

3. 日常の買い物先

(1) 最も多く買い物するところ

問2 買い物品10品目について、最も多く行く買い物先を尋ねた。

① 総体的な特徴

- 市内の購買率は、平成10年が83.2%、平成13年が85.2%、平成19年が85.9%と市内の高齢化による行動範囲の縮小などから、僅かながら増加傾向にあったが、今回調査では79.9%となり、前回調査に比べ大幅な減少となった。
これまで市内購買を支えてきた丸井今井の閉店により、高級衣料や身の回り品など一部の購買先が市外へ移行したことが主な要因と推測される。

市内購買率変化	平成10年	平成13年	平成19年	平成22年	前回比較
	83.2%	85.2%	85.9%	79.9%	△6.0

- 中央地区は、前回調査から3.6ポイント減少しており、全地区で最も購買率が減少している。中央地区大型店(長崎屋、志賀駅前店)での文化品の購買率の減少が顕著であり、大型店内の文化品の購買先が一時期減少したことが、要因の一つと推測される。
- 東地区は、前回調査から1.0ポイント増加しており、市内全地区で最も購買率が増加している。東地区大型店(ポスフル、ユープさっぼろ、イエローグローブ)での贈答品の購買率の増加が顕著であり、丸井今井の閉店により購買先が移行したことが、主な要因と推測される。
- 中島地区は、前回調査から1.6ポイント減少しているが、中島地区大型店(長崎屋、グリーンデパート、ホームストア 新たかさご、ツルハなど)で14.4ポイント減少したのに対し、モルエ中島(スーパーアークス、ゼビオなど)が12.8ポイント増加している。丸井今井及び志賀食品店の閉店により購買先が同地区内で移行したと推測される。
- 札幌市は、前回調査から2.5ポイント増加しており、全地区で最も購買率が増加している。丸井今井の閉店により、一部の購買先が札幌市に移行したことが主な要因と推測される。

② 市全地区・買い物品目別:既婚+独身

- 最も多く買い物するところ(全品目)は、前回調査の中島地区大型店から前回調査5位のモルエ中島に移行し、2位、3位にはそれぞれ前回調査3位の弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)、前回調査4位の東地区大型店が繰り上がっている。なお、前回調査1位の中島地区大型店は、丸井今井及び志賀食品店の閉店により4位に、前回調査2位の中央地区大型店は、文化品の購買率の大幅な減少などにより5位となっている。
- 最も多く買い物するところ(全品目)において、前回調査から最も購買率が増加した買い物先は、12.8ポイント増加したモルエ中島となっており、最も購買率が減少した買い物先は、14.4ポイント減少した中島地区大型店となっている。
- 生鮮食料品・一般食料品・日用雑貨においては、中島地区での丸井今井及び志賀食品店閉店により、中島地区大型店から同地区のモルエ中島に購買先が移行したと推測され、前回調査に比べ、モルエ中島が上位に繰り上がっているほかは、前回調査とほぼ同様の結果となっている。
- 高級衣料・身の回り品においては、前回調査それぞれ4位であった札幌市が、高級衣料では1位となり購買率では9.6ポイント増加、身の回り品では3位となり購買率では7.3ポイント増加となっている。また、市内での購買率では、高級衣料で17.2ポイント減少、身の回り品で14.7ポイント減少となっており、丸井今井の閉店による購買先の市外移行が主な要因と推測される。

- ・文化品においては、前回調査1位の中島地区大型店が3位となり購買率では9.5ポイント減少、前回調査3位の中央地区大型店が4位となり購買率では9.8ポイント減少している。共に大型店内の文化品の購買先が一時期減少したことによる影響が要因と推測される。
- ・贈答品においては、これまでほぼ半数のシェアであった中島地区大型店に替わり、前回調査2位の東地区大型店が1位となり、購買率では13.6ポイント増加となっている。丸井今井の閉店により、中島地区から隣地区の大型店に購買先が移行したと推測される。

市全地区・買い物品目別：既婚＋独身

	調査年	1位		2位		3位	
買い物全品目	平成13年	中島地区大型店	26.4%	東地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	12.6%
	平成19年	中島地区大型店	26.0%	中央地区大型店	13.9%	弥生ショッピングセンター	13.3%
	平成22年	モルエ中島	18.7%	弥生ショッピングセンター	13.0%	東地区大型店	11.7%
生鮮食料品	平成13年	中島地区大型店	21.4%	東地区大型店	12.1%	中央地区大型店	9.4%
	平成19年	中央地区大型店	18.8%	中島地区大型店	15.3%	東地区大型店	8.7%
	平成22年	中央地区大型店	16.0%	モルエ中島	14.7%	東地区大型店	10.6%
一般食料品	平成13年	中島地区大型店	19.5%	東地区大型店・中央地区大型店		12.1%	
	平成19年	中央地区大型店	19.8%	中島地区大型店	15.5%	東地区大型店	9.1%
	平成22年	中央地区大型店	17.4%	モルエ中島	14.7%	東地区大型店	11.2%
日用雑貨	平成13年	弥生ショッピングセンター	34.4%	中島地区大型店	11.4%	東地区大型店	10.6%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	31.0%	中央地区大型店	13.3%	中島地区大型店	12.3%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	30.4%	モルエ中島	12.8%	中央地区大型店	11.4%
実用衣料	平成13年	中島地区大型店	32.6%	東地区大型店	24.1%	中央地区大型店	17.7%
	平成19年	中島地区大型店	33.1%	中央地区大型店	20.4%	東地区大型店	16.9%
	平成22年	中島地区大型店	20.1%	モルエ中島	16.8%	中央地区大型店	14.6%
高級衣料	平成13年	中島地区大型店	40.9%	東地区大型店	17.7%	札幌市	11.4%
	平成19年	中島地区大型店	49.0%	東地区大型店	10.9%	中央地区大型店	8.9%
	平成22年	札幌市	17.9%	モルエ中島	15.2%	中島地区大型店	14.7%
身の回り品	平成13年	中島地区大型店	36.4%	東地区大型店	16.8%	中央地区大型店	14.1%
	平成19年	中島地区大型店	40.1%	中央地区大型店	14.1%	東地区大型店	12.9%
	平成22年	中島地区大型店	16.8%	モルエ中島	15.8%	札幌市	15.2%
家庭耐久品	平成13年	弥生ショッピングセンター	37.1%	中島地区大型店	13.5%	中央地区大型店	6.7%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	43.8%	中島地区大型店	10.1%	モルエ中島	9.3%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	39.2%	モルエ中島	25.5%	高砂地区大型店	4.6%
文化品	平成13年	中島地区大型店	24.3%	中央地区大型店	13.5%	東地区大型店	13.2%
	平成19年	中島地区大型店	22.8%	弥生ショッピングセンター	18.8%	中央地区大型店	17.7%
	平成22年	モルエ中島	26.7%	弥生ショッピングセンター	18.0%	中島地区大型店	13.3%
レジャー品	平成13年	弥生ショッピングセンター	30.6%	中島地区大型店	15.0%	東地区大型店	11.9%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	23.6%	中島地区大型店	12.7%	モルエ中島	12.5%
	平成22年	モルエ中島	38.8%	弥生ショッピングセンター	19.8%	東地区大型店	6.5%
贈答品	平成13年	中島地区大型店	48.8%	東地区大型店	19.1%	中央地区大型店	9.0%
	平成19年	中島地区大型店	49.4%	東地区大型店	17.3%	中央地区大型店	12.3%
	平成22年	東地区大型店	30.9%	中島地区大型店	12.0%	中央地区大型店	11.4%

③最も多く買い物するところ(全地区・買い物目別:既婚+独身)

		生鮮食料品		一般食料品		日用雑貨		
		肉・魚・野菜		加工品・酒・パン・調味料など		石鹸・ちり紙・食器・鍋釜など		
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	
祝津地区	1	一般商店	4	0.6	0	0.0	1	0.2
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	31	4.9	18	2.8	38	6.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	3	0.5	0	0.0
中央地区	4	一般商店	7	1.1	7	1.1	3	0.5
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	101	16.0	110	17.4	72	11.4
	6	コンビニエンスストア	1	0.2	3	0.5	2	0.3
母恋地区	7	一般商店	1	0.2	1	0.2	2	0.3
	8	大型店(アルファマート)	22	3.5	11	1.7	3	0.5
	9	コンビニエンスストア	2	0.3	7	1.1	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	1	0.2	1	0.2	1	0.2
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	40	6.3	38	6.0	20	3.1
	12	ぶらっと・てついち	26	4.1	28	4.4	7	1.1
	13	コンビニエンスストア	2	0.3	2	0.3	1	0.2
東地区	14	一般商店	2	0.3	2	0.3	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、ユープさっぽろ、イエローグローブ)	67	10.6	71	11.2	47	7.4
	16	弥生ショッピングセンター(ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	16	2.5	14	2.2	192	30.4
	17	コンビニエンスストア	1	0.2	5	0.8	0	0.0
中島地区	18	一般商店	6	0.9	8	1.3	3	0.5
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	61	9.6	63	10.0	64	10.1
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	93	14.7	93	14.7	81	12.8
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	2	0.3	1	0.2
高砂地区	22	一般商店	3	0.5	2	0.3	2	0.3
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	3	0.5	3	0.5	2	0.3
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	4	0.6	2	0.3
本輪西地区	25	一般商店	1	0.2	1	0.2	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	45	7.1	46	7.3	21	3.3
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	33	5.2	29	4.6	10	1.5
	30	コンビニエンスストア	1	0.2	3	0.5	1	0.2
		室蘭市計	570	90.2	575	91.0	576	91.1
登別市	31	登別ホスフル、イーストの商業ゾーン	27	4.2	24	3.8	9	1.4
	32	その他の登別市内	1	0.2	3	0.5	8	1.3
		登別市計	28	4.4	27	4.3	17	2.7
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホームック)	4	0.6	3	0.5	4	0.6
	34	その他の伊達市内	1	0.2	2	0.3	4	0.6
		伊達市計	5	0.8	5	0.8	8	1.3
	35	苫小牧市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	0	0.0	1	0.2	1	0.2
	37	その他市町村	0	0.0	0	0.0	3	0.5
	38	宅配サービス	7	1.1	6	0.9	4	0.6
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		その他計	7	1.1	7	1.1	8	1.3
		未回答	22	3.5	18	2.8	23	3.6
		総計	632	100	632	100	632	100

実用衣料		高級衣料		身の回り品		家庭耐久品		文化品		レジャー品		贈答用品		総計	
下着・家の中で着る服など		紳士婦人服・呉服・旅行衣料など		靴・カバン・装飾品など		電気製品・家具・インテリアなど		書籍・時計・メガネ・カメラなど		運動用品・キャンプ用品・CDなど		中元・歳暮・入学祝いなど			
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	2	0.3	1	0.2	3	0.5	2	0.3	1	0.2	1	0.2	15	0.2
6	0.9	2	0.3	3	0.5	4	0.6	3	0.5	9	1.4	2	0.3	116	1.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.0
7	1.1	18	2.8	10	1.5	12	1.9	13	2.1	2	0.3	3	0.5	82	1.3
92	14.6	49	7.7	60	9.4	24	3.8	50	7.9	25	3.9	72	11.4	655	10.4
0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	0.1
1	0.2	1	0.2	1	0.2	5	0.8	1	0.2	0	0.0	2	0.3	15	0.2
2	0.3	1	0.2	1	0.2	0	0.0	1	0.2	1	0.2	2	0.3	44	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	0.1
4	0.6	3	0.5	2	0.3	6	0.9	6	0.9	1	0.2	1	0.2	26	0.4
1	0.2	2	0.3	1	0.2	2	0.3	0	0.0	0	0.0	10	1.5	114	1.8
1	0.2	0	0.0	14	2.2	0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	78	1.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.1
1	0.2	0	0.0	1	0.2	5	0.8	1	0.2	0	0.0	4	0.6	16	0.3
88	13.9	88	13.9	81	12.8	13	2.1	47	7.4	41	6.5	195	30.9	738	11.7
63	9.9	11	1.7	31	4.9	248	39.2	114	18.0	125	19.8	9	1.4	823	13.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3	0	0.0	0	0.0	8	0.1
7	1.1	14	2.2	6	0.9	6	0.9	15	2.3	6	0.9	6	0.9	77	1.2
127	20.1	93	14.7	106	16.8	28	4.4	84	13.3	29	4.5	76	12.0	731	11.6
106	16.8	96	15.2	100	15.8	161	25.5	169	26.7	245	38.8	37	5.8	1181	18.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	4	0.6	1	0.2	1	0.2	14	0.2
1	0.2	1	0.2	1	0.2	29	4.6	3	0.5	2	0.3	1	0.2	46	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.1
4	0.6	3	0.5	3	0.4	3	0.5	6	0.9	0	0.0	1	0.2	22	0.3
1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2	0	0.0	0	0.0	6	0.9	122	1.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2	0.3	1	0.2	0	0.0	2	0.3	1	0.2	0	0.0	1	0.2	7	0.1
3	0.4	2	0.3	2	0.3	1	0.2	1	0.2	1	0.2	2	0.3	84	1.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.1
517	81.8	388	61.4	426	67.4	554	87.7	524	82.9	489	77.4	433	68.5	5052	79.9
11	1.7	4	0.6	14	2.2	0	0.0	7	1.1	3	0.5	32	5.1	131	2.1
1	0.2	0	0.0	2	0.3	2	0.3	2	0.3	7	1.1	0	0.0	26	0.4
12	1.9	4	0.6	16	2.5	2	0.3	9	1.4	10	1.6	32	5.1	157	2.5
4	0.6	3	0.5	3	0.5	1	0.2	1	0.2	1	0.2	3	0.5	27	0.4
1	0.2	0	0.0	1	0.2	1	0.2	2	0.3	1	0.2	2	0.3	15	0.2
5	0.8	3	0.5	4	0.6	2	0.3	3	0.5	2	0.3	5	0.8	42	0.7
8	1.3	28	4.4	20	3.2	3	0.5	5	0.8	6	0.9	6	0.9	76	1.2
31	4.9	113	17.9	96	15.2	25	4.0	22	3.5	19	3.0	41	6.5	349	5.5
3	0.5	3	0.5	4	0.6	2	0.3	4	0.6	3	0.5	7	1.1	29	0.5
1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.2	4	0.6	24	0.4
28	4.4	26	4.1	28	4.4	14	2.2	18	2.8	12	1.9	28	4.4	154	2.4
71	11.2	170	26.9	148	23.4	44	7.0	50	7.9	41	6.5	86	13.6	632	10.0
27	4.3	67	10.6	38	6.0	30	4.7	46	7.3	90	14.2	76	12.0	437	6.9
632	100	632	100	632	100	632	100	632	100	632	100	632	100	6320	100

