平成２５年度
消費者動向調査報告書

平成２５年１２月

室蘭市経済部産業振興課

目　　次

調査の目的と概要
１　調査目的　1

２　調査概要　1
①調査対象　1
②調査票の配布と回収　1
③調査内容　1
④前回調査との比較　2
⑤構成比数値の算出　2

３　居住区の区分　2

調査票
(1)　消費者動向調査表　3
(2)　別紙≪買い物先表≫　7

調査結果
１　サンプル特性　9
(1)　居住地区　9
(2)　性別　9
(3)　年齢　10
(4)　職業　10
(5)　配偶者の有無　11

２　商品別の買い物先と今後の買い物回数　11
(1)　生鮮食料品（肉、魚、野菜）　12
(2)　一般食料品（加工食品、酒、パン、調味料など）　13
(3)　日用雑貨（石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など）　13
(4)　実用衣料（下着、家の中で着る服など）　14
(5)　高級衣料（紳士婦人服、呉服、旅行衣料など）　15
(6)　身の回り品（靴、カバン、装飾品など）　16
(7)　家庭耐久品（電気製品、家具、インテリアなど）　16
(8)　文化品（書籍、時計、メガネ、カメラなど）　17

(9)　レジャー品（スポーツ用品、キャンプ用品、ＣＤなど）　18
(10)　贈答用品（中元、歳暮、入学祝いなど）　18

3　長崎屋室蘭中央店閉店の影響
(1)　長崎屋室蘭中央店の利用状況　20
(2)　長崎屋室蘭中央店で主に購入していた商品（複数回答）　20
(3)　長崎屋室蘭中央店閉店後の買い物先　21

4　大型店（デパート、総合スーパー）に対する地域貢献活動への期待
(1)　大型店に対する地域貢献へのニーズ（複数回答）　22

5　宅配サービス・通信販売の利用状況
(1)　宅配サービスの利用回数　22
(2)　宅配サービスにより主に購入している商品（複数回答）　22
(3)　通信販売の利用回数　24
(4)　通信販売により主に購入している商品（複数回答）　25

6　お住まいの買い物環境
(1)　最も近くにある食料品店　25
(2)　最も近くにある食料品店までの徒歩での所要時間　26

7　買い物先への交通手段
(1)　自分が住んでいる地区内で買い物をする場合の交通手段　25
(2)　自分が住んでいる地区以外で買い物をする場合の交通手段　26

8　地元商店（街）の利用状況
(1)　地元商店（街）での買い物頻度　26
(2)　地元商店（街）を利用しない理由（複数回答）　29

9　商店街に対する期待
(1)　商店街空き店舗に求める店舗及び施設（複数回答）　30
(2)　商店街の活性化のために必要なサービス（複数回答）　31
(3)　商店街あるいは個店に求める役割（複数回答）　32
(4)　高齢化社会などに対する商店街に必要な取組み（複数回答）　32

居住地区ごとの品目別購入先と今後の購買動向

日常の買い物先

○　全地区　33
○　祝津地区　36
○　中央地区　39
○　母恋地区　42
○　輪西地区　45
○　東地区　48
○　中島地区　51
○　高砂地区　54
○　本輪西地区　57
○　白鳥台地区　60

消費者の要望と意見

１　商店街におけるサービス　63
２　商店街の活性化とまちづくり　63
３　商店の数と品揃え　64
４　大型店への要望　64
５　道路環境の改善・整備　68
６　スペース・施設の設置　68
７　高齢化・福祉施設　68
８　その他　69

参考資料

最も多く買い物するところ

全品目　70
①　生鮮食料品（肉、魚、野菜）　72
②　一般食料品（加工食品、酒、パン、調味料など）　74
③　日用雑貨（石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など）　76
④　実用衣料（下着、家の中で着る服など）　78
⑤　高級衣料（紳士婦人服、呉服、旅行衣料など）　80
⑥　身の回り品（靴、カバン、装飾品など）　82
⑦　家庭耐久品（電気製品、家具、インテリアなど）　84
⑧　文化品（書籍、時計、メガネ、カメラなど）　86
⑨　レジャー品（スポーツ用品、キャンプ用品、ＣＤなど）　88
⑩　贈答用品（中元、歳暮、入学祝いなど）　90

調査の目的と概要

◆　調査の目的と概要

１　調査目的

本調査は、蘭西地区唯一の大規模集客施設であった長崎屋室蘭中央店の平成２４年８月末閉店による本市の商店街及び消費者の購買行動に及ぼす影響を鑑み、消費者の意識や行動を的確に把握し、消費者ニーズに対応した効率よい商店街づくりを進める参考とするために実施しました。

２　調査概要

①　調査対象

・室蘭市内在住の１８歳以上の男女１,３５０人を対象としました。
・対象者の抽出は住民基本台帳から無作為に行いました。

②　調査票の配布と回収

・調査票の配布と回収ともに郵送で行いました。
・調査期間　：　平成２５年７月１日（月）～平成２５年７月３１日（水）

配布数	回収数	回収率
１,３５０	５３２	３９．４％

③　調査内容

・サンプル特性（居住区、性別、年齢、職業、配偶者の有・無）
・商品別買い物先と今後の買い物回数
・長崎屋室蘭中央店閉店の影響
・大型店（デパート、総合スーパー）に対する地域貢献へのニーズ
・宅配サービス・通信販売の利用頻度と購入商品
・お住まいの買い物環境
・買い物先への交通手段
・地元商店（街）の利用頻度
・地元商店（街）を利用しない理由
・商店街空き店舗に求める店舗及び施設
・商店街の活性化のために必要なサービス
・商店街あるいは個店に求める役割
・高齢化社会などに対する商店街に必要な取組み

④　前回調査との比較

本調査の分析に際し、前回（平成２２年度）に実施した「消費者動向調査」と比較可能なものに関し、時系列比較を行っています。

⑤　構成比数値の算出

本報告書の表中の構成比数値は小数点第二位を四捨五入し、掲載を行っているため、四捨五入の関係で、構成比の合計値が１００％とならない場合もあります。

３　居住区の区分

回答者の居住区の地区と町名については、次のとおりとしました。

地　区	町　名
祝津地区	絵鞆町、祝津町、港南町、増市町、小橋内町、築地町
中央地区	緑町、西小路町、沢町、幕西町、海岸町、中央町、常盤町、本町、栄町、舟見町、山手町、入江町、幸町、清水町
母恋地区	茶津町、新富町、母恋北町、母恋南町、御前水町、御崎町
輪西地区	大沢町、輪西町、みゆき町
東地区	東町、寿町、日の出町
中島地区	中島町、中島本町、知利別町、宮の森町、八丁平
高砂地区	高砂町、水元町、天神町
本輪西地区	本輪西町、港北町、高平町、柏木町、陣屋町、幌萌町、神代町、香川町
白鳥台地区	白鳥台、崎守町、石川町

調　査　票

この調査票は全４ページあります。ご回答になりましたら、同封の返信用封筒に入れ、切手を貼らずに７月３１日（水）までに郵便ポストに投函してください。

消費者動向調査表

問１　あなたのお住まいはどちらの地区ですか。（別紙＜市内町名一覧＞をご参考に１つお選びください）

1　祝津地区　2　中央地区　3　母恋地区　4　輪西地区　5　東地区
6　中島地区　7　高砂地区　8　本輪西地区　9　白鳥台地区

番号	

問２　あなたの性別はどちらですか。（1 つお選びください）

1　男性　2　女性

番号	

問３　あなたの年齢はどれに当たりますか。（1 つお選びください）

1　10 歳代　2　20 歳代　3　30 歳代
4　40 歳代　5　50 歳代　6　60 歳代以上

番号	

問４　あなたのご職業はどれに当たりますか。（1 つお選びください）

1　会社員・公務員　2　自営業　3　学生　4　主婦　5　無職
6　その他（　　）

番号	

問５　あなたには配偶者がいますか。（１つお選びください）

1　はい　2　いいえ

番号	

問６　あなたのご世帯で日常のお買い物先についてお伺いします。次の(1)から(10)までの商品を主にどちらでお買いになりますか。

※「買い物先番号」欄には、別紙≪買い物先表≫から、当てはまる買い物先を 1 つお選びください。

※「今後の買い物回数」欄には、お選びになった買い物先での買い物回数の見込みについて○をつけて下さい。

商品区分	※別紙参照 買い物先番号	今後の買い物回数 （１つに○）
(1)　生鮮食料品（肉、魚、野菜）		減る・ 変わらない・ 増える
(2)　一般食料品（加工食品、酒、パン、調味料など）		減る・ 変わらない・ 増える
(3)　日用雑貨（石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など）		減る・ 変わらない・ 増える
(4)　実用衣料（下着、家の中で着る服など）		減る・ 変わらない・ 増える
(5)　高級衣料（紳士婦人服、呉服、旅行衣料など）		減る・ 変わらない・ 増える
(6)　身の回り品（靴、カバン、装飾品など）		減る・ 変わらない・ 増える
(7)　家庭耐久品（電気製品、家具、インテリアなど）		減る・ 変わらない・ 増える
(8)　文化品（書籍、時計、メガネ、カメラなど）		減る・ 変わらない・ 増える
(9)　レジャー品（スポーツ用品、キャンプ用品、CD など）		減る・ 変わらない・ 増える
(10) 贈答用品（中元、歳暮、入学祝いなど）		減る・ 変わらない・ 増える

