全地区の中で唯一全ての品目において前回調査から減少しており、合計で3.6ポイント、シェアが減少している。
- 東地区は、前回調査に比べ贈答品で大幅にシェアを増加しているが、その他の品目では大きな増減はなく、合計で1.0ポイント、シェアが増加している。
- 中島地区は、前回調査に比べ家庭耐久品・文化品・レジャー品でシェアを大幅に増加したが、高級衣料・身の回り品・贈答用品の大幅な減少により、合計で1.6ポイント、シェアが減少している。
- 市内その他の地区は、前回調査に比べ品目別での大きな増減はみられない。
- 市外の地区は、札幌市が前回調査に比べ高級衣料・身の回り品でシェアを大幅に増加し、合計で2.5ポイント、シェアを増加しており、買い物先の地区としては最も購買率が増加している。

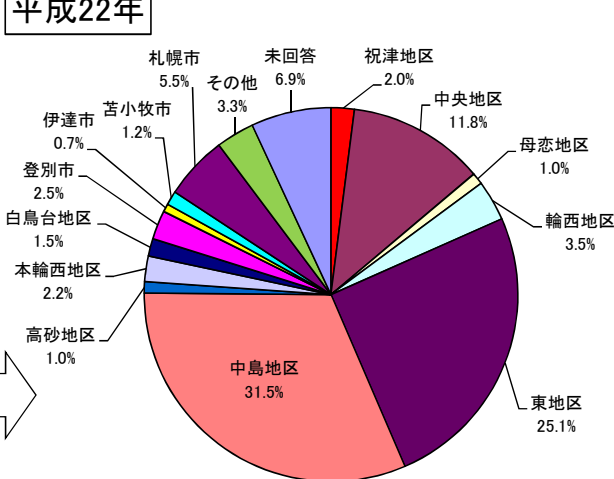
#### 地区別シェアの変化

	平成10年	平成13年	平成19年	平成22年	前回比較
室蘭市計	83.2%	85.2%	85.9%	79.9%	△6.0
祝津地区	0.7%	3.6%	3.2%	2.0%	△1.2
中央地区	15.1%	13.3%	15.4%	11.8%	△3.6
母恋地区	2.7%	2.1%	1.3%	1.0%	△0.3
輪西地区	3.6%	4.3%	4.2%	3.5%	△0.7
東地区	12.2%	27.7%	24.1%	25.1%	+1.0
中島地区	40.9%	28.9%	33.1%	31.5%	△1.6
高砂地区	1.7%	1.0%	0.9%	1.0%	+0.1
本輪西地区	2.9%	2.1%	1.7%	2.2%	+0.5
白鳥台地区	3.4%	2.4%	2.0%	1.5%	△0.5
登別市	10.6%	5.7%	3.6%	2.5%	△1.1
伊達市	0.8%	0.9%	0.6%	0.7%	+0.1
苫小牧市	0.3%	0.5%	0.6%	1.2%	+0.6
札幌市	4.1%	4.1%	3.0%	5.5%	+2.5
その他	0.9%	1.4%	1.9%	3.3%	+1.4

平成19年



平成22年



⑤地区別シェアの変化(品目別)

		買い物先(%)										登別市	伊達市	苫小牧市	札幌市	その他市町村	宅配サービス	通信販売	未回答	合計
		祝津地区	中央地区	母恋地区	輪西地区	東地区	中島地区	高砂地区	本輪西地区	白鳥台地区	総計									
生鮮食料品	平成10年	2.6%	14.2%	5.6%	10.1%	11.2%	24.7%	4.1%	7.2%	10.1%	89.8%	9.1%	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	100%	
	平成13年	9.8%	13.4%	5.2%	13.0%	13.6%	21.8%	2.2%	6.5%	7.4%	92.9%	6.2%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	100%	
	平成19年	8.3%	20.2%	4.2%	12.3%	10.9%	21.7%	0.6%	6.0%	7.9%	92.1%	5.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%	1.0%	100%	
	平成22年	5.5%	17.3%	4.0%	10.9%	13.6%	25.2%	1.0%	7.3%	5.4%	90.2%	4.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	3.5%	100%
一般食料品	平成10年	2.6%	15.9%	5.9%	9.8%	12.3%	21.5%	5.3%	7.5%	9.3%	90.1%	8.3%	0.9%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	100%	
	平成13年	9.9%	14.7%	5.1%	12.9%	13.9%	20.6%	2.1%	6.6%	7.4%	93.2%	5.6%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	100%	
	平成19年	6.8%	22.0%	4.0%	11.9%	11.5%	21.1%	0.6%	6.6%	7.1%	91.6%	5.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.8%	100%	
	平成22年	3.3%	19.0%	3.0%	10.9%	14.5%	26.3%	1.4%	7.5%	5.1%	91.0%	4.3%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.9%	0.0%	2.8%	100%
日用雑貨	平成10年	0.0%	19.2%	1.5%	0.8%	18.8%	43.8%	0.2%	1.6%	1.6%	87.5%	6.4%	1.1%	0.3%	1.8%	0.3%	2.6%	0.0%	100%	
	平成13年	7.4%	10.4%	3.4%	7.6%	45.2%	11.8%	1.3%	3.3%	3.8%	94.2%	3.6%	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	100%	
	平成19年	7.3%	13.7%	1.0%	6.8%	38.7%	18.1%	0.4%	2.4%	2.6%	91.0%	5.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%	2.2%	100%	
	平成22年	6.2%	12.2%	0.8%	4.6%	37.8%	23.6%	0.9%	3.3%	1.7%	91.1%	2.7%	1.3%	0.0%	0.2%	0.5%	0.6%	0.0%	3.6%	100%
実用衣料	平成10年	0.0%	19.2%	1.5%	0.8%	18.8%	43.8%	0.2%	1.6%	1.6%	87.5%	6.4%	1.1%	0.3%	1.8%	0.3%	2.6%	0.0%	100%	
	平成13年	1.0%	19.0%	1.5%	1.0%	29.3%	33.3%	0.4%	0.9%	0.9%	87.3%	4.0%	0.9%	0.7%	2.0%	0.7%	4.0%	0.0%	100%	
	平成19年	0.8%	21.8%	0.4%	1.0%	22.1%	40.1%	0.0%	0.6%	0.4%	87.2%	2.6%	0.4%	0.6%	2.0%	1.0%	4.2%	2.2%	100%	
	平成22年	0.9%	15.7%	0.5%	1.0%	24.0%	38.0%	0.2%	0.8%	0.7%	81.8%	1.9%	0.8%	1.3%	4.9%	0.5%	0.2%	4.4%	4.3%	100%
高級衣料	平成10年	0.0%	10.1%	0.7%	0.5%	12.1%	60.3%	0.2%	0.7%	0.3%	84.9%	3.8%	0.3%	0.5%	10.3%	0.3%	0.2%	0.0%	100%	
	平成13年	0.7%	11.7%	1.3%	0.6%	19.1%	44.0%	0.2%	0.6%	0.6%	78.8%	2.9%	1.1%	1.3%	11.4%	0.5%	0.4%	4.0%	100%	
	平成19年	0.4%	10.7%	0.4%	0.2%	12.3%	53.6%	0.0%	0.4%	0.6%	78.6%	2.4%	0.2%	2.4%	8.3%	0.8%	1.2%	6.2%	100%	
	平成22年	0.6%	10.5%	0.4%	0.8%	15.6%	32.1%	0.2%	0.7%	0.5%	61.4%	0.6%	0.5%	4.4%	17.9%	0.5%	0.0%	4.1%	10.6%	100%
身の回り品	平成10年	0.0%	15.4%	0.7%	1.0%	10.9%	53.9%	0.5%	0.5%	1.2%	84.1%	4.2%	0.2%	0.3%	10.2%	0.5%	0.5%	0.0%	100%	
	平成13年	0.6%	17.0%	0.9%	1.0%	18.6%	38.2%	0.2%	0.7%	0.8%	78.0%	5.4%	0.9%	0.5%	10.6%	1.1%	1.3%	2.0%	100%	
	平成19年	0.6%	15.3%	0.6%	1.8%	17.5%	45.1%	0.4%	0.0%	0.8%	82.1%	2.2%	0.4%	1.6%	7.9%	0.4%	2.0%	3.6%	100%	
	平成22年	0.7%	11.1%	0.4%	2.7%	17.9%	33.5%	0.2%	0.6%	0.3%	67.4%	2.5%	0.6%	3.2%	15.2%	0.6%	0.0%	4.4%	6.0%	100%
家庭耐久品	平成10年	0.5%	15.0%	3.5%	2.5%	5.8%	48.8%	0.9%	1.6%	0.5%	79.1%	15.6%	0.5%	0.4%	3.7%	0.4%	0.4%	0.0%	100%	
	平成13年	2.3%	9.4%	1.4%	1.3%	43.7%	20.0%	2.3%	0.6%	0.9%	81.9%	8.8%	0.6%	0.4%	4.0%	0.0%	1.1%	3.0%	100%	
	平成19年	2.4%	8.1%	1.0%	2.0%	47.8%	21.0%	6.0%	0.6%	0.8%	89.7%	1.4%	0.6%	0.2%	3.0%	0.4%	0.6%	4.2%	100%	
	平成22年	1.1%	5.7%	0.8%	1.2%	42.1%	30.8%	4.8%	0.7%	0.5%	87.7%	0.3%	0.3%	0.5%	4.0%	0.3%	0.0%	2.2%	4.7%	100%
文化品	平成10年	0.2%	22.0%	1.6%	1.9%	9.3%	44.7%	1.2%	0.7%	0.7%	82.3%	9.7%	0.9%	0.2%	6.3%	0.5%	0.0%	0.0%	100%	
	平成13年	0.9%	17.8%	0.7%	2.5%	26.7%	30.6%	0.9%	0.8%	0.9%	81.8%	6.5%	1.2%	0.5%	5.4%	0.0%	0.7%	4.0%	100%	
	平成19年	0.8%	21.0%	0.4%	3.0%	27.8%	32.1%	0.8%	0.4%	0.6%	86.9%	3.2%	0.6%	0.0%	3.4%	0.2%	0.6%	5.2%	100%	
	平成22年	0.8%	10.0%	0.4%	1.1%	25.9%	42.3%	1.1%	0.9%	0.4%	82.9%	1.4%	0.5%	0.8%	3.5%	0.6%	0.2%	2.8%	7.3%	100%
レジャー品	平成10年	0.0%	13.6%	0.6%	0.4%	11.0%	35.7%	0.2%	0.7%	0.4%	62.5%	29.3%	1.5%	0.6%	5.5%	0.2%	0.6%	0.0%	100%	
	平成13年	2.0%	9.5%	0.6%	0.4%	44.1%	17.2%	0.4%	0.4%	0.4%	75.0%	10.9%	0.7%	0.5%	4.5%	0.2%	1.1%	7.0%	100%	
	平成19年	3.0%	8.3%	0.0%	0.4%	33.9%	26.8%	0.6%	0.0%	0.0%	73.0%	6.0%	1.6%	1.4%	4.0%	0.4%	1.2%	12.5%	100%	
	平成22年	1.6%	4.2%	0.2%	0.2%	26.3%	44.2%	0.5%	0.0%	0.2%	77.4%	1.6%	0.3%	0.9%	3.0%	0.5%	0.2%	1.9%	14.2%	100%
贈答用品	平成10年	0.0%	10.6%	1.2%	1.2%	14.2%	60.9%	0.5%	1.0%	0.8%	90.4%	4.2%	0.5%	0.0%	3.4%	0.8%	0.7%	0.0%	100%	
	平成13年	1.2%	10.3%	0.5%	3.3%	21.6%	51.5%	0.4%	0.6%	0.6%	90.0%	2.6%	0.9%	0.7%	2.5%	0.4%	1.1%	2.0%	100%	
	平成19年	1.4%	12.7%	0.6%	3.0%	18.1%	51.4%	0.2%	0.4%	0.0%	87.8%	2.2%	0.4%	0.2%	1.4%	0.6%	2.2%	5.4%	100%	
	平成22年	0.5%	11.9%	0.6%	1.9%	32.9%	18.7%	0.4%	1.1%	0.5%	68.5%	5.1%	0.8%	0.9%	6.5%	1.1%	0.6%	4.4%	12.0%	100%
合計	平成10年	0.7%	15.1%	2.7%	3.6%	12.2%	40.9%	1.7%	2.9%	3.4%	83.2%	10.6%	0.8%	0.3%	4.1%	0.3%	0.6%	0.0%	100%	
	平成13年	3.6%	13.3%	2.1%	4.3%	27.7%	28.9%	1.0%	2.1%	2.4%	85.2%	5.7%	0.9%	0.5%	4.1%	0.3%	1.1%	2.0%	100%	
	平成19年	3.2%	15.4%	1.3%	4.2%	24.1%	33.1%	0.9%	1.7%	2.0%	85.9%	3.6%	0.6%	0.6%	3.0%	0.4%	1.5%	4.4%	100%	
	平成22年	2.0%	11.8%	1.0%	3.5%	25.1%	31.5%	1.0%	2.2%	1.5%	79.9%	2.5%	0.7%	1.2%	5.5%	0.5%	0.4%	2.4%	6.9%	100%



## ⑥地区別・買い物全品目：既婚＋独身

○居住している地区の方々が、どこで購入しているのか地区別にみると

- ・ 祝津、中央、母恋地区は、前回調査同様、中央地区大型店(長崎屋、志賀駅前店)での購買が1位となっているが、前回上位ではなかったモルエ中島(スーパーアークス、ゼビオなど)が、家庭耐久品・文化品・レジャー品で購買率を大幅に増加させ、それぞれの地区で上位に繰り上がっている。
- ・ 輪西地区は、前回調査同様、弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)での購買が1位となっているが、前回4位の東地区大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)が、贈答品で購買率を大幅に増加させ、自地区の大型店を抜いて2位に繰り上がっている。
- ・ 東地区は、前回調査同様、自地区の大型店が1位、2位となっているが、中島地区大型店(長崎屋、グリーンデパート、ホームストア新たかきご、ツルハなど)に替わり札幌市が3位となっている。
- ・ 中島地区は、前回調査の1位、2位が入れ替わり、家庭耐久品・文化品・レジャー品で購買率を大幅に増加させたモルエ中島が、中島地区大型店を抜いて1位となっている。
- ・ 高砂地区は、前回調査同様、中島地区大型店での購買が1位となっているが、全品目で購買率を増加させたモルエ中島が、2位に繰り上がっている。
- ・ 本輪西、白鳥台地区は、前回調査1位だった中島地区大型店が2位となり、全品目で購買率を増加させたモルエ中島が、1位に繰り上がっている。

地区別・買い物全品目：既婚＋独身

	調査年	1位		2位		3位	
		店名	割合	店名	割合	店名	割合
市全体	平成13年	中島地区大型店	26.4%	東地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	12.6%
	平成19年	中島地区大型店	26.0%	中央地区大型店	13.9%	弥生ショッピングセンター	13.3%
	平成22年	モルエ中島	18.7%	弥生ショッピングセンター	13.0%	東地区大型店	11.7%
祝津地区	平成13年	中央地区大型店	25.9%	祝津地区大型店	16.1%	中島地区大型店	14.1%
	平成19年	中央地区大型店	31.1%	祝津地区大型店	16.9%	中島地区大型店	13.5%
	平成22年	中央地区大型店	24.5%	モルエ中島	16.1%	祝津地区大型店	11.9%
中央地区	平成13年	中央地区大型店	35.0%	中央地区一般商店	13.1%	中島地区大型店	9.4%
	平成19年	中央地区大型店	47.8%	中島地区大型店	13.5%	弥生ショッピングセンター	8.5%
	平成22年	中央地区大型店	42.4%	弥生ショッピングセンター	9.0%	モルエ中島	7.4%
母恋地区	平成13年	中央地区大型店	28.6%	母恋地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	13.1%
	平成19年	中央地区大型店	29.3%	弥生ショッピングセンター	16.6%	中島地区大型店	11.7%
	平成22年	中央地区大型店	21.0%	弥生ショッピングセンター	17.9%	モルエ中島	14.8%
輪西地区	平成13年	輪西地区大型店	17.8%	東地区大型店	17.5%	中島地区大型店	15.8%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	18.2%	輪西地区大型店	18.0%	中島地区大型店	17.8%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	21.5%	東地区大型店	17.2%	輪西地区大型店	14.5%
東地区	平成13年	東地区大型店	44.4%	弥生ショッピングセンター	17.3%	中島地区大型店	15.8%
	平成19年	東地区大型店	36.8%	弥生ショッピングセンター	20.9%	中島地区大型店	20.8%
	平成22年	東地区大型店	30.5%	弥生ショッピングセンター	21.6%	札幌市	7.6%
中島地区	平成13年	中島地区大型店	61.1%	弥生ショッピングセンター	13.0%	中島地区一般商店	7.2%
	平成19年	中島地区大型店	48.8%	モルエ中島	16.3%	弥生ショッピングセンター	10.2%
	平成22年	モルエ中島	39.2%	中島地区大型店	25.6%	弥生ショッピングセンター	9.6%
高砂地区	平成13年	中島地区大型店	43.7%	登別ホースフル〜イースト	15.9%	東地区大型店	9.4%
	平成19年	中島地区大型店	42.1%	登別ホースフル〜イースト	13.8%	弥生ショッピングセンター	11.4%
	平成22年	中島地区大型店	23.4%	モルエ中島	20.9%	東地区大型店	10.4%
本輪西地区	平成13年	中島地区大型店	39.0%	本輪西地区大型店	16.3%	弥生ショッピングセンター	16.2%
	平成19年	中島地区大型店	36.1%	本輪西地区大型店	15.4%	東地区大型店・弥生SC	10.9%
	平成22年	モルエ中島	24.5%	中島地区大型店	15.9%	本輪西地区大型店	15.4%
白鳥台地区	平成13年	中島地区大型店	30.5%	白鳥台地区大型店	18.8%	弥生ショッピングセンター	14.4%
	平成19年	中島地区大型店	32.7%	白鳥台地区大型店	17.6%	弥生ショッピングセンター	14.5%
	平成22年	モルエ中島	25.0%	中島地区大型店	14.6%	白鳥台地区大型店	11.3%

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

・全品目

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	7	0.9	1	0.1	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	95	11.9	6	0.9	4	0.6
	3	コンビニエンスストア	3	0.4	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	17	2.1	44	6.3	11	1.6
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	196	24.5	297	42.4	141	21.0
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	4	0.6	1	0.1
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	15	2.2
	8	大型店(アルファマート)	3	0.4	0	0.0	41	6.1
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	9	1.3
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	4	0.6	11	1.6
	12	ぷらっと・てついち	3	0.4	0	0.0	8	1.2
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	1	0.1	3	0.4
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	64	8.0	25	3.6	68	10.1
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	92	11.5	63	9.0	120	17.9
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	12	1.5	13	1.9	3	0.4
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	28	3.5	11	1.6	31	4.6
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	129	16.1	52	7.4	99	14.8
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	1	0.1	1	0.1	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	3	0.4	1	0.1	1	0.1
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	2	0.3	1	0.1	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			655	81.9	524	74.9	566	84.5
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	5	0.6	1	0.1	12	1.8
	32	その他の登別市内	2	0.3	0	0.0	0	0.0
登別市計			7	0.9	1	0.1	12	1.8
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホーマック)	1	0.1	2	0.3	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	1	0.1	1	0.1
伊達市計			1	0.1	3	0.4	1	0.1
	35	苫小牧市	10	1.3	4	0.6	5	0.7
	36	札幌市	37	4.6	51	7.3	28	4.2
	37	その他市町村	0	0.0	7	1.0	1	0.1
	38	宅配サービス	6	0.8	3	0.4	1	0.1
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	16	2.0	16	2.3	18	2.7
その他計			69	8.6	81	11.6	53	7.9
未回答			68	8.5	91	13.0	38	5.7
総計			800	100	700	100	670	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	6	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	15	0.2
0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	4	0.5	6	0.9	116	1.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.0
1	0.2	2	0.3	0	0.0	4	0.6	1	0.1	2	0.3	82	1.3
5	0.8	0	0.0	3	0.4	2	0.3	4	0.5	7	1.0	655	10.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	0	0.0	7	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	15	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	44	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	0.1
24	3.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3	0	0.0	26	0.4
94	14.5	5	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	114	1.8
56	8.6	6	1.0	2	0.3	2	0.3	1	0.1	0	0.0	78	1.2
5	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.1
1	0.2	8	1.3	1	0.1	1	0.1	1	0.1	0	0.0	16	0.3
112	17.2	192	30.5	48	6.6	73	10.4	88	11.9	68	9.7	738	11.7
140	21.5	136	21.6	70	9.6	64	9.1	72	9.7	66	9.4	823	13.0
0	0.0	7	1.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	8	0.1
8	1.2	11	1.7	11	1.5	7	1.0	5	0.7	7	1.0	77	1.2
52	8.0	38	6.0	187	25.6	164	23.4	118	15.9	102	14.6	731	11.6
67	10.3	46	7.3	286	39.2	146	20.9	181	24.5	175	25.0	1181	18.7
0	0.0	0	0.0	2	0.3	1	0.1	0	0.0	0	0.0	3	0.0
0	0.0	0	0.0	3	0.4	9	1.3	0	0.0	0	0.0	14	0.2
1	0.2	0	0.0	4	0.5	32	4.6	4	0.5	0	0.0	46	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.9	0	0.0	0	0.0	6	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	21	2.8	1	0.1	22	0.3
0	0.0	0	0.0	2	0.3	0	0.0	114	15.4	6	0.9	122	1.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.0	7	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3	79	11.3	84	1.3
0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	4	0.6	5	0.1
566	87.1	458	72.7	620	84.9	513	73.3	619	83.6	531	75.9	5052	79.9
7	1.1	14	2.2	14	1.9	70	10.0	5	0.7	3	0.4	131	2.1
2	0.3	4	0.6	2	0.3	13	1.9	2	0.3	1	0.1	26	0.4
9	1.4	18	2.9	16	2.2	83	11.9	7	0.9	4	0.6	157	2.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	3.4	27	0.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	1.9	15	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	37	5.3	42	0.7
4	0.6	14	2.2	9	1.2	6	0.9	13	1.8	11	1.6	76	1.2
23	3.5	48	7.6	37	5.1	51	7.3	32	4.3	42	6.0	349	5.5
4	0.6	0	0.0	6	0.8	8	1.1	1	0.1	2	0.3	29	0.5
0	0.0	0	0.0	1	0.1	9	1.3	0	0.0	4	0.6	24	0.4
11	1.7	18	2.9	19	2.6	6	0.9	20	2.7	30	4.3	154	2.4
42	6.5	80	12.7	72	9.9	80	11.4	66	8.9	89	12.7	632	10.0
33	5.1	74	11.7	22	3.0	24	3.4	48	6.5	39	5.6	437	6.9
650	100	630	100	730	100	700	100	740	100	700	100	6320	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

1. 生鮮食料品(肉、魚、野菜)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	3	3.8	1	1.4	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	28	35.0	1	1.4	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	0	0.0	5	7.1	2	3.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	29	36.3	51	72.9	17	25.4
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	1	1.5
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	1	1.3	0	0.0	21	31.3
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	2	3.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	1	1.4	5	7.5
	12	ぷらっと・てついち	1	1.3	0	0.0	2	3.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	1	1.3	0	0.0	6	9.0
	16	弥生ショッピングセンター(ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	0	0.0	0	0.0	5	7.5
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	1	1.5
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	2	2.5	0	0.0	1	1.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	7	8.8	2	2.9	1	1.5
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			74	92.5	63	90.0	65	97.0
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	32	その他の登別市内	1	1.3	0	0.0	0	0.0
登別市計			1	1.3	0	0.0	1	1.5
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホームック)	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	1	1.4	0	0.0
	35	苫小牧市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	37	その他市町村	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	38	宅配サービス	2	2.5	0	0.0	1	1.5
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他計			2	2.5	0	0.0	1	1.5
未回答			3	3.8	6	8.6	0	0.0
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	31	4.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.1
0	0.0	0	0.0	2	2.7	0	0.0	0	0.0	2	2.9	101	16.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	22	3.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
32	49.2	2	3.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	40	6.3
20	30.8	2	3.2	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	26	4.1
2	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
5	7.7	33	52.4	5	6.8	10	14.3	4	5.4	3	4.3	67	10.6
0	0.0	8	12.7	1	1.4	2	2.9	0	0.0	0	0.0	16	2.5
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	1	1.6	1	1.4	0	0.0	1	1.4	0	0.0	6	0.9
0	0.0	3	4.8	26	35.6	19	27.1	6	8.1	4	5.7	61	9.7
3	4.6	3	4.8	31	42.5	13	18.6	17	23.0	16	22.9	93	14.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	42	56.8	2	2.9	45	7.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	31	44.3	33	5.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
63	96.9	54	85.7	68	93.2	50	71.4	73	98.6	60	85.7	570	90.2
1	1.5	4	6.3	2	2.7	18	25.7	0	0.0	1	1.4	27	4.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
1	1.5	4	6.3	2	2.7	18	25.7	0	0.0	1	1.4	28	4.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.7	5	0.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	2	2.9	7	1.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	2	2.9	7	1.1
1	1.5	5	7.9	2	2.7	1	1.4	1	1.4	3	4.3	22	3.5
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

2. 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	17	21.3	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	3	3.8	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	0	0.0	4	5.7	2	3.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	35	43.8	52	74.3	21	31.3
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	3	4.3	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	1	1.3	0	0.0	10	14.9
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	7	10.4
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	1	1.4	4	6.0
	12	ぷらっと・てついち	1	1.3	0	0.0	4	6.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	3	3.8	1	1.4	7	10.4
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	0	0.0	0	0.0	4	6.0
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	2	2.5	0	0.0	2	3.0
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	8	10.0	2	2.9	3	4.5
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			72	90.0	64	91.4	65	97.0
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	32	その他の登別市内	1	1.3	0	0.0	0	0.0
登別市計			1	1.3	0	0.0	2	3.0
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	37	その他市町村	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	38	宅配サービス	3	3.8	1	1.4	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他計			3	3.8	1	1.4	0	0.0
未回答			4	5.0	5	7.1	0	0.0
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	18	2.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	7	1.1
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	1.4	110	17.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	1.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.1
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
30	46.2	3	4.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	38	6.0
21	32.3	2	3.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	4.4
2	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	2	0.3
6	9.2	32	50.8	6	8.2	7	10.0	5	6.8	4	5.7	71	11.2
0	0.0	7	11.1	1	1.4	2	2.9	0	0.0	0	0.0	14	2.2
0	0.0	4	6.3	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	5	0.8
1	1.5	2	3.2	2	2.7	0	0.0	1	1.4	0	0.0	8	1.3
0	0.0	3	4.8	23	31.5	22	31.4	4	5.4	7	10.0	63	10.0
3	4.6	1	1.6	34	46.6	9	12.9	18	24.3	15	21.4	93	14.7
0	0.0	0	0.0	2	2.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.7	0	0.0	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	43	58.1	2	2.9	46	7.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	27	38.6	29	4.6
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	2	2.9	3	0.5
64	98.5	55	87.3	71	97.3	50	71.4	73	98.6	61	87.1	575	91.0
0	0.0	3	4.8	1	1.4	17	24.3	0	0.0	1	1.4	24	3.8
0	0.0	1	1.6	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	4	6.3	2	2.7	17	24.3	0	0.0	1	1.4	27	4.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	7.1	5	0.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	6	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	1	1.4	7	1.1
1	1.5	4	6.3	0	0.0	1	1.4	1	1.4	2	2.9	18	2.8
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先



⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

3. 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	28	35.0	3	4.3	3	4.5
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	0	0.0	3	4.3	0	0.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	15	18.8	40	57.1	17	25.4
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	1	1.4	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	3	4.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	1	1.4	1	1.5
	12	ぷらっと・てついち	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	8	10.0	0	0.0	5	7.5
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	17	21.3	13	18.6	30	44.8
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	1	1.3	0	0.0	3	4.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	3	3.8	3	4.3	2	3.0
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			75	93.8	65	92.9	66	98.5
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	37	その他市町村	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	38	宅配サービス	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他計			1	1.3	0	0.0	0	0.0
未回答			4	5.0	5	7.1	1	1.5
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.7	2	2.9	38	6.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	72	11.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
18	27.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	20	3.2
5	7.7	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.1
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6	9.2	18	28.6	1	1.4	3	4.3	4	5.4	2	2.9	47	7.4
32	49.2	29	46.0	13	17.8	16	22.9	25	33.8	17	24.3	192	30.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	29	39.7	19	27.1	6	8.1	6	8.6	64	10.1
2	3.1	5	7.9	28	38.4	7	10.0	13	17.6	18	25.7	81	12.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	20	27.0	1	1.4	21	3.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	14.3	10	1.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
65	100.0	54	85.7	71	97.3	52	74.3	71	95.9	57	81.4	576	91.1
0	0.0	2	3.2	0	0.0	6	8.6	0	0.0	1	1.4	9	1.4
0	0.0	1	1.6	1	1.4	6	8.6	0	0.0	0	0.0	8	1.3
0	0.0	3	4.8	1	1.4	12	17.1	0	0.0	1	1.4	17	2.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.7	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.7	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	11.4	8	1.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	1	1.4	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	1	1.4	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	7.1	0	0.0	2	2.9	8	1.3
0	0.0	6	9.5	1	1.4	1	1.4	3	4.1	2	2.9	23	3.6
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

4. 実用衣料(下着、家の中で着る服など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	5	6.3	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	1	1.3	4	5.7	0	0.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	30	37.5	33	47.1	24	35.8
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	6	7.5	7	10.0	6	9.0
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	8	10.0	5	7.1	7	10.4
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	2	2.9	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	2	2.5	2	2.9	3	4.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	15	18.8	0	0.0	10	14.9
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			68	85.0	53	75.7	53	79.1
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			0	0.0	0	0.0	2	3.0
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	1	1.4	0	0.0
伊達市計			0	0.0	2	2.9	0	0.0
	35	苫小牧市	1	1.3	0	0.0	1	1.5
	36	札幌市	3	3.8	6	8.6	4	6.0
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	3	3.8	1	1.4	5	7.5
その他計			7	8.8	8	11.4	10	14.9
未回答			5	6.3	7	10.0	2	3.0
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	7	1.1
2	3.1	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	1	1.4	92	14.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3	4.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	4	0.6
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
19	29.2	20	31.7	4	5.5	7	10.0	11	14.9	8	11.4	88	13.9
8	12.3	9	14.3	8	11.0	9	12.9	5	6.8	4	5.7	63	10.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	2	3.2	2	2.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.1
13	20.0	5	7.9	30	41.1	26	37.1	23	31.1	23	32.9	127	20.1
9	13.8	8	12.7	21	28.8	13	18.6	14	18.9	16	22.9	106	16.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.4	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
56	86.2	46	73.0	65	89.0	58	82.9	61	82.4	57	81.4	517	81.8
3	4.6	0	0.0	1	1.4	4	5.7	1	1.4	0	0.0	11	1.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
3	4.6	0	0.0	1	1.4	5	7.1	1	1.4	0	0.0	12	1.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	5	0.8
1	1.5	2	3.2	2	2.7	0	0.0	1	1.4	0	0.0	8	1.3
3	4.6	5	7.9	0	0.0	3	4.3	3	4.1	4	5.7	31	4.9
1	1.5	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	4	6.3	4	5.5	1	1.4	6	8.1	4	5.7	28	4.4
5	7.7	11	17.5	6	8.2	6	8.6	10	13.5	8	11.4	71	11.2
1	1.5	6	9.5	1	1.4	1	1.4	2	2.7	2	2.9	27	4.3
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

5. 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	2	2.5	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	4	5.0	8	11.4	2	3.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	15	18.8	19	27.1	12	17.9
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	11	13.8	4	5.7	5	7.5
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	1	1.3	1	1.4	2	3.0
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	3	3.8	2	2.9	1	1.5
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	5	6.3	1	1.4	4	6.0
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	11	13.8	2	2.9	17	25.4
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			52	65.0	38	54.3	45	67.2
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			1	1.3	0	0.0	0	0.0
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	4	5.0	1	1.4	2	3.0
	36	札幌市	9	11.3	16	22.9	9	13.4
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	4	5.0	1	1.4	4	6.0
その他計			17	21.3	19	27.1	15	22.4
未回答			10	12.5	13	18.6	7	10.4
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	0	0.0	2	2.9	0	0.0	1	1.4	18	2.8
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	49	7.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	3	0.5
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18	27.7	13	20.6	5	6.8	8	11.4	12	16.2	12	17.1	88	13.9
3	4.6	2	3.2	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	11	1.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	2	3.2	0	0.0	3	4.3	1	1.4	1	1.4	14	2.2
12	18.5	6	9.5	21	28.8	16	22.9	16	21.6	12	17.1	93	14.7
8	12.3	8	12.7	17	23.3	13	18.6	10	13.5	10	14.3	96	15.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.1	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
46	70.8	33	52.4	44	60.3	44	62.9	45	60.8	41	58.6	388	61.4
1	1.5	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	3	0.5
2	3.1	3	4.8	5	6.8	1	1.4	5	6.8	5	7.1	28	4.4
9	13.8	15	23.8	15	20.5	16	22.9	13	17.6	11	15.7	113	17.9
0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3	4.6	2	3.2	4	5.5	1	1.4	3	4.1	4	5.7	26	4.1
14	21.5	20	31.7	25	34.2	19	27.1	21	28.4	20	28.6	170	26.9
4	6.2	10	15.9	4	5.5	6	8.6	7	9.5	6	8.6	67	10.6
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

6. 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	3	3.8	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	2	2.5	5	7.1	2	3.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	21	26.3	24	34.3	12	17.9
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	9	11.3	4	5.7	6	9.0
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	2	2.5	3	4.3	4	6.0
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	4	5.0	1	1.4	8	11.9
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	17	21.3	4	5.7	15	22.4
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			59	73.8	42	60.0	52	77.6
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	1	1.4	3	4.5
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			0	0.0	1	1.4	3	4.5
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	3	3.8	2	2.9	2	3.0
	36	札幌市	9	11.3	16	22.9	6	9.0
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	3	3.8	1	1.4	3	4.5
その他計			15	18.8	20	28.6	11	16.4
未回答			6	7.5	7	10.0	1	1.5
総計			80	100	70	100	67	100





⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

7. 家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	2	2.5	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	3	3.8	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	4	5.0	7	10.0	0	0.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	5	6.3	14	20.0	5	7.5
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	5	7.5
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	34	42.5	22	31.4	32	47.8
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	0	0.0	1	1.4	4	6.0
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	18	22.5	8	11.4	10	14.9
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	3	3.8	1	1.4	1	1.5
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			71	88.8	54	77.1	59	88.1
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	36	札幌市	4	5.0	2	2.9	3	4.5
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	1	1.3	3	4.3	2	3.0
その他計			5	6.3	7	10.0	5	7.5
未回答			4	5.0	9	12.9	3	4.5
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	12	1.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	3.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6	9.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.9
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	4	6.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.8
1	1.5	5	7.9	2	2.7	3	4.3	1	1.4	0	0.0	13	2.1
44	67.7	30	47.6	21	28.8	15	21.4	26	35.1	24	34.3	248	39.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	1	1.6	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	6	0.9
0	0.0	3	4.8	2	2.7	6	8.6	6	8.1	6	8.6	28	4.4
7	10.8	5	7.9	38	52.1	22	31.4	27	36.5	26	37.1	161	25.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
1	1.5	0	0.0	4	5.5	15	21.4	4	5.4	0	0.0	29	4.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.1	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
63	96.9	49	77.8	68	93.2	62	88.6	69	93.2	59	84.3	554	87.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	1	1.6	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	6	9.5	2	2.7	5	7.1	0	0.0	3	4.3	25	4.0
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	1	1.6	1	1.4	1	1.4	1	1.4	3	4.3	14	2.2
1	1.5	8	12.7	5	6.8	6	8.6	1	1.4	6	8.6	44	7.0
1	1.5	6	9.5	0	0.0	2	2.9	3	4.1	2	2.9	30	4.7
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

8. 文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	3	3.8	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	4	5.0	6	8.6	2	3.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	16	20.0	22	31.4	10	14.9
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	6	7.5	1	1.4	4	6.0
	16	弥生ショッピングセンター(ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	14	17.5	9	12.9	18	26.9
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	2	2.9	1	1.5
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	5	6.3	4	5.7	4	6.0
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	17	21.3	9	12.9	13	19.4
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			67	83.8	54	77.1	55	82.1
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	1	1.3	0	0.0	1	1.5
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			1	1.3	0	0.0	1	1.5
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホームック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	1	1.5
伊達市計			0	0.0	0	0.0	1	1.5
	35	苫小牧市	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	4	5.0	3	4.3	2	3.0
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	1	1.3	2	2.9	1	1.5
その他計			6	7.5	6	8.6	3	4.5
未回答			6	7.5	10	14.3	7	10.4
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	13	2.1
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	50	7.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6	9.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
7	10.8	16	25.4	1	1.4	5	7.1	4	5.4	3	4.3	47	7.4
24	36.9	21	33.3	7	9.6	5	7.1	6	8.1	10	14.3	114	18.0
0	0.0	2	3.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
3	4.6	0	0.0	2	2.7	1	1.4	1	1.4	4	5.7	15	2.4
9	13.8	3	4.8	15	20.5	15	21.4	17	23.0	12	17.1	84	13.3
7	10.8	4	6.3	40	54.8	26	37.1	30	40.5	23	32.9	169	26.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	2	2.7	1	1.4	0	0.0	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	8.1	0	0.0	6	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
58	89.2	47	74.6	67	91.8	57	81.4	64	86.5	55	78.6	524	82.9
0	0.0	1	1.6	1	1.4	3	4.3	0	0.0	0	0.0	7	1.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	2	0.3
0	0.0	1	1.6	1	1.4	4	5.7	1	1.4	0	0.0	9	1.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	3	0.5
0	0.0	2	3.2	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	5	0.8
0	0.0	3	4.8	1	1.4	3	4.3	4	5.4	2	2.9	22	3.5
1	1.5	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
1	1.5	3	4.8	3	4.1	0	0.0	0	0.0	7	10.0	18	2.8
2	3.1	8	12.7	5	6.8	6	8.6	5	6.8	9	12.9	50	7.9
5	7.7	7	11.1	0	0.0	3	4.3	4	5.4	4	5.7	46	7.3
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

9. レジャー品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	4	5.0	2	2.9	1	1.5
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	0	0.0	1	1.4	1	1.5
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	6	7.5	13	18.6	6	9.0
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	5	6.3	1	1.4	1	1.5
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	16	20.0	9	12.9	18	26.9
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	1	1.3	0	0.0	1	1.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	27	33.8	21	30.0	25	37.3
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			60	75.0	48	68.6	54	80.6
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	4	5.0	2	2.9	1	1.5
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	2	2.5	2	2.9	1	1.5
その他計			6	7.5	5	7.1	2	3.0
未回答			14	17.5	17	24.3	11	16.4
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	9	1.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	25	4.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8	12.3	12	19.0	2	2.7	3	4.3	5	6.8	4	5.7	41	6.5
23	35.4	20	31.7	12	16.4	9	12.9	8	10.8	10	14.3	125	19.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	1	1.4	6	0.9
1	1.5	2	3.2	3	4.1	9	12.9	5	6.8	7	10.0	29	4.6
18	27.7	7	11.1	45	61.6	30	42.9	40	54.1	32	45.7	245	38.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
52	80.0	42	66.7	64	87.7	54	77.1	58	78.4	57	81.4	489	77.4
0	0.0	1	1.6	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	3	0.5
2	3.1	2	3.2	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	7	1.1
2	3.1	3	4.8	1	1.4	4	5.7	0	0.0	0	0.0	10	1.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	3	4.8	0	0.0	1	1.4	0	0.0	2	2.9	6	0.9
0	0.0	2	3.2	2	2.7	4	5.7	2	2.7	2	2.9	19	3.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
1	1.5	3	4.8	1	1.4	1	1.4	0	0.0	1	1.4	12	1.9
2	3.1	8	12.7	3	4.1	8	11.4	2	2.7	5	7.1	41	6.5
9	13.8	10	15.9	5	6.8	4	5.7	14	18.9	6	8.6	90	14.2
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

10. 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	2	2.5	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	2	2.5	1	1.4	0	0.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	24	30.0	29	41.4	17	25.4
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	8	大型店(アルファマート)	1	1.3	0	0.0	1	1.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	15	18.8	7	10.0	27	40.3
	16	弥生ショッピングセンター(ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	6	7.5	2	2.9	1	1.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	6	7.5	1	1.4	3	4.5
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			57	71.3	43	61.4	52	77.6
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	3	3.8	0	0.0	3	4.5
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			3	3.8	0	0.0	3	4.5
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホームック)	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			1	1.3	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	4	5.0	6	8.6	3	4.5
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	1	1.5
	38	宅配サービス	0	0.0	2	2.9	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	2	2.5	6	8.6	2	3.0
その他計			7	8.8	15	21.4	6	9.0
未回答			12	15.0	12	17.1	6	9.0
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	72	11.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
10	15.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	1.6
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	4	0.6
29	44.6	30	47.6	16	21.9	20	28.6	30	40.5	21	30.0	195	30.9
2	3.1	4	6.3	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	9	1.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	1	1.4	1	1.4	0	0.0	1	1.4	6	0.9
6	9.2	5	7.9	18	24.7	12	17.1	15	20.3	11	15.7	76	12.0
1	1.5	1	1.6	11	15.1	3	4.3	5	6.8	6	8.6	37	5.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	6.8	1	1.4	6	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
50	76.9	43	68.3	48	65.8	41	58.6	57	77.0	42	60.0	433	68.5
1	1.5	2	3.2	7	9.6	15	21.4	1	1.4	0	0.0	32	5.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	2	3.2	7	9.6	15	21.4	1	1.4	0	0.0	32	5.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.7	5	0.8
0	0.0	1	1.6	1	1.4	1	1.4	1	1.4	1	1.4	6	0.9
3	4.6	4	6.3	6	8.2	7	10.0	1	1.4	7	10.0	41	6.5
1	1.5	0	0.0	2	2.7	1	1.4	1	1.4	0	0.0	7	1.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	1.4	4	0.6
1	1.5	2	3.2	2	2.7	1	1.4	6	8.1	6	8.6	28	4.4
5	7.7	7	11.1	11	15.1	11	15.7	9	12.2	15	21.4	86	13.6
9	13.8	11	17.5	7	9.6	3	4.3	7	9.5	9	12.9	76	12.0
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先



### ⑧地区別・買い物全品目：既婚

- ・全品目の既婚＋独身とほぼ同じ傾向となっている。
- ・祝津地区は、既婚＋独身の2、3位が逆転し、祝津地区大型店（Aコープ、イエローグループ）が2位となっていることから、独身者に比べ既婚者がより自地区での購買率が高くなっている。
- ・東地区は、既婚＋独身において札幌市での購買率は7.6％であったが、既婚者では4.0ポイント低い3.6％となっており、独身者に比べ市内地区での購買率が高くなっている。

#### 地区別・買い物全品目：既婚

	調査年	1位		2位		3位	
		店名	購買率	店名	購買率	店名	購買率
市全体	平成13年	中島地区大型店	27.5%	東地区大型店	14.1%	中央地区大型店	11.8%
	平成19年	中島地区大型店	27.2%	弥生ショッピングセンター	13.3%	中央地区大型店	13.2%
	平成22年	モルエ中島	19.5%	中島地区大型店	12.7%	東地区大型店	12.6%
祝津地区	平成13年	中央地区大型店	28.0%	祝津地区大型店	16.4%	中島地区大型店	12.5%
	平成19年	中央地区大型店	29.0%	祝津地区大型店	16.0%	中島地区大型店	14.0%
	平成22年	中央地区大型店	26.5%	祝津地区大型店	15.1%	モルエ中島	14.7%
中央地区	平成13年	中央地区大型店	36.4%	中央地区一般商店	14.7%	中島地区大型店	10.0%
	平成19年	中央地区大型店	43.5%	中島地区大型店	14.4%	弥生ショッピングセンター	9.8%
	平成22年	中央地区大型店	39.2%	弥生ショッピングセンター	9.4%	モルエ中島	8.6%
母恋地区	平成13年	中央地区大型店	31.8%	母恋地区大型店	16.4%	中島地区大型店・弥生SC	11.0%
	平成19年	中央地区大型店	29.1%	弥生ショッピングセンター	16.5%	中島地区大型店	12.4%
	平成22年	中央地区大型店	22.1%	弥生ショッピングセンター	16.2%	モルエ中島	15.7%
輪西地区	平成13年	東地区大型店	18.6%	輪西地区大型店	18.1%	中島地区大型店	15.8%
	平成19年	輪西地区大型店	20.0%	弥生ショッピングセンター	19.1%	中島地区大型店	18.4%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	19.8%	東地区大型店	16.9%	輪西地区大型店	16.0%
東地区	平成13年	東地区大型店	44.6%	弥生ショッピングセンター	18.4%	中島地区大型店	17.5%
	平成19年	東地区大型店	36.0%	中島地区大型店	23.1%	弥生ショッピングセンター	20.9%
	平成22年	東地区大型店	34.8%	弥生ショッピングセンター	17.6%	中島地区大型店・モルエ中島	8.3%
中島地区	平成13年	中島地区大型店	63.2%	弥生ショッピングセンター	11.1%	中島地区一般商店	7.2%
	平成19年	中島地区大型店	48.0%	モルエ中島	18.0%	弥生ショッピングセンター	10.0%
	平成22年	モルエ中島	41.1%	中島地区大型店	25.2%	東地区大型店・弥生SC	7.6%
高砂地区	平成13年	中島地区大型店	44.8%	登別ポスフル～イースト	16.8%	東地区大型店	9.5%
	平成19年	中島地区大型店	45.4%	登別ポスフル～イースト	15.7%	弥生ショッピングセンター	10.2%
	平成22年	中島地区大型店	23.4%	モルエ中島	21.8%	登別ポスフル～イースト	11.6%
本輪西地区	平成13年	中島地区大型店	39.1%	弥生ショッピングセンター	15.6%	本輪西地区大型店	15.4%
	平成19年	中島地区大型店	37.1%	本輪西地区大型店	15.2%	東地区大型店	11.9%
	平成22年	モルエ中島	25.4%	中島地区大型店	16.9%	本輪西地区大型店	14.7%
白鳥台地区	平成13年	中島地区大型店	33.4%	白鳥台地区大型店	19.8%	弥生ショッピングセンター	13.0%
	平成19年	中島地区大型店	34.7%	白鳥台地区大型店	18.0%	弥生ショッピングセンター	14.4%
	平成22年	モルエ中島	23.9%	中島地区大型店	16.6%	白鳥台地区大型店	11.6%

### ⑨地区別・買い物全品目：独身

- ・全品目の既婚+独身の市内購買率79.9%に対し、独身者では4.2ポイント低い75.7%となっており、既婚者に比べ市外での購買率が高くなっている。
- ・既婚+独身において、札幌市の購買率5.5%に対し、独身者では2.1ポイント高い7.6%となっており、既婚者に比べ札幌市での購買率が高くなっている。
- ・既婚+独身において、通信販売の購買率2.4%に対し、独身者では1.8ポイント高い4.2%となっており、既婚者に比べ通信販売での購買率が高くなっている。

#### 地区別・買い物全品目：独身

	調査年	1位		2位		3位	
市全体	平成13年	弥生ショッピングセンター	20.9%	中島地区大型店	17.1%	東地区大型店	15.2%
	平成19年	中島地区大型店	21.1%	中央地区大型店	17.1%	弥生ショッピングセンター	13.4%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	17.3%	モルエ中島	16.4%	中央地区大型店	11.0%
祝津地区	平成19年	中央地区大型店	41.7%	祝津地区大型店	21.7%	中島地区大型店	10.8%
	平成22年	中央地区大型店・モルエ中島			19.6%	弥生ショッピングセンター	16.5%
中央地区	平成19年	中央地区大型店	64.5%	中島地区大型店	10.0%	東地区大型店、通販・訪問販売	4.5%
	平成22年	中央地区大型店	51.1%	弥生ショッピングセンター	7.9%	札幌市	5.3%
母恋地区	平成19年	中央地区大型店	30.0%	弥生ショッピングセンター	16.7%	母恋地区大型店、中島地区大型店	9.2%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	22.0%	中央地区大型店	18.5%	モルエ中島	12.5%
輪西地区	平成19年	ぶらっと・てついち	21.4%	東地区大型店	18.6%	中島地区大型店	14.3%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	25.5%	東地区大型店	18.0%	輪西地区大型店	11.0%
東地区	平成19年	東地区大型店	38.3%	弥生ショッピングセンター	21.1%	中島地区大型店	16.1%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	29.5%	東地区大型店	21.9%	札幌市	15.7%
中島地区	平成19年	中島地区大型店	51.4%	モルエ中島・弥生ショッピングセンター		10.7%	
	平成22年	モルエ中島	33.7%	中島地区大型店	26.8%	弥生ショッピングセンター	15.3%
高砂地区	平成19年	中島地区大型店	27.0%	弥生ショッピングセンター	17.0%	東地区大型店	12.0%
	平成22年	中島地区大型店	23.5%	モルエ中島	18.5%	札幌市	16.0%
本輪西地区	平成19年	中島地区大型店	25.0%	本輪西地区大型店	17.5%	弥生ショッピングセンター	12.5%
	平成22年	モルエ中島	20.7%	本輪西地区大型店	18.0%	中島地区大型店	12.0%
白鳥台地区	平成19年	中島地区大型店	24.0%	白鳥台地区大型店	16.0%	弥生ショッピングセンター	15.0%
	平成22年	モルエ中島	29.3%	弥生ショッピングセンター	12.1%	白鳥台地区大型店	10.0%