※網掛けエリアは、買物先の上位3箇所

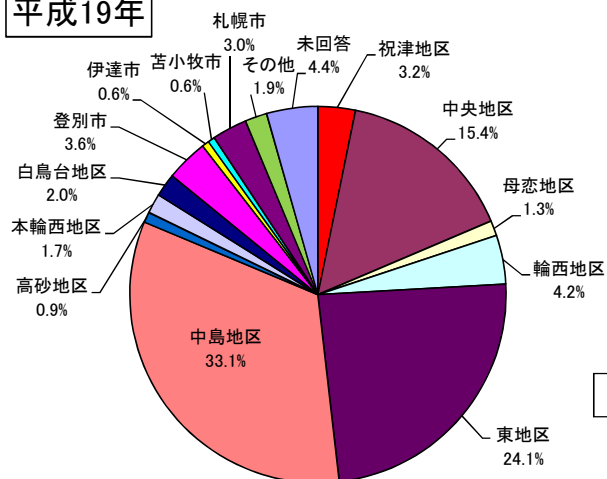
④地区別のシェアの変化

- 市全体は、前回調査から6.0ポイントと大幅に減少、地区別では東地区が1.0ポイント増加したものの総体的に地区ごとのシェアは減少している。
- 中央地区は、全地区の中で唯一全ての品目において前回調査から減少しており、合計で3.6ポイント、シェアが減少している。
- 東地区は、前回調査に比べ贈答品で大幅にシェアを増加しているが、その他の品目では大きな増減はなく、合計で1.0ポイント、シェアが増加している。
- 中島地区は、前回調査に比べ家庭耐久品・文化品・レジャー品でシェアを大幅に増加したが、高級衣料・身の回り品・贈答用品の大幅な減少により、合計で1.6ポイント、シェアが減少している。
- 市内その他の地区は、前回調査に比べ品目別での大きな増減はみられない。
- 市外の地区は、札幌市が前回調査に比べ高級衣料・身の回り品でシェアを大幅に増加し、合計で2.5ポイント、シェアを増加しており、買い物先の地区としては最も購買率が増加している。

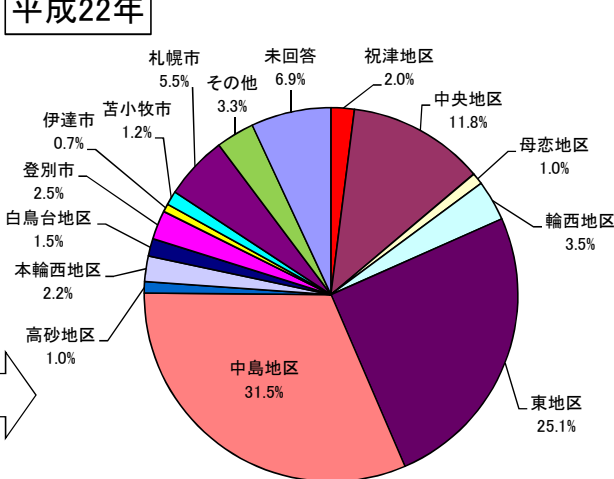
地区別シェアの変化

	平成10年	平成13年	平成19年	平成22年	前回比較
室蘭市計	83.2%	85.2%	85.9%	79.9%	△6.0
祝津地区	0.7%	3.6%	3.2%	2.0%	△1.2
中央地区	15.1%	13.3%	15.4%	11.8%	△3.6
母恋地区	2.7%	2.1%	1.3%	1.0%	△0.3
輪西地区	3.6%	4.3%	4.2%	3.5%	△0.7
東地区	12.2%	27.7%	24.1%	25.1%	+1.0
中島地区	40.9%	28.9%	33.1%	31.5%	△1.6
高砂地区	1.7%	1.0%	0.9%	1.0%	+0.1
本輪西地区	2.9%	2.1%	1.7%	2.2%	+0.5
白鳥台地区	3.4%	2.4%	2.0%	1.5%	△0.5
登別市	10.6%	5.7%	3.6%	2.5%	△1.1
伊達市	0.8%	0.9%	0.6%	0.7%	+0.1
苫小牧市	0.3%	0.5%	0.6%	1.2%	+0.6
札幌市	4.1%	4.1%	3.0%	5.5%	+2.5
その他	0.9%	1.4%	1.9%	3.3%	+1.4

平成19年



平成22年



⑤地区別シェアの変化(品目別)

		買い物先(%)										登別市	伊達市	苫小牧市	札幌市	その他市町村	宅配サービス	通信販売	未回答	合計
		祝津地区	中央地区	母恋地区	輪西地区	東地区	中島地区	高砂地区	本輪西地区	白鳥台地区	総計									
生鮮食料品	平成10年	2.6%	14.2%	5.6%	10.1%	11.2%	24.7%	4.1%	7.2%	10.1%	89.8%	9.1%	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	100%	
	平成13年	9.8%	13.4%	5.2%	13.0%	13.6%	21.8%	2.2%	6.5%	7.4%	92.9%	6.2%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	100%	
	平成19年	8.3%	20.2%	4.2%	12.3%	10.9%	21.7%	0.6%	6.0%	7.9%	92.1%	5.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%	1.0%	100%	
	平成22年	5.5%	17.3%	4.0%	10.9%	13.6%	25.2%	1.0%	7.3%	5.4%	90.2%	4.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	3.5%	100%
一般食料品	平成10年	2.6%	15.9%	5.9%	9.8%	12.3%	21.5%	5.3%	7.5%	9.3%	90.1%	8.3%	0.9%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	100%	
	平成13年	9.9%	14.7%	5.1%	12.9%	13.9%	20.6%	2.1%	6.6%	7.4%	93.2%	5.6%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	100%	
	平成19年	6.8%	22.0%	4.0%	11.9%	11.5%	21.1%	0.6%	6.6%	7.1%	91.6%	5.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.8%	100%	
	平成22年	3.3%	19.0%	3.0%	10.9%	14.5%	26.3%	1.4%	7.5%	5.1%	91.0%	4.3%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.9%	0.0%	2.8%	100%
日用雑貨	平成10年	0.0%	19.2%	1.5%	0.8%	18.8%	43.8%	0.2%	1.6%	1.6%	87.5%	6.4%	1.1%	0.3%	1.8%	0.3%	2.6%	0.0%	100%	
	平成13年	7.4%	10.4%	3.4%	7.6%	45.2%	11.8%	1.3%	3.3%	3.8%	94.2%	3.6%	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	100%	
	平成19年	7.3%	13.7%	1.0%	6.8%	38.7%	18.1%	0.4%	2.4%	2.6%	91.0%	5.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%	2.2%	100%	
	平成22年	6.2%	12.2%	0.8%	4.6%	37.8%	23.6%	0.9%	3.3%	1.7%	91.1%	2.7%	1.3%	0.0%	0.2%	0.5%	0.6%	0.0%	3.6%	100%
実用衣料	平成10年	0.0%	19.2%	1.5%	0.8%	18.8%	43.8%	0.2%	1.6%	1.6%	87.5%	6.4%	1.1%	0.3%	1.8%	0.3%	2.6%	0.0%	100%	
	平成13年	1.0%	19.0%	1.5%	1.0%	29.3%	33.3%	0.4%	0.9%	0.9%	87.3%	4.0%	0.9%	0.7%	2.0%	0.7%	4.0%	0.0%	100%	
	平成19年	0.8%	21.8%	0.4%	1.0%	22.1%	40.1%	0.0%	0.6%	0.4%	87.2%	2.6%	0.4%	0.6%	2.0%	1.0%	4.2%	2.2%	100%	
	平成22年	0.9%	15.7%	0.5%	1.0%	24.0%	38.0%	0.2%	0.8%	0.7%	81.8%	1.9%	0.8%	1.3%	4.9%	0.5%	0.2%	4.4%	4.3%	100%
高級衣料	平成10年	0.0%	10.1%	0.7%	0.5%	12.1%	60.3%	0.2%	0.7%	0.3%	84.9%	3.8%	0.3%	0.5%	10.3%	0.3%	0.2%	0.0%	100%	
	平成13年	0.7%	11.7%	1.3%	0.6%	19.1%	44.0%	0.2%	0.6%	0.6%	78.8%	2.9%	1.1%	1.3%	11.4%	0.5%	0.4%	4.0%	100%	
	平成19年	0.4%	10.7%	0.4%	0.2%	12.3%	53.6%	0.0%	0.4%	0.6%	78.6%	2.4%	0.2%	2.4%	8.3%	0.8%	1.2%	6.2%	100%	
	平成22年	0.6%	10.5%	0.4%	0.8%	15.6%	32.1%	0.2%	0.7%	0.5%	61.4%	0.6%	0.5%	4.4%	17.9%	0.5%	0.0%	4.1%	10.6%	100%
身の回り品	平成10年	0.0%	15.4%	0.7%	1.0%	10.9%	53.9%	0.5%	0.5%	1.2%	84.1%	4.2%	0.2%	0.3%	10.2%	0.5%	0.5%	0.0%	100%	
	平成13年	0.6%	17.0%	0.9%	1.0%	18.6%	38.2%	0.2%	0.7%	0.8%	78.0%	5.4%	0.9%	0.5%	10.6%	1.1%	1.3%	2.0%	100%	
	平成19年	0.6%	15.3%	0.6%	1.8%	17.5%	45.1%	0.4%	0.0%	0.8%	82.1%	2.2%	0.4%	1.6%	7.9%	0.4%	2.0%	3.6%	100%	
	平成22年	0.7%	11.1%	0.4%	2.7%	17.9%	33.5%	0.2%	0.6%	0.3%	67.4%	2.5%	0.6%	3.2%	15.2%	0.6%	0.0%	4.4%	6.0%	100%
家庭耐久品	平成10年	0.5%	15.0%	3.5%	2.5%	5.8%	48.8%	0.9%	1.6%	0.5%	79.1%	15.6%	0.5%	0.4%	3.7%	0.4%	0.4%	0.0%	100%	
	平成13年	2.3%	9.4%	1.4%	1.3%	43.7%	20.0%	2.3%	0.6%	0.9%	81.9%	8.8%	0.6%	0.4%	4.0%	0.0%	1.1%	3.0%	100%	
	平成19年	2.4%	8.1%	1.0%	2.0%	47.8%	21.0%	6.0%	0.6%	0.8%	89.7%	1.4%	0.6%	0.2%	3.0%	0.4%	0.6%	4.2%	100%	
	平成22年	1.1%	5.7%	0.8%	1.2%	42.1%	30.8%	4.8%	0.7%	0.5%	87.7%	0.3%	0.3%	0.5%	4.0%	0.3%	0.0%	2.2%	4.7%	100%
文化品	平成10年	0.2%	22.0%	1.6%	1.9%	9.3%	44.7%	1.2%	0.7%	0.7%	82.3%	9.7%	0.9%	0.2%	6.3%	0.5%	0.0%	0.0%	100%	
	平成13年	0.9%	17.8%	0.7%	2.5%	26.7%	30.6%	0.9%	0.8%	0.9%	81.8%	6.5%	1.2%	0.5%	5.4%	0.0%	0.7%	4.0%	100%	
	平成19年	0.8%	21.0%	0.4%	3.0%	27.8%	32.1%	0.8%	0.4%	0.6%	86.9%	3.2%	0.6%	0.0%	3.4%	0.2%	0.6%	5.2%	100%	
	平成22年	0.8%	10.0%	0.4%	1.1%	25.9%	42.3%	1.1%	0.9%	0.4%	82.9%	1.4%	0.5%	0.8%	3.5%	0.6%	0.2%	2.8%	7.3%	100%
レジャー品	平成10年	0.0%	13.6%	0.6%	0.4%	11.0%	35.7%	0.2%	0.7%	0.4%	62.5%	29.3%	1.5%	0.6%	5.5%	0.2%	0.6%	0.0%	100%	
	平成13年	2.0%	9.5%	0.6%	0.4%	44.1%	17.2%	0.4%	0.4%	0.4%	75.0%	10.9%	0.7%	0.5%	4.5%	0.2%	1.1%	7.0%	100%	
	平成19年	3.0%	8.3%	0.0%	0.4%	33.9%	26.8%	0.6%	0.0%	0.0%	73.0%	6.0%	1.6%	1.4%	4.0%	0.4%	1.2%	12.5%	100%	
	平成22年	1.6%	4.2%	0.2%	0.2%	26.3%	44.2%	0.5%	0.0%	0.2%	77.4%	1.6%	0.3%	0.9%	3.0%	0.5%	0.2%	1.9%	14.2%	100%
贈答用品	平成10年	0.0%	10.6%	1.2%	1.2%	14.2%	60.9%	0.5%	1.0%	0.8%	90.4%	4.2%	0.5%	0.0%	3.4%	0.8%	0.7%	0.0%	100%	
	平成13年	1.2%	10.3%	0.5%	3.3%	21.6%	51.5%	0.4%	0.6%	0.6%	90.0%	2.6%	0.9%	0.7%	2.5%	0.4%	1.1%	2.0%	100%	
	平成19年	1.4%	12.7%	0.6%	3.0%	18.1%	51.4%	0.2%	0.4%	0.0%	87.8%	2.2%	0.4%	0.2%	1.4%	0.6%	2.2%	5.4%	100%	
	平成22年	0.5%	11.9%	0.6%	1.9%	32.9%	18.7%	0.4%	1.1%	0.5%	68.5%	5.1%	0.8%	0.9%	6.5%	1.1%	0.6%	4.4%	12.0%	100%
合計	平成10年	0.7%	15.1%	2.7%	3.6%	12.2%	40.9%	1.7%	2.9%	3.4%	83.2%	10.6%	0.8%	0.3%	4.1%	0.3%	0.6%	0.0%	100%	
	平成13年	3.6%	13.3%	2.1%	4.3%	27.7%	28.9%	1.0%	2.1%	2.4%	85.2%	5.7%	0.9%	0.5%	4.1%	0.3%	1.1%	2.0%	100%	
	平成19年	3.2%	15.4%	1.3%	4.2%	24.1%	33.1%	0.9%	1.7%	2.0%	85.9%	3.6%	0.6%	0.6%	3.0%	0.4%	1.5%	4.4%	100%	
	平成22年	2.0%	11.8%	1.0%	3.5%	25.1%	31.5%	1.0%	2.2%	1.5%	79.9%	2.5%	0.7%	1.2%	5.5%	0.5%	0.4%	2.4%	6.9%	100%