問７　長崎屋室蘭中央店（平成 24 年 8 月閉店）の利用について

（１）長崎屋室蘭中央店を利用していましたか。（１つお選びください）

１　利用していた　　２　利用していなかった（→「２」とお答えの方は問８へ）

番号	

（２）長崎屋室蘭中央店では、主にどの商品を購入されていましたか（2 つお選びください）

１　生鮮食料品　　２　一般食料品　　３　日用雑貨　　４　実用衣料　　５　高級衣料
６　身の回り品　　７　家庭耐久品　　８　文化品　　９　レジャー品　　１０　贈答用品

番号	

（３）長崎屋室蘭中央店の閉店により、（２）で選んだ商品は現在、主にどこで購入されていますか。

※「買い物先番号」には、別紙≪買い物先表≫から当てはまる番号を 2 つお選びください。

※別紙参照 買い物先番号	

問８　大型店（デパート、総合スーパー）には、地域に対しどのような貢献をして欲しいですか。

（2 つお選びください）

１　地域からの雇用の推進　　２　地域の行事への参加や協力　　３　地元業者の活用
４　災害時の緊急避難場所や物資の提供　　５　防犯・非行防止対策
６　撤退時における後継店の早期確保　　７　コミュニティスペースの提供
８　店舗周辺の清掃美化

番号	

問９　宅配サービスの利用回数はどれくらいですか。（1 つお選びください）

１　利用していない（→「１」とお答えの方は問 11 へ）
２　週１～２回　　３　月２回程度　　４　月１回程度　　５　２か月に１回程度
６　半年に１回程度　　７　その他（　　）

番号	

問 10　上記の宅配サービスを利用される際には、主に何を購入されますか。（複数に○可）

１　生鮮食料品　　２　一般食料品　　３　日用雑貨　　４　実用衣料　　５　高級衣料
６　身の回り品　　７　家庭耐久品　　８　文化品　　９　レジャー品　　１０　贈答用品

問 11　通信販売（インターネット、カタログ通販など）の利用回数はどれくらいですか。（1 つお選びください）

１　利用していない（→「１」とお答えの方は問 13 へ）
２　週１～２回　　３　月２回程度　　４　月１回程度　　５　２か月に１回程度
６　半年に１回程度　　７　その他（　　）

番号	

問 12　上記の通信販売を利用される際には、主に何を購入されますか。（複数に○可）

１　生鮮食料品　　２　一般食料品　　３　日用雑貨　　４　実用衣料　　５　高級衣料
６　身の回り品　　７　家庭耐久品　　８　文化品　　９　レジャー品　　１０　贈答用品

問 13　あなたのお住まいから最も近くにある食料品店は次のうちどれですか。（1 つお選びください）

1　一般商店　　2　大型店（デパート、総合スーパー）　　3　コンビニエンスストア

4　ドラッグストア　　5　その他（　　）

番号	

問 14　上記の問 13 で選んだ食料品店まで徒歩でどれくらいの時間がかかりますか。（1 つお選びください）

1　5 分以内　　2　10 分以内　　3　15 分以内　　4　20 分以内　　5　21 分以上

番号	

問 15　<u>お住まいの地区内</u>で買い物に行く場合、最も多く利用する交通手段は何ですか。（1 つお選びください）

1　徒歩・自転車　　2　自家用車・オートバイ　　3　タクシー　　4　バス・ＪＲ

5　その他（　　）

番号	

問 16　<u>お住まいの地区以外</u>へ買い物に行く場合、最も多く利用する交通手段は何ですか。（1 つお選びください）

1　徒歩・自転車　　2　自家用車・オートバイ　　3　タクシー　　4　バス・ＪＲ

5　その他（　　）

番号	

問 17　地元商店（街）での買い物の頻度はどれくらいですか。（1 つお選びください）

1　ほぼ毎日　　2　週３～４回程度　　3　週１～２回程度　　4　月に数回程度

5　利用しない（→５とお答えの方は問 18 へ。１から４をお答えの方は問 19 へ）

番号	

問 18　地元商店（街）を利用しないとお答えになった理由はどれですか。（3 つお選びください）

1　魅力ある商品が少ない　　2　品揃えが少ない　　3　品質・鮮度が良くない

4　価格が高い　　5　１ヵ所で買物が済まない　　6　接客態度が良くない

7　商品情報が乏しい　　8　店に入りにくい　　9　店の雰囲気が暗い

１０　店に清潔感がない　　１１　閉店時間が早い　　１２　日曜日に開いてない

１３　駐車場が無い　　１４　商店街に活気が無い　　１５　楽しみが少ない

１６　その他（　　）

番号	

問 19　商店街の空き店舗には、どのようなお店や施設がほしいですか。（2 つお選びください）

1　食料品店　　2　衣料品店　　3　コンビニエンスストア　　4　飲食店

5　チャレンジショップ　　6　地域の集会所（趣味のサークル活動などで利用できる場所）

7　ギャラリー（地域の人たちが気軽に作品などを発表できる場所）

8　保育サービス施設（託児所）

9　交流サロン（休憩やおしゃべり、商店街の催事に参加できる場所）

１０　その他（　　）

番号	

問 20　今後、商店街の活性化には、どのようなサービスが必要だと思いますか。（3 つお選びください）

1　イベント（お祭り、催事）　　2　大売り出し　　3　ポイントカードなどの提供

4　マップ等によるお店の紹介　　5　個性的な商品やサービスの提供

6　無料買い物バスの運行　　7　駐車場の整備

8　宅配・御用聞きなどのサービス　　9　営業時間の延長や統一　　１０　子育て支援サービス

１１　高齢者支援サービス　　１２　地域の伝統・文化の保全、育成

１３　地域の環境の美化　　１４　その他（　　）

番号	

問 21　今後、商店街（あるいは個店）はどのような役割を担うべきだと思いますか。（3 つお選びください）

1　まちの治安や防犯　　2　地域住民への買物先の提供　　3　高齢者への社会福祉的役割

4　地域の賑わいの創出　　5　町内活動など地域活動の担い手　　6　まちの顔としての役割

7　まち並みや歴史的資産の保存　　8　地域の歴史・文化の担い手

9　その他（　　）

番号	

問 22　高齢化社会などに対し、商店街はどのような取組みが必要だと思いますか。（2 つお選びください）

1　宅配サービスの強化　　2　少量販売やバラ売りなどの販売方法

3　陳列方法や値札の大きさなどの店の改善　　4　道路と店舗の段差解消などの安全対策

5　高齢者との交流・コミュニケーションの機会の提供　　6　無料買い物バスの運行

番号	

問 23　日頃、買い物先（大型店、商店街など）に対し感じていることについて、記入してください。

調査にご協力いただき、誠にありがとうございました。

別紙≪買い物先表≫

※裏面は＜市内町名一覧＞

地区名		買い物先番号・種別等	
室蘭市内	祝津	1	一般商店
		2	大型店（Ａコープ、イエローグローブ）
		3	コンビニエンスストア
	中央	4	一般商店
		5	大型店（コープさっぽろしが驛前店、サッポロドラッグストア）
		6	コンビニエンスストア
	母恋	7	一般商店
		8	大型店（アルファマート）
		9	コンビニエンスストア
	輪西	10	一般商店
		11	大型店（ツルハ、川原家具）
		12	ぷらっと・てついち（ホームストア輪西店など）
		13	コンビニエンスストア
	東町	14	一般商店
		15	大型店（イオン室蘭店、コープさっぽろ東むろらん店、イエローグローブ）
		16	弥生ショッピングセンター （ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュ、ケーズデンキ、ゲオ、ユニクロなど）
		17	コンビニエンスストア
	中島	18	一般商店
		19	大型店 （長崎屋、グリンデパート、ヤマダ電機、ホームライフ丸石、ツルハ、丸三家具ホームストア新たかさご店）
		20	モルエ中島 （スーパーアークス、ゼビオ、しまむら、ツタヤ、ケーズデンキ、洋服の青山など）
		21	コンビニエンスストア
	高砂	22	一般商店
		23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）
		24	コンビニエンスストア
	本輪西	25	一般商店
		26	大型店（ホームストア港北店）
		27	コンビニエンスストア
	白鳥台	28	一般商店
		29	大型店（ハック）
		30	コンビニエンスストア
登別市		31	イーストショップ～イオン登別店～サンワドーまでの商業ゾーン
		32	その他の登別市内
伊達市		33	大型店（イオン伊達店、スーパーアークス、ホーマックなど）
		34	その他の伊達市内
苫小牧市		35	
札幌市		36	
その他の市町村		37	
		38	移動販売
		39	宅配サービス
		40	通信販売（インターネット、カタログ通販など）