⑩最も多く買い物するところ(地区別・買い物全品目:既婚)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	2	0.4	1	0.2	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	86	15.1	4	0.8	2	0.4
	3	コンビニエンスストア	2	0.4	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	13	2.3	40	7.8	10	2.1
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	151	26.5	200	39.2	104	22.1
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	4	0.8	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	13	2.8
	8	大型店(アルファマート)	3	0.5	0	0.0	31	6.6
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	2	0.4
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	4	0.8	7	1.5
	12	ぷらっと・てついち	3	0.5	0	0.0	6	1.3
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	1	0.2	1	0.2
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	54	9.5	21	4.1	53	11.3
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	54	9.5	48	9.4	76	16.2
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	11	1.9	12	2.4	3	0.6
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	18	3.2	10	2.0	30	6.4
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	84	14.7	44	8.6	74	15.7
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	1	0.2	1	0.2	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	2	0.4	1	0.2	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	1	0.2	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			484	84.9	392	76.9	412	87.7
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	4	0.7	1	0.2	11	2.3
	32	その他の登別市内	2	0.4	0	0.0	0	0.0
登別市計			6	1.1	1	0.2	11	2.3
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホーマック)	1	0.2	2	0.4	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	1	0.2	0	0.0
伊達市計			1	0.2	3	0.6	0	0.0
	35	苫小牧市	8	1.4	2	0.4	1	0.2
	36	札幌市	24	4.2	41	8.0	15	3.2
	37	その他市町村	0	0.0	7	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	2	0.4	3	0.6	1	0.2
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	3	0.5	8	1.6	8	1.7
その他計			37	6.5	61	12.0	25	5.3
未回答			42	7.4	53	10.4	22	4.7
総計			570	100	510	100	470	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	4	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5	6	1.1	101	2.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.0
1	0.2	2	0.5	0	0.0	4	0.8	0	0.0	2	0.4	72	1.6
4	0.9	0	0.0	3	0.6	2	0.4	1	0.2	2	0.4	467	10.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	5	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	34	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.0
20	4.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	20	0.4
72	16.0	3	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	86	1.9
38	8.4	3	0.7	0	0.0	1	0.2	1	0.2	0	0.0	52	1.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	0.2	7	1.7	1	0.2	1	0.2	0	0.0	0	0.0	12	0.3
76	16.9	146	34.8	41	7.6	57	11.4	73	12.4	58	10.4	579	12.6
89	19.8	74	17.6	41	7.6	39	7.8	57	9.7	49	8.8	527	11.4
0	0.0	5	1.2	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	6	0.1
7	1.6	8	1.9	7	1.3	5	1.0	2	0.3	6	1.1	61	1.3
45	10.0	35	8.3	136	25.2	117	23.4	100	16.9	93	16.6	584	12.7
48	10.7	35	8.3	222	41.1	109	21.8	150	25.4	134	23.9	900	19.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.0
0	0.0	0	0.0	3	0.6	1	0.2	0	0.0	0	0.0	6	0.1
1	0.2	0	0.0	4	0.7	31	6.2	3	0.5	0	0.0	42	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.6	0	0.0	0	0.0	3	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	2.2	1	0.2	14	0.3
0	0.0	0	0.0	2	0.4	0	0.0	87	14.7	4	7.0	93	2.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5	3	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3	65	11.6	68	1.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
402	89.3	318	75.7	460	85.2	372	74.4	493	83.6	424	75.7	3757	81.5
4	0.9	12	2.9	10	1.9	58	11.6	5	0.8	3	0.5	108	2.3
2	0.4	4	1.0	1	0.2	12	2.4	2	0.3	1	0.2	24	0.5
6	1.3	16	3.8	11	2.0	70	14.0	7	1.2	4	0.7	132	2.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	19	3.4	22	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.3	8	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	26	4.6	30	0.7
4	0.9	11	2.6	8	1.5	5	1.0	13	2.2	8	1.4	60	1.3
14	3.1	15	3.6	28	5.2	19	3.8	21	3.6	42	7.5	219	4.8
1	0.2	0	0.0	5	0.9	2	0.4	1	0.2	1	0.2	17	0.4
0	0.0	0	0.0	1	0.2	9	1.8	0	0.0	2	0.4	18	0.4
7	1.6	8	1.9	11	2.0	2	0.4	18	3.1	17	3.0	82	1.8
26	5.8	34	8.1	53	9.8	37	7.4	53	9.0	70	12.5	396	8.6
16	3.6	52	12.4	16	3.0	21	4.2	37	6.3	36	6.4	295	6.4
450	100	420	100	540	100	500	100	590	100	560	100	4610	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑪最も多く買い物するところ(地区別・買い物全品目:独身)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	5	2.2	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	9	3.9	2	1.1	2	1.0
	3	コンビニエンスストア	1	0.4	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	4	1.7	4	2.1	1	0.5
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	45	19.6	97	51.1	37	18.5
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	1	0.5
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	2	1.0
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	10	5.0
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	7	3.5
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	4	2.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	2	1.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	2	1.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	10	4.3	4	2.1	15	7.5
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	38	16.5	15	7.9	44	22.0
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	0.4	1	0.5	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	10	4.3	1	0.5	1	0.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	45	19.6	8	4.2	25	12.5
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	1	0.4	0	0.0	1	0.5
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	2	0.9	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			171	74.3	132	69.5	154	77.0
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	1	0.4	0	0.0	1	0.5
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			1	0.4	0	0.0	1	0.5
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	1	0.5
伊達市計			0	0.0	0	0.0	1	0.5
	35	苫小牧市	2	0.9	2	1.1	4	2.0
	36	札幌市	13	5.7	10	5.3	13	6.5
	37	その他市町村	0	0.0	0	0.0	1	0.5
	38	宅配サービス	4	1.7	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	13	5.7	8	4.2	10	5.0
その他計			32	13.9	20	10.5	28	14.0
未回答			26	11.3	38	20.0	16	8.0
総計			230	100	190	100	200	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	6	2.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	0.6
0	0.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0	1	0.7	0	0.0	15	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.7	0	0.0	10	0.6
1	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	2.0	5	3.6	188	11.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0	2	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	0.4
4	2.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.3	0	0.0	6	0.4
22	11.0	2	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	1.6
18	9.0	3	1.4	2	1.1	1	0.5	0	0.0	0	0.0	26	1.5
5	2.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.3
0	0.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0	1	0.7	0	0.0	4	0.2
36	18.0	46	21.9	7	3.7	16	8.0	15	10.0	10	7.1	159	9.3
51	25.5	62	29.5	29	15.3	25	12.5	15	10.0	17	12.1	296	17.3
0	0.0	2	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
1	0.5	3	1.4	4	2.1	2	1.0	3	2.0	1	0.7	16	0.9
7	3.5	3	1.4	51	26.8	47	23.5	18	12.0	9	6.4	147	8.6
19	9.5	11	5.2	64	33.7	37	18.5	31	20.7	41	29.3	281	16.4
0	0.0	0	0.0	2	1.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	4.0	0	0.0	0	0.0	8	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.5	1	0.7	0	0.0	4	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	1.5	0	0.0	0	0.0	3	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	5.3	0	0.0	8	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	27	18.0	2	1.4	29	1.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	2.9	4	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	14	10.0	16	0.9
0	0.0	0	0.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0	4	2.9	5	0.3
164	82.0	140	66.7	160	84.2	141	70.5	126	84.0	107	76.4	1295	75.7
3	1.5	2	1.0	4	2.1	12	6.0	0	0.0	0	0.0	23	1.3
0	0.0	0	0.0	1	0.5	1	0.5	0	0.0	0	0.0	2	0.1
3	1.5	2	1.0	5	2.6	13	6.5	0	0.0	0	0.0	25	1.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	3.6	5	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	4.3	7	0.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	7.9	12	0.7
0	0.0	3	1.4	1	0.5	1	0.5	0	0.0	3	2.1	16	0.9
9	4.5	33	15.7	9	4.7	32	16.0	11	7.3	0	0.0	130	7.6
3	1.5	0	0.0	1	0.5	6	3.0	0	0.0	1	0.7	12	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.4	6	0.4
4	2.0	10	4.8	8	4.2	4	2.0	2	1.3	13	9.3	72	4.2
16	8.0	46	21.9	19	10.0	43	21.5	13	8.7	19	13.6	236	13.8
17	8.5	22	10.5	6	3.2	3	1.5	11	7.3	3	2.1	142	8.3
200	100	210	100	190	100	200	100	150	100	140	100	1710	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

## ⑫自地区での購買率

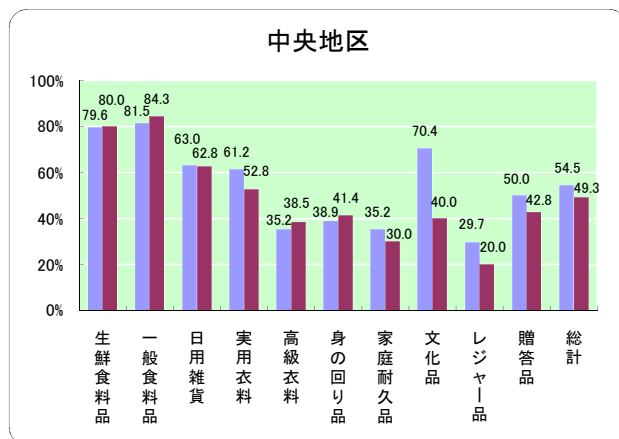
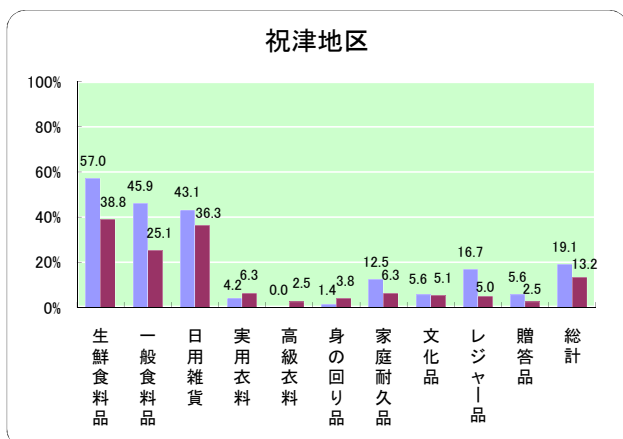
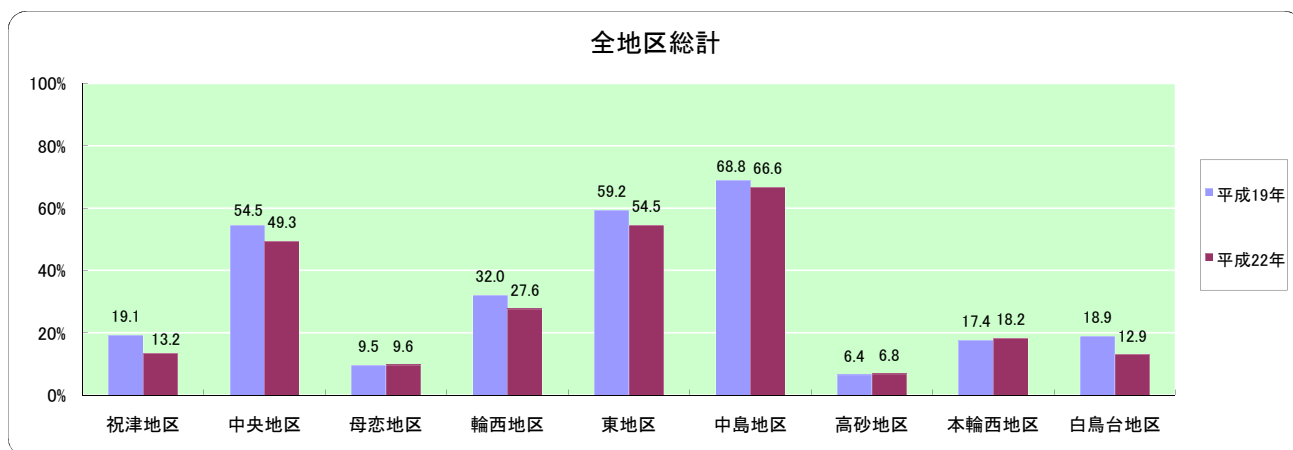
**最寄品**：日常的に高頻度で購入される商品(野菜、魚、肉、日用雑貨など)

- ・ 居住している地区内で買い物をする比率(自地区購買率)は、各地区に立地する大型店やショッピングモールでの購買が大多数を占めている。
- ・ 生鮮食料品の自地区購買率は、前回調査では9地区のうち2地区が50%を下回っているのに対し、今回調査では更に2地区増加し、4地区で50%を下回っている。
- ・ 中島地区の生鮮食料品は、前回調査から8.9ポイント減少しており、丸井今井と志賀食品店の閉店により、中島地区外への購買先の移行がみられる。
- ・ 白鳥台地区の生鮮食料品は、前回調査から27.0ポイント減少しており、購買先としては、白鳥台地区大型店(ハック)が28.4ポイント減少し、替わってモルエ中島(スーパーアークス、ゼビオなど)が21.1ポイント増加しており、中島地区への購買先の移行がみられる。

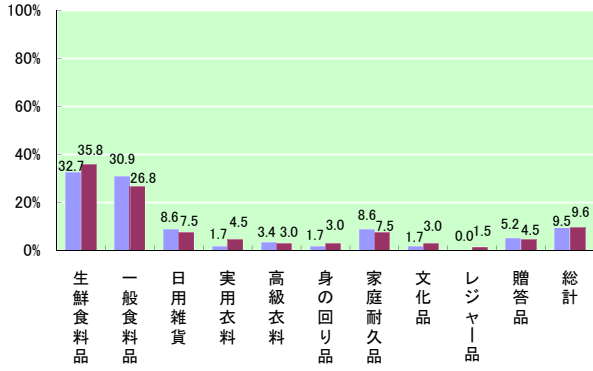
**買回り品**：その商品を買うために複数の店を見て回り、価格、スペック、デザインなどを比較して決める商品(家具、家電製品など)

- ・ 大型店が集積する東・中島地区において、自地区購買率は高くなっている。
- ・ 家庭耐久品の自地区購買率は、中島地区を除く8地区で、前回調査に比べ減少しており、大型店が集積する他地区への購買先の移行がみられる。

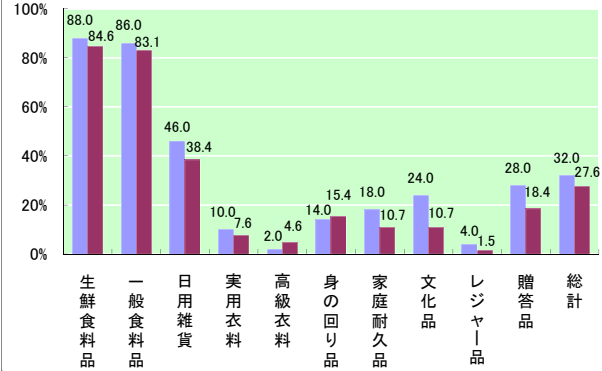
## ⑬自地区での購買率(地区別:全品目)



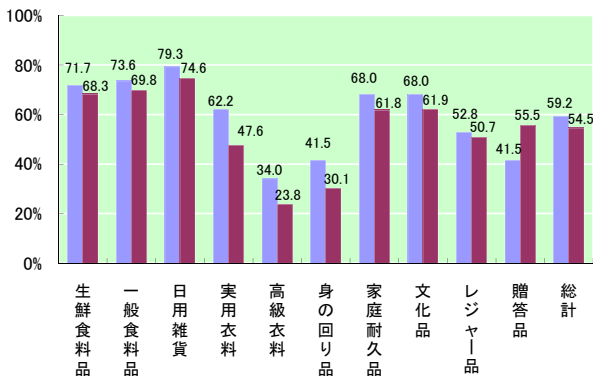
母恋地区



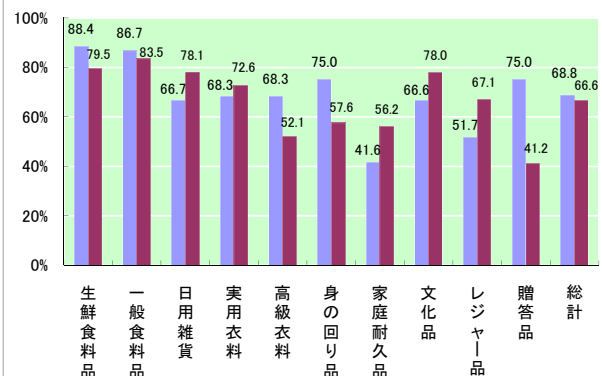
輪西地区



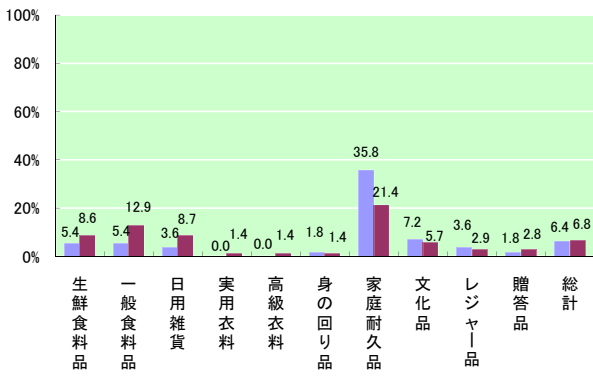
東地区



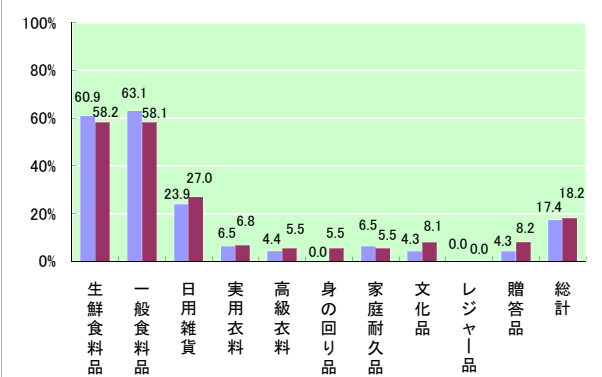
中島地区



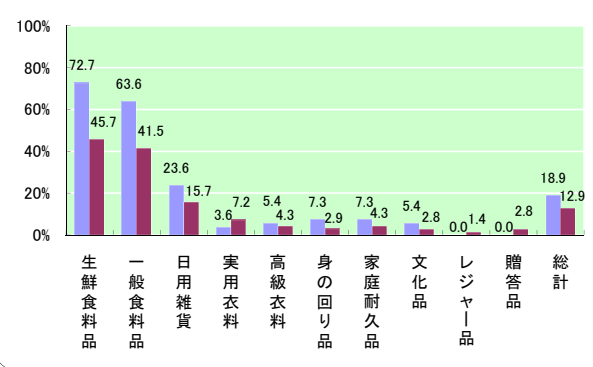
高砂地区



本輪西地区



白鳥台地区





⑭自地区での購買率の変化(品目別)

		生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計
祝津地区	平成10年	22.0%	18.8%	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	1.3%	0.0%	0.0%	5.5%
	平成13年	57.6%	60.7%	43.9%	9.0%	6.0%	4.5%	12.1%	7.5%	7.6%	9.0%	21.8%
	平成19年	57.0%	45.9%	43.1%	4.2%	0.0%	1.4%	12.5%	5.6%	16.7%	5.6%	19.1%
	平成22年	38.8%	25.1%	36.3%	6.3%	2.5%	3.8%	6.3%	5.1%	5.0%	2.5%	13.2%
中央地区	平成10年	77.8%	75.7%	61.4%	63.9%	40.9%	52.1%	50.8%	68.6%	45.3%	42.0%	58.1%
	平成13年	62.9%	64.5%	56.5%	61.3%	33.8%	50.0%	35.5%	50.0%	30.7%	43.6%	48.9%
	平成19年	79.6%	81.5%	63.0%	61.2%	35.2%	38.9%	35.2%	70.4%	29.7%	50.0%	54.5%
	平成22年	80.0%	84.3%	62.8%	52.8%	38.5%	41.4%	30.0%	40.0%	20.0%	42.8%	49.3%
母恋地区	平成10年	50.0%	51.5%	41.2%	13.6%	6.2%	6.5%	24.1%	15.3%	3.7%	8.2%	23.2%
	平成13年	46.6%	41.4%	31.0%	12.0%	12.0%	8.6%	10.3%	5.1%	5.1%	5.2%	17.7%
	平成19年	32.7%	30.9%	8.6%	1.7%	3.4%	1.7%	8.6%	1.7%	0.0%	5.2%	9.5%
	平成22年	35.8%	26.8%	7.5%	4.5%	3.0%	3.0%	7.5%	3.0%	1.5%	4.5%	9.6%
輪西地区	平成10年	85.3%	85.3%	54.6%	10.4%	5.9%	10.4%	19.5%	19.1%	2.6%	13.6%	34.7%
	平成13年	86.0%	83.0%	56.3%	7.8%	4.7%	7.8%	1.6%	15.6%	3.1%	23.5%	29.3%
	平成19年	88.0%	86.0%	46.0%	10.0%	2.0%	14.0%	18.0%	24.0%	4.0%	28.0%	32.0%
	平成22年	84.6%	83.1%	38.4%	7.6%	4.6%	15.4%	10.7%	10.7%	1.5%	18.4%	27.6%
東地区	平成10年	63.2%	69.9%	70.4%	55.4%	31.0%	31.4%	19.4%	32.8%	41.5%	41.2%	46.2%
	平成13年	65.6%	64.1%	86.0%	68.8%	54.7%	62.6%	53.2%	62.6%	75.0%	57.8%	65.0%
	平成19年	71.7%	73.6%	79.3%	62.2%	34.0%	41.5%	68.0%	68.0%	52.8%	41.5%	59.2%
	平成22年	68.3%	69.8%	74.6%	47.6%	23.8%	30.1%	61.8%	61.9%	50.7%	55.5%	54.5%
中島地区	平成10年	91.0%	86.9%	70.5%	82.7%	83.1%	80.8%	78.1%	80.8%	62.0%	86.3%	80.6%
	平成13年	91.7%	93.4%	50.7%	75.4%	77.1%	70.5%	45.9%	68.8%	34.4%	88.5%	69.6%
	平成19年	88.4%	86.7%	66.7%	68.3%	68.3%	75.0%	41.6%	66.6%	51.7%	75.0%	68.8%
	平成22年	79.5%	83.5%	78.1%	72.6%	52.1%	57.6%	56.2%	78.0%	67.1%	41.2%	66.6%
高砂地区	平成10年	32.9%	40.7%	23.1%	1.3%	1.3%	2.8%	6.9%	9.9%	1.5%	2.8%	12.9%
	平成13年	19.1%	19.0%	11.1%	3.2%	1.6%	1.6%	11.1%	4.8%	3.2%	3.2%	7.8%
	平成19年	5.4%	5.4%	3.6%	0.0%	0.0%	1.8%	35.8%	7.2%	3.6%	1.8%	6.4%
	平成22年	8.6%	12.9%	8.7%	1.4%	1.4%	1.4%	21.4%	5.7%	2.9%	2.8%	6.8%
本輪西地区	平成10年	64.5%	67.6%	53.5%	14.9%	6.2%	4.8%	11.9%	6.8%	7.1%	9.0%	26.7%
	平成13年	60.0%	58.4%	28.3%	8.4%	5.0%	6.7%	5.0%	6.7%	3.4%	3.3%	18.5%
	平成19年	60.9%	63.1%	23.9%	6.5%	4.4%	0.0%	6.5%	4.3%	0.0%	4.3%	17.4%
	平成22年	58.2%	58.1%	27.0%	6.8%	5.5%	5.5%	5.5%	8.1%	0.0%	8.2%	18.2%
白鳥台地区	平成10年	84.9%	84.9%	68.9%	15.8%	3.5%	11.3%	5.8%	7.7%	3.7%	9.3%	33.0%
	平成13年	70.2%	70.2%	36.8%	8.8%	5.3%	5.3%	5.3%	8.8%	3.6%	5.3%	21.9%
	平成19年	72.7%	63.6%	23.6%	3.6%	5.4%	7.3%	7.3%	5.4%	0.0%	0.0%	18.9%
	平成22年	45.7%	41.5%	15.7%	7.2%	4.3%	2.9%	4.3%	2.8%	1.4%	2.8%	12.9%

### ⑮年代別・買い物全品目：既婚＋独身

○最も多く買い物するところを年代別にみても

- ・ 20歳代～50歳代までの各年代において、全体で1位のモルエ中島(スーパーアークス、ゼビオなど)、2位の弥生ショッピングセンター(ホームマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)の比率が高くなっている。
- ・ 20歳代において、3位の購買率となった札幌市での購買率16.8%は、全年代の札幌市での購買率5.5%に比べ10.8ポイントも高く、20歳代が最も札幌市での購買率が高くなっている。
- ・ 30歳代、40歳代、50歳代においては、全年代と同様の傾向となっている。
- ・ 60歳代においては、全年代の傾向とは違い、前回調査の1位、2位に変動はなく、中島地区大型店(長崎屋、グリーンデパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)が1位、中央地区大型店(長崎屋、志賀駅前店)が2位となっており、他の年代に比べ、購買先の移行が少なくなっている。

### 年代別・買い物全品目：既存＋独身

	調査年	1位		2位		3位	
		店名	比率	店名	比率	店名	比率
市全体	平成13年	中島地区大型店	26.4%	東地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	12.6%
	平成19年	中島地区大型店	26.0%	中央地区大型店	13.9%	弥生ショッピングセンター	13.3%
	平成22年	モルエ中島	18.7%	弥生ショッピングセンター	13.0%	東地区大型店	11.7%
～19歳	平成13年	弥生ショッピングセンター・高砂一般商店		20.0%	札幌市	14.0%	
	平成19年	—		—		—	
	平成22年	—		—		—	
20歳～29歳	平成13年	弥生ショッピングセンター	20.8%	中島地区大型店	20.6%	東地区大型店	15.0%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	26.3%	モルエ中島	17.4%	中島地区大型店	15.3%
	平成22年	モルエ中島	26.2%	弥生ショッピングセンター	19.1%	札幌市	16.8%
30歳～39歳	平成13年	中島地区大型店	31.8%	東地区大型店	20.9%	弥生ショッピングセンター	16.5%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	20.2%	中島地区大型店	16.4%	モルエ中島	13.4%
	平成22年	モルエ中島	25.8%	弥生ショッピングセンター	16.6%	東地区大型店	12.5%
40歳～49歳	平成13年	中島地区大型店	30.8%	東地区大型店	14.2%	弥生ショッピングセンター	12.8%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	20.4%	中島地区大型店	18.4%	東地区大型店	18.2%
	平成22年	モルエ中島	28.3%	弥生ショッピングセンター	17.4%	東地区大型店	13.2%
50歳～59歳	平成13年	中島地区大型店	31.5%	中央地区大型店	14.6%	東地区大型店	11.8%
	平成19年	中島地区大型店	26.6%	中央地区大型店	13.4%	弥生ショッピングセンター	13.2%
	平成22年	モルエ中島	19.7%	弥生ショッピングセンター	16.9%	中島地区大型店	12.2%
60歳以上	平成13年	中島地区大型店	22.8%	中央地区大型店	16.7%	東地区大型店	12.5%
	平成19年	中島地区大型店	30.0%	中央地区大型店	16.9%	弥生ショッピングセンター	9.6%
	平成22年	中島地区大型店	15.0%	中央地区大型店	14.4%	モルエ中島	12.8%

⑩最も多く買い物するところ(年代別・買い物全品目:既婚+独身)

			～19歳		20歳～29歳	
			回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	2	0.4
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	0	0.0	3	0.6
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	1	0.2
中央地区	4	一般商店	0	0.0	2	0.4
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	0	0.0	15	2.8
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	3	0.6
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	5	0.9
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	3	0.6
	12	ぶらっと・てついち	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	1	0.2
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	0	0.0	46	8.7
	16	弥生ショッピングセンター(ホマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	0	0.0	101	19.1
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	3	0.6
中島地区	18	一般商店	0	0.0	5	0.9
	19	大型店(長崎屋、グリーンハート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	0	0.0	26	4.9
	20	モルエ中島(スーパーアークス、ゼビオなど)	0	0.0	139	26.2
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	1	0.2
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	7	1.3
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	1	0.2
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			0	0.0	364	68.7
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	7	1.3
	32	その他の登別市内	0	0.0	1	0.2
登別市計			0	0.0	8	1.5
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホマック)	0	0.0	1	0.2
	34	その他の伊達市内	0	0.0	1	0.2
伊達市計			0	0.0	2	0.4
	35	苫小牧市	0	0.0	19	3.6
	36	札幌市	0	0.0	89	16.8
	37	その他市町村	0	0.0	11	2.1
	38	宅配サービス	0	0.0	2	0.4
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	0	0.0	30	5.7
その他計			0	0.0	151	28.5
未回答			0	0.0	5	0.9
総計			0	0	530	100

