

12. 住まいの買い物環境

(1) 最も近くにある食料品店

問10(a) 住まいから最も近くにある食料品店について尋ねた。

- 全体では、大型店(デパート、総合スーパー)が最も多い回答となっているが、地区によっては、コンビニエンスストアや個人商店が最も多い回答となっており、地区ごとに様々となっている。

	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
個人商店	18	22.5	24	34.3	16	23.9	15	23.1	5	7.9	6	8.2	12	17.1	33	44.6	18	25.7	147	23.3
大型店(デパート、総合スーパー)	17	21.3	28	40.0	12	17.9	39	60.0	32	50.8	34	46.6	24	34.3	32	43.2	29	41.4	247	39.1
コンビニエンスストア	38	47.5	16	22.9	36	53.7	9	13.8	22	34.9	29	39.7	28	40.0	7	9.5	21	30.0	206	32.6
ドラッグストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.6	3	4.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.6
その他	0	0.0	0	0.0	1	1.5	0	0.0	1	1.6	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	5	0.8
未回答	7	8.8	2	2.9	2	3.0	2	3.1	2	3.2	1	1.4	3	4.3	2	2.7	2	2.9	23	3.6
総計	80	100	70	100	67	100	65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは各地区1位

(2) 最も近くにある食料品店までの時間(徒歩)

問10(b) 住まいから最も近くにある食料品店まで、徒歩でどれくらいの時間がかかるか尋ねた。

- 全体では、最も近くにある食料品店までの徒歩での所要時間は、約7割が10分以内となっている。
- 本輪西地区においては、徒歩で21分以上という回答が24.3%と、他の地区に比べ突出しており、食料品店までの長距離を有する住まいが多いという結果になっている。なお、他の地区においては、全体の傾向と同様となっている。

	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
5分以内	20	25.0	33	47.1	38	56.7	29	44.6	37	58.7	37	50.7	35	50.0	22	29.7	24	34.3	275	43.5
10分以内	28	35.0	19	27.1	17	25.4	15	23.1	11	17.5	19	26.0	16	22.9	13	17.6	25	35.7	163	25.8
15分以内	15	18.8	7	10.0	3	4.5	12	18.5	9	14.3	12	16.4	9	12.9	9	12.2	11	15.7	87	13.8
20分以内	5	6.3	4	5.7	2	3.0	5	7.7	4	6.3	1	1.4	3	4.3	10	13.5	6	8.6	40	6.3
21分以上	3	3.8	4	5.7	2	3.0	2	3.1	0	0.0	3	4.1	3	4.3	18	24.3	1	1.4	36	5.7
未回答	9	11.3	3	4.3	5	7.5	2	3.1	2	3.2	1	1.4	4	5.7	2	2.7	3	4.3	31	4.9
総計	80	100	70	100	67	100	65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは各地区1位

(3) 買い物をする際の問題点

問11(a) 家庭において買い物の際に困っていることを尋ねた。(複数回答)

- ・全体では、「特になし」という回答が最も多くなっているが、地区別では、母恋地区、高砂地区、本輪西地区において、「徒歩圏内に行きたいお店がない」の回答が最も多くなっており、年代別では、20歳代において、「徒歩圏内に行きたいお店がない」の回答が最も多くなっている。

(地区別)

	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
徒歩圏内に行きたいお店がない	23	14.4	14	10.0	31	23.1	18	13.8	12	9.5	18	12.3	27	19.3	32	21.6	18	12.9	193	15.3
車がないので行きたいお店に行けない	10	6.3	14	10.0	3	2.2	7	5.4	8	6.3	2	1.4	4	2.9	8	5.4	6	4.3	62	4.9
重い物が持てないため一度に少量しか購入できない	9	5.6	10	7.1	5	3.7	9	6.9	10	7.9	10	6.8	7	5.0	10	6.8	11	7.9	81	6.4
家族の協力がないと行きたい時に買い物ができない	12	7.5	9	6.4	8	6.0	6	4.6	8	6.3	9	6.2	5	3.6	10	6.8	13	9.3	80	6.3
特になし	33	20.6	32	22.9	28	20.9	35	26.9	36	28.6	44	30.1	27	19.3	28	18.9	35	25.0	298	23.6
その他	2	1.3	5	3.6	2	1.5	3	2.3	0	0.0	2	1.4	3	2.1	2	1.4	4	2.9	23	1.8
未回答	71	44.4	56	40.0	57	42.5	52	40.0	52	41.3	61	41.8	67	47.9	58	39.2	53	37.9	527	41.7
総計	160	100	140	100	134	100	130	100	126	100	146	100	140	100	148	100	140	100	1264	100

※網掛けエリアは「特になし」以外の各地区1位

(年代別)