別紙＜市内町名一覧＞

※裏面は≪買い物先表≫

地区名		町名
室蘭市内	祝津	絵鞆町、祝津町、港南町、増市町、小橋内町、築地町
	中央	緑町、西小路町、沢町、幕西町、海岸町、中央町、常盤町、本町、栄町、舟見町、山手町、入江町、幸町、清水町
	母恋	茶津町、新富町、母恋北町、母恋南町、御前水町、御崎町
	輪西	大沢町、輪西町、みゆき町
	東	東町、寿町、日の出町
	中島	中島町、中島本町、知利別町、宮の森町、八丁平
	高砂	高砂町、水元町、天神町
	本輪西	本輪西町、港北町、高平町、柏木町、陣屋町、幌萌町、神代町、香川町
	白鳥台	白鳥台、崎守町、石川町

調査結果

1　サンプル特性

（１）居住地区

回答者の居住地区について尋ねたところ、回答率は中央地区が４６．０％と最も多く、次いで、高砂地区が４３．３％、本輪西地区が４２．７％となっており、その他の地区については、次のとおりとなっています。

居住区	全体			単身世帯以外の者			単身世帯者		
	小計	回答数	回答率 (%)	小計	回答数	回答率 (%)	小計	回答数	回答率 (%)
1. 祝津地区	150	62	41.3	100	40	40.0	50	22	44.0
2. 中央地区	150	69	46.0	100	44	44.0	50	25	50.0
3. 母恋地区	150	60	40.0	100	37	37.0	50	23	46.0
4. 輪西地区	150	55	36.7	100	30	30.0	50	25	50.0
5. 東地区	150	55	36.7	100	32	32.0	50	23	46.0
6. 中島地区	150	53	35.3	100	39	39.0	50	14	28.0
7. 高砂地区	150	65	43.3	100	35	35.0	50	30	60.0
8. 本輪西地区	150	64	42.7	100	37	37.0	50	27	54.0
9. 白鳥台地区	150	49	32.7	100	35	35.0	50	14	28.0
合計	1350	532	39.4	900	329	36.6	450	203	45.1

（２）　性別

回答者の性別について尋ねたところ、回答率は女性が５６．２％、男性が４３．８％となっています。

	平成25年						平成22年					
	男		女		合計		男		女		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
1. 祝津地区	30	48.4	32	51.6	62	100	16	20.0	64	80.0	80	100
2. 中央地区	21	30.4	48	69.6	69	100	23	32.9	47	67.1	70	100
3. 母恋地区	30	50.0	30	50.0	60	100	25	37.3	42	62.7	67	100
4. 輪西地区	24	43.6	31	56.4	55	100	29	44.6	36	55.4	65	100
5. 東地区	21	38.2	34	61.8	55	100	29	46.0	34	54.0	63	100
6. 中島地区	27	50.9	26	49.1	53	100	30	41.1	43	58.9	73	100
7. 高砂地区	30	46.2	35	53.8	65	100	27	38.6	43	61.4	70	100
8. 本輪西地区	30	46.9	34	53.1	64	100	27	36.5	47	63.5	74	100
9. 白鳥台地区	20	40.8	29	59.2	49	100	21	30.0	49	70.0	70	100
合 計	233	43.8	299	56.2	532	100	227	35.9	405	64.1	632	100

（３） 年齢

回答者の年齢について尋ねたところ、回答率は６０代以上が５８．１％と最も多く、次いで　５０代が１４．３％、４０代が１１．８％、３０代が１０．３％、２０代が４．３％、１０代が１．１％の順となっています。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		未回答		合計	
	25年	22年	25年	22年	25年	22年	25年	22年	25年	22年	25年	22年	25年	22年	25年	22年
	%		%		%		%		%		%		%		%	
祝津地区	0.0	0.0	1.6	6.3	8.1	8.8	16.1	13.8	16.1	15.0	58.1	55.0	0.0	1.3	100.0	100.0
中央地区	0.0	0.0	2.9	5.7	11.6	11.4	15.9	7.1	18.8	18.6	50.7	55.7	0.0	1.4	100.0	100.0
母恋地区	0.0	0.0	5.0	13.4	16.7	11.9	11.7	13.4	10.0	20.9	56.7	38.8	0.0	1.5	100.0	100.0
輪西地区	0.0	0.0	7.3	3.1	5.5	9.2	7.3	12.3	5.5	16.9	74.5	56.9	0.0	1.5	100.0	100.0
東地区	1.8	0.0	3.6	14.3	12.7	12.7	14.5	12.7	10.9	19.0	56.4	41.3	0.0	0.0	100.0	100.0
中島地区	1.9	0.0	5.7	13.7	13.2	17.8	17.0	15.1	18.9	16.4	43.4	35.6	0.0	1.4	100.0	100.0
高砂地区	4.6	0.0	10.8	11.4	15.4	17.1	4.6	14.3	10.8	15.7	53.8	41.4	0.0	0.0	100.0	100.0
本輪西地区	1.6	0.0	1.6	4.1	4.7	9.5	7.8	14.9	14.1	16.2	70.3	55.4	0.0	0.0	100.0	100.0
白鳥台地区	0.0	0.0	0.0	4.3	4.1	11.4	12.2	11.4	24.5	24.3	59.2	48.6	0.0	0.0	100.0	100.0
合計	1.1	0.0	4.3	8.4	10.3	12.2	11.8	12.8	14.3	18.0	58.1	47.8	0.0	0.8	100.0	100.0

（４） 職業

回答者の職業について尋ねたところ、回答率は無職が２９．５％、会社員・公務員が２６．３％、主婦が２５．４％、その他（パートなど）が１０．２％、自営業が７．０％、学生が１．７％の順となっています。

	会社員･公務員		自営業		学生		主婦		無職		その他		未回答		合計	
	25年	22年	25年	22年	25年	22年	25年	22年	25年	22年	25年	22年	25年	22年	25年	22年
	%		%		%		%		%		%		%		%	
祝津地区	27.4	22.5	4.8	1.3	1.6	0.0	24.2	43.8	25.8	22.5	16.1	10.0	0.0	0.0	100.0	100.0
中央地区	27.5	25.7	8.7	5.7	0.0	0.0	30.4	34.3	18.8	28.6	14.5	2.9	0.0	2.9	100.0	100.0
母恋地区	26.7	20.9	5.0	10.4	0.0	0.0	21.7	26.9	40.0	29.9	6.7	10.4	0.0	1.5	100.0	100.0
輪西地区	20.0	16.9	9.1	9.2	0.0	1.5	20.0	23.1	45.5	30.8	5.5	16.9	0.0	1.5	100.0	100.0
東地区	30.9	34.9	7.3	7.9	0.0	1.6	32.7	27.0	21.8	22.2	7.3	6.3	0.0	0.0	100.0	100.0
中島地区	34.0	35.6	3.8	4.1	1.9	0.0	34.0	32.9	17.0	20.5	9.4	6.8	0.0	0.0	100.0	100.0
高砂地区	24.6	27.1	13.8	1.4	10.8	5.7	16.9	38.6	24.6	21.4	9.2	5.7	0.0	0.0	100.0	100.0
本輪西地区	23.4	27.0	4.7	2.7	0.0	0.0	23.4	36.5	42.2	24.3	6.3	9.5	0.0	0.0	100.0	100.0
白鳥台地区	22.4	24.3	4.1	2.9	0.0	0.0	26.5	42.9	30.6	25.7	16.3	4.3	0.0	0.0	100.0	100.0
合計	26.3	26.1	7.0	4.9	1.7	0.9	25.4	34.3	29.5	25.0	10.2	8.1	0.0	0.6	100.0	100.0

（５） 配偶者の有無

回答者に配偶者がいるかどうかについて尋ねたところ、回答率は「いる」が６１．８％、「いない」が３８．２％となっています。

	いる				いない				全　体			
	25年		22年		25年		22年		25年		22年	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	40	64.5	57	71.3	22	35.5	23	28.8	62	100.0	80	100.0
中央地区	44	63.8	51	72.9	25	36.2	19	27.1	69	100.0	70	100.0
母恋地区	37	61.7	47	70.1	23	38.3	20	29.9	60	100.0	67	100.0
輪西地区	30	54.5	45	69.2	25	45.5	20	30.8	55	100.0	65	100.0
東地区	32	58.2	42	66.7	23	41.8	21	33.3	55	100.0	63	100.0
中島地区	39	73.6	54	74.0	14	26.4	19	26.0	53	100.0	73	100.0
高砂地区	35	53.8	50	71.4	30	46.2	20	28.6	65	100.0	70	100.0
本輪西地区	37	57.8	59	79.7	27	42.2	15	20.3	64	100.0	74	100.0
白鳥台地区	35	71.4	56	80.0	14	28.6	14	20.0	49	100.0	70	100.0
合計	329	61.8	461	72.9	203	38.2	171	27.1	532	100.0	632	100.0

