

1. 消費者動向調査実施要綱

1 調査目的

本市の商店街を取り巻く商業環境が大変厳しい状況の中、本年1月20日に閉店した丸井今井室蘭店は西胆振唯一の百貨店であり、本市の商店街及び消費者の購買行動に及ぼす影響力は大変大きなものと推測される。

このため、消費者の意識や行動を的確に把握し、消費者ニーズに対応した効率よい商店街づくりを進める参考とするため、本調査を実施する。

2 実施主体

室蘭市

3 調査時期

平成22年7月

4 調査地域

室蘭市全域

5 調査対象、人数

室蘭市民 男女900人

6 抽出方法

市内居住9地区ごとに住民基本台帳より任意に抽出。

7 主な調査内容、方法

- ・ サンプル特性(性別、年齢、既婚・独身、職業、居住地区)
- ・ 日常の買い物先(最も買い物に行かれる所)
- ・ 今後の購買動向
- ・ 買い物時の交通手段
- ・ 丸井今井室蘭店閉店の影響
- ・ 調査票(次頁)を郵送し、回答を得た。

(室蘭市)

- ・ 祝津地区 (絵鞆町、祝津町、港南町、増市町、小橋内町、築地町)
- ・ 中央地区 (緑町、西小路町、沢町、幕西町、海岸町、中央町、常盤町、本町、栄町、舟見町、山手町、入江町、幸町、清水町)
- ・ 母恋地区 (茶津町、新富町、母恋北町、母恋南町、御前水町、御崎町)
- ・ 輪西地区 (大沢町、輪西町、みゆき町、仲町)
- ・ 東地区 (東町、寿町、日の出町)
- ・ 中島地区 (中島町、中島本町、知利別町、宮の森町、八丁平)
- ・ 高砂地区 (高砂町、水元町、天神町)
- ・ 本輪西地区 (本輪西町、港北町、高平町、柏木町、陣屋町、幌萌町、神代町、香川町)
- ・ 白鳥台地区 (白鳥台、崎守町、石川町)

消費者動向・顧客意識調査

問1 ご家庭で主に日常のお買い物をされる方(あなた)のことについてお伺いします。次のそれぞれについて、あてはまるもの1つに○印をつけてください。

a. あなたの性別は 1 男 2 女

b. あなたの年齢は 1 ~19歳 2 20~29歳 3 30~39歳 4 40~49歳 5 50~59歳 6 60歳以上

c. あなたは既婚者ですか 1 既婚 2 独身

d. あなたの職業は 1 公務員・会社員 2 自営業 3 学生 4 主婦 5 無職 6 その他()

問2 あなたのご家庭の日常のお買い物先について、お買い物品目別にお伺いします。右下の買い物先表から買い物先を選び、記入例を参考に回答表に番号をお書きください。また、最も多くお買い物に行かれる所の今後の買い物回数の変化について1つ選び、○印をつけてください。

《お買い物品目》<回答表>

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか 1.減る 2.変わらない 3.増える

(2) 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか 1.減る 2.変わらない 3.増える

(3) 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか 1.減る 2.変わらない 3.増える

(4) 実用衣料(下着、家の中で着る服など)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか 1.減る 2.変わらない 3.増える

(5) 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか 1.減る 2.変わらない 3.増える

(6) 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか 1.減る 2.変わらない 3.増える

(7) 家庭耐久品(電機製品、家具、インテリアなど)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか 1.減る 2.変わらない 3.増える

(8) 文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか 1.減る 2.変わらない 3.増える

(9) レジャー用品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか 1.減る 2.変わらない 3.増える

(10) 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか 1.減る 2.変わらない 3.増える

問3 丸井今井室蘭店(平成22年1月20日閉店)を以前は利用していましたか。

1 利用していた 2 利用していない

『1 利用していた』を選んだ方にお伺いします。

以前、丸井今井室蘭店で購入していたものは、現在どちらで購入するようになりましたか。右の買い物先表から選んでください。(複数回答可)

買い物先番号

記入例

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)