⑥地区別・買い物全品目：既婚＋独身

○居住している地区の方々が、どこで購入しているのか地区別にみると

- ・ 祝津、中央、母恋地区は、前回調査同様、中央地区大型店(長崎屋、志賀駅前店)での購買が1位となっているが、前回上位ではなかったモルエ中島(スーパーアークス、ゼビオなど)が、家庭耐久品・文化品・レジャー品で購買率を大幅に増加させ、それぞれの地区で上位に繰り上がっている。
- ・ 輪西地区は、前回調査同様、弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)での購買が1位となっているが、前回4位の東地区大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)が、贈答品で購買率を大幅に増加させ、自地区の大型店を抜いて2位に繰り上がっている。
- ・ 東地区は、前回調査同様、自地区の大型店が1位、2位となっているが、中島地区大型店(長崎屋、グリーンデパート、ホームストア新たかきご、ツルハなど)に替わり札幌市が3位となっている。
- ・ 中島地区は、前回調査の1位、2位が入れ替わり、家庭耐久品・文化品・レジャー品で購買率を大幅に増加させたモルエ中島が、中島地区大型店を抜いて1位となっている。
- ・ 高砂地区は、前回調査同様、中島地区大型店での購買が1位となっているが、全品目で購買率を増加させたモルエ中島が、2位に繰り上がっている。
- ・ 本輪西、白鳥台地区は、前回調査1位だった中島地区大型店が2位となり、全品目で購買率を増加させたモルエ中島が、1位に繰り上がっている。

地区別・買い物全品目：既婚＋独身

	調査年	1位		2位		3位	
		店名	割合	店名	割合	店名	割合
市全体	平成13年	中島地区大型店	26.4%	東地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	12.6%
	平成19年	中島地区大型店	26.0%	中央地区大型店	13.9%	弥生ショッピングセンター	13.3%
	平成22年	モルエ中島	18.7%	弥生ショッピングセンター	13.0%	東地区大型店	11.7%
祝津地区	平成13年	中央地区大型店	25.9%	祝津地区大型店	16.1%	中島地区大型店	14.1%
	平成19年	中央地区大型店	31.1%	祝津地区大型店	16.9%	中島地区大型店	13.5%
	平成22年	中央地区大型店	24.5%	モルエ中島	16.1%	祝津地区大型店	11.9%
中央地区	平成13年	中央地区大型店	35.0%	中央地区一般商店	13.1%	中島地区大型店	9.4%
	平成19年	中央地区大型店	47.8%	中島地区大型店	13.5%	弥生ショッピングセンター	8.5%
	平成22年	中央地区大型店	42.4%	弥生ショッピングセンター	9.0%	モルエ中島	7.4%
母恋地区	平成13年	中央地区大型店	28.6%	母恋地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	13.1%
	平成19年	中央地区大型店	29.3%	弥生ショッピングセンター	16.6%	中島地区大型店	11.7%
	平成22年	中央地区大型店	21.0%	弥生ショッピングセンター	17.9%	モルエ中島	14.8%
輪西地区	平成13年	輪西地区大型店	17.8%	東地区大型店	17.5%	中島地区大型店	15.8%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	18.2%	輪西地区大型店	18.0%	中島地区大型店	17.8%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	21.5%	東地区大型店	17.2%	輪西地区大型店	14.5%
東地区	平成13年	東地区大型店	44.4%	弥生ショッピングセンター	17.3%	中島地区大型店	15.8%
	平成19年	東地区大型店	36.8%	弥生ショッピングセンター	20.9%	中島地区大型店	20.8%
	平成22年	東地区大型店	30.5%	弥生ショッピングセンター	21.6%	札幌市	7.6%
中島地区	平成13年	中島地区大型店	61.1%	弥生ショッピングセンター	13.0%	中島地区一般商店	7.2%
	平成19年	中島地区大型店	48.8%	モルエ中島	16.3%	弥生ショッピングセンター	10.2%
	平成22年	モルエ中島	39.2%	中島地区大型店	25.6%	弥生ショッピングセンター	9.6%
高砂地区	平成13年	中島地区大型店	43.7%	登別ホースフル〜イースト	15.9%	東地区大型店	9.4%
	平成19年	中島地区大型店	42.1%	登別ホースフル〜イースト	13.8%	弥生ショッピングセンター	11.4%
	平成22年	中島地区大型店	23.4%	モルエ中島	20.9%	東地区大型店	10.4%
本輪西地区	平成13年	中島地区大型店	39.0%	本輪西地区大型店	16.3%	弥生ショッピングセンター	16.2%
	平成19年	中島地区大型店	36.1%	本輪西地区大型店	15.4%	東地区大型店・弥生SC	10.9%
	平成22年	モルエ中島	24.5%	中島地区大型店	15.9%	本輪西地区大型店	15.4%
白鳥台地区	平成13年	中島地区大型店	30.5%	白鳥台地区大型店	18.8%	弥生ショッピングセンター	14.4%
	平成19年	中島地区大型店	32.7%	白鳥台地区大型店	17.6%	弥生ショッピングセンター	14.5%
	平成22年	モルエ中島	25.0%	中島地区大型店	14.6%	白鳥台地区大型店	11.3%

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

・全品目

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	7	0.9	1	0.1	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	95	11.9	6	0.9	4	0.6
	3	コンビニエンスストア	3	0.4	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	17	2.1	44	6.3	11	1.6
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	196	24.5	297	42.4	141	21.0
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	4	0.6	1	0.1
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	15	2.2
	8	大型店(アルファマート)	3	0.4	0	0.0	41	6.1
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	9	1.3
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	4	0.6	11	1.6
	12	ぷらっと・てついち	3	0.4	0	0.0	8	1.2
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	1	0.1	3	0.4
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	64	8.0	25	3.6	68	10.1
	16	弥生ショッピングセンター(ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	92	11.5	63	9.0	120	17.9
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	12	1.5	13	1.9	3	0.4
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	28	3.5	11	1.6	31	4.6
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	129	16.1	52	7.4	99	14.8
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	1	0.1	1	0.1	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	3	0.4	1	0.1	1	0.1
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	2	0.3	1	0.1	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			655	81.9	524	74.9	566	84.5
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	5	0.6	1	0.1	12	1.8
	32	その他の登別市内	2	0.3	0	0.0	0	0.0
登別市計			7	0.9	1	0.1	12	1.8
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホームック)	1	0.1	2	0.3	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	1	0.1	1	0.1
伊達市計			1	0.1	3	0.4	1	0.1
	35	苫小牧市	10	1.3	4	0.6	5	0.7
	36	札幌市	37	4.6	51	7.3	28	4.2
	37	その他市町村	0	0.0	7	1.0	1	0.1
	38	宅配サービス	6	0.8	3	0.4	1	0.1
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	16	2.0	16	2.3	18	2.7
その他計			69	8.6	81	11.6	53	7.9
未回答			68	8.5	91	13.0	38	5.7
総計			800	100	700	100	670	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	6	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	15	0.2
0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	4	0.5	6	0.9	116	1.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.0
1	0.2	2	0.3	0	0.0	4	0.6	1	0.1	2	0.3	82	1.3
5	0.8	0	0.0	3	0.4	2	0.3	4	0.5	7	1.0	655	10.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	1	0.1	0	0.0	7	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	15	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	44	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	0.1
24	3.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3	0	0.0	26	0.4
94	14.5	5	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	114	1.8
56	8.6	6	1.0	2	0.3	2	0.3	1	0.1	0	0.0	78	1.2
5	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.1
1	0.2	8	1.3	1	0.1	1	0.1	1	0.1	0	0.0	16	0.3
112	17.2	192	30.5	48	6.6	73	10.4	88	11.9	68	9.7	738	11.7
140	21.5	136	21.6	70	9.6	64	9.1	72	9.7	66	9.4	823	13.0
0	0.0	7	1.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	8	0.1
8	1.2	11	1.7	11	1.5	7	1.0	5	0.7	7	1.0	77	1.2
52	8.0	38	6.0	187	25.6	164	23.4	118	15.9	102	14.6	731	11.6
67	10.3	46	7.3	286	39.2	146	20.9	181	24.5	175	25.0	1181	18.7
0	0.0	0	0.0	2	0.3	1	0.1	0	0.0	0	0.0	3	0.0
0	0.0	0	0.0	3	0.4	9	1.3	0	0.0	0	0.0	14	0.2
1	0.2	0	0.0	4	0.5	32	4.6	4	0.5	0	0.0	46	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.9	0	0.0	0	0.0	6	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	21	2.8	1	0.1	22	0.3
0	0.0	0	0.0	2	0.3	0	0.0	114	15.4	6	0.9	122	1.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.0	7	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3	79	11.3	84	1.3
0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	4	0.6	5	0.1
566	87.1	458	72.7	620	84.9	513	73.3	619	83.6	531	75.9	5052	79.9
7	1.1	14	2.2	14	1.9	70	10.0	5	0.7	3	0.4	131	2.1
2	0.3	4	0.6	2	0.3	13	1.9	2	0.3	1	0.1	26	0.4
9	1.4	18	2.9	16	2.2	83	11.9	7	0.9	4	0.6	157	2.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	3.4	27	0.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	1.9	15	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	37	5.3	42	0.7
4	0.6	14	2.2	9	1.2	6	0.9	13	1.8	11	1.6	76	1.2
23	3.5	48	7.6	37	5.1	51	7.3	32	4.3	42	6.0	349	5.5
4	0.6	0	0.0	6	0.8	8	1.1	1	0.1	2	0.3	29	0.5
0	0.0	0	0.0	1	0.1	9	1.3	0	0.0	4	0.6	24	0.4
11	1.7	18	2.9	19	2.6	6	0.9	20	2.7	30	4.3	154	2.4
42	6.5	80	12.7	72	9.9	80	11.4	66	8.9	89	12.7	632	10.0
33	5.1	74	11.7	22	3.0	24	3.4	48	6.5	39	5.6	437	6.9
650	100	630	100	730	100	700	100	740	100	700	100	6320	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