30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳以上		未回答		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	3	0.3	10	0.3	0	0.0	15	0.2
14	1.8	8	1.0	11	1.0	79	2.6	1	2.5	116	1.8
1	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	3	0.0
1	0.1	3	0.4	8	0.7	68	2.3	0	0.0	82	1.3
40	5.2	39	4.8	120	10.4	436	14.4	5	12.5	655	10.4
1	0.1	0	0.0	4	0.3	2	0.1	0	0.0	7	0.1
1	0.1	0	0.0	2	0.2	12	0.4	0	0.0	15	0.2
5	0.6	5	0.6	6	0.5	25	0.8	0	0.0	44	0.7
0	0.0	0	0.0	2	0.2	2	0.1	0	0.0	9	0.1
0	0.0	0	0.0	2	0.2	24	0.8	0	0.0	26	0.4
5	0.6	7	0.9	24	2.1	75	2.5	0	0.0	114	1.8
9	1.2	2	0.2	18	1.6	49	1.6	0	0.0	78	1.2
2	0.3	3	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.1
1	0.1	0	0.0	4	0.3	10	0.3	0	0.0	16	0.3
96	12.5	107	13.2	134	11.7	355	11.8	0	0.0	738	11.7
128	16.6	141	17.4	194	16.9	259	8.6	0	0.0	823	13.0
0	0.0	1	0.1	2	0.2	2	0.1	0	0.0	8	0.1
8	1.0	4	0.5	11	1.0	49	1.6	0	0.0	77	1.2
39	5.1	70	8.6	140	12.2	452	15.0	4	10.0	731	11.6
199	25.8	229	28.3	226	19.7	387	12.8	1	2.5	1181	18.7
1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	3	0.0
2	0.3	0	0.0	0	0.0	5	0.2	0	0.0	14	0.2
8	1.0	6	0.7	6	0.5	26	0.9	0	0.0	46	0.7
2	0.3	2	0.2	0	0.0	1	0.0	0	0.0	6	0.1
0	0.0	1	0.1	1	0.1	20	0.7	0	0.0	22	0.3
5	0.6	20	2.5	20	1.7	77	2.5	0	0.0	122	1.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	5	0.4	2	0.1	0	0.0	7	0.1
7	0.9	4	0.5	23	2.0	50	1.7	0	0.0	84	1.3
3	0.4	1	0.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0	5	0.1
578	75.1	653	80.6	968	84.2	2478	82.1	11	27.5	5052	79.9
25	3.2	18	2.2	29	2.5	52	1.7	0	0.0	131	2.1
8	1.0	2	0.2	4	0.3	11	0.4	0	0.0	26	0.4
33	4.3	20	2.5	33	2.9	63	2.1	0	0.0	157	2.5
4	0.5	7	0.9	4	0.3	11	0.4	0	0.0	27	0.4
6	0.8	6	0.7	0	0.0	2	0.1	0	0.0	15	0.2
10	1.3	13	1.6	4	0.3	13	0.4	0	0.0	42	0.7
25	3.2	11	1.4	11	1.0	10	0.3	0	0.0	76	1.2
48	6.2	59	7.3	65	5.7	88	2.9	0	0.0	349	5.5
6	0.8	0	0.0	2	0.2	10	0.3	0	0.0	29	0.5
2	0.3	4	0.5	8	0.7	8	0.3	0	0.0	24	0.4
49	6.4	31	3.8	22	1.9	19	0.6	3	7.5	154	2.4
130	16.9	105	13.0	108	9.4	135	4.5	3	7.5	632	10.0
19	2.5	19	2.3	37	3.2	331	11.0	26	65.0	437	6.9
770	100	810	100	1150	100	3020	100	40	100	6320	100

※網掛けエリアは、買物先の上位3箇所

## 4. 今後の購買動向

### (1) 今後の買い物回数の変化

問2 最も多く買い物する所の今後の買い物回数を尋ねた。

(1. 減る 2. 変わらない 3. 増える の3択)

#### ① 総体的な特徴

○ 今後の購買動向について、前回調査と比較すると

- ・ 全品目において、今後の買い物回数が「減る」の回答は、前回調査に比べ、市内各地区計では19.2ポイント増加の20.4%、全体総計では18.2ポイント増加の19.4%となっている。
- ・ 各品目全てにおいて、「減る」の回答が前回調査より増加しており、特に高級衣料・身の回り品・家庭耐久品・文化品・レジャー用品・贈答用品においては、20ポイントを超える大幅な増加となっており、社会的要因による買い控えという消費者心理が表われているものと推測される。
- ・ 実用衣料・家庭耐久品・文化品において、インターネット・カタログ通販等による買い物回数が「増える」の回答が、前回調査に比べ、各々10ポイントを超える増加となっている。  
丸井今井の閉店により、購買先の選択肢が減ったことやインターネット・カタログ通販等のサービスが年々向上していることなどから、インターネット・カタログ通販等への購買動向は今後更に進むものと推測される。

②今後の購買動向(地区別:既婚+独身)

・全品目

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
買い物先 (室蘭市)	祝津地区	平成10年	2	39	0	0	41	4.9	95.1	0.0	0.0	100
		平成13年	14	170	12	0	196	7.1	86.7	6.1	0.0	100
		平成19年	7	140	5	8	160	4.4	87.5	3.1	5.0	100
		平成22年	0	99	32	3	134	0.0	73.9	23.9	2.2	100
	中央地区	平成10年	27	727	47	0	801	3.4	90.8	5.9	0.0	100
		平成13年	16	616	95	0	727	2.2	84.7	13.1	0.0	100
		平成19年	79	685	3	9	776	10.2	88.3	0.4	1.2	100
		平成22年	1	549	172	22	744	0.1	73.8	23.1	3.0	100
	母恋地区	平成10年	2	135	6	0	143	1.4	94.4	4.2	0.0	100
		平成13年	2	102	11	0	115	1.7	88.7	9.6	0.0	100
		平成19年	7	56	0	0	63	11.1	88.9	0.0	0.0	100
		平成22年	0	54	14	0	68	0.0	79.4	20.6	0.0	100
	輪西地区	平成10年	4	189	1	0	194	2.1	97.4	0.5	0.0	100
		平成13年	14	216	10	0	240	5.8	90.0	4.2	0.0	100
		平成19年	12	193	0	8	213	5.6	90.6	0.0	3.8	100
		平成22年	1	186	31	5	223	0.4	83.4	13.9	2.2	100
	東地区	平成10年	23	589	59	0	671	3.4	87.8	8.8	0.0	100
		平成13年	48	1333	128	0	1509	3.2	88.3	8.5	0.0	100
		平成19年	134	1061	10	7	1212	11.1	87.5	0.8	0.6	100
平成22年		12	1192	325	56	1585	0.8	75.2	20.5	3.5	100	
中島地区	平成10年	65	2228	215	0	2508	2.6	88.8	8.6	0.0	100	
	平成13年	41	1396	149	0	1586	2.6	88.0	9.4	0.0	100	
	平成19年	205	1421	31	10	1667	12.3	85.2	1.9	0.6	100	
	平成22年	16	1515	412	49	1992	0.8	76.1	20.7	2.5	100	
高砂地区	平成10年	0	94	6	0	100	0.0	94.0	6.0	0.0	100	
	平成13年	2	35	6	0	43	4.7	81.4	14.0	0.0	100	
	平成19年	10	37	1	0	48	20.8	77.1	2.1	0.0	100	
	平成22年	0	57	8	1	66	0.0	86.4	12.1	1.5	100	
本輪西地区	平成10年	7	146	3	0	156	4.5	93.6	1.9	0.0	100	
	平成13年	5	98	12	0	115	4.3	85.2	10.4	0.0	100	
	平成19年	5	79	2	1	87	5.7	90.8	2.3	1.1	100	
	平成22年	1	119	15	9	144	0.7	82.6	10.4	6.3	100	
白鳥台地区	平成10年	5	141	9	0	155	3.2	91.0	5.8	0.0	100	
	平成13年	0	121	10	0	131	0.0	92.4	7.6	0.0	100	
	平成19年	4	97	2	2	105	3.8	92.4	1.9	1.9	100	
	平成22年	0	72	20	4	96	0.0	75.0	20.8	4.2	100	
室蘭市計	平成10年	135	4288	346	0	4769	2.8	89.9	7.3	0.0	100	
	平成13年	142	4087	433	0	4662	3.0	87.7	9.3	0.0	100	
	平成19年	463	3769	54	45	4331	10.7	87.0	1.2	1.0	100	
	平成22年	31	3843	1029	149	5052	0.6	76.1	20.4	2.9	100	
買い物先 (その他)	登別市	平成10年	67	1147	64	0	1278	5.2	89.7	5.0	0.0	100
		平成13年	15	251	36	0	302	5.0	83.1	11.9	0.0	100
		平成19年	32	146	1	1	180	17.8	81.1	0.6	0.6	100
		平成22年	0	121	34	2	157	0.0	77.1	21.7	1.3	100
	伊達市	平成10年	42	297	11	0	350	12.0	84.9	3.1	0.0	100
		平成13年	0	40	4	0	44	0.0	90.9	9.1	0.0	100
		平成19年	5	21	1	0	27	18.5	77.8	3.7	0.0	100
		平成22年	2	35	4	1	42	4.8	83.3	9.5	2.4	100
	苫小牧市	平成10年	7	19	0	0	26	26.9	73.1	0.0	0.0	100
		平成13年	0	20	9	0	29	0.0	69.0	31.0	0.0	100
		平成19年	9	22	1	0	32	28.1	68.8	3.1	0.0	100
		平成22年	4	55	13	4	76	5.3	72.4	17.1	5.3	100
	札幌市	平成10年	35	235	27	0	297	11.8	79.1	9.1	0.0	100
		平成13年	26	162	31	0	219	11.9	74.0	14.2	0.0	100
		平成19年	19	132	0	0	151	12.6	87.4	0.0	0.0	100
		平成22年	32	218	88	11	349	9.2	62.5	25.2	3.2	100
	その他市町村	平成10年	4	19	3	0	26	15.4	73.1	11.5	0.0	100
		平成13年	0	17	5	0	22	0.0	77.3	22.7	0.0	100
		平成19年	1	19	0	1	21	4.8	90.5	0.0	4.8	100
平成22年		0	17	10	2	29	0.0	58.6	34.5	6.9	100	
宅配サービス	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	22	2	0	24	0.0	91.7	8.3	0.0	100	
インターネット・ カタログ通販等	平成10年	5	40	1	0	46	10.9	87.0	2.2	0.0	100	
	平成13年	4	52	4	0	60	6.7	86.7	6.7	0.0	100	
	平成19年	8	65	3	0	76	10.5	85.5	3.9	0.0	100	
	平成22年	21	109	22	2	154	13.6	70.8	14.3	1.3	100	
その他計	平成10年	160	1757	106	0	2023	-	-	-	-	-	
	平成13年	45	542	89	0	676	6.7	80.2	13.2	0.0	100	
	平成19年	74	405	6	2	487	15.2	83.2	1.2	0.4	100	
	平成22年	59	577	173	22	831	7.1	69.4	20.8	2.6	100	
未回答	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	35	26	376	437	0.0	8.0	5.9	86.0	100	
総計	平成10年	295	6045	452	0	6792	4.3	89.0	6.7	0.0	100	
	平成13年	187	4629	522	0	5338	3.5	86.7	9.8	0.0	100	
	平成19年	537	4174	60	47	4818	11.1	86.6	1.2	1.0	100	
	平成22年	90	4455	1228	547	6320	1.4	70.5	19.4	8.7	100	

②今後の購買動向(地区別:既婚+独身)

1. 生鮮食料品(肉、魚、野菜)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)						
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計		
買い物先 (室蘭市)	祝津地区	平成10年	0	16	0	0	16	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
		平成13年	2	51	0	0	53	3.8	96.2	0.0	0.0	100	
		平成19年	1	39	2	0	42	2.4	92.9	4.8	0.0	100	
		平成22年	0	33	2	0	35	0.0	94.3	5.7	0.0	100	
	中央地区	平成10年	4	77	0	0	81	4.9	95.1	0.0	0.0	100	
		平成13年	3	64	6	0	73	4.1	87.7	8.2	0.0	100	
		平成19年	7	94	0	1	102	6.9	92.2	0.0	1.0	100	
		平成22年	0	93	15	1	109	0.0	85.3	13.8	0.9	100	
	母恋地区	平成10年	1	32	0	0	33	3.0	97.0	0.0	0.0	100	
		平成13年	1	26	3	0	30	3.3	86.7	10.0	0.0	100	
		平成19年	1	20	0	0	21	4.8	95.2	0.0	0.0	100	
		平成22年	0	22	3	0	25	0.0	88.0	12.0	0.0	100	
	輪西地区	平成10年	2	62	0	0	64	3.1	96.9	0.0	0.0	100	
		平成13年	6	62	3	0	71	8.5	87.3	4.2	0.0	100	
		平成19年	3	59	0	0	62	4.8	95.2	0.0	0.0	100	
		平成22年	0	62	6	1	69	0.0	89.9	8.7	1.4	100	
	東地区	平成10年	3	65	1	0	69	4.3	94.2	1.4	0.0	100	
		平成13年	4	67	3	0	74	5.4	90.5	4.1	0.0	100	
		平成19年	2	53	0	0	55	3.6	96.4	0.0	0.0	100	
		平成22年	1	78	6	1	86	1.2	90.7	7.0	1.2	100	
	中島地区	平成10年	9	150	3	0	162	5.6	92.6	1.9	0.0	100	
		平成13年	6	113	2	0	121	5.0	93.4	1.7	0.0	100	
		平成19年	4	103	2	0	109	3.7	94.5	1.8	0.0	100	
		平成22年	3	147	8	2	160	1.9	91.9	5.0	1.3	100	
	高砂地区	平成10年	0	26	2	0	28	0.0	92.9	7.1	0.0	100	
		平成13年	1	9	0	0	10	10.0	90.0	0.0	0.0	100	
		平成19年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0.0	100	
		平成22年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	本輪西地区	平成10年	3	42	1	0	46	6.5	91.3	2.2	0.0	100	
		平成13年	1	34	1	0	36	2.8	94.4	2.8	0.0	100	
		平成19年	3	26	1	0	30	10.0	86.7	3.3	0.0	100	
		平成22年	0	42	4	0	46	0.0	91.3	8.7	0.0	100	
	白鳥台地区	平成10年	3	59	3	0	65	4.6	90.8	4.6	0.0	100	
		平成13年	0	38	3	0	41	0.0	92.7	7.3	0.0	100	
		平成19年	2	36	1	1	40	5.0	90.0	2.5	2.5	100	
		平成22年	0	30	4	0	34	0.0	88.2	11.8	0.0	100	
	室蘭市計	平成10年	25	529	10	0	564	4.4	93.8	1.8	0.0	100	
		平成13年	24	464	21	0	509	4.7	91.2	4.1	0.0	100	
		平成19年	24	432	6	2	464	5.2	93.1	1.3	0.4	100	
		平成22年	4	513	48	5	570	0.7	90.0	8.4	0.9	100	
	買い物先 (その他)	登別市	平成10年	14	157	4	0	175	8.0	89.7	2.3	0.0	100
			平成13年	1	31	1	0	33	3.0	93.9	3.0	0.0	100
			平成19年	4	24	0	0	28	14.3	85.7	0.0	0.0	100
			平成22年	0	23	5	0	28	0.0	82.1	17.9	0.0	100
伊達市		平成10年	4	52	0	0	56	7.1	92.9	0.0	0.0	100	
		平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
		平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
		平成22年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
苫小牧市		平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
		平成13年	0	0	1	0	1	0.0	0.0	100.0	0.0	100	
		平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
		平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
札幌市		平成10年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100	
		平成13年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
		平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
		平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
その他市町村		平成10年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
		平成13年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
		平成19年	0	0	0	1	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100	
		平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
宅配サービス		平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		平成22年	0	7	0	0	7	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
インターネット・ カタログ通販等		平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
		平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
		平成19年	0	4	0	1	5	0.0	80.0	0.0	20.0	100	
		平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
その他計		平成10年	19	213	4	0	236	8.1	90.3	1.7	0.0	100	
		平成13年	1	35	2	0	38	2.6	92.1	5.3	0.0	100	
		平成19年	4	29	0	2	35	11.4	82.9	0.0	5.7	100	
		平成22年	0	35	5	0	40	0.0	87.5	12.5	0.0	100	
未回答		平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		平成22年	0	7	0	15	22	0.0	31.8	0.0	68.2	100	
総計		平成10年	44	742	14	0	800	5.5	92.8	1.8	0.0	100	
		平成13年	25	499	23	0	547	4.6	91.2	4.2	0.0	100	
		平成19年	28	461	6	4	499	5.6	92.4	1.2	0.8	100	
		平成22年	4	555	53	20	632	0.6	87.8	8.4	3.2	100	

②今後の購買動向(地区別:既婚+独身)

2. 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
買い物先 (室蘭市)	祝津地区	平成10年	1	14	0	0	15	6.7	93.3	0.0	0.0	100
		平成13年	2	51	1	0	54	3.7	94.4	1.9	0.0	100
		平成19年	0	32	1	1	34	0.0	94.1	2.9	2.9	100
		平成22年	0	21	0	0	21	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	中央地区	平成10年	5	86	0	0	91	5.5	94.5	0.0	0.0	100
		平成13年	3	74	3	0	80	3.8	92.5	3.8	0.0	100
		平成19年	7	103	1	0	111	6.3	92.8	0.9	0.0	100
		平成22年	0	109	9	2	120	0.0	90.8	7.5	1.7	100
	母恋地区	平成10年	1	32	1	0	34	2.9	94.1	2.9	0.0	100
		平成13年	0	28	0	0	28	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	2	18	0	0	20	10.0	90.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	17	2	0	19	0.0	89.5	10.5	0.0	100
	輪西地区	平成10年	2	55	0	0	57	3.5	96.5	0.0	0.0	100
		平成13年	6	64	2	0	72	8.3	88.9	2.8	0.0	100
		平成19年	4	55	0	1	60	6.7	91.7	0.0	1.7	100
		平成22年	1	64	3	1	69	1.4	92.8	4.3	1.4	100
東地区	平成10年	4	67	4	0	75	5.3	89.3	5.3	0.0	100	
	平成13年	2	69	5	0	76	2.6	90.8	6.6	0.0	100	
	平成19年	1	57	0	0	58	1.7	98.3	0.0	0.0	100	
	平成22年	2	84	3	3	92	2.2	91.3	3.3	3.3	100	
中島地区	平成10年	4	122	2	0	128	3.1	95.3	1.6	0.0	100	
	平成13年	4	107	3	0	114	3.5	93.9	2.6	0.0	100	
	平成19年	6	99	1	0	106	5.7	93.4	0.9	0.0	100	
	平成22年	2	149	11	4	166	1.2	89.8	6.6	2.4	100	
高砂地区	平成10年	0	31	2	0	33	0.0	93.9	6.1	0.0	100	
	平成13年	0	8	2	0	10	0.0	80.0	20.0	0.0	100	
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	9	0	0	9	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
本輪西地区	平成10年	2	39	1	0	42	4.8	92.9	2.4	0.0	100	
	平成13年	2	33	2	0	37	5.4	89.2	5.4	0.0	100	
	平成19年	2	30	1	0	33	6.1	90.9	3.0	0.0	100	
	平成22年	1	43	3	0	47	2.1	91.5	6.4	0.0	100	
白鳥台地区	平成10年	2	53	2	0	57	3.5	93.0	3.5	0.0	100	
	平成13年	0	38	3	0	41	0.0	92.7	7.3	0.0	100	
	平成19年	2	33	0	1	36	5.6	91.7	0.0	2.8	100	
	平成22年	0	25	4	3	32	0.0	78.1	12.5	9.4	100	
室蘭市計	平成10年	21	499	12	0	532	3.9	93.8	2.3	0.0	100	
	平成13年	19	472	21	0	512	3.7	92.2	4.1	0.0	100	
	平成19年	24	430	4	3	461	5.2	93.3	0.9	0.7	100	
	平成22年	6	521	35	13	575	1.0	90.6	6.1	2.3	100	
買い物先 (その他)	登別市	平成10年	9	141	3	0	153	5.9	92.2	2.0	0.0	100
		平成13年	1	29	0	0	30	3.3	96.7	0.0	0.0	100
		平成19年	3	23	1	0	27	11.1	85.2	3.7	0.0	100
		平成22年	0	22	4	1	27	0.0	81.5	14.8	3.7	100
	伊達市	平成10年	5	48	0	0	53	9.4	90.6	0.0	0.0	100
		平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	苫小牧市	平成10年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	札幌市	平成10年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		平成22年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100
その他市町村	平成10年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成13年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
宅配サービス	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
インターネット・ カタログ通販等	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
その他計	平成10年	15	192	3	0	210	7.1	91.4	1.4	0.0	100	
	平成13年	1	35	0	0	36	2.8	97.2	0.0	0.0	100	
	平成19年	3	30	1	0	34	8.8	88.2	2.9	0.0	100	
	平成22年	0	34	4	1	39	0.0	87.2	10.3	2.6	100	
未回答	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	4	0	14	18	0.0	22.2	0.0	77.8	100	
総計	平成10年	36	691	15	0	742	4.9	93.1	2.0	0.0	100	
	平成13年	20	507	21	0	548	3.6	92.5	3.8	0.0	100	
	平成19年	27	460	5	3	495	5.5	92.9	1.0	0.6	100	
	平成22年	6	559	39	28	632	0.9	88.4	6.2	4.4	100	



②今後の購買動向(地区別:既婚+独身)

3. 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
買い物先(室蘭市)	祝津地区	平成10年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	3	36	2	0	41	7.3	87.8	4.9	0.0	100
		平成19年	2	33	1	1	37	5.4	89.2	2.7	2.7	100
		平成22年	0	33	4	2	39	0.0	84.6	10.3	5.1	100
	中央地区	平成10年	1	79	2	0	82	1.2	96.3	2.4	0.0	100
		平成13年	1	53	3	0	57	1.8	93.0	5.3	0.0	100
		平成19年	5	64	0	0	69	7.2	92.8	0.0	0.0	100
		平成22年	0	69	7	1	77	0.0	89.6	9.1	1.3	100
	母恋地区	平成10年	0	27	0	0	27	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	19	0	0	19	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	3	2	0	5	0.0	60.0	40.0	0.0	100
輪西地区	平成10年	0	29	0	0	29	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	2	37	3	0	42	4.8	88.1	7.1	0.0	100	
	平成19年	0	32	0	2	34	0.0	94.1	0.0	5.9	100	
	平成22年	0	26	1	2	29	0.0	89.7	3.4	6.9	100	
東地区	平成10年	4	76	8	0	88	4.5	86.4	9.1	0.0	100	
	平成13年	18	222	9	0	249	7.2	89.2	3.6	0.0	100	
	平成19年	11	182	0	0	193	5.7	94.3	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	217	18	4	239	0.0	90.8	7.5	1.7	100	
中島地区	平成10年	3	107	6	0	116	2.6	92.2	5.2	0.0	100	
	平成13年	1	63	0	0	64	1.6	98.4	0.0	0.0	100	
	平成19年	2	85	2	2	91	2.2	93.4	2.2	2.2	100	
	平成22年	2	133	11	3	149	1.3	89.3	7.4	2.0	100	
高砂地区	平成10年	0	16	1	0	17	0.0	94.1	5.9	0.0	100	
	平成13年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
本輪西地区	平成10年	2	31	0	0	33	6.1	93.9	0.0	0.0	100	
	平成13年	1	16	1	0	18	5.6	88.9	5.6	0.0	100	
	平成19年	0	12	0	0	12	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	19	2	0	21	0.0	90.5	9.5	0.0	100	
白鳥台地区	平成10年	0	6	3	0	9	0.0	66.7	33.3	0.0	100	
	平成13年	0	20	1	0	21	0.0	95.2	4.8	0.0	100	
	平成19年	0	12	1	0	13	0.0	92.3	7.7	0.0	100	
	平成22年	0	9	1	1	11	0.0	81.8	9.1	9.1	100	
室蘭市計	平成10年	10	377	20	0	407	2.5	92.6	4.9	0.0	100	
	平成13年	26	471	19	0	516	5.0	91.3	3.7	0.0	100	
	平成19年	20	427	4	5	456	4.4	93.6	0.9	1.1	100	
	平成22年	2	515	46	13	576	0.3	89.4	8.0	2.3	100	
買い物先(その他)	登別市	平成10年	9	189	2	0	200	4.5	94.5	1.0	0.0	100
		平成13年	0	19	1	0	20	0.0	95.0	5.0	0.0	100
		平成19年	2	22	0	0	24	8.3	91.7	0.0	0.0	100
		平成22年	0	14	3	0	17	0.0	82.4	17.6	0.0	100
	伊達市	平成10年	7	45	1	0	53	13.2	84.9	1.9	0.0	100
		平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	8	0	0	8	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	苫小牧市	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	0	1	0	1	0.0	0.0	100.0	0.0	100
		平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
札幌市	平成10年	1	3	0	0	4	25.0	75.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成22年	0	0	1	0	1	0.0	0.0	100.0	0.0	100	
その他市町村	平成10年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
宅配サービス	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0.0	100	
インターネット・カタログ通販等	平成10年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
その他計	平成10年	17	244	3	0	264	6.4	92.4	1.1	0.0	100	
	平成13年	0	24	2	0	26	0.0	92.3	7.7	0.0	100	
	平成19年	2	27	0	0	29	6.9	93.1	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	28	5	0	33	0.0	84.8	15.2	0.0	100	
未回答	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	3	0	20	23	0.0	13.0	0.0	87.0	100	
総計	平成10年	27	621	23	0	671	4.0	92.5	3.4	0.0	100	
	平成13年	26	495	21	0	542	4.8	91.3	3.9	0.0	100	
	平成19年	22	454	4	5	485	4.5	93.6	0.8	1.0	100	
	平成22年	2	546	51	33	632	0.3	86.4	8.1	5.2	100	

②今後の購買動向(地区別:既婚+独身)

