

平成22年度
室蘭市消費者動向調査報告書

平成22年10月

室蘭市経済部産業振興課

調查報告書

目 次

1. 消費者動向調査実施要綱	1
調査票	2
2. 調査票回収状況・サンプル特性	5
(1) 調査票回収状況	5
(2) サンプル特性(①性別、②年代別、③既婚・独身別、④職業別)	6
3. 日常の買い物先	7
(1) 最も多く買い物するところ	7
① 総体的な特徴	7
② 市全地区・買い物物品目別:既婚+独身	7
③ 市全地区・買い物物品目別:既婚+独身 集計表	9
④ 地区別のシェアの変化	11
⑤ 地区別のシェアの変化(品目別)	12
⑥ 地区別・買い物全品目:既婚+独身	13
⑦ 地区別・買い物全品目:既婚+独身 集計表	15
<品目別:既婚+独身 集計表>	
・生鮮食料品(肉、魚、野菜)	17
・一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)	19
・日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)	21
・実用衣料(下着、家の中で着る服など)	23
・高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)	25
・身の回り品(靴、カバン、装飾品など)	27
・家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど)	29
・文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)	31
・レジャー用品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)	33
・贈答品(中元、歳暮、入学祝いなど)	35
⑧ 地区別・買い物全品目:既婚	37
⑨ 地区別・買い物全品目:独身	38
⑩ 地区別・買い物全品目:既婚 集計表	39
⑪ 地区別・買い物全品目:独身 集計表	41
⑫ 自地区での購買率	43
⑬ 自地区での購買率(地区別:品目別)	43
⑭ 自地区での購買率の変化(地区別:品目別)	45
⑮ 年代別・買い物全品目:既婚+独身	46
⑯ 年代別・買い物全品目:既婚+独身 集計表	47

4. 今後の購買動向	49
(1) 今後の買い物回数の変化	49
① 総体的な特徴	49
② 地区別・買い物全品目:既婚+独身 集計表	50
<品目別:既婚+独身 集計表>	
・生鮮食料品(肉、魚、野菜)	51
・一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)	52
・日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)	53
・実用衣料(下着、家の中で着る服など)	54
・高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)	55
・身の回り品(靴、カバン、装飾品など)	56
・家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど)	57
・文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)	58
・レジャー品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)	59
・贈答品(中元、歳暮、入学祝いなど)	60
5. 丸井今井室蘭店閉店の影響	61
(1) 丸井今井室蘭店閉店前の利用状況	61
(2) 丸井今井室蘭店閉店後の購入先状況	62
○ 地区別・丸井今井室蘭店閉店後の購入先:既婚+独身 集計表	63
6. 宅配サービス・通信販売の利用頻度	65
7. 交通手段	67
(1) 最も多く使われる交通手段	67
① 自分が住んでいる地区 地区別・年代別:既婚+独身 集計表	67
② 自分が住んでいない地区 地区別・年代別:既婚+独身 集計表	69
8. 地元商店(街)での買い物頻度及び買い物しない理由	71
9. 商店街の空き店舗に求める店舗及び施設	73
10. 商店街の活性化において必要なサービス	73
11. 商店街(個店)の今後の役割	73
12. 住まいの買い物環境	74
(1) 最も近くにある食料品店	74
(2) 最も近くにある食料品店までの時間(徒歩)	74
(3) 買い物をする際の問題点	75
(4) 買い物環境の改善策	76
13. 市民からの意見	77