1. 生鮮食料品(肉、魚、野菜)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	3	3.8	1	1.4	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	28	35.0	1	1.4	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	0	0.0	5	7.1	2	3.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	29	36.3	51	72.9	17	25.4
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	1	1.5
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	1	1.3	0	0.0	21	31.3
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	2	3.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	1	1.4	5	7.5
	12	ぷらっと・てついち	1	1.3	0	0.0	2	3.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	1	1.3	0	0.0	6	9.0
	16	弥生ショッピングセンター(ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	0	0.0	0	0.0	5	7.5
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	1	1.5
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	2	2.5	0	0.0	1	1.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	7	8.8	2	2.9	1	1.5
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			74	92.5	63	90.0	65	97.0
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	32	その他の登別市内	1	1.3	0	0.0	0	0.0
登別市計			1	1.3	0	0.0	1	1.5
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホームック)	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	1	1.4	0	0.0
	35	苫小牧市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	37	その他市町村	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	38	宅配サービス	2	2.5	0	0.0	1	1.5
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他計			2	2.5	0	0.0	1	1.5
未回答			3	3.8	6	8.6	0	0.0
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	31	4.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.1
0	0.0	0	0.0	2	2.7	0	0.0	0	0.0	2	2.9	101	16.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	22	3.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
32	49.2	2	3.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	40	6.3
20	30.8	2	3.2	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	26	4.1
2	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
5	7.7	33	52.4	5	6.8	10	14.3	4	5.4	3	4.3	67	10.6
0	0.0	8	12.7	1	1.4	2	2.9	0	0.0	0	0.0	16	2.5
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	1	1.6	1	1.4	0	0.0	1	1.4	0	0.0	6	0.9
0	0.0	3	4.8	26	35.6	19	27.1	6	8.1	4	5.7	61	9.7
3	4.6	3	4.8	31	42.5	13	18.6	17	23.0	16	22.9	93	14.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	42	56.8	2	2.9	45	7.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	31	44.3	33	5.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
63	96.9	54	85.7	68	93.2	50	71.4	73	98.6	60	85.7	570	90.2
1	1.5	4	6.3	2	2.7	18	25.7	0	0.0	1	1.4	27	4.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
1	1.5	4	6.3	2	2.7	18	25.7	0	0.0	1	1.4	28	4.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.7	5	0.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	2	2.9	7	1.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	2	2.9	7	1.1
1	1.5	5	7.9	2	2.7	1	1.4	1	1.4	3	4.3	22	3.5
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

2. 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	17	21.3	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	3	3.8	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	0	0.0	4	5.7	2	3.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	35	43.8	52	74.3	21	31.3
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	3	4.3	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	1	1.3	0	0.0	10	14.9
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	7	10.4
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	1	1.4	4	6.0
	12	ぷらっと・てついち	1	1.3	0	0.0	4	6.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	3	3.8	1	1.4	7	10.4
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	0	0.0	0	0.0	4	6.0
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	2	2.5	0	0.0	2	3.0
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	8	10.0	2	2.9	3	4.5
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			72	90.0	64	91.4	65	97.0
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	32	その他の登別市内	1	1.3	0	0.0	0	0.0
登別市計			1	1.3	0	0.0	2	3.0
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	37	その他市町村	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	38	宅配サービス	3	3.8	1	1.4	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他計			3	3.8	1	1.4	0	0.0
未回答			4	5.0	5	7.1	0	0.0
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	18	2.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	7	1.1
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	1.4	110	17.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	1.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.1
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
30	46.2	3	4.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	38	6.0
21	32.3	2	3.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	4.4
2	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	2	0.3
6	9.2	32	50.8	6	8.2	7	10.0	5	6.8	4	5.7	71	11.2
0	0.0	7	11.1	1	1.4	2	2.9	0	0.0	0	0.0	14	2.2
0	0.0	4	6.3	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	5	0.8
1	1.5	2	3.2	2	2.7	0	0.0	1	1.4	0	0.0	8	1.3
0	0.0	3	4.8	23	31.5	22	31.4	4	5.4	7	10.0	63	10.0
3	4.6	1	1.6	34	46.6	9	12.9	18	24.3	15	21.4	93	14.7
0	0.0	0	0.0	2	2.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.7	0	0.0	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	43	58.1	2	2.9	46	7.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	27	38.6	29	4.6
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	2	2.9	3	0.5
64	98.5	55	87.3	71	97.3	50	71.4	73	98.6	61	87.1	575	91.0
0	0.0	3	4.8	1	1.4	17	24.3	0	0.0	1	1.4	24	3.8
0	0.0	1	1.6	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	4	6.3	2	2.7	17	24.3	0	0.0	1	1.4	27	4.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	7.1	5	0.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	6	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	1	1.4	7	1.1
1	1.5	4	6.3	0	0.0	1	1.4	1	1.4	2	2.9	18	2.8
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

3. 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	28	35.0	3	4.3	3	4.5
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	0	0.0	3	4.3	0	0.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	15	18.8	40	57.1	17	25.4
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	1	1.4	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	3	4.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	1	1.4	1	1.5
	12	ぷらっと・てついち	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	8	10.0	0	0.0	5	7.5
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	17	21.3	13	18.6	30	44.8
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	1	1.3	0	0.0	3	4.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	3	3.8	3	4.3	2	3.0
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			75	93.8	65	92.9	66	98.5
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	37	その他市町村	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	38	宅配サービス	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他計			1	1.3	0	0.0	0	0.0
未回答			4	5.0	5	7.1	1	1.5
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.7	2	2.9	38	6.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	72	11.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
18	27.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	20	3.2
5	7.7	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.1
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6	9.2	18	28.6	1	1.4	3	4.3	4	5.4	2	2.9	47	7.4
32	49.2	29	46.0	13	17.8	16	22.9	25	33.8	17	24.3	192	30.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	29	39.7	19	27.1	6	8.1	6	8.6	64	10.1
2	3.1	5	7.9	28	38.4	7	10.0	13	17.6	18	25.7	81	12.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	20	27.0	1	1.4	21	3.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	14.3	10	1.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
65	100.0	54	85.7	71	97.3	52	74.3	71	95.9	57	81.4	576	91.1
0	0.0	2	3.2	0	0.0	6	8.6	0	0.0	1	1.4	9	1.4
0	0.0	1	1.6	1	1.4	6	8.6	0	0.0	0	0.0	8	1.3
0	0.0	3	4.8	1	1.4	12	17.1	0	0.0	1	1.4	17	2.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.7	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.7	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	11.4	8	1.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	1	1.4	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	1	1.4	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	7.1	0	0.0	2	2.9	8	1.3
0	0.0	6	9.5	1	1.4	1	1.4	3	4.1	2	2.9	23	3.6
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

4. 実用衣料(下着、家の中で着る服など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	5	6.3	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	1	1.3	4	5.7	0	0.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	30	37.5	33	47.1	24	35.8
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	6	7.5	7	10.0	6	9.0
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	8	10.0	5	7.1	7	10.4
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	2	2.9	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	2	2.5	2	2.9	3	4.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	15	18.8	0	0.0	10	14.9
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			68	85.0	53	75.7	53	79.1
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			0	0.0	0	0.0	2	3.0
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	1	1.4	0	0.0
伊達市計			0	0.0	2	2.9	0	0.0
	35	苫小牧市	1	1.3	0	0.0	1	1.5
	36	札幌市	3	3.8	6	8.6	4	6.0
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	3	3.8	1	1.4	5	7.5
その他計			7	8.8	8	11.4	10	14.9
未回答			5	6.3	7	10.0	2	3.0
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	7	1.1
2	3.1	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	1	1.4	92	14.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3	4.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	4	0.6
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
19	29.2	20	31.7	4	5.5	7	10.0	11	14.9	8	11.4	88	13.9
8	12.3	9	14.3	8	11.0	9	12.9	5	6.8	4	5.7	63	10.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	2	3.2	2	2.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.1
13	20.0	5	7.9	30	41.1	26	37.1	23	31.1	23	32.9	127	20.1
9	13.8	8	12.7	21	28.8	13	18.6	14	18.9	16	22.9	106	16.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.4	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
56	86.2	46	73.0	65	89.0	58	82.9	61	82.4	57	81.4	517	81.8
3	4.6	0	0.0	1	1.4	4	5.7	1	1.4	0	0.0	11	1.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
3	4.6	0	0.0	1	1.4	5	7.1	1	1.4	0	0.0	12	1.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	5	0.8
1	1.5	2	3.2	2	2.7	0	0.0	1	1.4	0	0.0	8	1.3
3	4.6	5	7.9	0	0.0	3	4.3	3	4.1	4	5.7	31	4.9
1	1.5	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	4	6.3	4	5.5	1	1.4	6	8.1	4	5.7	28	4.4
5	7.7	11	17.5	6	8.2	6	8.6	10	13.5	8	11.4	71	11.2
1	1.5	6	9.5	1	1.4	1	1.4	2	2.7	2	2.9	27	4.3
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

5. 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	2	2.5	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	4	5.0	8	11.4	2	3.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	15	18.8	19	27.1	12	17.9
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	11	13.8	4	5.7	5	7.5
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	1	1.3	1	1.4	2	3.0
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	3	3.8	2	2.9	1	1.5
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	5	6.3	1	1.4	4	6.0
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	11	13.8	2	2.9	17	25.4
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			52	65.0	38	54.3	45	67.2
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			1	1.3	0	0.0	0	0.0
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	4	5.0	1	1.4	2	3.0
	36	札幌市	9	11.3	16	22.9	9	13.4
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	4	5.0	1	1.4	4	6.0
その他計			17	21.3	19	27.1	15	22.4
未回答			10	12.5	13	18.6	7	10.4
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	0	0.0	2	2.9	0	0.0	1	1.4	18	2.8
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	49	7.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	3	0.5
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
18	27.7	13	20.6	5	6.8	8	11.4	12	16.2	12	17.1	88	13.9
3	4.6	2	3.2	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	11	1.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	2	3.2	0	0.0	3	4.3	1	1.4	1	1.4	14	2.2
12	18.5	6	9.5	21	28.8	16	22.9	16	21.6	12	17.1	93	14.7
8	12.3	8	12.7	17	23.3	13	18.6	10	13.5	10	14.3	96	15.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.1	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
46	70.8	33	52.4	44	60.3	44	62.9	45	60.8	41	58.6	388	61.4
1	1.5	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	3	0.5
2	3.1	3	4.8	5	6.8	1	1.4	5	6.8	5	7.1	28	4.4
9	13.8	15	23.8	15	20.5	16	22.9	13	17.6	11	15.7	113	17.9
0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
3	4.6	2	3.2	4	5.5	1	1.4	3	4.1	4	5.7	26	4.1
14	21.5	20	31.7	25	34.2	19	27.1	21	28.4	20	28.6	170	26.9
4	6.2	10	15.9	4	5.5	6	8.6	7	9.5	6	8.6	67	10.6
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

6. 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	3	3.8	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	2	2.5	5	7.1	2	3.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	21	26.3	24	34.3	12	17.9
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	9	11.3	4	5.7	6	9.0
	16	弥生ショッピングセンター(ホームマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	2	2.5	3	4.3	4	6.0
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	4	5.0	1	1.4	8	11.9
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	17	21.3	4	5.7	15	22.4
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			59	73.8	42	60.0	52	77.6
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	1	1.4	3	4.5
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			0	0.0	1	1.4	3	4.5
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホームマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	3	3.8	2	2.9	2	3.0
	36	札幌市	9	11.3	16	22.9	6	9.0
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	3	3.8	1	1.4	3	4.5
その他計			15	18.8	20	28.6	11	16.4
未回答			6	7.5	7	10.0	1	1.5
総計			80	100	70	100	67	100