4. 実用衣料(下着、家の中で着る服など)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
買い物先 (室蘭市)	祝津地区	平成10年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		平成13年	1	4	1	0	6	16.7	66.7	16.7	0.0	100
		平成19年	0	3	0	1	4	0.0	75.0	0.0	25.0	100
		平成22年	0	2	4	0	6	0.0	33.3	66.7	0.0	100
	中央地区	平成10年	3	92	6	0	101	3.0	91.1	5.9	0.0	100
		平成13年	2	92	10	0	104	1.9	88.5	9.6	0.0	100
		平成19年	16	91	2	1	110	14.5	82.7	1.8	0.9	100
		平成22年	0	77	19	3	99	0.0	77.8	19.2	3.0	100
	母恋地区	平成10年	0	6	2	0	8	0.0	75.0	25.0	0.0	100
		平成13年	0	8	0	0	8	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	3	2	0	5	0.0	60.0	40.0	0.0	100
		平成19年	1	3	0	1	5	20.0	60.0	0.0	20.0	100
		平成22年	0	3	3	0	6	0.0	50.0	50.0	0.0	100
東地区	平成10年	5	98	5	0	108	4.6	90.7	4.6	0.0	100	
	平成13年	3	149	8	0	160	1.9	93.1	5.0	0.0	100	
	平成19年	12	97	1	1	111	10.8	87.4	0.9	0.9	100	
	平成22年	1	124	23	4	152	0.7	81.6	15.1	2.6	100	
中島地区	平成10年	8	258	15	0	281	2.8	91.8	5.3	0.0	100	
	平成13年	3	171	10	0	184	1.6	92.9	5.4	0.0	100	
	平成19年	22	176	4	0	202	10.9	87.1	2.0	0.0	100	
	平成22年	3	191	43	3	240	1.3	79.6	17.9	1.3	100	
高砂地区	平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成22年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
本輪西地区	平成10年	0	7	0	0	7	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	1	2	2	0	5	20.0	40.0	40.0	0.0	100	
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	3	1	1	5	0.0	60.0	20.0	20.0	100	
白鳥台地区	平成10年	0	7	1	0	8	0.0	87.5	12.5	0.0	100	
	平成13年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	4	1	0	5	0.0	80.0	20.0	0.0	100	
室蘭市計	平成10年	16	474	29	0	519	3.1	91.3	5.6	0.0	100	
	平成13年	10	434	33	0	477	2.1	91.0	6.9	0.0	100	
	平成19年	51	377	7	4	439	11.6	85.9	1.6	0.9	100	
	平成22年	4	407	95	11	517	0.8	78.7	18.4	2.1	100	
買い物先 (その他)	登別市	平成10年	4	90	5	0	99	4.0	90.9	5.1	0.0	100
		平成13年	1	18	3	0	22	4.5	81.8	13.6	0.0	100
		平成19年	1	12	0	0	13	7.7	92.3	0.0	0.0	100
		平成22年	0	11	1	0	12	0.0	91.7	8.3	0.0	100
	伊達市	平成10年	5	29	1	0	35	14.3	82.9	2.9	0.0	100
		平成13年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100
		平成22年	1	4	0	0	5	20.0	80.0	0.0	0.0	100
	苫小牧市	平成10年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0.0	100
		平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0.0	100
		平成19年	2	1	0	0	3	66.7	33.3	0.0	0.0	100
		平成22年	0	7	1	0	8	0.0	87.5	12.5	0.0	100
	札幌市	平成10年	4	11	1	0	16	25.0	68.8	6.3	0.0	100
		平成13年	3	6	2	0	11	27.3	54.5	18.2	0.0	100
		平成19年	0	10	0	0	10	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	3	21	7	0	31	9.7	67.7	22.6	0.0	100
その他市町村	平成10年	1	1	1	0	3	33.3	33.3	33.3	0.0	100	
	平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0.0	100	
	平成19年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	100	
宅配サービス	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
インターネット・ カタログ通販等	平成10年	1	17	1	0	19	5.3	89.5	5.3	0.0	100	
	平成13年	1	19	2	0	22	4.5	86.4	9.1	0.0	100	
	平成19年	2	16	3	0	21	9.5	76.2	14.3	0.0	100	
	平成22年	6	21	1	0	28	21.4	75.0	3.6	0.0	100	
その他計	平成10年	21	154	9	0	184	11.4	83.7	4.9	0.0	100	
	平成13年	25	189	16	0	230	10.9	82.2	7.0	0.0	100	
	平成19年	29	218	16	0	263	11.0	82.9	6.1	0.0	100	
	平成22年	10	67	11	0	88	11.4	76.1	12.5	0.0	100	
未回答	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	3	2	22	27	0.0	11.1	7.4	81.5	100	
総計	平成10年	37	628	38	0	703	5.3	89.3	5.4	0.0	100	
	平成13年	35	623	49	0	707	5.0	88.1	6.9	0.0	100	
	平成19年	80	595	23	4	702	11.4	84.8	3.3	0.6	100	
	平成22年	14	477	108	33	632	2.2	75.5	17.1	5.2	100	

②今後の購買動向(地区別:既婚+独身)

5. 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
買い物先(室蘭市)	祝津地区	平成10年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		平成13年	1	2	1	0	4	25.0	50.0	25.0	0.0	100
		平成19年	0	1	0	1	2	0.0	50.0	0.0	50.0	100
		平成22年	0	1	3	0	4	0.0	25.0	75.0	0.0	100
	中央地区	平成10年	2	48	4	0	54	3.7	88.9	7.4	0.0	100
		平成13年	0	53	11	0	64	0.0	82.8	17.2	0.0	100
		平成19年	5	48	0	1	54	9.3	88.9	0.0	1.9	100
		平成22年	0	41	25	1	67	0.0	61.2	37.3	1.5	100
	母恋地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	3	4	0	7	0.0	42.9	57.1	0.0	100
		平成19年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	1	1	0	2	0.0	50.0	50.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	1	3	1	5	0.0	20.0	60.0	20.0	100
東地区	平成10年	2	58	6	0	66	3.0	87.9	9.1	0.0	100	
	平成13年	4	91	9	0	104	3.8	87.5	8.7	0.0	100	
	平成19年	8	54	0	0	62	12.9	87.1	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	62	33	4	99	0.0	62.6	33.3	4.0	100	
中島地区	平成10年	16	331	47	0	394	4.1	84.0	11.9	0.0	100	
	平成13年	4	206	32	0	242	1.7	85.1	13.2	0.0	100	
	平成19年	41	221	5	3	270	15.2	81.9	1.9	1.1	100	
	平成22年	1	131	65	6	203	0.5	64.5	32.0	3.0	100	
高砂地区	平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成22年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
本輪西地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	2	1	1	4	0.0	50.0	25.0	25.0	100	
白鳥台地区	平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	1	2	0	3	0.0	33.3	66.7	0.0	100	
室蘭市計	平成10年	20	449	57	0	526	3.8	85.4	10.8	0.0	100	
	平成13年	9	363	58	0	430	2.1	84.4	13.5	0.0	100	
	平成19年	55	331	5	5	396	13.9	83.6	1.3	1.3	100	
	平成22年	1	241	133	13	388	0.3	62.1	34.3	3.4	100	
買い物先(その他)	登別市	平成10年	2	44	3	0	49	4.1	89.8	6.1	0.0	100
		平成13年	2	9	3	0	14	14.3	64.3	21.4	0.0	100
		平成19年	1	11	0	0	12	8.3	91.7	0.0	0.0	100
		平成22年	0	2	2	0	4	0.0	50.0	50.0	0.0	100
	伊達市	平成10年	4	10	1	0	15	26.7	66.7	6.7	0.0	100
		平成13年	0	5	1	0	6	0.0	83.3	16.7	0.0	100
		平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	1	0	1	1	3	33.3	0.0	33.3	33.3	100
	苫小牧市	平成10年	1	6	0	0	7	14.3	85.7	0.0	0.0	100
		平成13年	0	4	3	0	7	0.0	57.1	42.9	0.0	100
		平成19年	3	9	0	0	12	25.0	75.0	0.0	0.0	100
		平成22年	3	17	6	2	28	10.7	60.7	21.4	7.1	100
	札幌市	平成10年	8	58	9	0	75	10.7	77.3	12.0	0.0	100
		平成13年	4	52	7	0	63	6.3	82.5	11.1	0.0	100
		平成19年	6	36	0	0	42	14.3	85.7	0.0	0.0	100
		平成22年	10	66	35	2	113	8.8	58.4	31.0	1.8	100
その他市町村	平成10年	1	3	1	0	5	20.0	60.0	20.0	0.0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	100	
宅配サービス	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
インターネット・カタログ通販等	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	1	1	0	2	0.0	50.0	50.0	0.0	100	
	平成19年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	1	19	6	0	26	3.8	73.1	23.1	0.0	100	
その他計	平成10年	16	123	14	0	153	10.5	80.4	9.2	0.0	100	
	平成13年	6	74	15	0	95	6.3	77.9	15.8	0.0	100	
	平成19年	10	67	0	0	77	13.0	87.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	15	106	51	5	177	8.5	59.9	28.8	2.8	100	
未回答	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	3	4	60	67	0.0	4.5	6.0	89.6	100	
総計	平成10年	36	572	71	0	679	5.3	84.2	10.5	0.0	100	
	平成13年	15	437	73	0	525	2.9	83.2	13.9	0.0	100	
	平成19年	65	398	5	5	473	13.7	84.1	1.1	1.1	100	
	平成22年	16	350	188	78	632	2.5	55.4	29.7	12.3	100	

②今後の購買動向(地区別:既婚+独身)

6. 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
買い物先 (室蘭市)	祝津地区	平成10年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		平成13年	1	1	1	0	3	33.3	33.3	33.3	0.0	100
		平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	0	4	0	4	0.0	0.0	100.0	0.0	100
	中央地区	平成10年	2	72	6	0	80	2.5	90.0	7.5	0.0	100
		平成13年	1	74	17	0	92	1.1	80.4	18.5	0.0	100
		平成19年	10	65	0	2	77	13.0	84.4	0.0	2.6	100
		平成22年	0	41	26	4	71	0.0	57.7	36.6	5.6	100
	母恋地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	4	1	0	5	0.0	80.0	20.0	0.0	100
		平成19年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0.0	100
		平成22年	0	0	2	0	2	0.0	0.0	100.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	8	0	1	9	0.0	88.9	0.0	11.1	100
		平成22年	0	13	4	0	17	0.0	76.5	23.5	0.0	100
東地区	平成10年	1	47	8	0	56	1.8	83.9	14.3	0.0	100	
	平成13年	0	91	9	0	100	0.0	91.0	9.0	0.0	100	
	平成19年	9	78	1	1	89	10.1	87.6	1.1	1.1	100	
	平成22年	1	71	35	6	113	0.9	62.8	31.0	5.3	100	
中島地区	平成10年	6	290	40	0	336	1.8	86.3	11.9	0.0	100	
	平成13年	5	180	25	0	210	2.4	85.7	11.9	0.0	100	
	平成19年	39	181	6	0	226	17.3	80.1	2.7	0.0	100	
	平成22年	2	139	65	6	212	0.9	65.6	30.7	2.8	100	
高砂地区	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成19年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
本輪西地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0.0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成22年	0	2	1	1	4	0.0	50.0	25.0	25.0	100	
白鳥台地区	平成10年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0.0	100	
	平成19年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	1	1	0	2	0.0	50.0	50.0	0.0	100	
室蘭市計	平成10年	9	428	54	0	491	1.8	87.2	11.0	0.0	100	
	平成13年	7	362	55	0	424	1.7	85.4	13.0	0.0	100	
	平成19年	60	342	7	4	413	14.5	82.8	1.7	1.0	100	
	平成22年	3	268	138	17	426	0.7	62.9	32.4	4.0	100	
買い物先 (その他)	登別市	平成10年	3	59	5	0	67	4.5	88.1	7.5	0.0	100
		平成13年	2	23	4	0	29	6.9	79.3	13.8	0.0	100
		平成19年	1	10	0	0	11	9.1	90.9	0.0	0.0	100
		平成22年	0	12	3	1	16	0.0	75.0	18.8	6.3	100
	伊達市	平成10年	2	13	1	0	16	12.5	81.3	6.3	0.0	100
		平成13年	0	4	1	0	5	0.0	80.0	20.0	0.0	100
		平成19年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0.0	100
	苫小牧市	平成10年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0.0	100
		平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	2	6	0	0	8	25.0	75.0	0.0	0.0	100
		平成22年	1	15	4	0	20	5.0	75.0	20.0	0.0	100
	札幌市	平成10年	10	55	6	0	71	14.1	77.5	8.5	0.0	100
		平成13年	5	43	6	0	54	9.3	79.6	11.1	0.0	100
		平成19年	4	36	0	0	40	10.0	90.0	0.0	0.0	100
		平成22年	11	58	25	2	96	11.5	60.4	26.0	2.1	100
その他市町村	平成10年	1	4	1	0	6	16.7	66.7	16.7	0.0	100	
	平成13年	0	8	3	0	11	0.0	72.7	27.3	0.0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	1	2	1	4	0.0	25.0	50.0	25.0	100	
宅配サービス	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
インターネット・ カタログ通販等	平成10年	1	3	0	0	4	25.0	75.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	1	6	0	0	7	14.3	85.7	0.0	0.0	100	
	平成19年	3	7	0	0	10	30.0	70.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	3	17	8	0	28	10.7	60.7	28.6	0.0	100	
その他計	平成10年	18	136	13	0	167	10.8	81.4	7.8	0.0	100	
	平成13年	8	87	14	0	109	7.3	79.8	12.8	0.0	100	
	平成19年	11	62	0	0	73	15.1	84.9	0.0	0.0	100	
	平成22年	15	106	43	4	168	8.9	63.1	25.6	2.4	100	
未回答	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	3	6	29	38	0.0	7.9	15.8	76.3	100	
総計	平成10年	27	564	67	0	658	4.1	85.7	10.2	0.0	100	
	平成13年	15	449	69	0	533	2.8	84.2	12.9	0.0	100	
	平成19年	71	404	7	4	486	14.6	83.1	1.4	0.8	100	
	平成22年	18	377	187	50	632	2.8	59.7	29.6	7.9	100	

②今後の購買動向(地区別:既婚+独身)

7. 家庭耐久品(電気製品、家具、インテリア)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
買い物先 (室蘭市)	祝津地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	1	10	2	0	13	7.7	76.9	15.4	0.0	100
		平成19年	0	11	0	1	12	0.0	91.7	0.0	8.3	100
		平成22年	0	1	5	1	7	0.0	14.3	71.4	14.3	100
	中央地区	平成10年	4	60	12	0	76	5.3	78.9	15.8	0.0	100
		平成13年	1	40	10	0	51	2.0	78.4	19.6	0.0	100
		平成19年	5	35	0	1	41	12.2	85.4	0.0	2.4	100
		平成22年	0	22	12	2	36	0.0	61.1	33.3	5.6	100
	母恋地区	平成10年	0	15	2	0	17	0.0	88.2	11.8	0.0	100
		平成13年	0	7	1	0	8	0.0	87.5	12.5	0.0	100
		平成19年	1	4	0	0	5	20.0	80.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	4	1	0	5	0.0	80.0	20.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	13	0	0	13	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	7	0	0	7	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	1	9	0	0	10	10.0	90.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	4	4	0	8	0.0	50.0	50.0	0.0	100
東地区	平成10年	1	24	5	0	30	3.3	80.0	16.7	0.0	100	
	平成13年	5	201	34	0	240	2.1	83.8	14.2	0.0	100	
	平成19年	34	202	3	2	241	14.1	83.8	1.2	0.8	100	
	平成22年	1	187	69	9	266	0.4	70.3	25.9	3.4	100	
中島地区	平成10年	4	235	29	0	268	1.5	87.7	10.8	0.0	100	
	平成13年	3	87	18	0	108	2.8	80.6	16.7	0.0	100	
	平成19年	19	82	4	1	106	17.9	77.4	3.8	0.9	100	
	平成22年	1	145	44	5	195	0.5	74.4	22.6	2.6	100	
高砂地区	平成10年	0	5	1	0	6	0.0	83.3	16.7	0.0	100	
	平成13年	1	7	4	0	12	8.3	58.3	33.3	0.0	100	
	平成19年	5	25	0	1	31	16.1	80.6	0.0	3.2	100	
	平成22年	0	22	7	1	30	0.0	73.3	23.3	3.3	100	
本輪西地区	平成10年	0	8	1	0	9	0.0	88.9	11.1	0.0	100	
	平成13年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	2	0	2	4	0.0	50.0	0.0	50.0	100	
白鳥台地区	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	5	1	0	6	0.0	83.3	16.7	0.0	100	
	平成19年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	1	2	0	3	0.0	33.3	66.7	0.0	100	
室蘭市計	平成10年	9	365	50	0	424	2.1	86.1	11.8	0.0	100	
	平成13年	11	366	71	0	448	2.5	81.7	15.8	0.0	100	
	平成19年	65	374	7	6	452	14.4	82.7	1.5	1.3	100	
	平成22年	2	388	144	20	554	0.4	70.0	26.0	3.6	100	
買い物先 (その他)	登別市	平成10年	7	130	10	0	147	4.8	88.4	6.8	0.0	100
		平成13年	2	35	9	0	46	4.3	76.1	19.6	0.0	100
		平成19年	2	5	0	0	7	28.6	71.4	0.0	0.0	100
		平成22年	0	1	1	0	2	0.0	50.0	50.0	0.0	100
	伊達市	平成10年	3	24	2	0	29	10.3	82.8	6.9	0.0	100
		平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	苫小牧市	平成10年	1	4	0	0	5	20.0	80.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	100
	札幌市	平成10年	2	21	3	0	26	7.7	80.8	11.5	0.0	100
		平成13年	2	14	6	0	22	9.1	63.6	27.3	0.0	100
		平成19年	2	13	0	0	15	13.3	86.7	0.0	0.0	100
		平成22年	2	18	3	2	25	8.0	72.0	12.0	8.0	100
その他市町村	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	1	1	0	2	0.0	50.0	50.0	0.0	100	
宅配サービス	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
インターネット・ カタログ通販等	平成10年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0.0	100	
	平成13年	1	6	0	0	7	14.3	85.7	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	2	12	0	0	14	14.3	85.7	0.0	0.0	100	
その他計	平成10年	14	183	15	0	212	6.6	86.3	7.1	0.0	100	
	平成13年	5	60	15	0	80	6.3	75.0	18.8	0.0	100	
	平成19年	4	27	0	0	31	12.9	87.1	0.0	0.0	100	
	平成22年	4	36	6	2	48	8.3	75.0	12.5	4.2	100	
未回答	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	4	2	24	30	0.0	13.3	6.7	80.0	100	
総計	平成10年	23	548	65	0	636	3.6	86.2	10.2	0.0	100	
	平成13年	16	426	86	0	528	3.0	80.7	16.3	0.0	100	
	平成19年	69	401	7	6	483	14.3	83.0	1.4	1.2	100	
	平成22年	6	428	152	46	632	0.9	67.7	24.1	7.3	100	

②今後の購買動向(地区別:既婚+独身)

8. 文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
買い物先 (室蘭市)	祝津地区	平成10年	1	0	0	0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100
		平成13年	1	2	2	0	5	20.0	40.0	40.0	0.0	100
		平成19年	1	2	0	1	4	25.0	50.0	0.0	25.0	100
		平成22年	0	2	3	0	5	0.0	40.0	60.0	0.0	100
	中央地区	平成10年	1	103	6	0	110	0.9	93.6	5.5	0.0	100
		平成13年	0	83	15	0	98	0.0	84.7	15.3	0.0	100
		平成19年	11	93	0	2	106	10.4	87.7	0.0	1.9	100
		平成22年	0	38	22	3	63	0.0	60.3	34.9	4.8	100
	母恋地区	平成10年	0	9	0	0	9	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	1	2	1	0	4	25.0	50.0	25.0	0.0	100
		平成19年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	8	1	0	9	0.0	88.9	11.1	0.0	100
		平成13年	0	14	0	0	14	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	2	12	0	1	15	13.3	80.0	0.0	6.7	100
		平成22年	0	5	2	0	7	0.0	71.4	28.6	0.0	100
	東地区	平成10年	1	44	3	0	48	2.1	91.7	6.3	0.0	100
平成13年		1	131	12	0	144	0.7	91.0	8.3	0.0	100	
平成19年		17	120	2	1	140	12.1	85.7	1.4	0.7	100	
平成22年		1	119	38	6	164	0.6	72.6	23.2	3.7	100	
中島地区	平成10年	4	230	28	0	262	1.5	87.8	10.7	0.0	100	
	平成13年	4	144	20	0	168	2.4	85.7	11.9	0.0	100	
	平成19年	24	136	1	1	162	14.8	84.0	0.6	0.6	100	
	平成22年	0	200	58	10	268	0.0	74.6	21.6	3.7	100	
高砂地区	平成10年	0	8	0	0	8	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	1	3	0	0	4	25.0	75.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	6	1	0	7	0.0	85.7	14.3	0.0	100	
本輪西地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0.0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	2	2	2	6	0.0	33.3	33.3	33.3	100	
白鳥台地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	4	1	0	5	0.0	80.0	20.0	0.0	100	
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	0	2	0	2	0.0	0.0	100.0	0.0	100	
室蘭市計	平成10年	7	409	38	0	454	1.5	90.1	8.4	0.0	100	
	平成13年	7	387	52	0	446	1.6	86.8	11.7	0.0	100	
	平成19年	57	372	3	6	438	13.0	84.9	0.7	1.4	100	
	平成22年	1	374	128	21	524	0.2	71.4	24.4	4.0	100	
買い物先 (その他)	登別市	平成10年	6	94	7	0	107	5.6	87.9	6.5	0.0	100
		平成13年	4	27	4	0	35	11.4	77.1	11.4	0.0	100
		平成19年	7	9	0	0	16	43.8	56.3	0.0	0.0	100
		平成22年	0	4	5	0	9	0.0	44.4	55.6	0.0	100
	伊達市	平成10年	4	23	3	0	30	13.3	76.7	10.0	0.0	100
		平成13年	0	6	1	0	7	0.0	85.7	14.3	0.0	100
		平成19年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0.0	100
		平成22年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	100
	苫小牧市	平成10年	1	0	0	0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	1	2	0	3	0.0	33.3	66.7	0.0	100
		平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		平成22年	0	3	1	1	5	0.0	60.0	20.0	20.0	100
	札幌市	平成10年	2	38	3	0	43	4.7	88.4	7.0	0.0	100
		平成13年	5	21	4	0	30	16.7	70.0	13.3	0.0	100
		平成19年	4	13	0	0	17	23.5	76.5	0.0	0.0	100
		平成22年	1	17	3	1	22	4.5	77.3	13.6	4.5	100
その他市町村	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成19年	1	0	0	0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	1	3	0	4	0.0	25.0	75.0	0.0	100	
宅配サービス	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	0	1	0	1	0.0	0.0	100.0	0.0	100	
インターネット・ カタログ通販等	平成10年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成13年	1	4	0	0	5	20.0	80.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	2	15	1	0	18	11.1	83.3	5.6	0.0	100	
その他計	平成10年	13	157	13	0	183	7.1	85.8	7.1	0.0	100	
	平成13年	10	59	11	0	80	12.5	73.8	13.8	0.0	100	
	平成19年	13	27	0	0	40	32.5	67.5	0.0	0.0	100	
	平成22年	3	42	15	2	62	4.8	67.7	24.2	3.2	100	
未回答	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	2	3	41	46	0.0	4.3	6.5	89.1	100	
総計	平成10年	20	566	51	0	637	3.1	88.9	8.0	0.0	100	
	平成13年	17	446	63	0	526	3.2	84.8	12.0	0.0	100	
	平成19年	70	399	3	6	478	14.6	83.5	0.6	1.3	100	
	平成22年	4	418	146	64	632	0.6	66.1	23.1	10.1	100	

②今後の購買動向(地区別:既婚+独身)

9. レジャー用品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
買い物先 (室蘭市)	祝津地区	平成10年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		平成13年	1	9	1	0	11	9.1	81.8	9.1	0.0	100
		平成19年	2	12	0	1	15	13.3	80.0	0.0	6.7	100
		平成22年	0	5	5	0	10	0.0	50.0	50.0	0.0	100
	中央地区	平成10年	2	59	7	0	68	2.9	86.8	10.3	0.0	100
		平成13年	1	40	11	0	52	1.9	76.9	21.2	0.0	100
		平成19年	7	35	0	0	42	16.7	83.3	0.0	0.0	100
		平成22年	0	16	11	0	27	0.0	59.3	40.7	0.0	100
	母恋地区	平成10年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	100
		平成13年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	100
		平成19年	0	0	0	1	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100
		平成22年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	1	0	1	2	0.0	50.0	0.0	50.0	100
		平成22年	0	0	1	0	1	0.0	0.0	100.0	0.0	100
東地区	平成10年	1	46	9	0	56	1.8	82.1	16.1	0.0	100	
	平成13年	9	207	28	0	244	3.7	84.8	11.5	0.0	100	
	平成19年	32	138	0	2	172	18.6	80.2	0.0	1.2	100	
	平成22年	0	102	54	10	166	0.0	61.4	32.5	6.0	100	
中島地区	平成10年	3	167	19	0	189	1.6	88.4	10.1	0.0	100	
	平成13年	3	75	13	0	91	3.3	82.4	14.3	0.0	100	
	平成19年	18	110	5	0	133	13.5	82.7	3.8	0.0	100	
	平成22年	2	203	70	5	280	0.7	72.5	25.0	1.8	100	
高砂地区	平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	1	1	1	0	3	33.3	33.3	33.3	0.0	100	
	平成22年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
本輪西地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	1	1	0	2	0.0	50.0	50.0	0.0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成22年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
白鳥台地区	平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成22年	0	0	1	0	1	0.0	0.0	100.0	0.0	100	
室蘭市計	平成10年	6	282	36	0	324	1.9	87.0	11.1	0.0	100	
	平成13年	14	339	55	0	408	3.4	83.1	13.5	0.0	100	
	平成19年	60	297	6	5	368	16.3	80.7	1.6	1.4	100	
	平成22年	2	330	142	15	489	0.4	67.5	29.0	3.1	100	
買い物先 (その他)	登別市	平成10年	10	186	21	0	217	4.6	85.7	9.7	0.0	100
		平成13年	1	49	10	0	60	1.7	81.7	16.7	0.0	100
		平成19年	9	21	0	0	30	30.0	70.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	7	3	0	10	0.0	70.0	30.0	0.0	100
	伊達市	平成10年	4	28	1	0	33	12.1	84.8	3.0	0.0	100
		平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0.0	100
		平成19年	2	5	1	0	8	25.0	62.5	12.5	0.0	100
		平成22年	0	1	1	0	2	0.0	50.0	50.0	0.0	100
	苫小牧市	平成10年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0.0	100
		平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	2	4	1	0	7	28.6	57.1	14.3	0.0	100
		平成22年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	札幌市	平成10年	3	28	3	0	34	8.8	82.4	8.8	0.0	100
		平成13年	4	14	6	0	24	16.7	58.3	25.0	0.0	100
		平成19年	2	18	0	0	20	10.0	90.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	11	6	2	19	0.0	57.9	31.6	10.5	100
その他市町村	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	100	
宅配サービス	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
インターネット・ カタログ通販等	平成10年	1	3	0	0	4	25.0	75.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	1	10	1	0	12	8.3	83.3	8.3	0.0	100	
その他計	平成10年	19	249	25	0	293	6.5	85.0	8.5	0.0	100	
	平成13年	5	75	17	0	97	5.2	77.3	17.5	0.0	100	
	平成19年	15	56	2	0	73	20.5	76.7	2.7	0.0	100	
	平成22年	1	38	12	2	53	1.9	71.7	22.6	3.8	100	
未回答	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	4	4	82	90	0.0	4.4	4.4	91.1	100	
総計	平成10年	25	531	61	0	617	4.1	86.1	9.9	0.0	100	
	平成13年	19	414	72	0	505	3.8	82.0	14.3	0.0	100	
	平成19年	75	353	8	5	441	17.0	80.0	1.8	1.1	100	
	平成22年	3	372	158	99	632	0.5	58.9	25.0	15.7	100	