２　商品別の買い物先と今後の買い物回数

世帯における日常の買い物先と今後の買い物回数について尋ねたところ、全品目で市内および市外の買い物先として回答が多かった順に上位５位までは、それぞれ次のとおりとなっています。

全品目（市内）

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
モルエ中島	911	17.1	モルエ中島	1181	18.7
東地区大型店	753	14.2	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	823	13.0
弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	646	12.1	東地区大型店	738	11.7
中島地区大型店	635	11.9	中島地区大型店	731	11.6
中央地区大型店	275	5.2	中央地区大型店	655	10.4

前回調査と比べると、市内では、２位であった弥生ショッピングセンターと３位であった東地区大型店の順位がそれぞれ入れ替わっています。

全品目(市外)

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
札幌市	269	5.1	札幌市	349	5.5
登別商業ゾーン	104	2.0	登別商業ゾーン	131	2.1
苫小牧市	49	0.9	苫小牧市	76	1.2
その他市町村	37	0.7	その他市町村	29	0.4
伊達市大型店	30	0.6	伊達市大型店	27	0.4

前回調査と比べると市外では同じ順位となっています。

全品目(通信販売等)

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
通信販売	180	3.4	通信販売	154	2.4
宅配サービス	22	0.4	宅配サービス	24	0.4
移動販売	1	0.0	移動販売	0	0.0

前回調査と比べると、通信販売等では同じ順位となっています。

また、世帯における日常の買い物先と今後の買い物回数について、商品別に尋ねたところ、それぞれ次のとおりとなっています。

（１）生鮮食料品（肉、魚、野菜）

生鮮食料品の買い物先として回答が多かった順に上位５位までは、次のとおりとなっています。

前回調査と比べると、中島地区大型店に替わり輪西地区のぷらっと・てついちが９．２％で４位、本輪西地区大型店に替わり中島地区大型店が７．５％で５位となっています。

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
中央地区大型店	90	17.0	中央地区大型店	101	16.0
モルエ中島	85	16.0	モルエ中島	93	14.7
東地区大型店	58	10.9	東地区大型店	67	10.6
ぷらっと･てついち	49	9.2	中島地区大型店	61	9.6
中島地区大型店	40	7.5	本輪西地区大型店	45	7.1

また、今後の買い物回数については、「変わらない」が８５．０％と最も多く、次いで「減る」が９．２％、「未回答」が３．９％となっており、前回調査と比べると、「減る」が０．８ポイント、「増える」が１．３ポイント増加しています。

今後の買い物回数	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
変わらない	452	85.0	555	87.8	△ 103	△ 2.8
減る	49	9.2	53	8.4	△ 4	0.8
増える	10	1.9	4	0.6	6	1.3
未回答	21	3.9	20	3.2	1	0.7

(２)一般食料品（加工品、酒、パン、調味料など）

一般食料品の買い物先として回答が多かった順に上位５位までは、次のとおりとなっています。

前回調査と比べると、中島地区大型店に替わりぷらっと・てついちが８．６％で４位、本輪西地区大型店に替わり中島地区大型店が６．８％で５位となっています。

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
中央地区大型店	96	18.0	中央地区大型店	110	17.4
モルエ中島	90	16.9	モルエ中島	93	14.7
東地区大型店	66	12.4	東地区大型店	71	11.2
ぷらっと･てついち	46	8.6	中島地区大型店	63	10.0
中島地区大型店	36	6.8	本輪西地区大型店	46	7.3

また、今後の買い物回数については、「変わらない」が８６．１％と最も多く、次いで「減る」が８．６％、「未回答」が３．４％となっており、前回調査と比べると、「減る」が２．４ポイント、「増える」が１．０ポイント増加しています。

今後の買い物回数	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
変わらない	458	86.1	559	88.4	△ 101	△ 2.3
減る	46	8.6	39	6.2	7	2.4
増える	10	1.9	6	0.9	4	1.0
未回答	18	3.4	28	4.4	△ 10	△ 1.0

(３)日用雑貨（石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など）

日用雑貨の買い物先として回答が多かった順に上位５位までは、次のとおりとなっています。

前回調査と比べると、２位であったモルエ中島と３位であった中央地区大型店の順位が、それぞれ入れ替わり、東地区大型店に替わり祝津地区大型店が７．７％で５位となっています。

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	117	22.0	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	192	30.4
中央地区大型店	66	12.4	モルエ中島	81	12.8
モルエ中島	65	12.2	中央地区大型店	72	11.4
中島地区大型店	55	10.3	中島地区大型店	64	10.1
祝津地区大型店	41	7.7	東地区大型店	47	7.4

また、今後の買い物回数については、「変わらない」が８２．０％と最も多く、次いで「減る」が１２．０％、「未回答」が４．１％となっており、前回調査と比べると、「減る」が３．９ポイント、「増える」が１．６ポイント増加しています。

今後の買い物回数	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
変わらない	436	82.0	546	86.4	△ 110	△ 4.4
減る	64	12.0	51	8.1	13	3.9
増える	10	1.9	2	0.3	8	1.6
未回答	22	4.1	33	5.2	△ 11	△ 1.1

(４)実用衣料（下着、家の中で着る服など）

実用衣料の買い物先として回答が多かった順に上位５位までは、次のとおりとなっています。

前回調査と比べると、３位であった中央地区大型店が圏外となり、東地区大型店が２１．８％と弥生ショッピングセンターが１４．５％とそれぞれ１位と３位に繰り上がり、通信販売が５．１％で５位となっています。

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
東地区大型店	116	21.8	中島地区大型店	127	20.1
中島地区大型店	95	17.8	モルエ中島	106	16.8
弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	77	14.5	中央地区大型店	92	14.6
モルエ中島	76	14.3	東地区大型店	88	13.9
通信販売	27	5.1	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	63	9.9

また、今後の買い物回数については、「変わらない」が６７．７％と最も多く、次いで「減る」が２７．１％、「未回答」が４．１％となっており、前回調査と比べると、「減る」が１０．０ポイント増加、「増える」が１．１ポイント減少しています。

今後の買い物回数	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
変わらない	360	67.7	477	75.5	△ 117	△ 7.8
減る	144	27.1	108	17.1	36	10.0
増える	6	1.1	14	2.2	△ 8	△ 1.1
未回答	22	4.1	33	5.2	△ 11	△ 1.1

（５）高級衣料（紳士婦人服、呉服、旅行衣料など）

高級衣料の買い物先として回答が多かった順に上位までは、次のとおりとなっています。

前回調査と比べると、札幌市に替わり東地区大型店が２０．９％で１位に、札幌市とモルエ中島と中島地区大型店はそれぞれ１つ順位を下げ、中央地区大型店に替わり通信販売が３．８％で５位となっています。

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
東地区大型店	111	20.9	札幌市	113	17.9
札幌市	91	17.1	モルエ中島	96	15.2
モルエ中島	75	14.1	中島地区大型店	93	14.7
中島地区大型店	61	11.5	東地区大型店	88	13.9
通信販売	20	3.8	中央地区大型店	49	7.7

また、今後の買い物回数については、「変わらない」が４６．６％と最も多く、次いで「減る」が４４．４％、「未回答」が７．５％となっており、前回調査と比べると、「減る」が１４．７ポイント増加、「増える」が１．０ポイント減少しています。

今後の買い物回数	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
変わらない	248	46.6	350	55.4	△ 102	△ 8.8
減る	236	44.4	188	29.7	48	14.7
増える	8	1.5	16	2.5	△ 8	△ 1.0
未回答	40	7.5	78	12.3	△ 38	△ 4.8

(６)身の回り品（靴、カバン、装飾品など）

身の回り品の買い物先として回答が多かった順に上位５位までは、次のとおりとなっています。

前回調査と比べると、中島地区大型店に替わり東地区大型店が１８．０％で１位に、中島地区大型店とモルエ中島と札幌市はそれぞれ１つ順位を下げ、中央地区大型店に替わり　弥生ショッピングセンターが５．１％で５位となっています。

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
東地区大型店	96	18.0	中島地区大型店	106	16.8
中島地区大型店	79	14.9	モルエ中島	100	15.8
モルエ中島	74	13.9	札幌市	96	15.2
札幌市	68	12.8	東地区大型店	81	12.8
弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	27	5.1	中央地区大型店	60	9.4

また、今後の買い物回数については、「変わらない」が５２．６％と最も多く、次いで「減る」が４０．２％、「未回答」が５．６％となっており、前回調査と比べると、「減る」が１０．６ポイント増加、「増える」が１．３ポイント減少しています。

今後の買い物回数	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
変わらない	280	52.6	377	59.7	△ 97	△ 7.1
減る	214	40.2	187	29.6	27	10.6
増える	8	1.5	18	2.8	△ 10	△ 1.3
未回答	30	5.6	50	7.9	△ 20	△ 2.3