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

7. 家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	2	2.5	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	3	3.8	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	4	5.0	7	10.0	0	0.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	5	6.3	14	20.0	5	7.5
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	5	7.5
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	16	弥生ショッピングセンター(ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	34	42.5	22	31.4	32	47.8
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	0	0.0	1	1.4	4	6.0
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	18	22.5	8	11.4	10	14.9
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	3	3.8	1	1.4	1	1.5
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			71	88.8	54	77.1	59	88.1
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホームック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	36	札幌市	4	5.0	2	2.9	3	4.5
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	1	1.3	3	4.3	2	3.0
その他計			5	6.3	7	10.0	5	7.5
未回答			4	5.0	9	12.9	3	4.5
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	12	1.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	3.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6	9.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.9
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	4	6.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.8
1	1.5	5	7.9	2	2.7	3	4.3	1	1.4	0	0.0	13	2.1
44	67.7	30	47.6	21	28.8	15	21.4	26	35.1	24	34.3	248	39.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	1	1.6	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	6	0.9
0	0.0	3	4.8	2	2.7	6	8.6	6	8.1	6	8.6	28	4.4
7	10.8	5	7.9	38	52.1	22	31.4	27	36.5	26	37.1	161	25.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
1	1.5	0	0.0	4	5.5	15	21.4	4	5.4	0	0.0	29	4.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.1	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
63	96.9	49	77.8	68	93.2	62	88.6	69	93.2	59	84.3	554	87.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	1	1.6	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	6	9.5	2	2.7	5	7.1	0	0.0	3	4.3	25	4.0
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	1	1.6	1	1.4	1	1.4	1	1.4	3	4.3	14	2.2
1	1.5	8	12.7	5	6.8	6	8.6	1	1.4	6	8.6	44	7.0
1	1.5	6	9.5	0	0.0	2	2.9	3	4.1	2	2.9	30	4.7
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

8. 文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	3	3.8	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	4	5.0	6	8.6	2	3.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	16	20.0	22	31.4	10	14.9
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	6	7.5	1	1.4	4	6.0
	16	弥生ショッピングセンター(ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	14	17.5	9	12.9	18	26.9
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	2	2.9	1	1.5
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	5	6.3	4	5.7	4	6.0
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	17	21.3	9	12.9	13	19.4
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			67	83.8	54	77.1	55	82.1
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	1	1.3	0	0.0	1	1.5
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			1	1.3	0	0.0	1	1.5
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホームック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	1	1.5
伊達市計			0	0.0	0	0.0	1	1.5
	35	苫小牧市	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	4	5.0	3	4.3	2	3.0
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	1	1.3	2	2.9	1	1.5
その他計			6	7.5	6	8.6	3	4.5
未回答			6	7.5	10	14.3	7	10.4
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	13	2.1
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	50	7.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6	9.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
7	10.8	16	25.4	1	1.4	5	7.1	4	5.4	3	4.3	47	7.4
24	36.9	21	33.3	7	9.6	5	7.1	6	8.1	10	14.3	114	18.0
0	0.0	2	3.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
3	4.6	0	0.0	2	2.7	1	1.4	1	1.4	4	5.7	15	2.4
9	13.8	3	4.8	15	20.5	15	21.4	17	23.0	12	17.1	84	13.3
7	10.8	4	6.3	40	54.8	26	37.1	30	40.5	23	32.9	169	26.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	2	2.7	1	1.4	0	0.0	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	8.1	0	0.0	6	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
58	89.2	47	74.6	67	91.8	57	81.4	64	86.5	55	78.6	524	82.9
0	0.0	1	1.6	1	1.4	3	4.3	0	0.0	0	0.0	7	1.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	2	0.3
0	0.0	1	1.6	1	1.4	4	5.7	1	1.4	0	0.0	9	1.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	3	0.5
0	0.0	2	3.2	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	5	0.8
0	0.0	3	4.8	1	1.4	3	4.3	4	5.4	2	2.9	22	3.5
1	1.5	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	4	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
1	1.5	3	4.8	3	4.1	0	0.0	0	0.0	7	10.0	18	2.8
2	3.1	8	12.7	5	6.8	6	8.6	5	6.8	9	12.9	50	7.9
5	7.7	7	11.1	0	0.0	3	4.3	4	5.4	4	5.7	46	7.3
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

9. レジャー品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	4	5.0	2	2.9	1	1.5
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	0	0.0	1	1.4	1	1.5
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	6	7.5	13	18.6	6	9.0
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	5	6.3	1	1.4	1	1.5
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	16	20.0	9	12.9	18	26.9
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	1	1.3	0	0.0	1	1.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	27	33.8	21	30.0	25	37.3
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			60	75.0	48	68.6	54	80.6
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	4	5.0	2	2.9	1	1.5
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	2	2.5	2	2.9	1	1.5
その他計			6	7.5	5	7.1	2	3.0
未回答			14	17.5	17	24.3	11	16.4
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	9	1.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	25	4.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8	12.3	12	19.0	2	2.7	3	4.3	5	6.8	4	5.7	41	6.5
23	35.4	20	31.7	12	16.4	9	12.9	8	10.8	10	14.3	125	19.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	1	1.4	6	0.9
1	1.5	2	3.2	3	4.1	9	12.9	5	6.8	7	10.0	29	4.6
18	27.7	7	11.1	45	61.6	30	42.9	40	54.1	32	45.7	245	38.8
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
52	80.0	42	66.7	64	87.7	54	77.1	58	78.4	57	81.4	489	77.4
0	0.0	1	1.6	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	3	0.5
2	3.1	2	3.2	0	0.0	3	4.3	0	0.0	0	0.0	7	1.1
2	3.1	3	4.8	1	1.4	4	5.7	0	0.0	0	0.0	10	1.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	3	4.8	0	0.0	1	1.4	0	0.0	2	2.9	6	0.9
0	0.0	2	3.2	2	2.7	4	5.7	2	2.7	2	2.9	19	3.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
1	1.5	3	4.8	1	1.4	1	1.4	0	0.0	1	1.4	12	1.9
2	3.1	8	12.7	3	4.1	8	11.4	2	2.7	5	7.1	41	6.5
9	13.8	10	15.9	5	6.8	4	5.7	14	18.9	6	8.6	90	14.2
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑦最も多く買い物するところ(地区別:既婚+独身)

10. 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	2	2.5	0	0.0	0	0.0
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	2	2.5	1	1.4	0	0.0
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	24	30.0	29	41.4	17	25.4
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	2	3.0
	8	大型店(アルファマート)	1	1.3	0	0.0	1	1.5
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	1	1.5
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	15	18.8	7	10.0	27	40.3
	16	弥生ショッピングセンター(ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.3	1	1.4	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	6	7.5	2	2.9	1	1.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	6	7.5	1	1.4	3	4.5
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	1	1.4	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			57	71.3	43	61.4	52	77.6
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	3	3.8	0	0.0	3	4.5
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			3	3.8	0	0.0	3	4.5
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホームック)	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計			1	1.3	0	0.0	0	0.0
	35	苫小牧市	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	36	札幌市	4	5.0	6	8.6	3	4.5
	37	その他市町村	0	0.0	1	1.4	1	1.5
	38	宅配サービス	0	0.0	2	2.9	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	2	2.5	6	8.6	2	3.0
その他計			7	8.8	15	21.4	6	9.0
未回答			12	15.0	12	17.1	6	9.0
総計			80	100	70	100	67	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	1.4	0	0.0	72	11.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
10	15.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	1.6
1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	4	0.6
29	44.6	30	47.6	16	21.9	20	28.6	30	40.5	21	30.0	195	30.9
2	3.1	4	6.3	1	1.4	1	1.4	0	0.0	0	0.0	9	1.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	1	1.6	1	1.4	1	1.4	0	0.0	1	1.4	6	0.9
6	9.2	5	7.9	18	24.7	12	17.1	15	20.3	11	15.7	76	12.0
1	1.5	1	1.6	11	15.1	3	4.3	5	6.8	6	8.6	37	5.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	6.8	1	1.4	6	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	1	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
50	76.9	43	68.3	48	65.8	41	58.6	57	77.0	42	60.0	433	68.5
1	1.5	2	3.2	7	9.6	15	21.4	1	1.4	0	0.0	32	5.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	1.5	2	3.2	7	9.6	15	21.4	1	1.4	0	0.0	32	5.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	3	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.9	2	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	5.7	5	0.8
0	0.0	1	1.6	1	1.4	1	1.4	1	1.4	1	1.4	6	0.9
3	4.6	4	6.3	6	8.2	7	10.0	1	1.4	7	10.0	41	6.5
1	1.5	0	0.0	2	2.7	1	1.4	1	1.4	0	0.0	7	1.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	1.4	4	0.6
1	1.5	2	3.2	2	2.7	1	1.4	6	8.1	6	8.6	28	4.4
5	7.7	7	11.1	11	15.1	11	15.7	9	12.2	15	21.4	86	13.6
9	13.8	11	17.5	7	9.6	3	4.3	7	9.5	9	12.9	76	12.0
65	100	63	100	73	100	70	100	74	100	70	100	632	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑧地区別・買い物全品目：既婚

- ・全品目の既婚＋独身とほぼ同じ傾向となっている。
- ・祝津地区は、既婚＋独身の2、3位が逆転し、祝津地区大型店（Aコープ、イエローグループ）が2位となっていることから、独身者に比べ既婚者がより自地区での購買率が高くなっている。
- ・東地区は、既婚＋独身において札幌市での購買率は7.6％であったが、既婚者では4.0ポイント低い3.6％となっており、独身者に比べ市内地区での購買率が高くなっている。

地区別・買い物全品目：既婚

	調査年	1位		2位		3位	
		店名	購買率	店名	購買率	店名	購買率
市全体	平成13年	中島地区大型店	27.5%	東地区大型店	14.1%	中央地区大型店	11.8%
	平成19年	中島地区大型店	27.2%	弥生ショッピングセンター	13.3%	中央地区大型店	13.2%
	平成22年	モルエ中島	19.5%	中島地区大型店	12.7%	東地区大型店	12.6%
祝津地区	平成13年	中央地区大型店	28.0%	祝津地区大型店	16.4%	中島地区大型店	12.5%
	平成19年	中央地区大型店	29.0%	祝津地区大型店	16.0%	中島地区大型店	14.0%
	平成22年	中央地区大型店	26.5%	祝津地区大型店	15.1%	モルエ中島	14.7%
中央地区	平成13年	中央地区大型店	36.4%	中央地区一般商店	14.7%	中島地区大型店	10.0%
	平成19年	中央地区大型店	43.5%	中島地区大型店	14.4%	弥生ショッピングセンター	9.8%
	平成22年	中央地区大型店	39.2%	弥生ショッピングセンター	9.4%	モルエ中島	8.6%
母恋地区	平成13年	中央地区大型店	31.8%	母恋地区大型店	16.4%	中島地区大型店・弥生SC	11.0%
	平成19年	中央地区大型店	29.1%	弥生ショッピングセンター	16.5%	中島地区大型店	12.4%
	平成22年	中央地区大型店	22.1%	弥生ショッピングセンター	16.2%	モルエ中島	15.7%
輪西地区	平成13年	東地区大型店	18.6%	輪西地区大型店	18.1%	中島地区大型店	15.8%
	平成19年	輪西地区大型店	20.0%	弥生ショッピングセンター	19.1%	中島地区大型店	18.4%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	19.8%	東地区大型店	16.9%	輪西地区大型店	16.0%
東地区	平成13年	東地区大型店	44.6%	弥生ショッピングセンター	18.4%	中島地区大型店	17.5%
	平成19年	東地区大型店	36.0%	中島地区大型店	23.1%	弥生ショッピングセンター	20.9%
	平成22年	東地区大型店	34.8%	弥生ショッピングセンター	17.6%	中島地区大型店・モルエ中島	8.3%
中島地区	平成13年	中島地区大型店	63.2%	弥生ショッピングセンター	11.1%	中島地区一般商店	7.2%
	平成19年	中島地区大型店	48.0%	モルエ中島	18.0%	弥生ショッピングセンター	10.0%
	平成22年	モルエ中島	41.1%	中島地区大型店	25.2%	東地区大型店・弥生SC	7.6%
高砂地区	平成13年	中島地区大型店	44.8%	登別ポスフル～イースト	16.8%	東地区大型店	9.5%
	平成19年	中島地区大型店	45.4%	登別ポスフル～イースト	15.7%	弥生ショッピングセンター	10.2%
	平成22年	中島地区大型店	23.4%	モルエ中島	21.8%	登別ポスフル～イースト	11.6%
本輪西地区	平成13年	中島地区大型店	39.1%	弥生ショッピングセンター	15.6%	本輪西地区大型店	15.4%
	平成19年	中島地区大型店	37.1%	本輪西地区大型店	15.2%	東地区大型店	11.9%
	平成22年	モルエ中島	25.4%	中島地区大型店	16.9%	本輪西地区大型店	14.7%
白鳥台地区	平成13年	中島地区大型店	33.4%	白鳥台地区大型店	19.8%	弥生ショッピングセンター	13.0%
	平成19年	中島地区大型店	34.7%	白鳥台地区大型店	18.0%	弥生ショッピングセンター	14.4%
	平成22年	モルエ中島	23.9%	中島地区大型店	16.6%	白鳥台地区大型店	11.6%