②今後の購買動向(地区別:既婚+独身)

10. 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
買い物先 (室蘭市)	祝津地区	平成10年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		平成13年	1	4	1	0	6	16.7	66.7	16.7	0.0	100
		平成19年	1	4	1	1	7	14.3	57.1	14.3	14.3	100
		平成22年	0	1	2	0	3	0.0	33.3	66.7	0.0	100
	中央地区	平成10年	3	51	4	0	58	5.2	87.9	6.9	0.0	100
		平成13年	4	43	9	0	56	7.1	76.8	16.1	0.0	100
		平成19年	6	57	0	1	64	9.4	89.1	0.0	1.6	100
		平成22年	1	43	26	5	75	1.3	57.3	34.7	6.7	100
	母恋地区	平成10年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	2	2	0	4	0.0	50.0	50.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	7	0	0	7	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	18	0	0	18	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	1	13	0	1	15	6.7	86.7	0.0	6.7	100
		平成22年	0	8	4	0	12	0.0	66.7	33.3	0.0	100
東地区	平成10年	1	64	10	0	75	1.3	85.3	13.3	0.0	100	
	平成13年	2	105	11	0	118	1.7	89.0	9.3	0.0	100	
	平成19年	8	80	3	0	91	8.8	87.9	3.3	0.0	100	
	平成22年	5	148	46	9	208	2.4	71.2	22.1	4.3	100	
中島地区	平成10年	8	338	26	0	372	2.2	90.9	7.0	0.0	100	
	平成13年	8	250	26	0	284	2.8	88.0	9.2	0.0	100	
	平成19年	30	228	1	0	259	11.6	88.0	0.4	0.0	100	
	平成22年	0	77	37	5	119	0.0	64.7	31.1	4.2	100	
高砂地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	1	0	0	0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
本輪西地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	4	1	2	7	0.0	57.1	14.3	28.6	100	
白鳥台地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
	平成22年	0	1	2	0	3	0.0	33.3	66.7	0.0	100	
室蘭市計	平成10年	12	476	40	0	528	2.3	90.2	7.6	0.0	100	
	平成13年	15	429	48	0	492	3.0	87.2	9.8	0.0	100	
	平成19年	47	387	5	3	442	10.6	87.6	1.1	0.7	100	
	平成22年	6	286	120	21	433	1.4	66.1	27.7	4.8	100	
買い物先 (その他)	登別市	平成10年	3	57	4	0	64	4.7	89.1	6.3	0.0	100
		平成13年	1	11	1	0	13	7.7	84.6	7.7	0.0	100
		平成19年	2	9	0	0	11	18.2	81.8	0.0	0.0	100
		平成22年	0	25	7	0	32	0.0	78.1	21.9	0.0	100
	伊達市	平成10年	4	25	1	0	30	13.3	83.3	3.3	0.0	100
		平成13年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	苫小牧市	平成10年	1	0	0	0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100
		平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0.0	100
		平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100
		平成22年	0	5	0	1	6	0.0	83.3	0.0	16.7	100
	札幌市	平成10年	3	19	2	0	24	12.5	79.2	8.3	0.0	100
		平成13年	3	11	0	0	14	21.4	78.6	0.0	0.0	100
		平成19年	1	6	0	0	7	14.3	85.7	0.0	0.0	100
		平成22年	5	26	8	2	41	12.2	63.4	19.5	4.9	100
その他市町村	平成10年	1	5	0	0	6	16.7	83.3	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	1	1	0	2	0.0	50.0	50.0	0.0	100	
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
	平成22年	0	5	1	1	7	0.0	71.4	14.3	14.3	100	
宅配サービス	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
インターネット・ カタログ通販等	平成10年	1	4	0	0	5	20.0	80.0	0.0	0.0	100	
	平成13年	0	5	1	0	6	0.0	83.3	16.7	0.0	100	
	平成19年	3	8	0	0	11	27.3	72.7	0.0	0.0	100	
	平成22年	6	15	5	2	28	21.4	53.6	17.9	7.1	100	
その他計	平成10年	13	110	7	0	130	10.0	84.6	5.4	0.0	100	
	平成13年	4	36	4	0	44	9.1	81.8	9.1	0.0	100	
	平成19年	6	29	0	0	35	17.1	82.9	0.0	0.0	100	
	平成22年	11	85	21	6	123	8.9	69.1	17.1	4.9	100	
未回答	平成10年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成13年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	2	5	69	76	0.0	2.6	6.6	90.8	100	
総計	平成10年	25	586	47	0	658	3.8	89.1	7.1	0.0	100	
	平成13年	19	465	52	0	536	3.5	86.8	9.7	0.0	100	
	平成19年	53	416	5	3	477	11.1	87.2	1.0	0.6	100	
	平成22年	17	373	146	96	632	2.7	59.0	23.1	15.2	100	



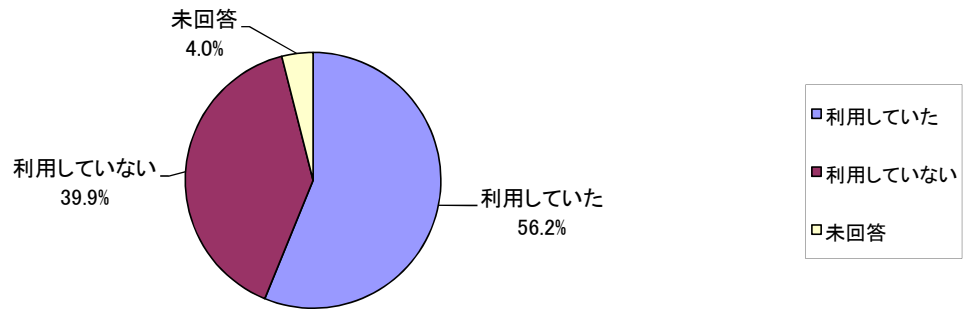
## 5. 丸井今井室蘭店閉店の影響

### (1) 丸井今井室蘭店閉店前の利用状況

問3 丸井今井室蘭店(平成22年1月20日閉店)の利用の有無について尋ねた。

- 全体では、丸井今井室蘭店を「利用していた」の回答は56.2%と半数を超える結果となっており、また全ての地区において「利用していた」が「利用していない」を上回っている。
- 地区別では、丸井今井が立地していた中島地区や隣接する高砂地区、本輪西地区は「利用していた」の回答が「利用していない」を大きく上回っているが、同様に中島地区に隣接する東地区は「利用していた」が全地区の中で最も少なく、丸井今井が扱う品目の購買が自地区内でなされていることが、要因と推測される。

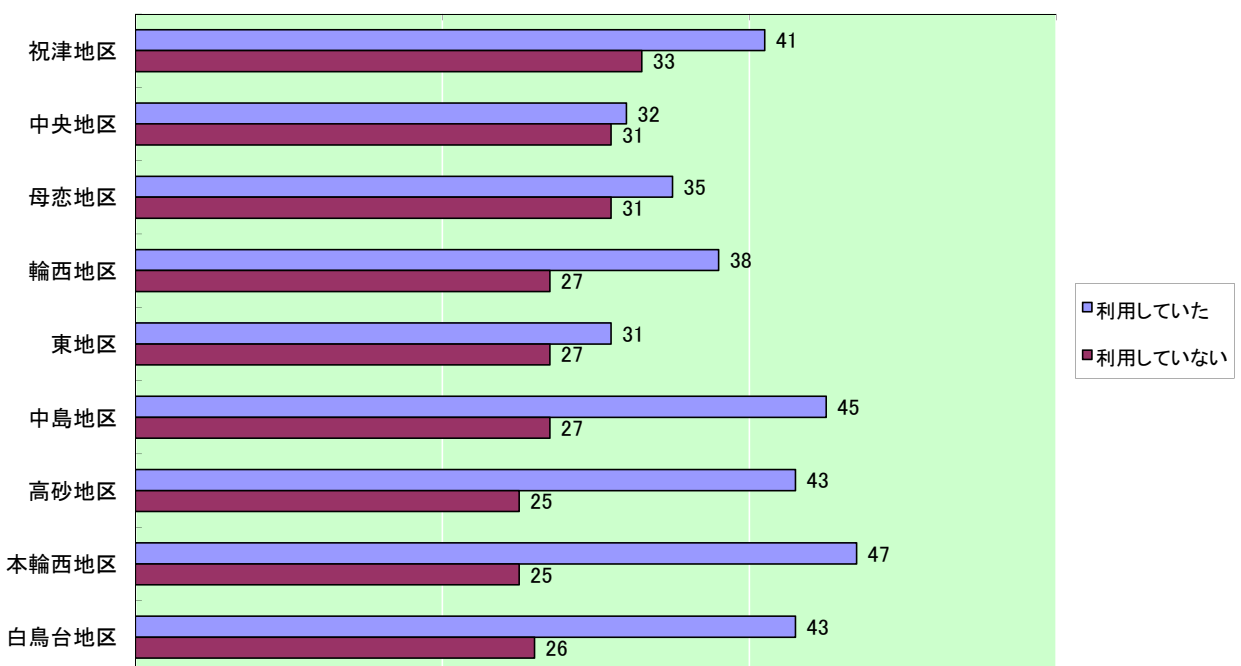
市全地区



#### 利用状況内訳

	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
利用していた	41	6.5	32	5.1	35	5.5	38	6.0	31	4.9	45	7.1	43	6.8	47	7.4	43	6.8	355	56.2
利用していない	33	5.2	31	4.9	31	4.9	27	4.3	27	4.3	27	4.3	25	4.0	25	4.0	26	4.1	252	39.9
未回答	6	0.9	7	1.1	1	0.2	0	0.0	5	0.8	1	0.2	2	0.3	2	0.3	1	0.2	25	4.0
総計	80	12.7	70	11.1	67	10.6	65	10.3	63	10.0	73	11.6	70	11.1	74	11.7	70	11.1	632	100

地区別 0 20 40 60 (人)



(2)丸井今井室蘭店閉店後の購入先状況

「利用していた」と答えた方に、現在どこで購入するか尋ねた。(複数回答)

- 全体では、東地区大型店(ポスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)の回答が最も多く、次いで中島地区大型店(長崎屋、グリーンデパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)、札幌市、モルエ中島(スーパーアークス、ゼビオなど)となっており、4つの購買先が多数を占めている。
- 市内では、丸井今井と同様の品物を扱う東・中島地区大型店に、多数の購買が移行しているが、札幌市にも多数の購買が移行しており、丸井今井の閉店により、市外への購買の移行が進んでいる。

地区別・丸井今井室蘭店閉店後の購入先:既婚+独身

	調査年	1位		2位		3位	
市全体	平成22年	東地区大型店	19.2%	中島地区大型店	17.7%	札幌市	14.2%
祝津地区	平成22年	東地区大型店・札幌市			1.8%	中央地区大型店	1.5%
中央地区	平成22年	中央地区大型店	2.4%	札幌市	1.1%	東地区大型店	0.8%
母恋地区	平成22年	東地区大型店	1.9%	中央地区大型店	1.8%	モルエ中島	1.5%
輪西地区	平成22年	東地区大型店	3.2%	中島地区大型店	2.6%	札幌市	1.9%
東地区	平成22年	東地区大型店	2.1%	中島地区大型店	1.6%	札幌市	1.3%
中島地区	平成22年	中島地区大型店	2.6%	モルエ中島	2.4%	札幌市	2.3%
高砂地区	平成22年	中島地区大型店	2.6%	東地区大型店	2.4%	登別市	1.6%
本輪西地区	平成22年	中島地区大型店	3.5%	東地区大型店	2.9%	モルエ中島	1.9%
白鳥台地区	平成22年	モルエ中島	2.9%	中島地区大型店	2.7%	東地区大型店	1.9%

○ 丸井今井室蘭店閉店後の購入先(地区別:既婚+独身)(複数回答)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	1	0.2	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	2	0.3	4	0.6	0	0.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	9	1.5	15	2.4	11	1.8
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	0.2
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	1	0.2	0	0.0
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	12	ぶらっと・てついち	1	0.2	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	11	1.8	5	0.8	12	1.9
	16	弥生ショッピングセンター(ホームマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	3	0.5	2	0.3	1	0.2
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	0.2	2	0.3	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	5	0.8	2	0.3	6	1.0
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	8	1.3	4	0.6	9	1.5
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			41	6.6	35	5.6	40	6.5
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	2	0.3	1	0.2	4	0.6
	32	その他の登別市内	0	0.0	1	0.2	0	0.0
登別市計			2	0.3	2	0.3	4	0.6
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホームマック)	1	0.2	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	1	0.2	0	0.0
伊達市計			1	0.2	1	0.2	0	0.0
	35	苫小牧市	3	0.5	3	0.5	2	0.3
	36	札幌市	11	1.8	7	1.1	6	1.0
	37	その他市町村	1	0.2	1	0.2	1	0.2
	38	宅配サービス	1	0.2	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	4	0.6	4	0.6	6	1.0
その他計			20	3.2	15	2.4	15	2.4
総計			64	10.3	53	8.5	59	9.5

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	1.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3	0	0.0	0	0.0	37	6.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	2	0.3
1	0.2	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20	3.2	13	2.1	13	2.1	15	2.4	18	2.9	12	1.9	119	19.2
5	0.8	1	0.2	4	0.6	2	0.3	3	0.5	1	0.2	22	3.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.2	2	0.3	2	0.3	9	1.5
16	2.6	10	1.6	16	2.6	16	2.6	22	3.5	17	2.7	110	17.7
6	1.0	5	0.8	15	2.4	9	1.5	12	1.9	18	2.9	86	13.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.6	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
51	8.2	30	4.8	49	7.9	47	7.6	62	10.0	55	8.9	410	66.1
0	0.0	2	0.3	8	1.3	10	1.6	0	0.0	2	0.3	29	4.7
0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	2	0.3	9	1.5	10	1.6	0	0.0	2	0.3	31	5.0
1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.8	7	1.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.8	8	1.3
1	0.2	4	0.6	5	0.8	3	0.5	4	0.6	3	0.5	28	4.5
12	1.9	8	1.3	14	2.3	10	1.6	11	1.8	9	1.5	88	14.2
1	0.2	1	0.2	0	0.0	2	0.3	0	0.0	0	0.0	7	1.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	3	0.5
3	0.5	6	1.0	4	0.6	4	0.6	5	0.8	9	1.5	45	7.3
17	2.7	19	3.1	23	3.7	20	3.2	20	3.2	22	3.5	171	27.6
69	11.1	51	8.2	81	13.1	77	12.4	82	13.2	84	13.5	620	100

※網掛けエリアは各地区の上位3箇所

## 6. 宅配サービス・通信販売の利用頻度

### 問4 宅配サービス及び通信販売について、利用頻度を尋ねた。

- ・ 宅配サービスについて、前回調査に比べ「月1回以上」の利用が増加し、また、「利用していない」の割合は、19.2ポイント減少し57.0%となっている。なお、利用している品目としては、前回調査同様、一般食料品が最も高い比率となっている。

宅配サービスにおけるサービス内容は年々向上しており、今後の高齢化の進展と合わせ、更に利用率、利用頻度は増加すると推測される。

#### (宅配サービス)

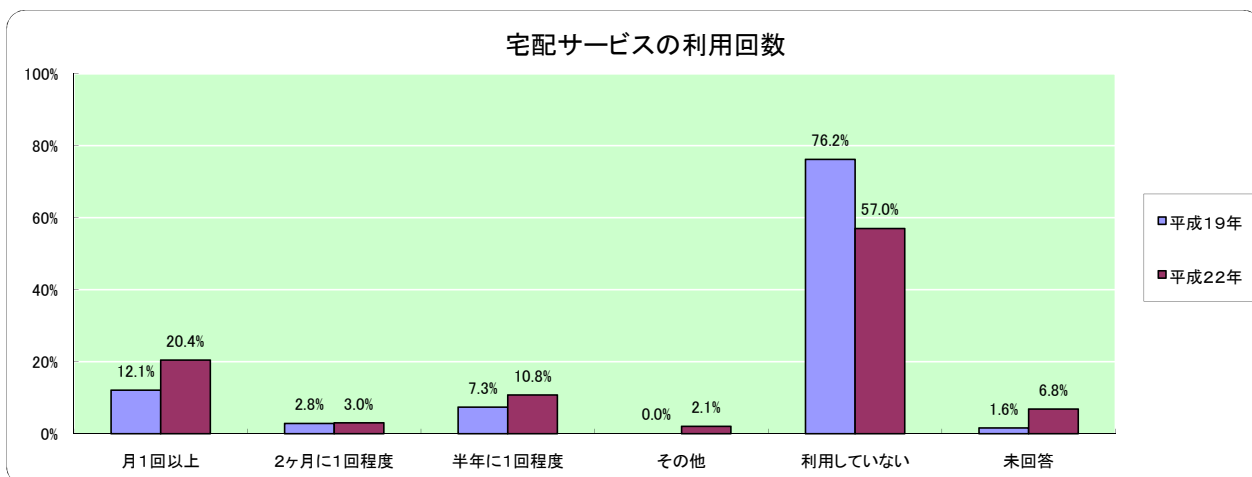
			～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		未回答		総計		
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数
利用回数	※月1回以上	週1～2回	平成22年	0	0.0	1	0.2	6	0.9	15	2.4	7	1.1	25	4.0	1	0.2	55	8.7
		月2回程度	平成22年	0	0.0	3	0.5	6	0.9	3	0.5	8	1.3	21	3.3	0	0.0	41	6.5
		月1回程度	平成22年	0	0.0	7	1.1	4	0.6	4	0.6	4	0.6	14	2.2	0	0.0	33	5.2
		小計		0	0.0	11	1.8	16	2.4	22	3.5	19	3.0	60	9.5	1	0.2	129	20.4
	月1回以上	平成19年	0	0.0	0	0.0	12	2.4	7	1.4	14	2.8	28	5.6	-	-	61	12.1	
		平成22年	0	0.0	11	1.8	16	2.4	22	3.5	19	3.0	60	9.5	1	0.2	129	20.4	
	2か月に1回程度	平成19年	0	0.0	0	0.0	2	0.4	1	0.2	5	1.0	6	1.2	-	-	14	2.8	
		平成22年	0	0.0	4	0.6	3	0.5	3	0.5	3	0.5	6	0.9	0	0.0	19	3.0	
	半年に1回程度	平成19年	0	0.0	1	0.2	3	0.6	4	0.8	12	2.4	17	3.4	-	-	37	7.3	
		平成22年	0	0.0	8	1.3	12	1.9	5	0.8	13	2.1	30	4.7	0	0.0	68	10.8	
その他	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	0.0	0	0.0	2	0.3	0	0.0	3	0.5	8	1.3	0	0.0	13	2.1		
利用していない	平成19年	0	0.0	18	3.6	41	8.1	33	6.6	83	16.5	209	41.5	-	-	384	76.2		
	平成22年	0	0.0	27	4.3	43	6.8	50	7.9	68	10.8	171	27.1	1	0.2	360	57.0		
未回答	平成19年	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	2	0.4	5	1.0	-	-	8	1.6		
	平成22年	0	0.0	3	0.5	1	0.2	1	0.2	8	1.3	27	4.3	3	0.5	43	6.8		

※平成19年度と比較する項目が異なるため、個別に小計を出した。



利用している人にその品目を尋ねた。(複数回答)

		利用品目										総計
		生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	
人	平成19年	52	81	38	9	2	18	7	4	3	30	244
	平成22年	60	108	64	46	9	36	17	11	16	34	401
%	平成19年	21.3	33.2	15.6	3.7	0.8	7.4	2.9	1.6	1.2	12.3	100
	平成22年	15.0	26.9	16.0	11.5	2.2	9.0	4.2	2.7	4.0	8.5	100



- ・通信販売について、前回調査に比べ「月1回以上」の利用が増加し、また、「利用していない」の割合は、39.9ポイント減少し40.0%となっている。なお、利用している品目としては、前回調査同様、実用衣料が最も高い比率となっている。

通信販売におけるサービス内容は年々向上しており、趣味嗜好の多様化と合わせ、更に利用率、利用頻度は増加すると推測される。

(通信販売)

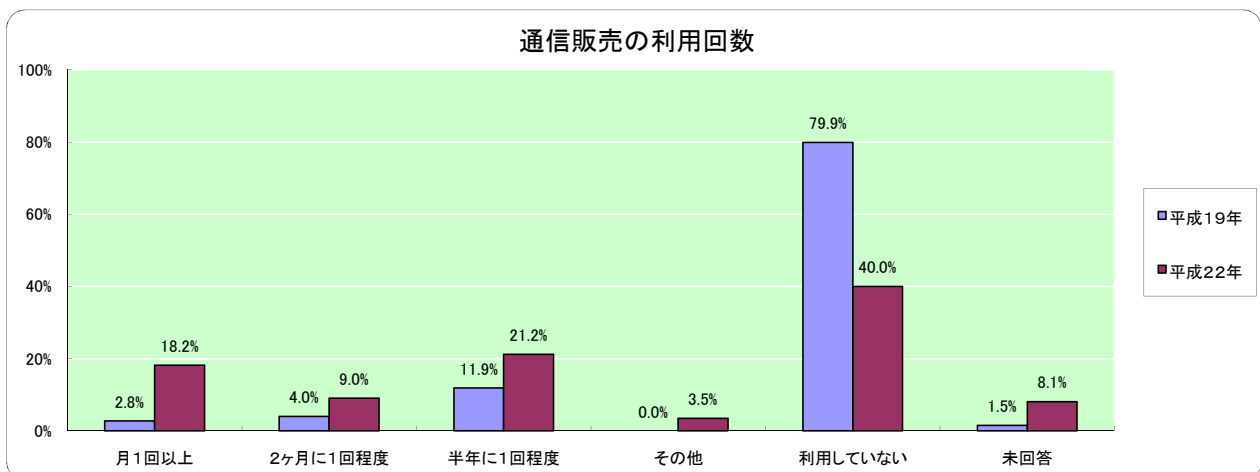
			～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		未回答		総計		
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数
利用回数	※月1回以上	週1～2回	平成22年	0	0.0	1	0.2	3	0.5	1	0.2	0	0.0	6	0.9	0	0.0	11	1.7
		月2回程度	平成22年	0	0.0	8	1.3	5	0.8	6	0.9	5	0.8	6	0.9	0	0.0	30	4.7
		月1回程度	平成22年	0	0.0	13	2.1	14	2.2	18	2.8	8	1.3	20	3.2	1	0.2	74	11.7
		小計		0	0.0	22	3.6	22	3.5	25	3.9	13	2.1	32	5.0	1	0.2	115	18.2
	月1回以上	平成19年	0	0.0	3	0.1	9	0.4	10	0.5	14	0.7	20	1.0	0	0.0	56	2.8	
		平成22年	0	0.0	22	3.6	22	3.5	25	3.9	13	2.1	32	5.0	1	0.2	115	18.2	
	2か月に1回程度	平成19年	0	0.0	7	0.3	18	0.9	9	0.4	20	1.0	27	1.3	0	-	81	4.0	
		平成22年	0	0.0	9	1.4	9	1.4	3	0.5	16	2.5	20	3.2	0	0.0	57	9.0	
	半年に1回程度	平成19年	0	0.0	18	0.9	42	2.1	27	1.3	73	3.6	79	3.9	-	-	239	11.9	
		平成22年	0	0.0	13	2.1	23	3.6	22	3.5	28	4.4	48	7.6	0	0.0	134	21.2	
その他	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	平成22年	0	0.0	0	0.0	2	0.3	4	0.6	5	0.8	11	1.7	0	0.0	22	3.5		
利用していない	平成19年	0	0.0	48	2.4	164	8.1	133	6.6	353	17.5	912	45.2	-	-	1610	79.9		
	平成22年	0	0.0	8	1.3	21	3.3	25	4.0	43	6.8	155	24.5	1	0.2	253	40.0		
未回答	平成19年	0	0.0	0	0.0	3	0.1	1	0.0	4	0.2	22	1.1	-	-	30	1.5		
	平成22年	0	0.0	1	0.2	0	0.0	2	0.3	9	1.4	36	5.7	3	0.5	51	8.1		

※平成19年度と比較する項目が異なるため、個別に小計を出した。



利用している人にその品目を尋ねた。(複数回答)

		利用品目										総計
		生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	
人	平成19年	18	49	104	145	35	118	69	51	58	36	683
	平成22年	16	43	90	134	31	87	44	52	45	43	585
%	平成19年	2.6	7.2	15.2	21.2	5.1	17.3	10.1	7.5	8.5	5.3	100
	平成22年	2.7	7.4	15.4	22.9	5.3	14.9	7.5	8.9	7.7	7.4	100



## 7. 交通手段

### (1) 最も多く使われる交通手段

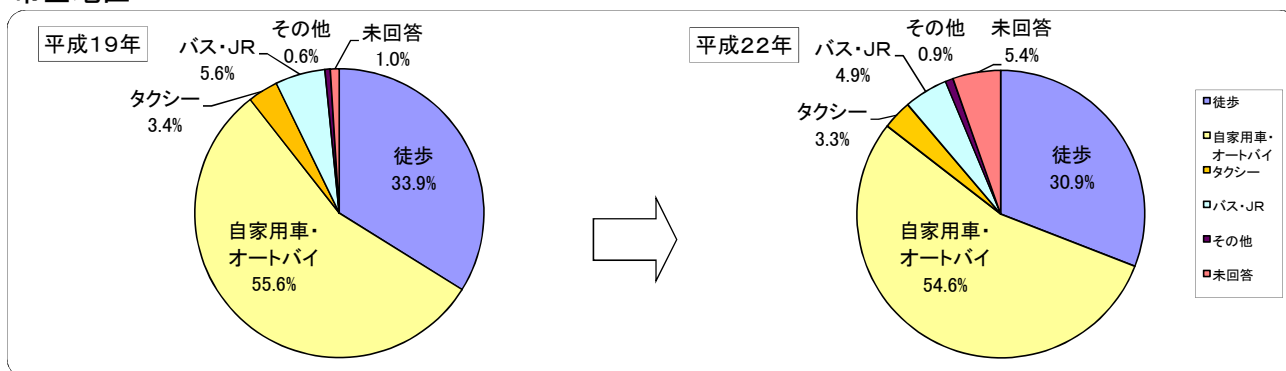
問5 日頃、買い物に行くときに最も多く使用する交通手段を、自分が住んでいる地区とそれ以外の地区で尋ねた。