（７）家庭耐久品（電気製品、家具、インテリアなど）

家庭耐久品の買い物先として回答が多かった順に上位５位までは、次のとおりとなっています。

前回調査と比べると、高砂地区大型店に替わり中島地区大型店が１３．５％で３位に、中島地区大型店移行に替わり通信販売が５．５％で４位となっています。

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	191	35.9	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	248	39.2
モルエ中島	109	20.5	モルエ中島	161	25.5
中島地区大型店	72	13.5	高砂地区大型店	29	4.6
通信販売	29	5.5	中島地区大型店	28	4.4
札幌市	10	1.9	札幌市	25	4.0

また、今後の買い物回数については、「変わらない」が５４．７％と最も多く、次いで「減る」が３７．４％、「未回答」が６．４％となっており、前回調査と比べると、「減る」が１３．３ポイント、「増える」が０．６ポイント増加しています。

今後の買い物回数	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
変わらない	291	54.7	428	67.7	△ 137	△ 13.0
減る	199	37.4	152	24.1	47	13.3
増える	8	1.5	6	0.9	2	0.6
未回答	34	6.4	46	7.3	△ 12	△ 0.9

(８)文化品（書籍、時計、メガネ、カメラなど）

文化品の買い物先として回答が多かった順に上位５位までは、次のとおりとなっています。

前回調査と比べると、中央地区大型店に替わり東地区大型店が８．１％で４位に、東地区大型店に替わり札幌市が５．１％で５位となっています。

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
モルエ中島	121	22.7	モルエ中島	169	26.7
弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	96	18.0	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	114	18.0
中島地区大型店	82	15.4	中島地区大型店	84	13.3
東地区大型店	44	8.3	中央地区大型店	50	7.9
札幌市	27	5.1	東地区大型店	47	7.4

また、今後の買い物回数については、「変わらない」が５６．４％と最も多く、次いで「減る」が３４．８％、「未回答」が７．９％となっており、前回調査と比べると、「減る」が１１．７ポイント、「増える」が０．３ポイント増加しています。

今後の買い物回数	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
変わらない	300	56.4	418	66.1	△ 118	△ 9.7
減る	185	34.8	146	23.1	39	11.7
増える	5	0.9	4	0.6	1	0.3
未回答	42	7.9	64	10.1	△ 22	△ 2.2

（９）レジャー品（運動用品、キャンプ用品、ＣＤなど）

レジャー品の買い物先として回答が多かった順に上位５位までは、次のとおりとなっています。

前回調査と比べると、東地区大型店に替わり中島地区大型店が７．３％で３位に、中島地区大型店に替わり東地区大型店が５．１％で４位に、中央地区大型店に替わり通信販売が４．７％で５位となっています。

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
モルエ中島	179	33.6	モルエ中島	245	38.8
弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	89	16.7	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	125	19.8
中島地区大型店	39	7.3	東地区大型店	41	6.5
東地区大型店	27	5.1	中島地区大型店	29	4.5
通信販売	25	4.7	中央地区大型店	25	3.9

また、今後の購買動向については、「変わらない」が４３．８％と最も多く、次いで「減る」が４２．９％、「未回答」が１２．０％となっており、前回調査と比べると、「減る」が１７．９ポイント、「増える」が０．８ポイント増加しています。

今後の買い物回数	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
変わらない	233	43.8	372	58.9	△ 139	△ 15.1
減る	228	42.9	158	25.0	70	17.9
増える	7	1.3	3	0.5	4	0.8
未回答	64	12.0	99	15.7	△ 35	△ 3.7

（１０）贈答用品（中元、歳暮、入学祝など）

贈答用品の買い物先として回答が多かった順に上位５位までは、次のとおりとなっています。

前回調査と比べると、中央地区大型店に替わりモルエ中島が６．９％で３位に、札幌市に替わり通信販売が６．２％で４位に、モルエ中島に替わり札幌市が５．５％で５位となっています。

平成25年			平成22年		
買い物先	回答数	%	買い物先	回答数	%
東地区大型店	191	35.9	東地区大型店	195	30.9
中島地区大型店	76	14.3	中島地区大型店	76	12.0
モルエ中島	37	6.9	中央地区大型店	72	11.4
通信販売	33	6.2	札幌市	41	6.5
札幌市	29	5.5	モルエ中島	37	5.8

また、今後の買い物回数については、「変わらない」が５７．５％と最も多く、次いで「減る」が３３．３％、「未回答」が７．９％となっています。

前回調査と比べると、「減る」が１０．２ポイント増加、「増える」が１．４ポイント減少しています。

今後の買い物回数	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
変わらない	306	57.5	373	59.0	△ 67	△ 1.5
減る	177	33.3	146	23.1	31	10.2
増える	7	1.3	17	2.7	△ 10	△ 1.4
未回答	42	7.9	96	15.2	△ 54	△ 7.3

３　長崎屋室蘭中央店閉店の影響

（１）長崎屋室蘭中央店の利用状況

平成２４年８月末に閉店した長崎屋室蘭中央店を利用していたか尋ねたところ、「利用していた」は５５.５％で、「利用していなかった」４２．４％を１３．１ポイント上回っていました。

	利用していた		利用していなかった		未回答		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
総計	295	55.5	226	42.4	11	2.1	532	100

「利用していた」と回答された方について居住地区別にみると、中央地区が２０．３％と最も多く、次いで祝津地区が１９．０％、母恋地区が１６．３％となっています。

また、「利用していなかった」では、本輪西地区が１９．５％と最も多く、次いで中島地区が１８．１％、高砂地区が１７．７％となっています。

居住地区	利用していた		利用していなかった		未回答	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	56	19.0	6	2.7	0	0.0
中央地区	60	20.3	6	2.7	3	27.3
母恋地区	48	16.3	11	4.9	1	9.1
輪西地区	33	11.2	21	9.3	1	9.1
東地区	20	6.8	34	15.0	1	9.1
中島地区	12	4.1	41	18.1	0	0.0
高砂地区	24	8.1	40	17.7	1	9.1
本輪西地区	18	6.1	44	19.5	2	18.2
白鳥台地区	24	8.1	23	10.2	2	18.2
総計	295	100	226	100	11	100

（２）長崎屋室蘭中央店で主に購入していた商品（複数回答）

問７（１）で長崎屋室蘭中央店を「利用していた」と回答された方に対し、同店で主に購入されていた商品について尋ねたところ、一般食料品が２８．１％と最も多く、次いで実用衣料が２０．２％、生鮮食料品が１８．０％となっています。

商品区分	回答数	%	商品区分	回答数	%
一般食料品	164	28.1	高級衣料	11	1.9
実用衣料	118	20.2	家庭耐久品	8	1.4
生鮮食料品	105	18.0	贈答用品	6	1.0
身の周り品	76	13.0	レジャー品	4	0.7
日用雑貨	73	12.5	未回答	2	0.3
文化品	16	2.7			

（３）長崎屋室蘭中央店閉店後の買い物先

問７（２）で選んだ商品の現在の買い物先について尋ねたところ、モルエ中島が１６．３％と最も多く、次いで東地区大型店が１５．９％、中島地区大型店が１５．２％となっています。

	1位		2位		3位	
市全体	モルエ中島	16.3%	東地区大型店	15.9%	中島地区大型店	15.2%
祝津地区	中央地区大型店	4.1%	東地区大型店	3.2%	祝津地区大型店 モルエ中島	2.8%
中央地区	中央地区大型店	7.3%	東地区大型店	2.3%	中島地区大型店	2.1%
母恋地区	東地区大型店	3.0%	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	2.7%	中央地区大型店	2.5%
輪西地区	東地区大型店	2.3%	中島地区大型店	1.6%	モルエ中島	1.4%
東地区	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ	2.3%	東地区大型店	1.6%	モルエ中島	1.4%
中島地区	モルエ中島	1.8%	中島地区大型店	1.4%	東地区大型店	0.3%
高砂地区	中島地区大型店	2.1%	モルエ中島	1.8%	登別商業ゾーン	1.1%
本輪西地区	東地区大型店	1.8%	モルエ中島	1.3%	中島地区大型店	0.9%
白鳥台地区	中島地区大型店	3.2%	モルエ中島	2.9%	東地区大型店	0.5%

４　大型店(デパート・総合スーパー)に対する地域貢献活動への期待

（１）　大型店に対する地域貢献へのニーズ(複数回答)

大型店（デパート、総合スーパー）には、地域に対しどのような貢献をして欲しいか尋ねたところ、「地域からの雇用の推進」が２２．７％と最も多く、次いで「撤退時における後継店の早期確保」が１９．３％、「災害時の緊急避難場所や物資の提供」が１７．０％となっています。

大型店に対する地域貢献活動への期待	%
地域からの雇用の推進	22.7
撤退時における後継店の早期確保	19.3
災害時の緊急避難場所や物資の提供	17.0
地元業者の活用	14.5
コミュニティスペースの提供	7.7
地域の行事への参加や協力	6.8
店舗周辺の清掃美化	4.2
防犯･非行防止対策	3.8
未回答	4.1
合計	100