⑨地区別・買い物全品目：独身

- ・全品目の既婚+独身の市内購買率79.9%に対し、独身者では4.2ポイント低い75.7%となっており、既婚者に比べ市外での購買率が高くなっている。
- ・既婚+独身において、札幌市の購買率5.5%に対し、独身者では2.1ポイント高い7.6%となっており、既婚者に比べ札幌市での購買率が高くなっている。
- ・既婚+独身において、通信販売の購買率2.4%に対し、独身者では1.8ポイント高い4.2%となっており、既婚者に比べ通信販売での購買率が高くなっている。

地区別・買い物全品目：独身

	調査年	1位		2位		3位	
市全体	平成13年	弥生ショッピングセンター	20.9%	中島地区大型店	17.1%	東地区大型店	15.2%
	平成19年	中島地区大型店	21.1%	中央地区大型店	17.1%	弥生ショッピングセンター	13.4%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	17.3%	モルエ中島	16.4%	中央地区大型店	11.0%
祝津地区	平成19年	中央地区大型店	41.7%	祝津地区大型店	21.7%	中島地区大型店	10.8%
	平成22年	中央地区大型店・モルエ中島			19.6%	弥生ショッピングセンター	16.5%
中央地区	平成19年	中央地区大型店	64.5%	中島地区大型店	10.0%	東地区大型店、通販・訪問販売	4.5%
	平成22年	中央地区大型店	51.1%	弥生ショッピングセンター	7.9%	札幌市	5.3%
母恋地区	平成19年	中央地区大型店	30.0%	弥生ショッピングセンター	16.7%	母恋地区大型店、中島地区大型店	9.2%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	22.0%	中央地区大型店	18.5%	モルエ中島	12.5%
輪西地区	平成19年	ぶらっと・てついち	21.4%	東地区大型店	18.6%	中島地区大型店	14.3%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	25.5%	東地区大型店	18.0%	輪西地区大型店	11.0%
東地区	平成19年	東地区大型店	38.3%	弥生ショッピングセンター	21.1%	中島地区大型店	16.1%
	平成22年	弥生ショッピングセンター	29.5%	東地区大型店	21.9%	札幌市	15.7%
中島地区	平成19年	中島地区大型店	51.4%	モルエ中島・弥生ショッピングセンター		10.7%	
	平成22年	モルエ中島	33.7%	中島地区大型店	26.8%	弥生ショッピングセンター	15.3%
高砂地区	平成19年	中島地区大型店	27.0%	弥生ショッピングセンター	17.0%	東地区大型店	12.0%
	平成22年	中島地区大型店	23.5%	モルエ中島	18.5%	札幌市	16.0%
本輪西地区	平成19年	中島地区大型店	25.0%	本輪西地区大型店	17.5%	弥生ショッピングセンター	12.5%
	平成22年	モルエ中島	20.7%	本輪西地区大型店	18.0%	中島地区大型店	12.0%
白鳥台地区	平成19年	中島地区大型店	24.0%	白鳥台地区大型店	16.0%	弥生ショッピングセンター	15.0%
	平成22年	モルエ中島	29.3%	弥生ショッピングセンター	12.1%	白鳥台地区大型店	10.0%

⑩最も多く買い物するところ(地区別・買い物全品目:既婚)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	2	0.4	1	0.2	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	86	15.1	4	0.8	2	0.4
	3	コンビニエンスストア	2	0.4	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	13	2.3	40	7.8	10	2.1
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	151	26.5	200	39.2	104	22.1
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	4	0.8	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	13	2.8
	8	大型店(アルファマート)	3	0.5	0	0.0	31	6.6
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	2	0.4
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	4	0.8	7	1.5
	12	ぷらっと・てついち	3	0.5	0	0.0	6	1.3
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	1	0.2	1	0.2
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	54	9.5	21	4.1	53	11.3
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	54	9.5	48	9.4	76	16.2
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	11	1.9	12	2.4	3	0.6
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	18	3.2	10	2.0	30	6.4
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	84	14.7	44	8.6	74	15.7
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	1	0.2	1	0.2	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	2	0.4	1	0.2	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	1	0.2	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			484	84.9	392	76.9	412	87.7
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	4	0.7	1	0.2	11	2.3
	32	その他の登別市内	2	0.4	0	0.0	0	0.0
登別市計			6	1.1	1	0.2	11	2.3
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホーマック)	1	0.2	2	0.4	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	1	0.2	0	0.0
伊達市計			1	0.2	3	0.6	0	0.0
	35	苫小牧市	8	1.4	2	0.4	1	0.2
	36	札幌市	24	4.2	41	8.0	15	3.2
	37	その他市町村	0	0.0	7	1.4	0	0.0
	38	宅配サービス	2	0.4	3	0.6	1	0.2
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	3	0.5	8	1.6	8	1.7
その他計			37	6.5	61	12.0	25	5.3
未回答			42	7.4	53	10.4	22	4.7
総計			570	100	510	100	470	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	4	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5	6	1.1	101	2.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.0
1	0.2	2	0.5	0	0.0	4	0.8	0	0.0	2	0.4	72	1.6
4	0.9	0	0.0	3	0.6	2	0.4	1	0.2	2	0.4	467	10.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	5	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	34	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.0
20	4.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	20	0.4
72	16.0	3	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	86	1.9
38	8.4	3	0.7	0	0.0	1	0.2	1	0.2	0	0.0	52	1.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	0.2	7	1.7	1	0.2	1	0.2	0	0.0	0	0.0	12	0.3
76	16.9	146	34.8	41	7.6	57	11.4	73	12.4	58	10.4	579	12.6
89	19.8	74	17.6	41	7.6	39	7.8	57	9.7	49	8.8	527	11.4
0	0.0	5	1.2	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	6	0.1
7	1.6	8	1.9	7	1.3	5	1.0	2	0.3	6	1.1	61	1.3
45	10.0	35	8.3	136	25.2	117	23.4	100	16.9	93	16.6	584	12.7
48	10.7	35	8.3	222	41.1	109	21.8	150	25.4	134	23.9	900	19.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.0
0	0.0	0	0.0	3	0.6	1	0.2	0	0.0	0	0.0	6	0.1
1	0.2	0	0.0	4	0.7	31	6.2	3	0.5	0	0.0	42	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.6	0	0.0	0	0.0	3	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	2.2	1	0.2	14	0.3
0	0.0	0	0.0	2	0.4	0	0.0	87	14.7	4	7.0	93	2.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5	3	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3	65	11.6	68	1.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
402	89.3	318	75.7	460	85.2	372	74.4	493	83.6	424	75.7	3757	81.5
4	0.9	12	2.9	10	1.9	58	11.6	5	0.8	3	0.5	108	2.3
2	0.4	4	1.0	1	0.2	12	2.4	2	0.3	1	0.2	24	0.5
6	1.3	16	3.8	11	2.0	70	14.0	7	1.2	4	0.7	132	2.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	19	3.4	22	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.3	8	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	26	4.6	30	0.7
4	0.9	11	2.6	8	1.5	5	1.0	13	2.2	8	1.4	60	1.3
14	3.1	15	3.6	28	5.2	19	3.8	21	3.6	42	7.5	219	4.8
1	0.2	0	0.0	5	0.9	2	0.4	1	0.2	1	0.2	17	0.4
0	0.0	0	0.0	1	0.2	9	1.8	0	0.0	2	0.4	18	0.4
7	1.6	8	1.9	11	2.0	2	0.4	18	3.1	17	3.0	82	1.8
26	5.8	34	8.1	53	9.8	37	7.4	53	9.0	70	12.5	396	8.6
16	3.6	52	12.4	16	3.0	21	4.2	37	6.3	36	6.4	295	6.4
450	100	420	100	540	100	500	100	590	100	560	100	4610	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑪最も多く買い物するところ(地区別・買い物全品目:独身)

			祝津地区		中央地区		母恋地区	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	5	2.2	0	0.0	0	0.0
	2	大型店(Ａコープ、イエローグローブ)	9	3.9	2	1.1	2	1.0
	3	コンビニエンスストア	1	0.4	0	0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	4	1.7	4	2.1	1	0.5
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	45	19.6	97	51.1	37	18.5
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	1	0.5
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0	2	1.0
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	0	0.0	10	5.0
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	7	3.5
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	4	2.0
	12	ぷらっと・てついち	0	0.0	0	0.0	2	1.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	0	0.0	2	1.0
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	10	4.3	4	2.1	15	7.5
	16	弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	38	16.5	15	7.9	44	22.0
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	0.4	1	0.5	0	0.0
	19	大型店(長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	10	4.3	1	0.5	1	0.5
	20	モルエ中島(スーパーアークス、セビオなど)	45	19.6	8	4.2	25	12.5
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	1	0.4	0	0.0	1	0.5
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	2	0.9	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			171	74.3	132	69.5	154	77.0
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	1	0.4	0	0.0	1	0.5
	32	その他の登別市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登別市計			1	0.4	0	0.0	1	0.5
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34	その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	1	0.5
伊達市計			0	0.0	0	0.0	1	0.5
	35	苫小牧市	2	0.9	2	1.1	4	2.0
	36	札幌市	13	5.7	10	5.3	13	6.5
	37	その他市町村	0	0.0	0	0.0	1	0.5
	38	宅配サービス	4	1.7	0	0.0	0	0.0
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	13	5.7	8	4.2	10	5.0
その他計			32	13.9	20	10.5	28	14.0
未回答			26	11.3	38	20.0	16	8.0
総計			230	100	190	100	200	100

輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	6	2.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	0.6
0	0.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0	1	0.7	0	0.0	15	0.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.7	0	0.0	10	0.6
1	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	2.0	5	3.6	188	11.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0	2	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	0.6
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	0.4
4	2.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.3	0	0.0	6	0.4
22	11.0	2	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	1.6
18	9.0	3	1.4	2	1.1	1	0.5	0	0.0	0	0.0	26	1.5
5	2.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.3
0	0.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0	1	0.7	0	0.0	4	0.2
36	18.0	46	21.9	7	3.7	16	8.0	15	10.0	10	7.1	159	9.3
51	25.5	62	29.5	29	15.3	25	12.5	15	10.0	17	12.1	296	17.3
0	0.0	2	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
1	0.5	3	1.4	4	2.1	2	1.0	3	2.0	1	0.7	16	0.9
7	3.5	3	1.4	51	26.8	47	23.5	18	12.0	9	6.4	147	8.6
19	9.5	11	5.2	64	33.7	37	18.5	31	20.7	41	29.3	281	16.4
0	0.0	0	0.0	2	1.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.1
0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	4.0	0	0.0	0	0.0	8	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.5	1	0.7	0	0.0	4	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	1.5	0	0.0	0	0.0	3	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	5.3	0	0.0	8	0.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	27	18.0	2	1.4	29	1.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	2.9	4	0.2
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	14	10.0	16	0.9
0	0.0	0	0.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0	4	2.9	5	0.3
164	82.0	140	66.7	160	84.2	141	70.5	126	84.0	107	76.4	1295	75.7
3	1.5	2	1.0	4	2.1	12	6.0	0	0.0	0	0.0	23	1.3
0	0.0	0	0.0	1	0.5	1	0.5	0	0.0	0	0.0	2	0.1
3	1.5	2	1.0	5	2.6	13	6.5	0	0.0	0	0.0	25	1.5
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	3.6	5	0.3
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	4.3	7	0.4
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	7.9	12	0.7
0	0.0	3	1.4	1	0.5	1	0.5	0	0.0	3	2.1	16	0.9
9	4.5	33	15.7	9	4.7	32	16.0	11	7.3	0	0.0	130	7.6
3	1.5	0	0.0	1	0.5	6	3.0	0	0.0	1	0.7	12	0.7
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.4	6	0.4
4	2.0	10	4.8	8	4.2	4	2.0	2	1.3	13	9.3	72	4.2
16	8.0	46	21.9	19	10.0	43	21.5	13	8.7	19	13.6	236	13.8
17	8.5	22	10.5	6	3.2	3	1.5	11	7.3	3	2.1	142	8.3
200	100	210	100	190	100	200	100	150	100	140	100	1710	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑫自地区での購買率