(1.徒歩 2.自家用車・オートバイ 3.タクシー 4.バス・JR 5.その他 の5択)

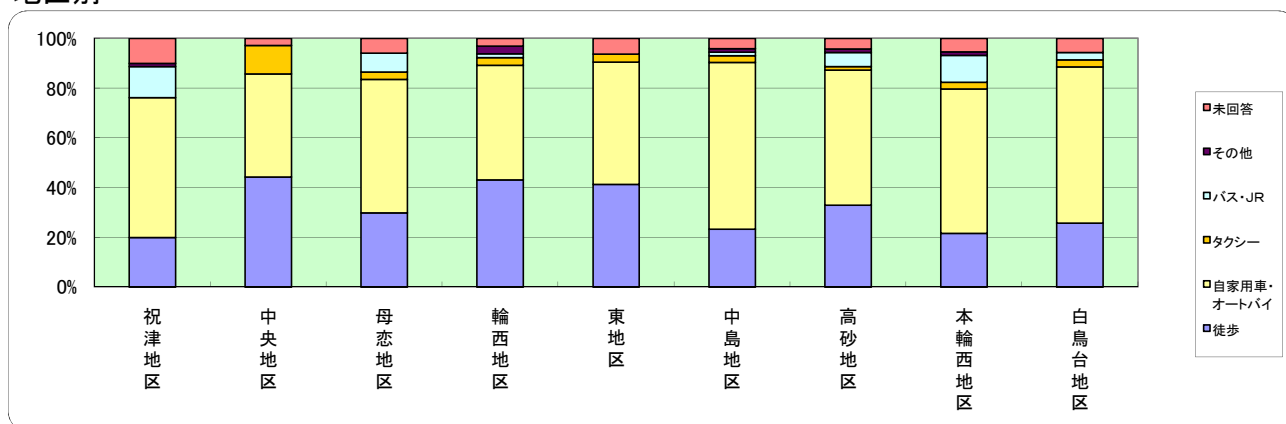
#### ①自分が住んでいる地区

- ・全体では、前回調査と同様の傾向となっており、「自家用車・オートバイ」が過半を占めている。一般に最寄品(日常的に高頻度で購入する生鮮・一般食料品など)の商圈は、徒歩で半径500m(～1km)といわれていることから、過半を占める住民は自地区内の店舗まで約500m(～1km)以上離れていると推測される。
- ・今後、超高齢化を迎える中で、自家用車等が使えなくなることが想定され、特に最寄品などについては、宅配サービスや通信販売等の利用が増加すると推測される。

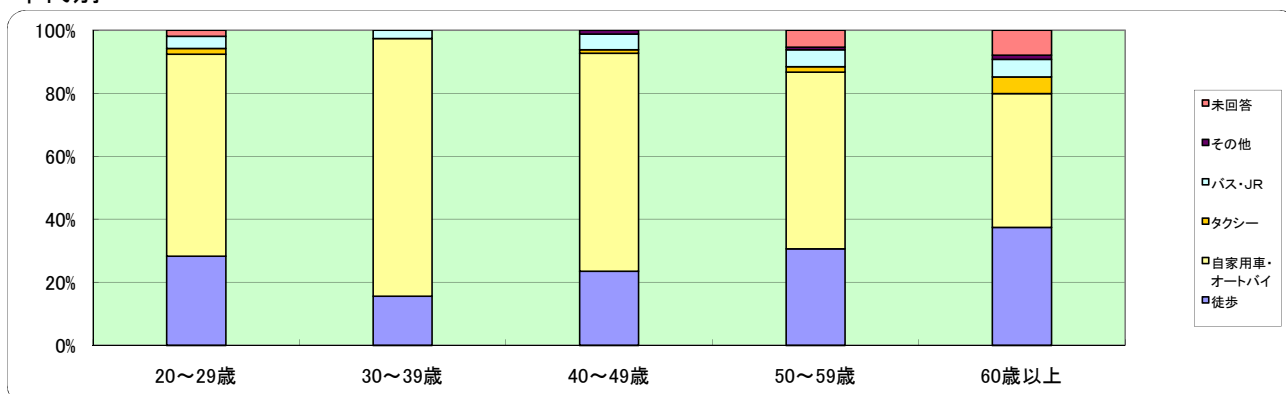
#### 市全地区



#### 地区別



#### 年代別



地区別(人)

交通手段	調査年	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
徒歩・自転車	平成13年	16	24.2	28	45.2	25	43.1	25	39.1	27	42.2	20	32.8	23	36.5	17	28.3	23	40.4	204	36.8
	平成19年	12	16.7	28	51.9	16	27.6	23	46.0	22	41.5	27	45.0	15	26.8	17	37.0	11	20.0	171	33.9
	平成22年	16	20.0	31	44.3	20	29.9	28	43.1	26	41.3	17	23.3	23	32.9	16	21.6	18	25.7	195	30.9
自家用車・オートバイ	平成13年	43	65.2	27	43.5	28	48.3	34	53.1	37	57.8	37	60.7	37	58.7	43	71.7	34	59.6	320	57.7
	平成19年	50	69.4	18	33.3	33	56.9	22	44.0	27	50.9	27	45.0	36	64.3	28	60.9	39	70.9	280	55.6
	平成22年	45	56.3	29	41.4	36	53.7	30	46.2	31	49.2	49	67.1	38	54.3	43	58.1	44	62.9	345	54.6
タクシー	平成13年	0	0.0	5	8.1	0	0.0	2	3.1	0	0.0	2	3.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	1.6
	平成19年	2	2.8	5	9.3	1	1.7	3	6.0	2	3.8	3	5.0	1	1.8	0	0.0	0	0.0	17	3.4
	平成22年	0	0.0	8	11.4	2	3.0	2	3.1	2	3.2	2	2.7	1	1.4	2	2.7	2	2.9	21	3.3
バス・JR	平成13年	7	10.6	2	3.2	5	8.6	3	4.7	0	0.0	2	3.3	3	4.8	0	0.0	0	0.0	22	4.0
	平成19年	8	11.1	1	1.9	6	10.3	2	4.0	1	1.9	3	5.0	2	3.6	1	2.2	4	7.3	28	5.6
	平成22年	10	12.5	0	0.0	5	7.5	1	1.5	0	0.0	1	1.4	4	5.7	8	10.8	2	2.9	31	4.9
その他	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	平成19年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.9	0	0.0	1	1.8	0	0.0	1	1.8	3	0.6
	平成22年	1	1.3	0	0.0	0	0.0	2	3.1	0	0.0	1	1.4	1	1.4	1	1.4	0	0.0	6	0.9
未回答	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	平成19年	0	0.0	2	3.7	2	3.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.8	0	0.0	0	0.0	5	1.0
	平成22年	8	10.0	2	2.9	4	6.0	2	3.1	4	6.3	3	4.1	3	4.3	4	5.4	4	5.7	34	5.4
総計	平成13年	66	100	62	100	58	100	64	100	64	100	61	100	63	100	60	100	57	100	555	100
	平成19年	72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100
	平成22年	80	100	70	100	67	100	65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

年代別(人)

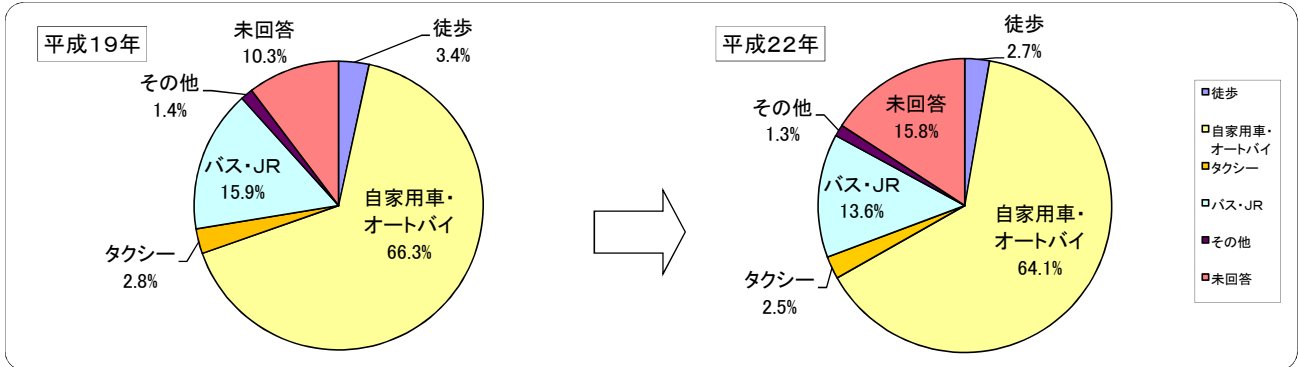
交通手段	調査年	～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60歳以上		未回答		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
徒歩・自転車	平成13年	4	80.0	31	26.1	16	21.6	28	33.7	44	38.6	81	50.6	-	-	204	36.8
	平成19年	0	0.0	5	26.3	16	27.1	8	17.8	29	25.0	113	42.6	-	-	171	33.9
	平成22年	0	0.0	15	28.3	12	15.6	19	23.5	35	30.7	113	37.4	1	20.0	195	30.9
自家用車・オートバイ	平成13年	1	20.0	86	72.3	58	78.4	52	62.7	61	53.5	62	38.8	-	-	320	57.7
	平成19年	0	0.0	13	68.4	40	67.8	35	77.8	78	67.2	114	43.0	-	-	280	55.6
	平成22年	0	0.0	34	64.2	63	81.8	56	69.1	64	56.1	128	42.4	0	0.0	345	54.6
タクシー	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.2	2	1.8	6	3.8	-	-	9	1.6
	平成19年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	3.4	13	4.9	-	-	17	3.4
	平成22年	0	0.0	1	1.9	0	0.0	1	1.2	2	1.8	16	5.3	1	20.0	21	3.3
バス・JR	平成13年	0	0.0	2	1.7	0	0.0	2	2.4	7	6.1	11	6.9	-	-	22	4.0
	平成19年	0	0.0	1	5.3	2	3.4	2	4.4	2	1.7	21	7.9	-	-	28	5.6
	平成22年	0	0.0	2	3.8	2	2.6	4	4.9	6	5.3	17	5.6	0	0.0	31	4.9
その他	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	-	-	0	0.0
	平成19年	0	0.0	0	0.0	1	1.7	0	0.0	1	0.9	1	0.4	-	-	3	0.6
	平成22年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.2	1	0.9	4	1.3	0	0.0	6	0.9
未回答	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	-	-	0	0.0
	平成19年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.7	3	1.1	-	-	5	1.0
	平成22年	0	0.0	1	1.9	0	0.0	0	0.0	6	5.3	24	7.9	3	60.0	34	5.4
総計	平成13年	5	100	119	100	74	100	83	100	114	100	160	100	-	-	555	100
	平成19年	0	0	19	100	59	100	45	100	116	100	265	100	-	-	504	100
	平成22年	0	0	53	100	77	100	81	100	114	100	302	100	5	100	632	100



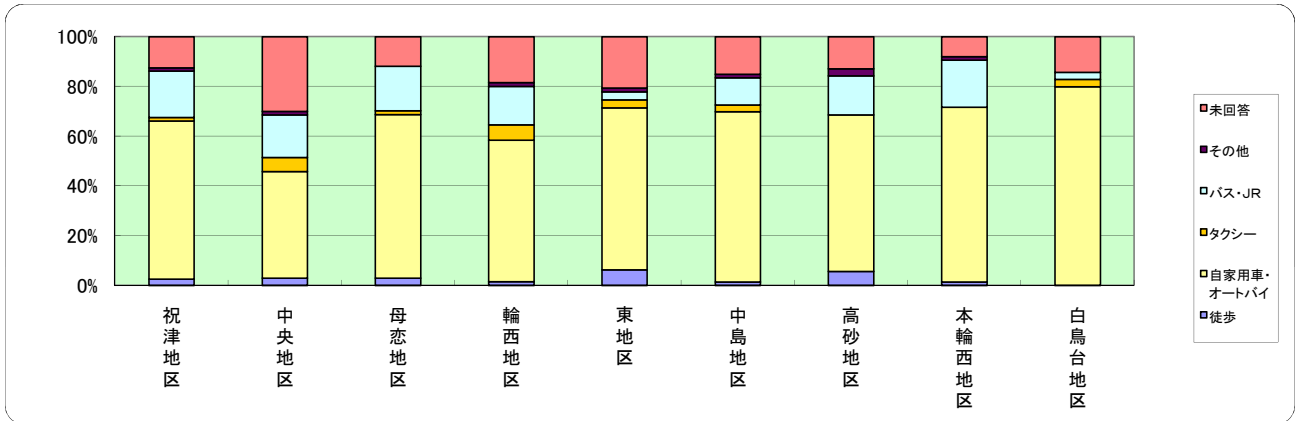
## ②自分が住んでいない地区

- ・全体では、前回調査と同様の傾向となっており、「自家用車・オートバイ」が過半を占め、次いで「バス・JR」が利用されている。

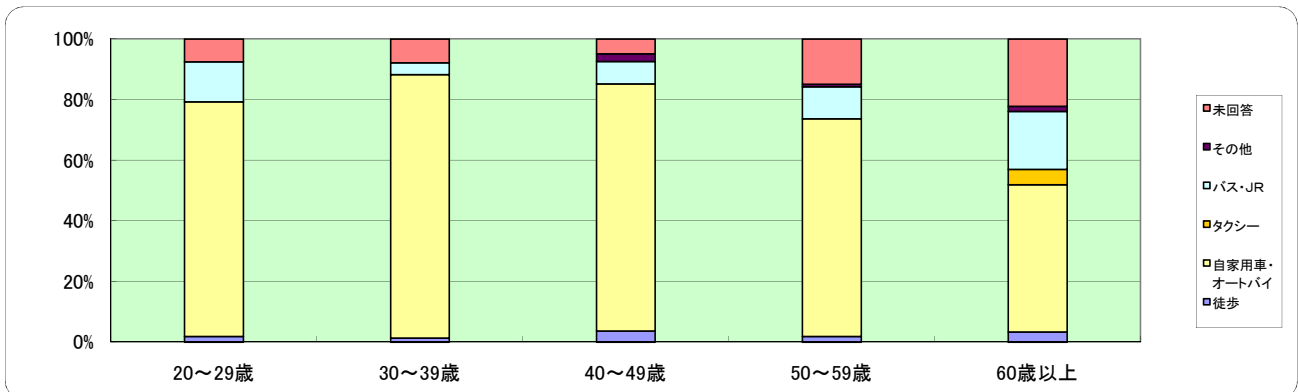
### 市全地区



### 地区別



### 年代別



地区別(人)

交通手段	調査年	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
徒歩・自転車	平成13年	0	0.0	2	3.2	0	0.0	5	7.8	6	9.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	2.3
	平成19年	1	1.4	0	0.0	2	3.4	4	8.0	5	9.4	1	1.7	4	7.1	0	0.0	0	0.0	17	3.4
	平成22年	2	2.5	2	2.9	2	3.0	1	1.5	4	6.3	1	1.4	4	5.7	1	1.4	0	0.0	17	2.7
自家用車・オートバイ	平成13年	58	87.9	47	75.8	44	75.9	42	65.6	47	73.4	52	85.2	52	82.5	51	85.0	49	86.0	442	79.6
	平成19年	53	73.6	25	46.3	37	63.8	30	60.0	29	54.7	42	70.0	40	71.4	36	78.3	42	76.4	334	66.3
	平成22年	51	63.8	30	42.9	44	65.7	37	56.9	41	65.1	50	68.5	44	62.9	52	70.3	56	80.0	405	64.1
タクシー	平成13年	1	1.5	2	3.2	0	0.0	2	3.1	1	1.6	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.3
	平成19年	1	1.4	1	1.9	2	3.4	1	2.0	2	3.8	5	8.3	0	0.0	1	2.2	1	1.8	14	2.8
	平成22年	1	1.3	4	5.7	1	1.5	4	6.2	2	3.2	2	2.7	0	0.0	0	0.0	2	2.9	16	2.5
バス・JR	平成13年	7	10.6	10	16.1	13	22.4	15	23.4	9	14.1	8	13.1	11	17.5	9	15.0	8	14.0	90	16.2
	平成19年	9	12.5	14	25.9	13	22.4	8	16.0	8	15.1	8	13.3	7	12.5	5	10.9	8	14.5	80	15.9
	平成22年	15	18.8	12	17.1	12	17.9	10	15.4	2	3.2	8	11.0	11	15.7	14	18.9	2	2.9	86	13.6
その他	平成13年	0	0.0	1	1.6	1	1.7	0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
	平成19年	0	0.0	1	1.9	0	0.0	0	0.0	3	5.7	0	0.0	1	1.8	1	2.2	1	1.8	7	1.4
	平成22年	1	1.3	1	1.4	0	0.0	1	1.5	1	1.6	1	1.4	2	2.9	1	1.4	0	0.0	8	1.3
未回答	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	平成19年	8	11.1	13	24.1	4	6.9	7	14.0	6	11.3	4	6.7	4	7.1	3	6.5	3	5.5	52	10.3
	平成22年	10	12.5	21	30.0	8	11.9	12	18.5	13	20.6	11	15.1	9	12.9	6	8.1	10	14.3	100	15.8
総計	平成13年	66	100	62	100	58	100	64	100	64	100	61	100	63	100	60	100	57	100	555	100
	平成19年	72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100
	平成22年	80	100	70	100	67	100	65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

年代別(人)

交通手段	調査年	～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60歳以上		未回答		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
徒歩・自転車	平成13年	1	20.0	1	0.8	1	1.4	1	1.2	3	2.6	6	3.8	-	-	13	2.3
	平成19年	0	0.0	1	5.3	1	1.7	2	4.4	2	1.7	11	4.2	-	-	17	3.4
	平成22年	0	0.0	1	1.9	1	1.3	3	3.7	2	1.8	10	3.3	0	0.0	17	2.7
自家用車・オートバイ	平成13年	3	60.0	109	91.6	69	93.2	72	86.7	92	80.7	97	60.6	-	-	442	79.6
	平成19年	0	0.0	16	84.2	49	83.1	38	84.4	89	76.7	142	53.6	-	-	334	66.3
	平成22年	0	0.0	41	77.4	67	87.0	66	81.5	82	71.9	147	48.7	2	40.0	405	64.1
タクシー	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	4.4	-	-	7	1.3
	平成19年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9	13	4.9	-	-	14	2.8
	平成22年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	15	5.0	1	20.0	16	2.5
バス・JR	平成13年	1	20.0	8	6.7	4	5.4	10	12.0	19	16.7	48	30.0	-	-	90	16.2
	平成19年	0	0.0	1	5.3	5	8.5	5	11.1	12	10.3	57	21.5	-	-	80	15.9
	平成22年	0	0.0	7	13.2	3	3.9	6	7.4	12	10.5	58	19.2	0	0.0	86	13.6
その他	平成13年	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.3	-	-	3	0.5
	平成19年	0	0.0	0	0.0	1	1.7	0	0.0	2	1.7	4	1.5	-	-	7	1.4
	平成22年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.5	1	0.9	5	1.7	0	0.0	8	1.3
未回答	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	-	-	0	0.0
	平成19年	0	0.0	1	5.3	3	5.1	0	0.0	10	8.6	38	14.3	-	-	52	10.3
	平成22年	0	0.0	4	7.5	6	7.8	4	4.9	17	14.9	67	22.2	2	40.0	100	15.8
総計	平成13年	5	100	119	100	74	100	83	100	114	100	160	100	-	-	555	100
	平成19年	0	0	19	100	59	100	45	100	116	100	265	100	-	-	504	100
	平成22年	0	0	53	100	77	100	81	100	114	100	302	100	5	100	632	100

## 8. 地元商店(街)での買い物頻度及び買い物しない理由

### 問6 地元商店(街)での買い物の頻度を尋ねた。

- ・ 全体では、前回調査と同様の傾向となっている。ほとんど買い物しない理由としては、「商店街に活気がない」が、29.5%で最も多い回答となっている。

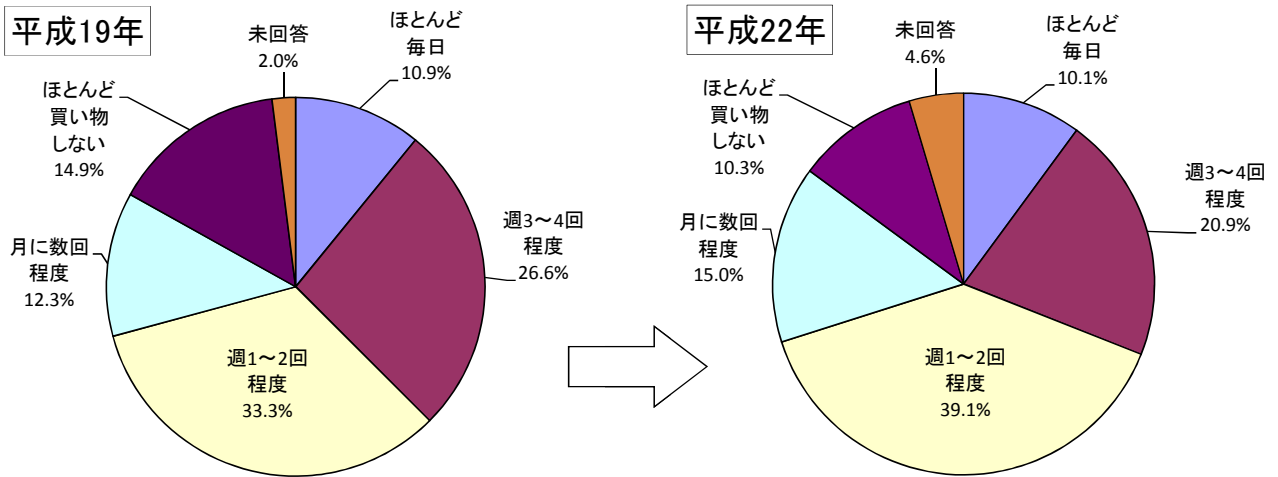
#### (地区別)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
ほとんど毎日	平成19年	9	1.8	6	1.2	6	1.2	12	2.4	5	1.0	9	1.8	6	1.2	0	0.0	2	0.4	55	10.9
	平成22年	7	1.1	10	1.6	6	0.9	11	1.7	8	1.3	4	0.6	4	0.6	8	1.3	6	0.9	64	10.1
週3~4回程度	平成19年	15	3.0	8	1.6	13	2.6	17	3.4	18	3.6	19	3.8	10	2.0	16	3.2	18	3.6	134	26.6
	平成22年	15	2.4	12	1.9	12	1.9	13	2.1	16	2.5	22	3.5	18	2.8	16	2.5	8	1.3	132	20.9
週1~2回程度	平成19年	18	3.6	20	4.0	16	3.2	15	3.0	17	3.4	19	3.8	17	3.4	17	3.4	29	5.8	168	33.3
	平成22年	30	4.7	23	3.6	25	4.0	25	4.0	25	4.0	29	4.6	31	4.9	29	4.6	30	4.7	247	39.1
月に数回程度	平成19年	14	2.8	9	1.8	6	1.2	2	0.4	3	0.6	6	1.2	14	2.8	4	0.8	4	0.8	62	12.3
	平成22年	12	1.9	12	1.9	10	1.6	8	1.3	6	0.9	11	1.7	7	1.1	16	2.5	13	2.1	95	15.0
ほとんど買物しない	平成19年	13	2.6	9	1.8	13	2.6	4	0.8	10	2.0	7	1.4	8	1.6	9	1.8	2	0.4	75	14.9
	平成22年	9	1.4	9	1.4	11	1.7	5	0.8	5	0.8	4	0.6	7	1.1	4	0.6	11	1.7	65	10.3
未回答	平成19年	3	0.6	2	0.4	4	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	10	2.0
	平成22年	7	1.1	4	0.6	3	0.5	3	0.5	3	0.5	3	0.5	3	0.5	1	0.2	2	0.3	29	4.6
合計	平成19年	72	14.3	54	10.7	58	11.5	50	9.9	53	10.5	60	11.9	56	11.1	46	9.1	55	10.9	504	100
	平成22年	80	12.7	70	11.1	67	10.6	65	10.3	63	10.0	73	11.6	70	11.1	74	11.7	70	11.1	632	100