５　宅配サービス・通信販売の利用状況

（１）　宅配サービスの利用回数

宅配サービスの利用回数について尋ねたところ、「利用していない」が６５．８％と最も多く、次いで「週１～２回」が１３．２％、「月２回程度」が５．６％となっています。

利用回数については前回調査と比べて、「週１～２回」が４．５ポイント増加、「月２回程度」が０．９ポイント減少となっています。

利用回数（宅配）	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
利用していない	350	65.8	360	57.0	△ 10	8.8
週1～2回	70	13.2	55	8.7	15	4.5
月2回程度	30	5.6	41	6.5	△ 11	△ 0.9
未回答	29	5.5	43	6.8	△ 14	△ 1.3
半年に1回程度	18	3.4	68	10.8	△ 50	△ 7.4
月1回程度	16	3.0	33	5.2	△ 17	△ 2.2
その他	13	2.4	13	2.1	0	0.3
2か月に1回程度	6	1.1	19	3.0	△ 13	△ 1.9
合計	532	100	632	100.0	△ 100	0.0

宅配サービスの利用回数で回答が最も多かった「週１～２回」の年齢内訳をみると、６０代以上が８．３％と最も多く、次いで５０代が２．１％、３０代が１．５％となっています。

利用回数(宅配)	調査年	60代以上	50代	40代	30代	20代	10代	未回答
		%	%	%	%	%	%	%
週1～2回	平成25年	8.3	2.1	0.9	1.5	0.2	0.2	0.0
	平成22年	4.0	1.1	2.4	0.9	0.2	0.0	0.2
月2回程度	平成25年	3.9	0.2	0.8	0.2	0.6	0.0	0.0
	平成22年	3.3	1.3	0.5	0.9	0.5	0.0	0.0
月1回程度	平成25年	2.1	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	平成22年	2.2	0.6	0.6	0.6	1.1	0.0	0.0
2か月に1回程度	平成25年	0.6	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
	平成22年	0.9	0.5	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0
半年に1回程度	平成25年	2.4	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	平成22年	4.7	2.1	0.8	1.9	1.3	0.0	0.0
その他	平成25年	2.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	平成22年	1.3	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
利用していない	平成25年	34.2	10.2	9.4	7.7	3.6	0.8	0.0
	平成22年	27.1	10.8	7.9	6.8	4.3	0.0	0.2
未回答	平成25年	4.3	0.4	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2
	平成22年	4.3	1.3	0.2	0.2	0.5	0.0	0.5
総計	平成25年	58.1	14.5	11.9	10.2	4.4	1.2	0.2
	平成22年	47.8	18.2	12.9	12.1	8.5	0.0	0.9

（２） 宅配サービスにより主に購入している商品（複数回答）

宅配サービスにより主に購入している商品について尋ねたところ、一般食料品が３２．６％と最も多く、次いで日用雑貨が２３．８％、生鮮食料品が１６．２％となっています。

	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平成25年	16.2	32.6	23.8	5.6	0.9	7.9	5.0	1.5	1.5	5.0
平成22年	15.0	26.9	16.0	11.5	2.2	9.0	4.2	2.7	4.0	8.5
増　減	1.2	5.7	7.8	▲ 5.9	▲ 1.3	▲ 1.1	0.8	▲ 1.2	▲ 2.5	▲ 3.5

（３） 通信販売の利用回数

通信販売(インターネット、カタログ通販など)の利用回数について尋ねたところ、「利用していない」が４０．２％と最も多く、次いで「半年に１回程度」が１８．２％、「２か月に１回程度」が１０．２％となっています。

利用回数については前回調査と比べて、「半年に１回程度」が３．０ポイント減少「２か月に１回程度」が１．２ポイント増加となっています。

利用回数（通販）	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
利用していない	214	40.2	253	40.0	△ 39	0.2
半年に1回程度	97	18.2	134	21.2	△ 37	△ 3.0
2か月に1回程度	54	10.2	57	9.0	△ 3	1.2
月1回程度	50	9.4	74	11.7	△ 24	△ 2.3
月2回程度	38	7.1	30	4.7	8	2.4
未回答	37	7.0	51	8.1	△ 14	△ 1.1
その他	26	4.9	22	3.5	4	1.4
週1～2回	16	3.0	11	1.7	5	1.3
合計	532	100.0	632	100.0	△ 100	0.0

通信販売(インターネット、カタログ通販など)の利用回数で回答が最も多かった「半年に１回程度」について、年齢別の内訳をみると、６０代以上が９．６％と最も多く、次いで４０代が３．２％、３０代が２．６％となっています。

利用回数(通販)	調査年	60代以上	50代	40代	30代	20代	10代	未回答
		%	%	%	%	%	%	%
週1～2回	平成25年	1.5	0.0	0.6	0.6	0.2	0.0	0.2
	平成22年	0.9	0.0	0.2	0.5	0.2	0.0	0.0
月2回程度	平成25年	2.3	1.7	1.7	0.9	0.2	0.0	0.4
	平成22年	0.9	0.8	0.9	0.8	1.3	0.0	0.0
月1回程度	平成25年	1.3	1.9	1.9	2.8	1.3	0.2	0.0
	平成22年	3.2	1.3	2.8	2.2	2.1	0.0	0.2
2か月に1回程度	平成25年	3.9	2.8	1.7	0.6	0.9	0.2	0.0
	平成22年	3.2	2.5	0.5	1.4	1.4	0.0	0.0
半年に1回程度	平成25年	9.6	2.1	3.2	2.6	0.6	0.2	0.0
	平成22年	7.6	4.4	3.5	3.6	2.1	0.0	0.0
その他	平成25年	3.0	0.9	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0
	平成22年	1.7	0.8	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0
利用していない	平成25年	29.7	4.7	2.3	2.4	0.8	0.4	0.0
	平成22年	24.5	6.8	4.0	3.3	1.3	0.0	0.2
未回答	平成25年	5.6	0.4	0.2	0.6	0.0	0.2	0.0
	平成22年	5.7	1.4	0.3	0.0	0.2	0.0	0.5
総計	平成25年	57.0	14.5	11.5	10.9	4.5	1.1	0.6
	平成22年	47.7	18.0	12.8	12.1	8.6	0.0	0.9

（４） 通信販売により主に購入している商品（複数回答）

通信販売（インターネット・カタログ販売など）により主に購入している商品について尋ねたところ、実用衣料が２１．０％と最も多く、次いで身の回り品が１５．８％、日用雑貨が１５．５％となっています。前回調査と比べ家庭耐久品が１．５ポイントの増加、実用衣料が１．９ポイントの減少となっています。

	生鮮食品店	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平成25年	2.2	6.8	15.5	21.0	4.1	15.8	9.0	9.0	8.7	7.8
平成22年	2.7	7.4	15.4	22.9	5.3	14.9	7.5	8.9	7.7	7.4
増　減	▲ 0.5	▲ 0.6	0.1	▲ 1.9	▲ 1.2	0.9	1.5	0.1	1.0	0.4

６　お住まいの買い物環境

（１） 最も近くにある食料品店

最も近くにある食料品店の状況について尋ねたところ、「コンビニエンスストア」が３８．８％と最も多く、次いで「大型店」が３８．２％、「一般商店」が１５．０％となっています。

前回調査と比べて、「コンビニエンスストア」が６．２ポイント増加、「一般商店」は８．３ポイントの減少となっています。

	平成25年		平成22年		増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
コンビニエンスストア	206	38.8	206	32.6	0	6.2
大型店（デパート、総合スーパー）	203	38.2	247	39.1	△ 44	△ 0.9
一般商店	80	15.0	147	23.3	△ 67	△ 8.3
未回答	20	3.8	23	3.6	△ 3	0.2
ドラッグストア	13	2.4	4	0.6	9	1.8
その他	10	1.9	5	0.8	5	1.1
総計	532	100	632	100	△ 100	0.0

（２） 最も近くにある食料品店までの徒歩での所要時間

問１３で選んだ最も近くにある食料品店までの徒歩での所要時間について尋ねたところ、本輪西地区（本輪西町、港北町、高平町、柏木町、陣屋町、幌萌町、神代町、香川町）では、２１分以上が３４．４％、２０分以内が１０．９％、１５分以内が９．４％となっていることから、他の地区と比較して食料品店までの徒歩での所要時間を要する状況となっています。

	5分以内	10分以内	15分以内	20分以内	21分以上	未回答
	%	%	%	%	%	%
祝津地区	40.3	27.4	12.9	8.1	11.3	0.0
中央地区	33.3	27.5	17.4	10.1	5.8	5.8
母恋地区	48.3	36.7	1.7	1.7	8.3	3.3
輪西地区	38.2	21.8	18.2	7.3	10.9	3.6
東地区	47.3	36.4	5.5	3.6	1.8	5.5
中島地区	35.8	37.7	9.4	7.5	1.9	7.5
高砂地区	41.5	30.8	13.8	4.6	7.7	1.5
本輪西地区	25.0	14.1	9.4	10.9	34.4	6.3
白鳥台地区	42.9	16.3	20.4	10.2	10.2	0.0

７　買い物先への交通手段

（１） 自分が住んでいる地区内で買い物をする場合の交通手段

自分が住んでいる地区内で買い物をする場合の交通手段について尋ねたところ、「自家用車・オートバイ」が５３．２％と最も多く、次いで「徒歩・自転車」が３５．０％、「タクシー」が４．５％となっています。