a. 最も多くお買い物に行かれる所はどこですか

b. 最も多くお買い物に行かれる所の買い物回数は、今後どのように変わりますか 1.減る 2.変わらない 3.増える

下の表より選んで問2・問3の設問にお答えください。

《買い物先表》

地区	買い物先		地区の町名
	番号	種類	
祝津地区	1	一般商店	絵鞆、祝津、港南、増市、小橋内、築地
	2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)	
	3	コンビニエンスストア	
中央地区	4	一般商店	緑、西小路、沢、幕西、海岸、中央、常盤、清水、幸、本、栄、舟見、山手、入江
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	
	6	コンビニエンスストア	
母恋地区	7	一般商店	茶津、新富、母恋北、母恋南、御前水、御崎
	8	大型店(アルファマート)	
	9	コンビニエンスストア	
輪西地区	10	一般商店	大沢、輪西、みゆき、仲
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	
	12	ぶらっと・てついち	
	13	コンビニエンスストア	
東地区	14	一般商店	東、寿、日の出
	15	大型店(ポスフル、コープさっぽろ、イエローグローブ)	
	16	弥生ショッピングセンター※	
	17	コンビニエンスストア	
中島地区	18	一般商店	中島、中島本町、知利別、宮の森、八丁平
	19	大型店(長崎屋、グリーンデパート、ホームストア新たかさご、ツルハ、丸三家具、ホームライフ丸石)	
	20	「モルエ中島」※	
	21	コンビニエンスストア	
高砂地区	22	一般商店	高砂、水元、天神
	23	大型店(リビンゴ富士ココス、ベスト電器)	
	24	コンビニエンスストア	
本輪西地区	25	一般商店	本輪西、港北、高平、柏木、陣屋、幌萌、神代、香川
	26	大型店(ホームストア)	
	27	コンビニエンスストア	
白鳥台地区	28	一般商店	白鳥台、崎守、石川
	29	大型店(ハック)	
	30	コンビニエンスストア	
登別市	31	登別ポスフル、イーストショップの商業ゾーン	その他の登別市内
	32	その他の登別市内	
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、スーパーアークス、ホームマック)	その他の伊達市内
	34	その他の伊達市内	
苫小牧市	35		
札幌市	36		
その他市町村	37		
	38	宅配サービス	
	39	インターネット・カタログ通販等の通信販売	

※ 裏面にも設問がございます。

問4 宅配サービスや通信販売(インターネット、カタログ通販、テレホンショッピング)の利用状況についてお伺いします。

a. 宅配サービス

利用回数について (1つに○)	1 利用していない 6 半年に1回程度	2 週1~2回 7 その他()	3 月2回程度	4 月1回程度	5 2ヶ月に1回程度
利用品目について (複数回答可)	1 生鮮食料品 6 身の回り品	2 一般食料品 7 家庭耐久品	3 日用雑貨 8 文化品	4 実用衣料 9 レジャー品	5 高級衣料 10 贈答用品

b. 通信販売(インターネット、カタログ通販、テレホンショッピング)

利用回数について (1つに○)	1 利用していない 6 半年に1回程度	2 週1~2回 7 その他()	3 月2回程度	4 月1回程度	5 2ヶ月に1回程度
利用品目について (複数回答可)	1 生鮮食料品 6 身の回り品	2 一般食料品 7 家庭耐久品	3 日用雑貨 8 文化品	4 実用衣料 9 レジャー品	5 高級衣料 10 贈答用品

問5 日頃、お買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段は何ですか。(1つに○)

ご自分の住んでいる地区のお店	1 徒歩	2 自家用車・オートバイ	3 タクシー	4 バス・JR	5 その他()
上記以外の地区のお店	1 徒歩	2 自家用車・オートバイ	3 タクシー	4 バス・JR	5 その他()

問6 地元商店(街)でのお買い物の回数はどれくらいですか。(1つに○)

1 ほとんど毎日	2 週3~4回程度	3 週1~2回程度	4 月に数回程度	5 ほとんど買い物はしない
----------	-----------	-----------	----------	---------------

・『5 ほとんど買い物はしない』を選択された方にお伺いします。その理由は何ですか。(3つ以内に○)

1 魅力ある商品が少ない	2 品揃えが少ない	3 品質・鮮度が良くない	4 価格が高い	5 1ヶ所で買い物が済まない
6 接客態度が良くない	7 商品情報に乏しい	8 店に入りにくい(出づらい)	9 店の雰囲気が暗い	10 店に清潔感がない
11 閉店時間が早い	12 日曜日に開いていない	13 駐車場がない	14 商店街に活気がない	15 楽しみが少ない
16 その他(具体的に)				

問7 商店街の空き店舗に、どのようなお店や施設がほしいですか。(2つ以内に○)

1 食料品店	2 衣料品店	3 コンビニエンスストア	4 飲食店	5 チャレンジショップ
6 地域の集会所(趣味のサークル活動などで利用できる場所)	7 ギャラリー(地域の人たちが気軽に作品など発表できる場所)	8 保育サービス施設		
9 空き缶・ペットボトル回収機等リサイクル機器を置いたエコステーション	10 その他(具体的に)			

問8 今後、商店街の活性化において、どのようなサービスが必要だと思いますか。(3つ以内に○)

1 イベント(お祭り、催事)の活発化	2 共同販売促進事業(売り出し)の活発化	3 スタンプ、ポイントカード、共通商品券の提供
4 まち歩きマップなどでお店を紹介	5 こだわりの逸品など、お店ごとに個性的な商品やサービスを提供	6 無料買い物バスの運行
7 商店街駐車場の整備	8 宅配、御用聞きなどのサービス	9 商店街の営業時間の延長や統一
10 乳幼児の預かり、相談などの子育て支援サービス	11 高齢者の交流、相談などのサービス	12 地域の伝統・文化の保全・育成
13 花壇や緑地などによる環境の美化	14 その他()	