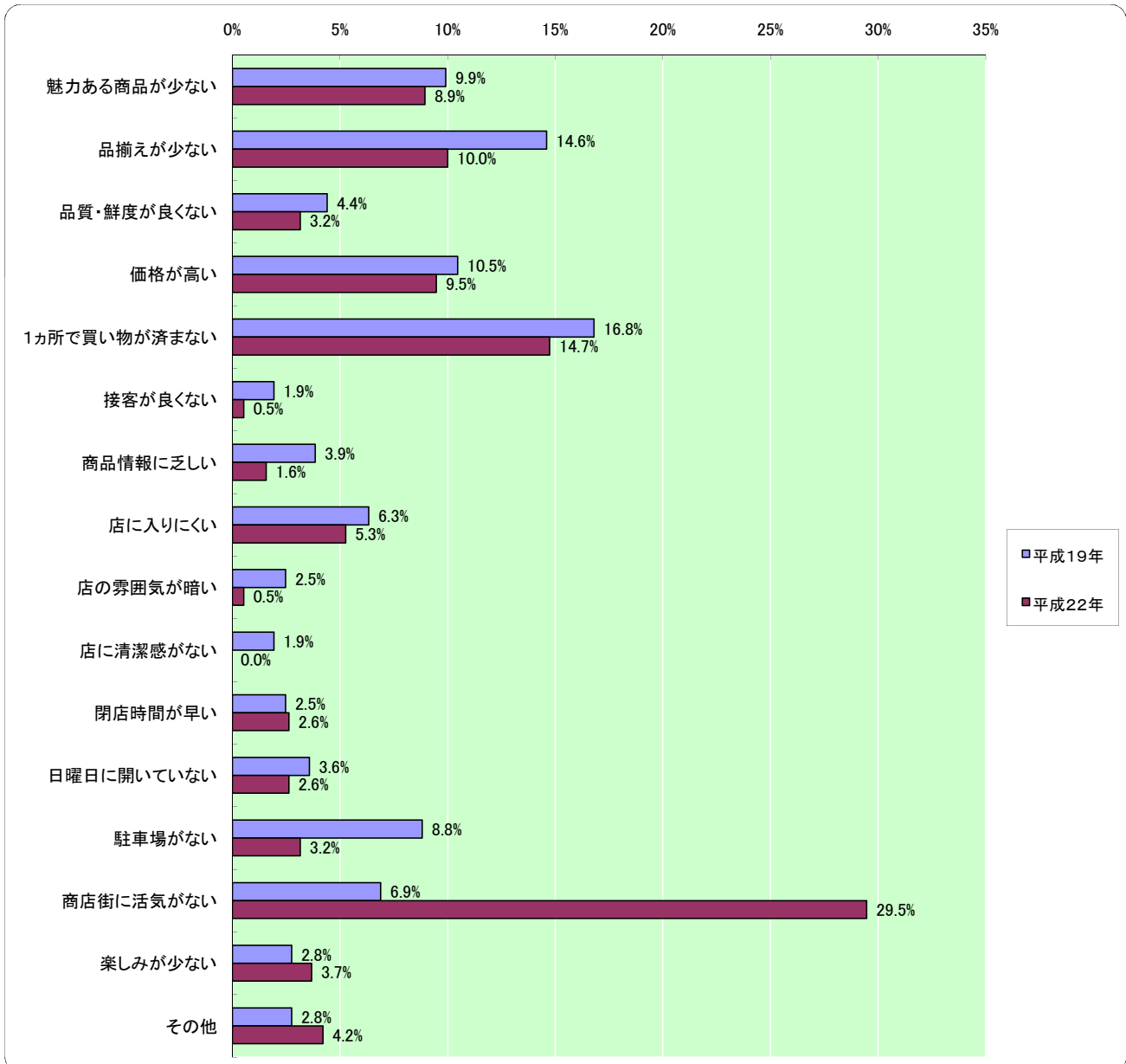
#### (年代別)

		~19歳		20歳~29歳		30歳~39歳		40歳~49歳		50歳~59歳		60歳~		未回答		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
ほとんど毎日	平成19年	0	0.0	3	0.6	3	0.6	3	0.6	10	2.0	36	7.1	0	0.0	55	10.9
	平成22年	0	0.0	4	0.6	6	0.9	9	1.4	6	0.9	39	6.2	0	0.0	64	10.1
週3~4回程度	平成19年	0	0.0	5	1.0	15	3.0	15	3.0	31	6.2	68	13.5	0	0.0	134	26.6
	平成22年	0	0.0	10	1.6	17	2.7	14	2.2	21	3.3	69	10.9	1	0.2	132	20.9
週1~2回程度	平成19年	0	0.0	5	1.0	13	2.6	10	2.0	28	5.6	112	22.2	0	0.0	168	33.3
	平成22年	0	0.0	21	3.3	23	3.6	33	5.2	52	8.2	117	18.5	1	0.2	247	39.1
月に数回程度	平成19年	0	0.0	3	0.6	6	1.2	4	0.8	26	5.2	23	4.6	0	0.0	62	12.3
	平成22年	0	0.0	7	1.1	12	1.9	11	1.7	23	3.6	42	6.6	0	0.0	95	15.0
ほとんど買物しない	平成19年	0	0.0	3	0.6	21	4.2	13	2.6	19	3.8	19	3.8	0	0.0	75	14.9
	平成22年	0	0.0	10	1.6	18	2.8	13	2.1	5	0.8	18	2.8	1	0.2	65	10.3
未回答	平成19年	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	2	0.4	7	1.4	0	0.0	10	2.0
	平成22年	0	0.0	1	0.2	1	0.2	1	0.2	7	1.1	17	2.7	2	0.3	29	4.6
合計	平成19年	0	0.0	19	3.8	59	11.7	45	8.9	116	23.0	265	52.6	0	0.0	504	100
	平成22年	0	0.0	53	8.4	77	12.2	81	12.8	114	18.0	302	47.8	5	0.8	632	100

## 地元商店(街)での買い物頻度



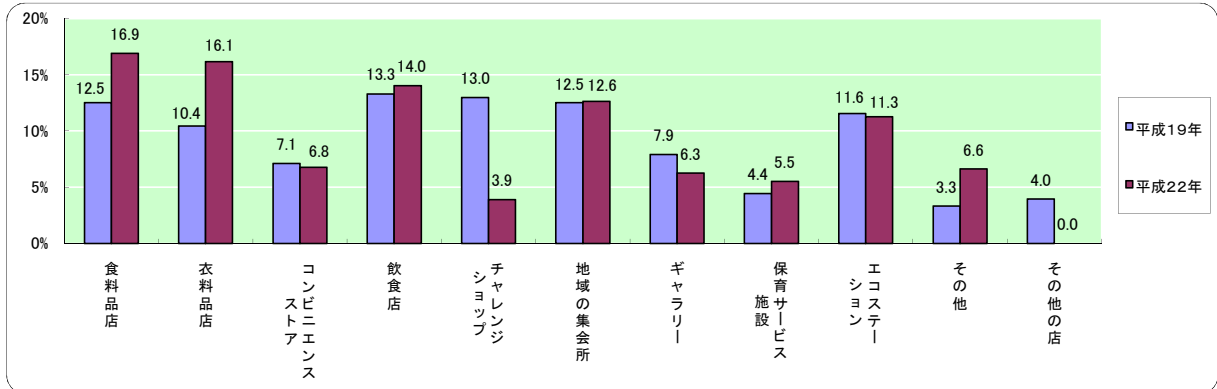
### 「ほとんど買い物しない」と答えた方にその理由を尋ねた。(複数回答)



## 9. 商店街の空き店舗に求める店舗及び施設

問7 商店街の空き店舗に求める店舗及び施設を尋ねた。(複数回答)

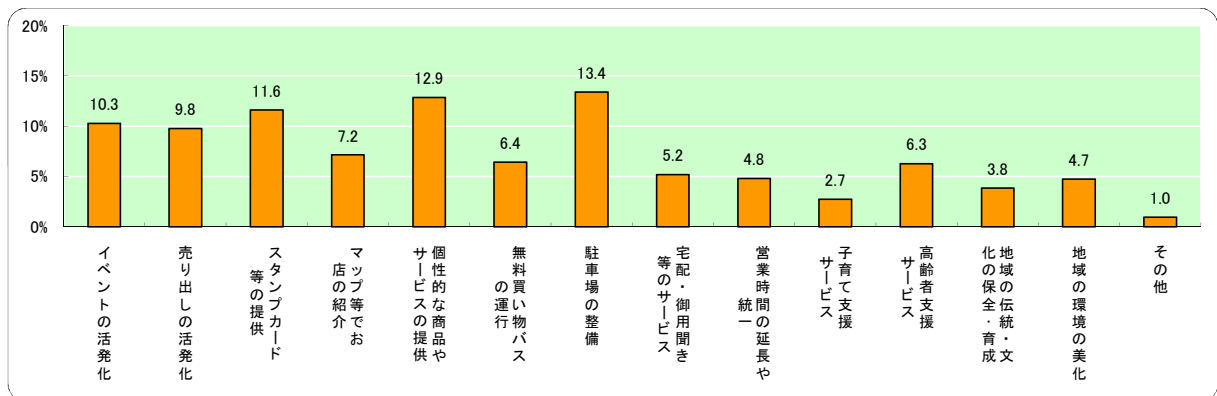
- ・「食料品店」と「衣料品店」の回答が多く、前回調査に比べても増加しており、現状の購買先に不足を感じていると推測される。



## 10. 商店街の活性化において必要なサービス

問8 商店街の活性化において必要なサービスを尋ねた。(複数回答)

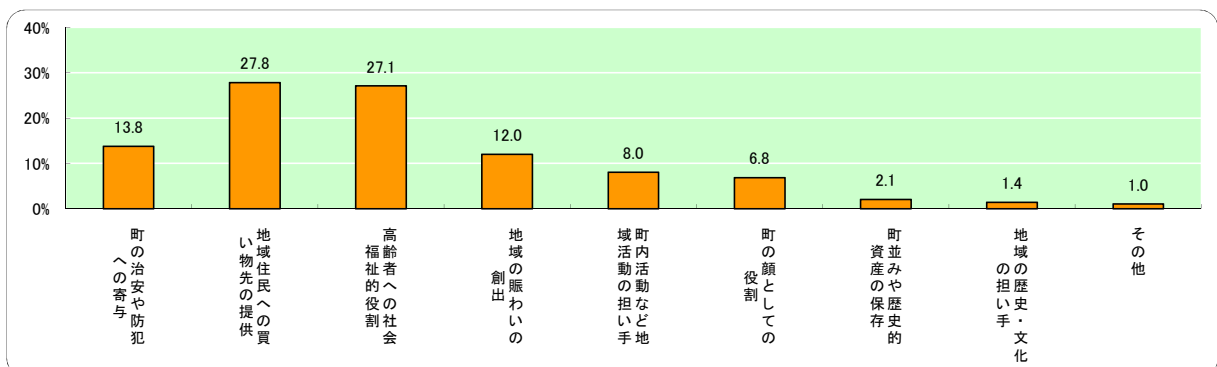
- ・「駐車場の整備」と「個性的な商品やサービスの提供」の回答が多く、車社会の中でお店の近くに駐車ができ、量販店などの大型店とは差別化を図ったサービスが必要という認識が多いと推測される。



## 11. 商店街(個店)の今後の役割

問9 商店街(個店)は今後どのような役割を担うべきか尋ねた。(複数回答)

- ・「地域住民への買い物先の提供」と「高齢者への社会福祉的役割」の回答が多く、地域の商店街(個店)には日常生活を支える社会的役割を担うべきとの認識が多いと推測される。



## 12. 住まいの買い物環境

### (1) 最も近くにある食料品店

問10(a) 住まいから最も近くにある食料品店について尋ねた。

- ・ 全体では、大型店(デパート、総合スーパー)が最も多い回答となっているが、地区によっては、コンビニエンスストアや個人商店が最も多い回答となっており、地区ごとに様々となっている。

	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
個人商店	18	22.5	24	34.3	16	23.9	15	23.1	5	7.9	6	8.2	12	17.1	33	44.6	18	25.7	147	23.3
大型店(デパート、総合スーパー)	17	21.3	28	40.0	12	17.9	39	60.0	32	50.8	34	46.6	24	34.3	32	43.2	29	41.4	247	39.1
コンビニエンスストア	38	47.5	16	22.9	36	53.7	9	13.8	22	34.9	29	39.7	28	40.0	7	9.5	21	30.0	206	32.6
ドラッグストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.6	3	4.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.6
その他	0	0.0	0	0.0	1	1.5	0	0.0	1	1.6	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	5	0.8
未回答	7	8.8	2	2.9	2	3.0	2	3.1	2	3.2	1	1.4	3	4.3	2	2.7	2	2.9	23	3.6
総計	80	100	70	100	67	100	65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは各地区1位

### (2) 最も近くにある食料品店までの時間(徒歩)

問10(b) 住まいから最も近くにある食料品店まで、徒歩でどれくらいの時間がかかるか尋ねた。

- ・ 全体では、最も近くにある食料品店までの徒歩での所要時間は、約7割が10分以内となっている。
- ・ 本輪西地区においては、徒歩で21分以上という回答が24.3%と、他の地区に比べ突出しており、食料品店までの長距離を有する住まいが多いという結果になっている。なお、他の地区においては、全体の傾向と同様となっている。

	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
5分以内	20	25.0	33	47.1	38	56.7	29	44.6	37	58.7	37	50.7	35	50.0	22	29.7	24	34.3	275	43.5
10分以内	28	35.0	19	27.1	17	25.4	15	23.1	11	17.5	19	26.0	16	22.9	13	17.6	25	35.7	163	25.8
15分以内	15	18.8	7	10.0	3	4.5	12	18.5	9	14.3	12	16.4	9	12.9	9	12.2	11	15.7	87	13.8
20分以内	5	6.3	4	5.7	2	3.0	5	7.7	4	6.3	1	1.4	3	4.3	10	13.5	6	8.6	40	6.3
21分以上	3	3.8	4	5.7	2	3.0	2	3.1	0	0.0	3	4.1	3	4.3	18	24.3	1	1.4	36	5.7
未回答	9	11.3	3	4.3	5	7.5	2	3.1	2	3.2	1	1.4	4	5.7	2	2.7	3	4.3	31	4.9
総計	80	100	70	100	67	100	65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは各地区1位

### (3) 買い物をする際の問題点

#### 問11(a) 家庭において買い物の際に困っていることを尋ねた。(複数回答)

- ・全体では、「特になし」という回答が最も多くなっているが、地区別では、母恋地区、高砂地区、本輪西地区において、「徒歩圏内に行きたいお店がない」の回答が最も多くなっており、年代別では、20歳代において、「徒歩圏内に行きたいお店がない」の回答が最も多くなっている。

#### (地区別)

	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
徒歩圏内に行きたいお店がない	23	14.4	14	10.0	31	23.1	18	13.8	12	9.5	18	12.3	27	19.3	32	21.6	18	12.9	193	15.3
車がないので行きたいお店に行けない	10	6.3	14	10.0	3	2.2	7	5.4	8	6.3	2	1.4	4	2.9	8	5.4	6	4.3	62	4.9
重い物が持てないため一度に少量しか購入できない	9	5.6	10	7.1	5	3.7	9	6.9	10	7.9	10	6.8	7	5.0	10	6.8	11	7.9	81	6.4
家族の協力がないと行きたい時に買い物ができない	12	7.5	9	6.4	8	6.0	6	4.6	8	6.3	9	6.2	5	3.6	10	6.8	13	9.3	80	6.3
特になし	33	20.6	32	22.9	28	20.9	35	26.9	36	28.6	44	30.1	27	19.3	28	18.9	35	25.0	298	23.6
その他	2	1.3	5	3.6	2	1.5	3	2.3	0	0.0	2	1.4	3	2.1	2	1.4	4	2.9	23	1.8
未回答	71	44.4	56	40.0	57	42.5	52	40.0	52	41.3	61	41.8	67	47.9	58	39.2	53	37.9	527	41.7
総計	160	100	140	100	134	100	130	100	126	100	146	100	140	100	148	100	140	100	1264	100

※網掛けエリアは「特になし」以外の各地区1位

#### (年代別)

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳以上		未回答		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
徒歩圏内に行きたいお店がない	0	0.0	24	22.6	25	16.2	24	14.8	25	11.0	94	15.6	1	10.0	193	15.3
車がないので行きたいお店に行けない	0	0.0	6	5.7	4	2.6	4	2.5	5	2.2	42	7.0	1	10.0	62	4.9
重い物が持てないため一度に少量しか購入できない	0	0.0	5	4.7	11	7.1	3	1.9	9	3.9	53	8.8	0	0.0	81	6.4
家族の協力がないと行きたい時に買い物ができない	0	0.0	5	4.7	6	3.9	5	3.1	9	3.9	55	9.1	0	0.0	80	6.3
特になし	0	0.0	21	19.8	39	25.3	45	27.8	70	30.7	121	20.0	2	20.0	298	23.6
その他	0	0.0	2	1.9	7	4.5	3	1.9	3	1.3	8	1.3	0	0.0	23	1.8
未回答	0	0.0	43	40.6	62	40.3	78	48.1	107	46.9	231	38.2	6	60.0	527	41.7
総計	0	0	106	100	154	100	162	100	228	100	604	100	10	100	1264	100

※網掛けエリアは「特になし」以外の各地区1位

(4) 買い物環境の改善策

問11(b) 家庭の買い物環境を改善するためには何が必要か尋ねた。(複数回答)

- ・ 全体では「特になし」の回答が最も多く、次いで「近隣への店舗の誘致」となっているが、年代別では60歳以上において、「特になし」に次いで「宅配サービス」の回答が多くなっており、宅配サービスに対する60歳以上のニーズが表れている。

(地区別)

	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
宅配サービス	13	8.1	9	6.4	8	6.0	16	12.3	7	5.6	7	4.8	12	8.6	14	9.5	13	9.3	99	7.8
お店への送迎サービス	9	5.6	8	5.7	5	3.7	6	4.6	5	4.0	4	2.7	6	4.3	9	6.1	7	5.0	59	4.7
近隣への店舗の誘致	13	8.1	13	9.3	13	9.7	5	3.8	11	8.7	12	8.2	19	13.6	10	6.8	15	10.7	111	8.8
移動販売車	9	5.6	9	6.4	2	1.5	5	3.8	2	1.6	5	3.4	3	2.1	10	6.8	4	2.9	49	3.9
家族の協力	8	5.0	5	3.6	7	5.2	4	3.1	7	5.6	5	3.4	8	5.7	10	6.8	5	3.6	59	4.7
近隣住民の協力	0	0.0	2	1.4	2	1.5	1	0.8	2	1.6	0	0.0	1	0.7	1	0.7	0	0.0	9	0.7
特になし	31	19.4	31	22.1	34	25.4	37	28.5	32	25.4	43	29.5	28	20.0	35	23.6	33	23.6	304	24.1
その他	1	0.6	3	2.1	1	0.7	0	0.0	1	0.8	1	0.7	1	0.7	0	0.0	4	2.9	12	0.9
未回答	76	47.5	60	42.9	62	46.3	56	43.1	59	46.8	69	47.3	62	44.3	59	39.9	59	42.1	562	44.5
総計	160	100	140	100	134	100	130	100	126	100	146	100	140	100	148	100	140	100	1264	100

※網掛けエリアは「特になし」以外の各地区1位

(年代別)

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳以上		未回答		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
宅配サービス	0	0.0	4	3.8	13	8.4	10	6.2	12	5.3	59	9.8	1	10.0	99	7.8
お店への送迎サービス	0	0.0	7	6.6	3	1.9	3	1.9	10	4.4	35	5.8	1	10.0	59	4.7
近隣への店舗の誘致	0	0.0	16	15.1	15	9.7	16	9.9	23	10.1	41	6.8	0	0.0	111	8.8
移動販売車	0	0.0	1	0.9	2	1.3	4	2.5	6	2.6	36	6.0	0	0.0	49	3.9
家族の協力	0	0.0	5	4.7	7	4.5	3	1.9	5	2.2	39	6.5	0	0.0	59	4.7
近隣住民の協力	0	0.0	0	0.0	1	0.6	0	0.0	3	1.3	5	0.8	0	0.0	9	0.7
特になし	0	0.0	24	22.6	41	26.6	50	30.9	62	27.2	125	20.7	2	20.0	304	24.1
その他	0	0.0	1	0.9	4	2.6	0	0.0	3	1.3	4	0.7	0	0.0	12	0.9
未回答	0	0.0	48	45.3	68	44.2	76	46.9	104	45.6	260	43.0	6	60.0	562	44.5
総計	0	0	106	100	154	100	162	100	228	100	604	100	10	100	1264	100

※網掛けエリアは「特になし」以外の各地区1位



### 13. 市民からの意見

#### 現状に不満を感じていること

- ・デパートが無くなったことで楽しみがなく、淋しい町としか感じないです。
- ・同じような店ができ、片方では潰れている。もっと変わった店・サービスはないのでしょうか。
- ・衣類などは年齢幅、中高年向けの品数が少ない。
- ・新しい顧客を惹きつけるための工夫が感じられない。
- ・中央町は空き店舗ばかり。行っても品数がないことと駐車場に困ることで足が遠のく！！室蘭全体が店が少なく買う気持ちをなくする。どの店も同じに見える。服などもセンスがなく品数も少ない。子供達は札幌で買い物をする。
- ・接客態度が悪すぎる。凶々しくマナーの悪い客も多すぎる。だから室蘭では必要最低限しか買い物したくありません。
- ・若者の買い物するところが少ない。(衣料など)
- ・身障者用駐車スペースが使いたい時に空いていない。
- ・中央町商店街が日曜日にほとんど閉まっていて、活気がなく暗い感じがする。
- ・商店街には専門店が昔に比べると少なくなっている。魅力が感じられない。昔のように集合して、異業種の店があれば出向くと思うが、現状では広く浅い品揃えをしているスーパーなどに行かざるを得ない。
- ・個人商店では駐車場がなく買い物には行けない。
- ・室蘭の店舗は総じてサービスが悪い(店員の私語、接客態度など他の街と比較して最悪)。品物の値段が安くても、気持ち良く買い物できる環境にはない。一部の店員はサービスの意味が理解できていないようにも見受けられる。しっかりしている人も中にはいるがごく少数。買い物が楽しくなると行く回数も増えるのに、そのチャンスをこわしている。
- ・他の地方からの客に案内する良い店がない。「何もないっしょ！」が合言葉。(駅にて)
- ・一般のお客の活気がない。暗いイメージ。気軽にお店に入れない。
- ・丸井さんを多く利用していたので、贈答品の購入に困っています。
- ・ウインドウショッピングができる環境がない。買わなくても見て歩ける重要度は高いと思います。また、ちょっとした贈り物をしようというとき、それを選べるようなお店がなく、結局は市外もしくは便利なインターネットを活用してしまうため、小さくても雰囲気の良いお店が並ぶようなまちが理想と思います。
- ・一般市民の休日に、店舗もシャッターを閉じているのはどうか。
- ・個人商店は、接客(笑顔、会話)は良好だがスーパーに比べて割高なイメージがあるため入りにくい。スーパーなどは安くはあってもお店のスタッフは殆ど笑顔がなく、無表情なのが寂しい。
- ・(個人商店に)高いイメージがあるので間違いなく買い物には行かない。入ると何も買わないで出ることができないので最初から入らない。
- ・室蘭に住んだら同じような店ばかり。これとって目玉がなく残念…。通販に頼ってしまうと思います！
- ・シャッターが下りている店が多く、入りにくい閉鎖的なイメージ。商店街は利用せず大型店舗を利用しています。
- ・商店街という言葉が明るいイメージではないし、行きやすい感じがしない。せめて伊達様にお店の外観を統一するなど出来ているなら行ってみようかなという気にはなる。

## 今後の改善又は取組むべき点

- ・店周辺のゴミなどの清掃を強化するべき。
- ・接客態度の良くない店が目につきます。大きい店はそれなりに対応ができていますが、小さい店の場合、お客様が来ても、後から来たなじみのお客様と話をしてしまうなどを経験しました。地元のお店は大型店にないもてなし、楽しさを出していくことが今後につながるのではないかと思います。
- ・店内が暗く、営業しているかしていないかの判別ができない店舗が目立つ。もう少し入店しやすい環境作りが望ましい。どうせ大型店に…という空気には負けない、商店街にしかない魅力というのが必ずあるはず。そういうものを商店街一体となって捻出してほしい。既存のままで落着かせず、思い切った改革が集客につながりそう。ほとんどはなんとなく大型店にという考えだと思う。
- ・日曜日にお店を開けて(ほとんど閉めているので)ほしい。
- ・活気がない。住宅街は多くなるが、買い物に便利なのが少なく、店がない。近くに総合施設を作ってほしい。
- ・蘭西地区に住んでいるのですが、蘭東地区の売り出しなどのチラシがあまり入らないので情報がほしい。(ポスフル、モルエなどの)
- ・どの店も客が車で来て、車で帰ることを考えているため、各店の駐車場は広く使いやすい。その反面その店にしか行かないので商店街に人が流れない。普段から人の歩くことのない商店街に魅力があるかといえば、全く感じられない。商店街の再整備を考えるならば、まず東室蘭駅の南北に高校生が気軽に立寄れる店を並べ、歩行者を確保し歩きやすい環境にする様、アーケードの設置、道の段差を少なくするなどの対策が大事。また、市内を運行するバスの駅、ロータリーの乗り入れ(循環線など)、最終バス時刻の延長が望まれる。とにかくそこに当たり前に人が歩いている環境作りが必須。
- ・蘭西地区にショッピングセンターのような店舗がほしい。
- ・私は自宅が祝津地区のため、やはり中央町地域にも現在の「中島モルエ」のような駐車場が広く、若々しい感じのイメージのする「人の流れ」を感じる商店街が出来てほしいと思います。(広域Cビルがあり、結構な人が出入りしているので、そこと連動できるような商店街は…?)
- ・中央町では駐車場が少ない。集合的商店街を作る必要あり。
- ・シャッターストリートの店舗は、半年ごとに店内を若者の考えで変えるべき。工大生が考え、アイデア、アイテムによる営業をさせる催し、歩行者天国やイス、テーブル、ストリートミュージシャン、芸発表などのイベントを若者にまかせる。その一方で高齢者の趣味発表の場や無料店舗貸し出しなど、地域や市などがアイデアを凝らすべき。屋外型ジャスコストリートなども参考にしたら良いかも。とにかく室蘭は皆で集まりアイデアを出していない。工大生や高校生にアイデアを聞いたら良いと思う。問10、問11の質問があるようでは、振興課の考えは古く役人的。本当に市民のことを考えてないかもしれない。
- ・さびれている感が否めない。せめてシャッターが閉まっているところはシャッターに綺麗な絵を書いて、左右つながっているような流れで統一するなどしてほしい。
- ・商店街が市内に点在していて、さらに、その各々の価格が大手スーパーより高いイメージがある。活性化のためには、①大手スーパーより高くないことの宣伝 ②商店街を一つにまとめることで宣伝効果を上げる必要があると考える。
- ・若者をターゲットとした店の展開。
- ・商店街一体を改革。
- ・室蘭にも良い店があると思うが、開拓できていないと思うので、マップ化の実施とか。

## 現状に満足

- ・挨拶はするし、買い物に立ち寄った時はおしゃべりもちよっとしてきます。これ以下にならないように意識して日常を送っていこうと思います。お互い様だから。
- ・いつも買い物に行く店の方はいつも親切で笑顔がいいです。
- ・私は日常、大型店で買い物するのでサービスも良く買いやすいです。
- ・日常の生活用品の品揃えについては、どこの店でも十分だと思います。いつも行く店があるのは、その店の鮮度を信頼しているためです。衣料、靴については、望むものがこの地域では扱われていません。品質、百貨店の品揃えのような定期市が開催されると、札幌まで購入に行かなくても済むと思います。
- ・丸井デパートがなくなり、最近では専門店での買い物が増えました。大型店にはない、ほんのりとした風が店内に流れていてお店の方もとても親切です。
- ・どこのお店も店員さんはとても優しく親切です。(室蘭の人が皆優しいということですね！！)
- ・港北町に住んでいて、ホームストアやコンビニが近くにあるので特に感じることや困っていることはありません。
- ・時々行くお店(地元の商店)では、顔馴染みになるといろいろ相談に乗っていただけるようになりました。