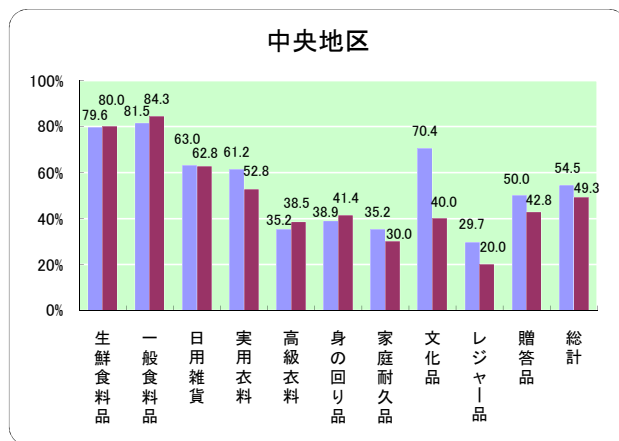
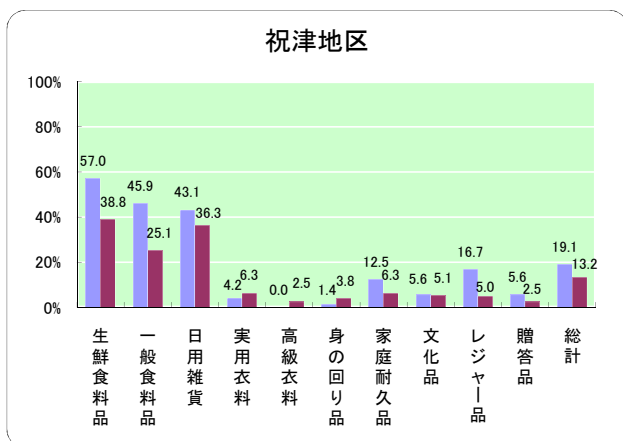
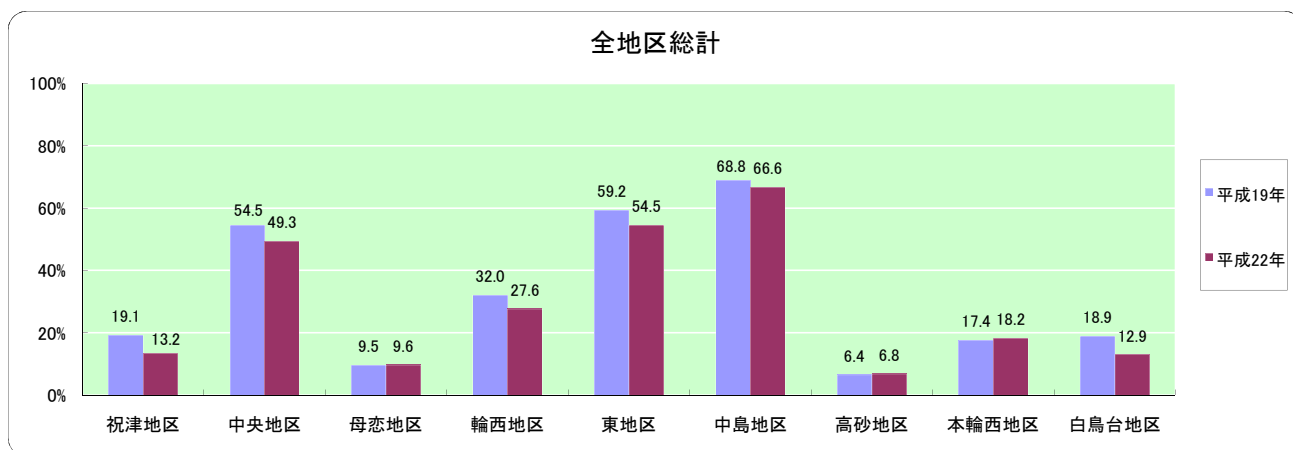
最寄品：日常的に高頻度で購入される商品(野菜、魚、肉、日用雑貨など)

- ・居住している地区内で買い物をする比率(自地区購買率)は、各地区に立地する大型店やショッピングモールでの購買が大多数を占めている。
- ・生鮮食料品の自地区購買率は、前回調査では9地区のうち2地区が50%を下回っているのに対し、今回調査では更に2地区増加し、4地区で50%を下回っている。
- ・中島地区の生鮮食料品は、前回調査から8.9ポイント減少しており、丸井今井と志賀食品店の閉店により、中島地区外への購買先の移行がみられる。
- ・白鳥台地区の生鮮食料品は、前回調査から27.0ポイント減少しており、購買先としては、白鳥台地区大型店(ハック)が28.4ポイント減少し、替わってモルエ中島(スーパーアークス、ゼビオなど)が21.1ポイント増加しており、中島地区への購買先の移行がみられる。

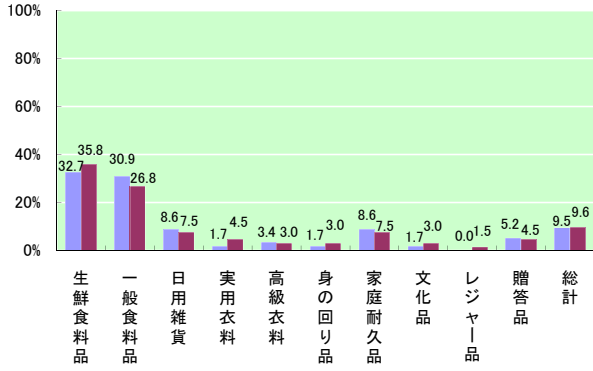
買回り品：その商品を買うために複数の店を見て回り、価格、スペック、デザインなどを比較して決める商品(家具、家電製品など)

- ・大型店が集積する東・中島地区において、自地区購買率は高くなっている。
- ・家庭耐久品の自地区購買率は、中島地区を除く8地区で、前回調査に比べ減少しており、大型店が集積する他地区への購買先の移行がみられる。

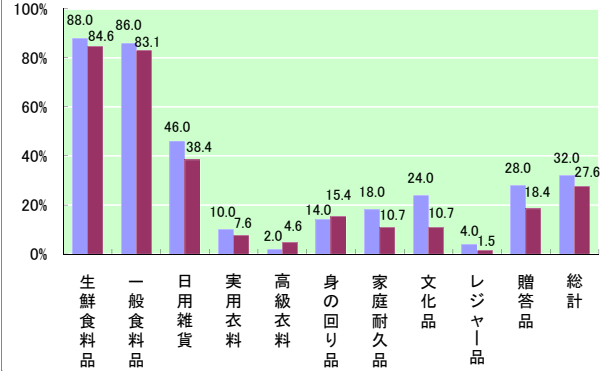
⑬自地区での購買率(地区別:全品目)



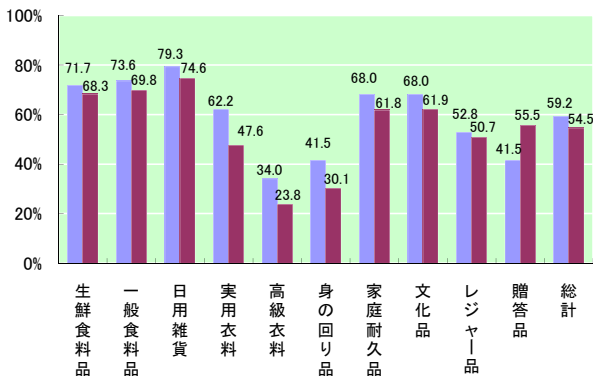
母恋地区



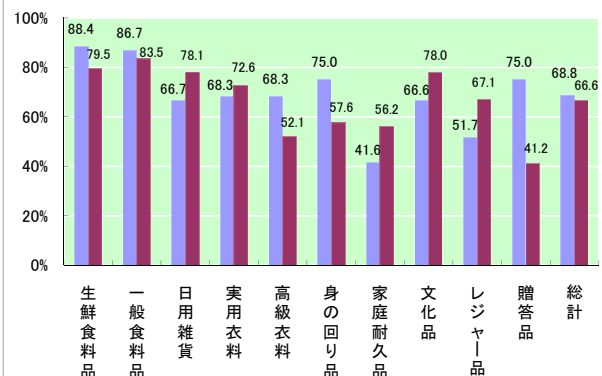
輪西地区



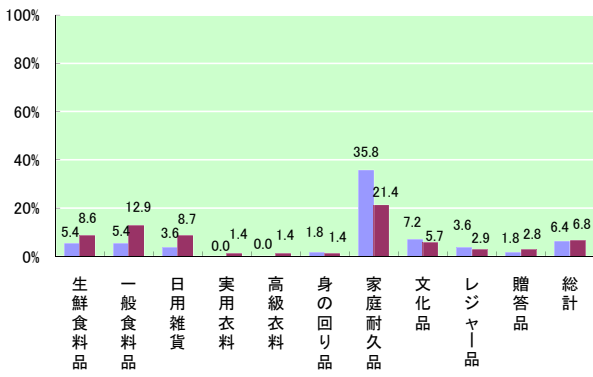
東地区



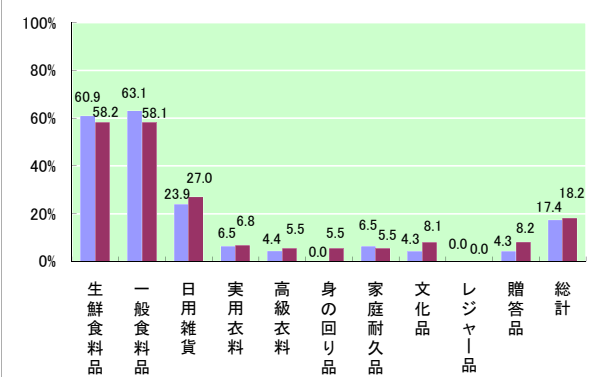
中島地区



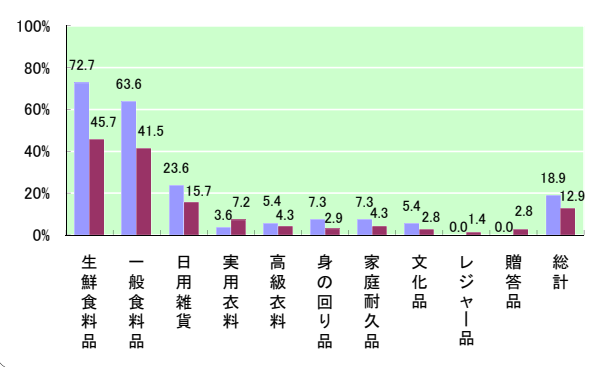
高砂地区



本輪西地区



白鳥台地区



⑭自地区での購買率の変化(品目別)

