

6. 宅配サービス・通信販売の利用頻度

問4 宅配サービス及び通信販売について、利用頻度を尋ねた。

- ・ 宅配サービスについて、前回調査に比べ「月1回以上」の利用が増加し、また、「利用していない」の割合は、19.2ポイント減少し57.0%となっている。なお、利用している品目としては、前回調査同様、一般食料品が最も高い比率となっている。

宅配サービスにおけるサービス内容は年々向上しており、今後の高齢化の進展と合わせ、更に利用率、利用頻度は増加すると推測される。

(宅配サービス)

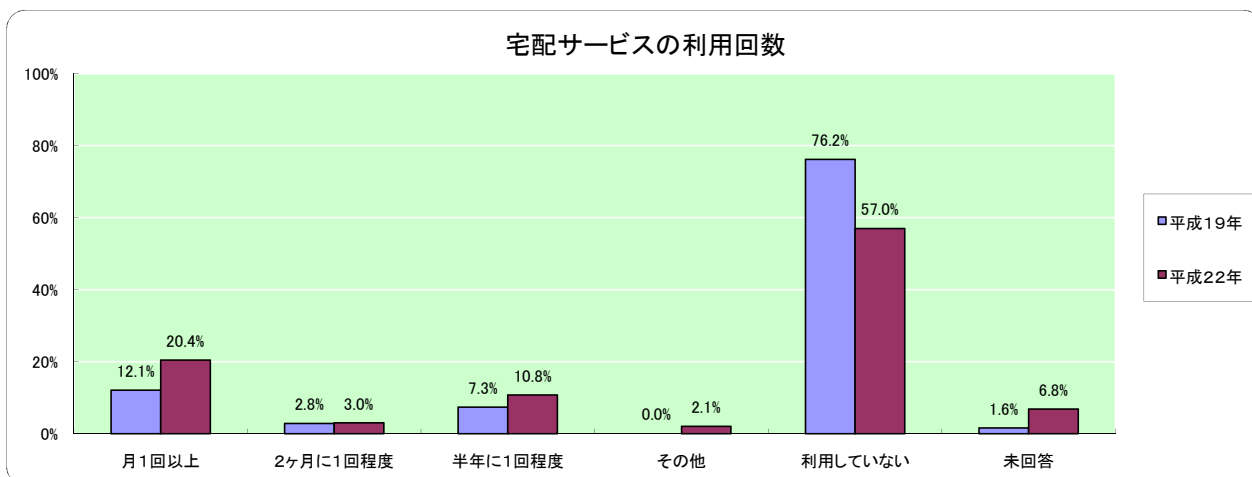
			～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		未回答		総計		
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数
利用回数	※月1回以上	週1～2回	平成22年	0	0.0	1	0.2	6	0.9	15	2.4	7	1.1	25	4.0	1	0.2	55	8.7
		月2回程度	平成22年	0	0.0	3	0.5	6	0.9	3	0.5	8	1.3	21	3.3	0	0.0	41	6.5
		月1回程度	平成22年	0	0.0	7	1.1	4	0.6	4	0.6	4	0.6	14	2.2	0	0.0	33	5.2
		小計		0	0.0	11	1.8	16	2.4	22	3.5	19	3.0	60	9.5	1	0.2	129	20.4
	月1回以上	平成19年	0	0.0	0	0.0	12	2.4	7	1.4	14	2.8	28	5.6	-	-	61	12.1	
		平成22年	0	0.0	11	1.8	16	2.4	22	3.5	19	3.0	60	9.5	1	0.2	129	20.4	
	2か月に1回程度	平成19年	0	0.0	0	0.0	2	0.4	1	0.2	5	1.0	6	1.2	-	-	14	2.8	
		平成22年	0	0.0	4	0.6	3	0.5	3	0.5	3	0.5	6	0.9	0	0.0	19	3.0	
	半年に1回程度	平成19年	0	0.0	1	0.2	3	0.6	4	0.8	12	2.4	17	3.4	-	-	37	7.3	
		平成22年	0	0.0	8	1.3	12	1.9	5	0.8	13	2.1	30	4.7	0	0.0	68	10.8	
	その他	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		平成22年	0	0.0	0	0.0	2	0.3	0	0.0	3	0.5	8	1.3	0	0.0	13	2.1	
利用していない	平成19年	0	0.0	18	3.6	41	8.1	33	6.6	83	16.5	209	41.5	-	-	384	76.2		
	平成22年	0	0.0	27	4.3	43	6.8	50	7.9	68	10.8	171	27.1	1	0.2	360	57.0		
未回答	平成19年	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	2	0.4	5	1.0	-	-	8	1.6		
	平成22年	0	0.0	3	0.5	1	0.2	1	0.2	8	1.3	27	4.3	3	0.5	43	6.8		