前回調査と比べて、「自家用車・オートバイ」が１．４ポイント減少し、「徒歩・自転車」が４．１ポイント増加となっています。

交通手段	調査年	60代以上	50代	40代	30代	20代	10代	総計
		%	%	%	%	%	%	%
徒歩･自転車	平成25年	36.6	32.9	30.2	29.1	47.8	33.3	35.0
	平成22年	37.4	30.7	23.5	15.6	28.3	0.0	30.9
自家用車･オートバイ	平成25年	46.6	60.5	68.3	67.3	43.5	50.0	53.2
	平成22年	42.4	56.1	69.1	81.8	64.2	0.0	54.6
タクシー	平成25年	7.4	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	4.5
	平成22年	5.3	1.8	1.2	0.0	1.9	0.0	3.3
バス･ＪＲ	平成25年	3.6	1.3	0.0	0.0	4.3	0.0	2.4
	平成22年	5.6	5.3	4.9	2.6	3.8	0.0	4.9
その他	平成25年	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	平成22年	1.3	0.9	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9
未回答	平成25年	3.9	5.3	0.0	3.6	4.3	16.7	3.8
	平成22年	7.9	5.3	0.0	0.0	1.9	0.0	5.4

（２） 自分が住んでいる地区以外で買い物をする場合の交通手段

自分が住んでいる地区以外で買い物をする場合の交通手段について尋ねたところ、「自家用車・オートバイ」が７０．９％と最も多く、次いで「バス・ＪＲ」が１６．５％、「徒歩・自転車」が３．９％となっています。

前回調査と比べて、「自家用車・オートバイ」が６．８ポイント、「バス・ＪＲ」が２．９ポイント増加となっています。

交通手段	調査年	60代以上	50代	40代	30代	20代	10代	総計
		%	%	%	%	%	%	%
徒歩･自転車	平成25年	5.2	1.3	1.6	0.0	8.7	16.7	3.9
	平成22年	3.3	1.8	3.7	1.3	1.9	0.0	2.7
自家用車･オートバイ	平成25年	59.5	84.2	90.5	89.1	82.6	66.7	70.9
	平成22年	48.7	71.9	81.5	87.0	77.4	0.0	64.1
タクシー	平成25年	5.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	3.4
	平成22年	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
バス･ＪＲ	平成25年	23.3	9.2	4.8	7.3	8.7	0.0	16.5
	平成22年	19.2	10.5	7.4	3.9	13.2	0.0	13.6
その他	平成25年	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	平成22年	1.7	0.9	2.5	0.0	0.0	0.0	1.3
未回答	平成25年	4.2	5.3	0.0	3.6	0.0	16.7	3.8
	平成22年	22.2	14.9	4.9	7.8	7.5	0.0	15.8

８　地元商店(街)の利用状況

（１）　地元商店（街）での買い物頻度

地元商店（街）の買い物頻度について尋ねたところ、「週１～２回程度」が３４．４％と最も多く、次いで「週３～４回程度」と「利用しない」がそれぞれ１９．０％となっています。

前回調査と比べて、「週１～２回程度」が４．７ポイント、「週３～４回程度」が１．９ポイント減少し、「利用しない」が８．７ポイント増加となっています。

	平成25年	平成22年	増減
	%	%	%
週1～2回程度	34.4	39.1	△ 4.7
週3～4回程度	19.0	20.9	△ 1.9
利用しない	19.0	10.3	8.7
月に数回程度	17.1	15.0	2.1
ほぼ毎日	6.8	10.1	△ 3.3
未回答	3.8	4.6	△ 0.8
合計	100	100	0.0

利用頻度について地区別に見ると、最も多かった「週１～２回程度」では母恋地区が４．９％と最も多く、次いで高砂地区が４．７％、白鳥台地区が４．３％となっています。

地区名	調査年	ほぼ毎日	週3～4回程度	週1～2回程度	月に数回程度	利用しない	未回答	総計
		%	%	%	%	%	%	%
祝津地区	平成25年	0.6	1.5	3.9	2.4	3.0	0.2	11.7
	平成22年	1.1	2.4	4.7	1.9	1.4	1.1	12.7
中央地区	平成25年	1.3	3.2	3.2	1.7	2.8	0.8	13.0
	平成22年	1.6	1.9	3.6	1.9	1.4	0.6	11.1
母恋地区	平成25年	0.6	1.5	4.9	1.5	2.4	0.4	11.3
	平成22年	0.9	1.9	4.0	1.6	1.7	0.5	10.6
輪西地区	平成25年	1.3	2.8	3.2	1.7	0.9	0.4	10.3
	平成22年	1.7	2.1	4.0	1.3	0.8	0.5	10.3
東地区	平成25年	0.6	1.9	3.6	2.1	1.7	0.6	10.3
	平成22年	1.3	2.5	4.0	0.9	0.8	0.5	10.0
中島地区	平成25年	0.8	2.4	3.2	0.9	2.1	0.6	10.0
	平成22年	0.6	3.5	4.6	1.7	0.6	0.5	11.6
高砂地区	平成25年	1.3	1.7	4.7	2.4	1.9	0.2	12.2
	平成22年	0.6	2.8	4.9	1.1	1.1	0.5	11.1
本輪西地区	平成25年	0.2	2.3	3.4	2.3	3.2	0.8	12.0
	平成22年	1.3	2.5	4.6	2.5	0.6	0.2	11.7
白鳥台地区	平成25年	0.2	1.7	4.3	2.1	0.9	0.0	9.2
	平成22年	0.9	1.3	4.7	2.1	1.7	0.3	11.1
総計	平成25年	6.8	19.0	34.4	17.1	19.0	3.8	100
	平成22年	10.1	20.9	39.1	15.0	10.3	4.6	100

（２） 地元商店（街）を利用しない理由（複数回答）

また、地元商店（街）の利用しない理由について尋ねたところ、「１カ所で買物が済まない」が１９．５％と最も多く、次いで「品揃えが少ない」が１７．３％、「魅力ある商品が少ない」と「価格が高い」が、それぞれ１１．９％となっています。

前回調査と比べて、「品揃えが少ない」が７．３ポイント増加し、「商店街に活気が無い」が２４．４ポイント減少となっています。

理　由	平成25年	平成22年	増減	理　由	平成25年	平成22年	増減
	%	%	%		%	%	%
1ヵ所で買物が済まない	19.5	14.7	4.8	品質･鮮度が良くない	4.0	3.2	0.8
品揃えが少ない	17.3	10	7.3	楽しみが少ない	3.2	3.7	△ 0.5
魅力ある商品が少ない	11.9	8.9	3.0	日曜日に開いていない	2.9	2.6	0.3
価格が高い	11.9	9.5	2.4	閉店時間が早い	2.2	2.6	△ 0.4
店に入りにくい	7.2	5.3	1.9	接客態度が良くない	1.4	0.5	0.9
商店街に活気が無い	5.1	29.5	△ 24.4	商品情報が乏しい	1.4	1.6	△ 0.2
駐車場が無い	4.7	3.2	1.5	店の雰囲気が暗い	1.1	0.5	0.6
その他	4.3	4.2	0.1	店に清潔感がない	0.7	0	0.7

９　商店街に対する期待

（１）　商店街空き店舗に求める店舗及び施設（複数回答）

商店街空き店舗に求める店舗及び施設について尋ねたところ、「衣料品店」が１８．９％と最も多く、次いで「飲食店」が１８．１％、「食料品店」が１７．１％となっています。

前回調査と比べると、「飲食店」が４．１ポイント、「衣料品店」が２．８ポイント、「食料品店」が０．２ポイント増加となっています。

空き店舗に求める店舗･施設	平成25年	平成22年	増減
	%	%	%
衣料品店	18.9	16.1	2.8
飲食店	18.1	14.0	4.1
食料品店	17.1	16.9	0.2
交流サロン	9.1	0.0	9.1
地域の集会所	8.1	12.6	△ 4.5
コンビニエンスストアー	7.5	6.8	0.7
チャレンジショップ	4.8	3.9	0.9
ギャラリー	4.7	6.3	△ 1.6
保育サービス施設	3.6	5.5	△ 1.9
その他	3.8	6.6	△ 2.8
エコステーション	0.0	11.3	△ 11.3
未回答	4.4	0.0	4.4
合計	100	100	0.0

※交流サロンは今回調査、エコステーションは前回調査までの項目となっています。

（２） 商店街の活性化のために必要なサービス（複数回答）

商店街の活性化のためにどのようなサービスが必要だと思うかについて尋ねたところ、「個性的な商品やサービスの提供」が１４．６％と最も多く、次いで「駐車場の整備」が１１．９％、「高齢者支援サービス」が１１．７％となっています。