問9 今後の商店街(あるいは個店)はどのような役割を担うべきだと思いますか。(3つ以内に○)

1 まちの治安や防犯への寄与	2 地域住民への身近な買い物先の提供	3 高齢者への宅配サービスなど社会福祉的役割	4 地域の賑わいの創出
5 町内活動など地域活動の担い手	6 まちの顔としての役割	7 町並みや歴史的資産の保存	8 地域の歴史・文化の担い手
9 その他(具体的に)			

問10 あなたのご家庭のお住まい付近についてお伺いします。

a. あなたのお住まいから最も近くにある食料品店は次のうちどれですか。(1つに○)

1 一般商店	2 大型店(デパート、総合スーパー)	3 コンビニエンスストア	4 ドラッグストア	5 その他()
--------	--------------------	--------------	-----------	----------

b. aで選んだお店まで徒歩でどれくらいの時間がかかりますか。(1つに○)

1 5分以内	2 10分以内	3 15分以内	4 20分以内	5 21分以上
--------	---------	---------	---------	---------

問11 あなたのご家庭のお買い物環境についてお伺いします。

a. あなたのご家庭において、お買い物の際に困っていることは何ですか。(2つ以内に○)

1 徒歩圏内に行きたいお店がない	2 車がないので行きたいお店へ行けない	3 重い物が持てないため、一度に少量しか購入できない
4 家族の協力がなくて行きたい時に買い物ができない	5 特になし	6 その他(具体的に)

b. あなたのご家庭のお買い物環境を改善するためには何が必要ですか。(2つ以内に○)

1 宅配サービス	2 お店への送迎サービス	3 近隣への店舗の誘致	4 移動販売車	5 家族の協力
6 近隣住民の協力	7 特になし	8 その他()		

問12 日常のお買い物をする中で、商店街などに対し日頃から感じていることを記入してください。

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

参考資料



地域別年齢三区分

地区別	年齢3区分	平成19年		平成22年		増減比較(%)
		人	%	人	%	
市全体	0~14	11,019	11.3	10,638	11.2	△ 3.5
	15~64	59,692	61.1	56,240	59.2	△ 5.8
	65以上	26,924	27.6	28,162	29.6	△ 4.6
	計	97,635	100.0	95,040	100.0	△2.7
祝津地区	0~14	1,047	10.9	1,082	11.5	3.3
	15~64	5,712	59.3	5,261	56.1	△7.9
	65以上	2,879	29.9	3,032	32.3	5.3
	計	9,638	100.0	9,375	100.0	△2.7
中央地区	0~14	527	7.1	503	7.1	△4.6
	15~64	4,169	55.9	3,790	53.7	△9.1
	65以上	2,763	37.0	2,761	39.1	△0.1
	計	7,459	100.0	7,054	100.0	△5.4
母恋地区	0~14	900	9.9	970	10.8	7.8
	15~64	5,348	59.0	5,151	57.3	△3.7
	65以上	2,821	31.1	2,863	31.9	1.5
	計	9,069	100.0	8,984	100.0	△0.9
輪西地区	0~14	344	7.9	302	7.4	△12.2
	15~64	2,423	55.5	2,185	53.9	△9.8
	65以上	1,600	36.6	1,569	38.7	△1.9
	計	4,367	100.0	4,056	100.0	△7.1
東地区	0~14	1,526	12.6	1,440	12.0	△5.6
	15~64	7,542	62.2	7,362	61.5	△2.4
	65以上	3,050	25.2	3,171	26.5	4.0
	計	12,118	100.0	11,973	100.0	△1.2
中島地区	0~14	3,083	14.8	2,999	14.4	△2.7
	15~64	13,519	65.0	13,291	63.8	△1.7
	65以上	4,188	20.1	4,537	21.8	8.3
	計	20,790	100.0	20,827	100.0	0.2
高砂地区	0~14	1,325	9.9	1,319	10.2	△0.5
	15~64	8,762	65.5	8,222	63.7	△6.2
	65以上	3,281	24.5	3,367	26.1	2.6
	計	13,368	100.0	12,908	100.0	△3.4
本輪西地区	0~14	1,161	10.1	1,018	9.3	△12.3
	15~64	6,581	57.0	5,957	54.3	△9.5
	65以上	3,810	33.0	4,003	36.5	5.1
	計	11,552	100.0	10,978	100.0	△5.0
白鳥台地区	0~14	1,106	11.9	1,005	11.3	△9.1
	15~64	5,636	60.8	5,021	56.5	△10.9
	65以上	2,532	27.3	2,859	32.2	12.9
	計	9,274	100.0	8,885	100.0	△4.2

※ 人口：平成19年：平成19年8月31日現在(前回調査実施時期)
平成22年：平成22年7月31日現在(本調査実施時期)