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳以上		未回答		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
徒歩圏内に行きたいお店がない	0	0.0	24	22.6	25	16.2	24	14.8	25	11.0	94	15.6	1	10.0	193	15.3
車がないので行きたいお店に行けない	0	0.0	6	5.7	4	2.6	4	2.5	5	2.2	42	7.0	1	10.0	62	4.9
重い物が持てないため一度に少量しか購入できない	0	0.0	5	4.7	11	7.1	3	1.9	9	3.9	53	8.8	0	0.0	81	6.4
家族の協力がないと行きたい時に買い物ができない	0	0.0	5	4.7	6	3.9	5	3.1	9	3.9	55	9.1	0	0.0	80	6.3
特になし	0	0.0	21	19.8	39	25.3	45	27.8	70	30.7	121	20.0	2	20.0	298	23.6
その他	0	0.0	2	1.9	7	4.5	3	1.9	3	1.3	8	1.3	0	0.0	23	1.8
未回答	0	0.0	43	40.6	62	40.3	78	48.1	107	46.9	231	38.2	6	60.0	527	41.7
総計	0	0	106	100	154	100	162	100	228	100	604	100	10	100	1264	100

※網掛けエリアは「特になし」以外の各地区1位

(4) 買い物環境の改善策

問11(b) 家庭の買い物環境を改善するためには何が必要か尋ねた。(複数回答)

- ・ 全体では「特になし」の回答が最も多く、次いで「近隣への店舗の誘致」となっているが、年代別では60歳以上において、「特になし」に次いで「宅配サービス」の回答が多くなっており、宅配サービスに対する60歳以上のニーズが表れている。

(地区別)

	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
宅配サービス	13	8.1	9	6.4	8	6.0	16	12.3	7	5.6	7	4.8	12	8.6	14	9.5	13	9.3	99	7.8
お店への送迎サービス	9	5.6	8	5.7	5	3.7	6	4.6	5	4.0	4	2.7	6	4.3	9	6.1	7	5.0	59	4.7
近隣への店舗の誘致	13	8.1	13	9.3	13	9.7	5	3.8	11	8.7	12	8.2	19	13.6	10	6.8	15	10.7	111	8.8
移動販売車	9	5.6	9	6.4	2	1.5	5	3.8	2	1.6	5	3.4	3	2.1	10	6.8	4	2.9	49	3.9
家族の協力	8	5.0	5	3.6	7	5.2	4	3.1	7	5.6	5	3.4	8	5.7	10	6.8	5	3.6	59	4.7
近隣住民の協力	0	0.0	2	1.4	2	1.5	1	0.8	2	1.6	0	0.0	1	0.7	1	0.7	0	0.0	9	0.7
特になし	31	19.4	31	22.1	34	25.4	37	28.5	32	25.4	43	29.5	28	20.0	35	23.6	33	23.6	304	24.1
その他	1	0.6	3	2.1	1	0.7	0	0.0	1	0.8	1	0.7	1	0.7	0	0.0	4	2.9	12	0.9
未回答	76	47.5	60	42.9	62	46.3	56	43.1	59	46.8	69	47.3	62	44.3	59	39.9	59	42.1	562	44.5
総計	160	100	140	100	134	100	130	100	126	100	146	100	140	100	148	100	140	100	1264	100

※網掛けエリアは「特になし」以外の各地区1位

(年代別)

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳以上		未回答		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
宅配サービス	0	0.0	4	3.8	13	8.4	10	6.2	12	5.3	59	9.8	1	10.0	99	7.8
お店への送迎サービス	0	0.0	7	6.6	3	1.9	3	1.9	10	4.4	35	5.8	1	10.0	59	4.7
近隣への店舗の誘致	0	0.0	16	15.1	15	9.7	16	9.9	23	10.1	41	6.8	0	0.0	111	8.8
移動販売車	0	0.0	1	0.9	2	1.3	4	2.5	6	2.6	36	6.0	0	0.0	49	3.9
家族の協力	0	0.0	5	4.7	7	4.5	3	1.9	5	2.2	39	6.5	0	0.0	59	4.7
近隣住民の協力	0	0.0	0	0.0	1	0.6	0	0.0	3	1.3	5	0.8	0	0.0	9	0.7
特になし	0	0.0	24	22.6	41	26.6	50	30.9	62	27.2	125	20.7	2	20.0	304	24.1
その他	0	0.0	1	0.9	4	2.6	0	0.0	3	1.3	4	0.7	0	0.0	12	0.9
未回答	0	0.0	48	45.3	68	44.2	76	46.9	104	45.6	260	43.0	6	60.0	562	44.5
総計	0	0	106	100	154	100	162	100	228	100	604	100	10	100	1264	100

※網掛けエリアは「特になし」以外の各地区1位