※平成19年度と比較する項目が異なるため、個別に小計を出した。



利用している人にその品目を尋ねた。(複数回答)

		利用品目										総計
		生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	
人	平成19年	52	81	38	9	2	18	7	4	3	30	244
	平成22年	60	108	64	46	9	36	17	11	16	34	401
%	平成19年	21.3	33.2	15.6	3.7	0.8	7.4	2.9	1.6	1.2	12.3	100
	平成22年	15.0	26.9	16.0	11.5	2.2	9.0	4.2	2.7	4.0	8.5	100



- 通信販売について、前回調査に比べ「月1回以上」の利用が増加し、また、「利用していない」の割合は、39.9ポイント減少し40.0%となっている。なお、利用している品目としては、前回調査同様、実用衣料が最も高い比率となっている。

通信販売におけるサービス内容は年々向上しており、趣味嗜好の多様化と合わせ、更に利用率、利用頻度は増加すると推測される。

(通信販売)

			～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		未回答		総計		
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数
利用回数	※月1回以上	週1～2回	平成22年	0	0.0	1	0.2	3	0.5	1	0.2	0	0.0	6	0.9	0	0.0	11	1.7
		月2回程度	平成22年	0	0.0	8	1.3	5	0.8	6	0.9	5	0.8	6	0.9	0	0.0	30	4.7
		月1回程度	平成22年	0	0.0	13	2.1	14	2.2	18	2.8	8	1.3	20	3.2	1	0.2	74	11.7
		小計		0	0.0	22	3.6	22	3.5	25	3.9	13	2.1	32	5.0	1	0.2	115	18.2
	月1回以上	平成19年	0	0.0	3	0.1	9	0.4	10	0.5	14	0.7	20	1.0	0	0.0	56	2.8	
		平成22年	0	0.0	22	3.6	22	3.5	25	3.9	13	2.1	32	5.0	1	0.2	115	18.2	
	2か月に1回程度	平成19年	0	0.0	7	0.3	18	0.9	9	0.4	20	1.0	27	1.3	0	-	81	4.0	
		平成22年	0	0.0	9	1.4	9	1.4	3	0.5	16	2.5	20	3.2	0	0.0	57	9.0	
	半年に1回程度	平成19年	0	0.0	18	0.9	42	2.1	27	1.3	73	3.6	79	3.9	-	-	239	11.9	
		平成22年	0	0.0	13	2.1	23	3.6	22	3.5	28	4.4	48	7.6	0	0.0	134	21.2	
	その他	平成19年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		平成22年	0	0.0	0	0.0	2	0.3	4	0.6	5	0.8	11	1.7	0	0.0	22	3.5	
利用していない	平成19年	0	0.0	48	2.4	164	8.1	133	6.6	353	17.5	912	45.2	-	-	1610	79.9		
	平成22年	0	0.0	8	1.3	21	3.3	25	4.0	43	6.8	155	24.5	1	0.2	253	40.0		
未回答	平成19年	0	0.0	0	0.0	3	0.1	1	0.0	4	0.2	22	1.1	-	-	30	1.5		
	平成22年	0	0.0	1	0.2	0	0.0	2	0.3	9	1.4	36	5.7	3	0.5	51	8.1		

※平成19年度と比較する項目が異なるため、個別に小計を出した。



利用している人にその品目を尋ねた。(複数回答)

		利用品目										総計
		生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	
人	平成19年	18	49	104	145	35	118	69	51	58	36	683
	平成22年	16	43	90	134	31	87	44	52	45	43	585
%	平成19年	2.6	7.2	15.2	21.2	5.1	17.3	10.1	7.5	8.5	5.3	100
	平成22年	2.7	7.4	15.4	22.9	5.3	14.9	7.5	8.9	7.7	7.4	100