		生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計
祝津地区	平成10年	22.0%	18.8%	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	1.3%	0.0%	0.0%	5.5%
	平成13年	57.6%	60.7%	43.9%	9.0%	6.0%	4.5%	12.1%	7.5%	7.6%	9.0%	21.8%
	平成19年	57.0%	45.9%	43.1%	4.2%	0.0%	1.4%	12.5%	5.6%	16.7%	5.6%	19.1%
	平成22年	38.8%	25.1%	36.3%	6.3%	2.5%	3.8%	6.3%	5.1%	5.0%	2.5%	13.2%
中央地区	平成10年	77.8%	75.7%	61.4%	63.9%	40.9%	52.1%	50.8%	68.6%	45.3%	42.0%	58.1%
	平成13年	62.9%	64.5%	56.5%	61.3%	33.8%	50.0%	35.5%	50.0%	30.7%	43.6%	48.9%
	平成19年	79.6%	81.5%	63.0%	61.2%	35.2%	38.9%	35.2%	70.4%	29.7%	50.0%	54.5%
	平成22年	80.0%	84.3%	62.8%	52.8%	38.5%	41.4%	30.0%	40.0%	20.0%	42.8%	49.3%
母恋地区	平成10年	50.0%	51.5%	41.2%	13.6%	6.2%	6.5%	24.1%	15.3%	3.7%	8.2%	23.2%
	平成13年	46.6%	41.4%	31.0%	12.0%	12.0%	8.6%	10.3%	5.1%	5.1%	5.2%	17.7%
	平成19年	32.7%	30.9%	8.6%	1.7%	3.4%	1.7%	8.6%	1.7%	0.0%	5.2%	9.5%
	平成22年	35.8%	26.8%	7.5%	4.5%	3.0%	3.0%	7.5%	3.0%	1.5%	4.5%	9.6%
輪西地区	平成10年	85.3%	85.3%	54.6%	10.4%	5.9%	10.4%	19.5%	19.1%	2.6%	13.6%	34.7%
	平成13年	86.0%	83.0%	56.3%	7.8%	4.7%	7.8%	1.6%	15.6%	3.1%	23.5%	29.3%
	平成19年	88.0%	86.0%	46.0%	10.0%	2.0%	14.0%	18.0%	24.0%	4.0%	28.0%	32.0%
	平成22年	84.6%	83.1%	38.4%	7.6%	4.6%	15.4%	10.7%	10.7%	1.5%	18.4%	27.6%
東地区	平成10年	63.2%	69.9%	70.4%	55.4%	31.0%	31.4%	19.4%	32.8%	41.5%	41.2%	46.2%
	平成13年	65.6%	64.1%	86.0%	68.8%	54.7%	62.6%	53.2%	62.6%	75.0%	57.8%	65.0%
	平成19年	71.7%	73.6%	79.3%	62.2%	34.0%	41.5%	68.0%	68.0%	52.8%	41.5%	59.2%
	平成22年	68.3%	69.8%	74.6%	47.6%	23.8%	30.1%	61.8%	61.9%	50.7%	55.5%	54.5%
中島地区	平成10年	91.0%	86.9%	70.5%	82.7%	83.1%	80.8%	78.1%	80.8%	62.0%	86.3%	80.6%
	平成13年	91.7%	93.4%	50.7%	75.4%	77.1%	70.5%	45.9%	68.8%	34.4%	88.5%	69.6%
	平成19年	88.4%	86.7%	66.7%	68.3%	68.3%	75.0%	41.6%	66.6%	51.7%	75.0%	68.8%
	平成22年	79.5%	83.5%	78.1%	72.6%	52.1%	57.6%	56.2%	78.0%	67.1%	41.2%	66.6%
高砂地区	平成10年	32.9%	40.7%	23.1%	1.3%	1.3%	2.8%	6.9%	9.9%	1.5%	2.8%	12.9%
	平成13年	19.1%	19.0%	11.1%	3.2%	1.6%	1.6%	11.1%	4.8%	3.2%	3.2%	7.8%
	平成19年	5.4%	5.4%	3.6%	0.0%	0.0%	1.8%	35.8%	7.2%	3.6%	1.8%	6.4%
	平成22年	8.6%	12.9%	8.7%	1.4%	1.4%	1.4%	21.4%	5.7%	2.9%	2.8%	6.8%
本輪西地区	平成10年	64.5%	67.6%	53.5%	14.9%	6.2%	4.8%	11.9%	6.8%	7.1%	9.0%	26.7%
	平成13年	60.0%	58.4%	28.3%	8.4%	5.0%	6.7%	5.0%	6.7%	3.4%	3.3%	18.5%
	平成19年	60.9%	63.1%	23.9%	6.5%	4.4%	0.0%	6.5%	4.3%	0.0%	4.3%	17.4%
	平成22年	58.2%	58.1%	27.0%	6.8%	5.5%	5.5%	5.5%	8.1%	0.0%	8.2%	18.2%
白鳥台地区	平成10年	84.9%	84.9%	68.9%	15.8%	3.5%	11.3%	5.8%	7.7%	3.7%	9.3%	33.0%
	平成13年	70.2%	70.2%	36.8%	8.8%	5.3%	5.3%	5.3%	8.8%	3.6%	5.3%	21.9%
	平成19年	72.7%	63.6%	23.6%	3.6%	5.4%	7.3%	7.3%	5.4%	0.0%	0.0%	18.9%
	平成22年	45.7%	41.5%	15.7%	7.2%	4.3%	2.9%	4.3%	2.8%	1.4%	2.8%	12.9%

⑮年代別・買い物全品目：既婚＋独身

○最も多く買い物するところを年代別にみても

- ・ 20歳代～50歳代までの各年代において、全体で1位のモルエ中島(スーパーアークス、ゼビオなど)、2位の弥生ショッピングセンター(ホームマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)の比率が高くなっている。
- ・ 20歳代において、3位の購買率となった札幌市での購買率16.8%は、全年代の札幌市での購買率5.5%に比べ10.8ポイントも高く、20歳代が最も札幌市での購買率が高くなっている。
- ・ 30歳代、40歳代、50歳代においては、全年代と同様の傾向となっている。
- ・ 60歳代においては、全年代の傾向とは違い、前回調査の1位、2位に変動はなく、中島地区大型店(長崎屋、グリーンデパート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)が1位、中央地区大型店(長崎屋、志賀駅前店)が2位となっており、他の年代に比べ、購買先の移行が少なくなっている。

年代別・買い物全品目：既存＋独身

	調査年	1位		2位		3位	
		店名	比率	店名	比率	店名	比率
市全体	平成13年	中島地区大型店	26.4%	東地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	12.6%
	平成19年	中島地区大型店	26.0%	中央地区大型店	13.9%	弥生ショッピングセンター	13.3%
	平成22年	モルエ中島	18.7%	弥生ショッピングセンター	13.0%	東地区大型店	11.7%
～19歳	平成13年	弥生ショッピングセンター・高砂一般商店		20.0%	札幌市	14.0%	
	平成19年	—		—		—	
	平成22年	—		—		—	
20歳～29歳	平成13年	弥生ショッピングセンター	20.8%	中島地区大型店	20.6%	東地区大型店	15.0%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	26.3%	モルエ中島	17.4%	中島地区大型店	15.3%
	平成22年	モルエ中島	26.2%	弥生ショッピングセンター	19.1%	札幌市	16.8%
30歳～39歳	平成13年	中島地区大型店	31.8%	東地区大型店	20.9%	弥生ショッピングセンター	16.5%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	20.2%	中島地区大型店	16.4%	モルエ中島	13.4%
	平成22年	モルエ中島	25.8%	弥生ショッピングセンター	16.6%	東地区大型店	12.5%
40歳～49歳	平成13年	中島地区大型店	30.8%	東地区大型店	14.2%	弥生ショッピングセンター	12.8%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	20.4%	中島地区大型店	18.4%	東地区大型店	18.2%
	平成22年	モルエ中島	28.3%	弥生ショッピングセンター	17.4%	東地区大型店	13.2%
50歳～59歳	平成13年	中島地区大型店	31.5%	中央地区大型店	14.6%	東地区大型店	11.8%
	平成19年	中島地区大型店	26.6%	中央地区大型店	13.4%	弥生ショッピングセンター	13.2%
	平成22年	モルエ中島	19.7%	弥生ショッピングセンター	16.9%	中島地区大型店	12.2%
60歳以上	平成13年	中島地区大型店	22.8%	中央地区大型店	16.7%	東地区大型店	12.5%
	平成19年	中島地区大型店	30.0%	中央地区大型店	16.9%	弥生ショッピングセンター	9.6%
	平成22年	中島地区大型店	15.0%	中央地区大型店	14.4%	モルエ中島	12.8%

⑩最も多く買い物するところ(年代別・買い物全品目:既婚+独身)

			～19歳		20歳～29歳	
			回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	0	0.0	2	0.4
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	0	0.0	3	0.6
	3	コンビニエンスストア	0	0.0	1	0.2
中央地区	4	一般商店	0	0.0	2	0.4
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	0	0.0	15	2.8
	6	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7	一般商店	0	0.0	0	0.0
	8	大型店(アルファマート)	0	0.0	3	0.6
	9	コンビニエンスストア	0	0.0	5	0.9
輪西地区	10	一般商店	0	0.0	0	0.0
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	3	0.6
	12	ぶらっと・てついち	0	0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	0	0.0	1	0.2
	15	大型店(ホスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	0	0.0	46	8.7
	16	弥生ショッピングセンター(ホマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	0	0.0	101	19.1
	17	コンビニエンスストア	0	0.0	3	0.6
中島地区	18	一般商店	0	0.0	5	0.9
	19	大型店(長崎屋、グリーンハート、ホームストア新たかさご、ツルハなど)	0	0.0	26	4.9
	20	モルエ中島(スーパーアークス、ゼビオなど)	0	0.0	139	26.2
	21	コンビニエンスストア	0	0.0	1	0.2
高砂地区	22	一般商店	0	0.0	7	1.3
	23	大型店(リビング富士ココス、ベスト電器など)	0	0.0	0	0.0
	24	コンビニエンスストア	0	0.0	1	0.2
本輪西地区	25	一般商店	0	0.0	0	0.0
	26	大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店	0	0.0	0	0.0
	29	大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0
室蘭市計			0	0.0	364	68.7
登別市	31	登別ポスフル、イーストの商業ゾーン	0	0.0	7	1.3
	32	その他の登別市内	0	0.0	1	0.2
登別市計			0	0.0	8	1.5
伊達市	33	大型店(伊達ホスフル、スーパーアークス、ホマック)	0	0.0	1	0.2
	34	その他の伊達市内	0	0.0	1	0.2
伊達市計			0	0.0	2	0.4
	35	苫小牧市	0	0.0	19	3.6
	36	札幌市	0	0.0	89	16.8
	37	その他市町村	0	0.0	11	2.1
	38	宅配サービス	0	0.0	2	0.4
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	0	0.0	30	5.7
その他計			0	0.0	151	28.5
未回答			0	0.0	5	0.9
総計			0	0	530	100

30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳以上		未回答		総計	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
0	0.0	0	0.0	3	0.3	10	0.3	0	0.0	15	0.2
14	1.8	8	1.0	11	1.0	79	2.6	1	2.5	116	1.8
1	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0	0	0.0	3	0.0
1	0.1	3	0.4	8	0.7	68	2.3	0	0.0	82	1.3
40	5.2	39	4.8	120	10.4	436	14.4	5	12.5	655	10.4
1	0.1	0	0.0	4	0.3	2	0.1	0	0.0	7	0.1
1	0.1	0	0.0	2	0.2	12	0.4	0	0.0	15	0.2
5	0.6	5	0.6	6	0.5	25	0.8	0	0.0	44	0.7
0	0.0	0	0.0	2	0.2	2	0.1	0	0.0	9	0.1
0	0.0	0	0.0	2	0.2	24	0.8	0	0.0	26	0.4
5	0.6	7	0.9	24	2.1	75	2.5	0	0.0	114	1.8
9	1.2	2	0.2	18	1.6	49	1.6	0	0.0	78	1.2
2	0.3	3	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.1
1	0.1	0	0.0	4	0.3	10	0.3	0	0.0	16	0.3
96	12.5	107	13.2	134	11.7	355	11.8	0	0.0	738	11.7
128	16.6	141	17.4	194	16.9	259	8.6	0	0.0	823	13.0
0	0.0	1	0.1	2	0.2	2	0.1	0	0.0	8	0.1
8	1.0	4	0.5	11	1.0	49	1.6	0	0.0	77	1.2
39	5.1	70	8.6	140	12.2	452	15.0	4	10.0	731	11.6
199	25.8	229	28.3	226	19.7	387	12.8	1	2.5	1181	18.7
1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	3	0.0
2	0.3	0	0.0	0	0.0	5	0.2	0	0.0	14	0.2
8	1.0	6	0.7	6	0.5	26	0.9	0	0.0	46	0.7
2	0.3	2	0.2	0	0.0	1	0.0	0	0.0	6	0.1
0	0.0	1	0.1	1	0.1	20	0.7	0	0.0	22	0.3
5	0.6	20	2.5	20	1.7	77	2.5	0	0.0	122	1.9
0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	0.0	0	0.0	5	0.4	2	0.1	0	0.0	7	0.1
7	0.9	4	0.5	23	2.0	50	1.7	0	0.0	84	1.3
3	0.4	1	0.1	1	0.1	0	0.0	0	0.0	5	0.1
578	75.1	653	80.6	968	84.2	2478	82.1	11	27.5	5052	79.9
25	3.2	18	2.2	29	2.5	52	1.7	0	0.0	131	2.1
8	1.0	2	0.2	4	0.3	11	0.4	0	0.0	26	0.4
33	4.3	20	2.5	33	2.9	63	2.1	0	0.0	157	2.5
4	0.5	7	0.9	4	0.3	11	0.4	0	0.0	27	0.4
6	0.8	6	0.7	0	0.0	2	0.1	0	0.0	15	0.2
10	1.3	13	1.6	4	0.3	13	0.4	0	0.0	42	0.7
25	3.2	11	1.4	11	1.0	10	0.3	0	0.0	76	1.2
48	6.2	59	7.3	65	5.7	88	2.9	0	0.0	349	5.5
6	0.8	0	0.0	2	0.2	10	0.3	0	0.0	29	0.5
2	0.3	4	0.5	8	0.7	8	0.3	0	0.0	24	0.4
49	6.4	31	3.8	22	1.9	19	0.6	3	7.5	154	2.4
130	16.9	105	13.0	108	9.4	135	4.5	3	7.5	632	10.0
19	2.5	19	2.3	37	3.2	331	11.0	26	65.0	437	6.9
770	100	810	100	1150	100	3020	100	40	100	6320	100

※網掛けエリアは、買物先の上位3箇所