前回調査と比べて、「高齢者支援サービス」が５．４ポイント、「個性的な商品やサービスの提供」が１．７ポイント、「大売り出し」が１．２ポイント増加となっています。

商店街活性化に必要なサービス	平成25年	平成22年	増減
	%	%	%
個性的な商品やサービスの提供	14.6	12.9	1.7
駐車場の整備	11.9	13.4	△ 1.5
高齢者支援サービス	11.7	6.3	5.4
大売り出し	11.0	9.8	1.2
イベント	10.0	10.3	△ 0.3
ポイントカード	7.6	11.6	△ 4.0
無料買い物バスの運行	7.0	6.4	0.6
マップ等によるお店の紹介	6.3	7.2	△ 0.9
宅配･御用聞きなどのサービス	5.4	5.2	0.2
地域の環境の美化	4.1	4.7	△ 0.6
営業時間の延長や統一	3.9	4.8	△ 0.9
地域の伝統･文化の保全、育成	2.0	3.8	△ 1.8
子育て支援サービス	1.5	2.7	△ 1.2
その他	0.8	1.0	△ 0.2
未回答	2.2	0	2.2
合計	100	100	0

（３） 商店街あるいは個店に求める役割（複数回答）

商店街あるいは個店に求める役割を担うべきか尋ねたところ、「商品情報の提供」が２２．０％と最も多く、次いで「高齢者への社会福祉的役割」が１７．２％、「地域の賑わいの創出」が１６．４％となっています。

前回調査と比べて、「地域の賑わいの創出」が４．４ポイント、「町内活動など地域活動の担い手」が４．１ポイント、「まちの顔としての役割」が２．７ポイント増加となっています。

商店街･個店に求める役割	平成25年	平成22年	増減
	%	%	%
商品情報の提供	22.0	27.8	△ 5.8
高齢者への社会福祉的役割	17.2	27.1	△ 9.9
地域の賑わいの創出	16.4	12.0	4.4
まちの治安や防犯	13.6	13.8	△ 0.2
町内活動など地域活動の担い手	12.1	8.0	4.1
まちの顔としての役割	9.5	6.8	2.7
まち並みや歴史的資産の保存	3.6	2.1	1.5
地域の歴史･文化の担い手	1.7	1.4	0.3
その他	1.2	1.0	0.2
未回答	2.7	0.0	2.7
合計	100	100	0

（４） 高齢化社会などに対する商店街に必要な取組み（複数回答）

高齢化社会などに対する商店街に必要な取組みについては、「少数販売やバラ売りなどの販売方法」が３０．１％と最も多く、次いで「宅配サービスの強化」が２６．３％、「無料買い物バスの運行」が１５．０％となっています。

高齢化社会などに対する商店街に必要な取組み	平成25年
	%
少量販売やバラ売りなどの販売方法	30.1
宅配サービスの強化	26.3
無料買い物バスの運行	15.0
高齢者との交流･コミュニケーションの機会の提供	10.6
道路と店舗の段差解消などの安全対策	8.6
陳列方法や値札の大きさなどの店の改善	6.4
未回答	3.0
合計	100.0

居住地区ごとの買い物消費動向

◆日常の買い物先

○全地区

全地区において、市内で買い物をする率は、全品目で７４．４％と前回調査の７９．９％と比較し５．５ ポイント減少となっています。また、市内の買い物先では、モルエ中島が１７．１％と最も多く、前回調査の１８．７％と比べると１.６ ポイント減少となっています。次いで、東地区大型店が１４．２％で前回調査の１１．７％と比べると２.６ポイント増加となっており、弥生ショッピングセンターが１２．１％で前回調査の１３．０％と比べると０.９ ポイント減少となっています。

地区別に見ると、中島地区が２９．６％と最も多く、前回調査の３１．５％と比べると１.９ ポイント減少となっています。次いで、東地区が２６．６％で前回調査の２５．１％と比べると１.６ ポイント増加、中央地区が６．９％で前回調査の１１．８％と比べると４.９ ポイント減少となっています。

市外で買い物をする率は、全品目で９．６％と前回調査の１０．３％と比べると０.７ポイント減少となっています。また、市外の買い物先では、札幌市が５．１％と最も多く、前回調査の５．５％と比べると０.４ ポイント減少となっています。
次いで、イーストショップからイオン登別店、サンワドーまでの登別商業ゾーンが２．０％で前回調査の２．１％と比べると０.１ ポイント減少、苫小牧市が０．９％で前回調査の１．２％と比べると０.３ ポイント減少となっています。

表（全地区の回答）

地区	買い物先	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計	H25購買率	H22購買率
		回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	%	%
祝津	一般商店	6	1	1	2	2	1	4	3	2	4	26	0.5	0.2
	大型店	28	24	41	4	2	5	5	2	12	5	128	2.4	1.8
	コンビニ	1	4	4	0	0	0	0	0	0	0	9	0.2	0.0
	小計	35	29	46	6	4	6	9	5	14	9	163	3.1	2.0
中央	一般商店	3	2	0	11	8	11	5	15	2	6	63	1.2	1.3
	大型店	90	96	66	5	3	2	1	1	1	10	275	5.2	10.4
	コンビニ	1	8	2	2	2	3	2	2	3	4	29	0.5	0.1
	小計	94	106	68	18	13	16	8	18	6	20	367	6.9	11.8
母恋	一般商店	3	2	1	0	0	1	5	0	0	0	12	0.2	0.2
	大型店	18	6	5	1	0	0	0	2	1	1	34	0.6	0.7
	コンビニ	1	3	2	0	0	0	0	0	1	0	7	0.1	0.1
	小計	22	11	8	1	0	1	5	2	2	1	53	1.0	1.0
輪西	一般商店	1	2	1	0	0	2	2	3	1	1	13	0.2	0.4
	大型店	0	0	20	0	0	1	1	0	0	0	22	0.4	1.8
	てついち	49	46	13	3	0	16	0	3	0	6	136	2.6	1.2
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	小計	50	48	34	3	0	19	3	6	1	7	171	3.2	3.5
東	一般商店	0	0	0	1	1	2	3	4	2	3	16	0.3	0.3
	大型店	58	66	36	116	111	96	8	44	27	191	753	14.2	11.7
	弥生ＳＣ	13	15	117	77	12	27	191	96	89	9	646	12.1	13.0
	コンビニ	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.0	0.1
	小計	71	82	153	194	124	125	202	144	118	203	1416	26.6	25.1
中島	一般商店	3	1	1	3	11	2	2	6	1	2	32	0.6	1.2
	大型店	40	36	55	95	61	79	72	82	39	76	635	11.9	11.6
	モルエ中島	85	90	65	76	75	74	109	121	179	37	911	17.1	18.7
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0.0	0.0
	小計	128	127	121	174	147	155	183	209	220	115	1579	29.6	31.5
高砂	一般商店	2	2	0	1	1	1	2	1	0	0	10	0.2	0.2
	大型店	13	11	4	1	1	1	5	3	2	2	43	0.8	0.7
	コンビニ	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.0	0.1
	小計	16	14	4	2	2	2	7	4	2	2	55	1.0	1.0
本輪西	一般商店	0	1	3	4	3	3	3	2	2	2	23	0.4	0.3
	大型店	35	34	17	1	0	0	0	0	1	4	92	1.7	1.9
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	35	35	20	5	3	3	3	2	3	6	115	2.2	2.2
白鳥台	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	大型店	18	12	4	0	1	0	2	0	0	1	38	0.7	1.3
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	小計	18	12	4	0	1	0	2	0	0	1	38	0.7	1.5
	市内合計	469	464	458	403	294	327	422	390	366	364	3957	74.4	79.9
市外	登別商業ｿﾞｰﾝ	13	13	12	11	10	12	3	9	8	13	104	2.0	2.1
	その他登別	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	10	0.2	0.4
	伊達市大型店	4	4	4	4	2	3	2	3	2	2	30	0.6	0.4
	その他伊達市	0	0	2	1	0	1	1	1	3	1	10	0.2	0.2
	苫小牧市	0	0	0	2	19	17	0	4	2	5	49	0.9	1.2
	札幌市	0	0	1	22	91	68	10	27	21	29	269	5.1	5.5
	その他市町村	0	0	0	4	14	10	0	1	3	5	37	0.7	0.5
	小計	18	19	20	45	137	112	17	46	40	55	509	9.6	10.3
その他	移動販売	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0.0	0.0
	宅配ｻｰﾋﾞｽ	2	6	7	3	0	2	0	0	0	2	22	0.4	0.4
	通販	1	1	1	27	20	24	29	19	25	33	180	3.4	2.4
	未回答	42	42	46	54	80	67	64	77	101	78	651	12.2	6.9
	小計	45	49	54	84	101	93	93	96	126	113	854	16.1	9.7
	合計	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	5320	100	100

全地区の今後の買い物回数（以下、「購買動向」という。）については、全品目で見ると、「変わらない」が最も多く６３．２％、次いで「減る」が２９．０％となっています。

品目別に見ると、「減る」と回答のあったものでは、高級衣料が４．４％と最も多く、次いで、レジャー用品が４．３％となっています。

今後の購買動向	変わらない		減る		増える		未回答		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
生鮮食料品	452	8.5	49	0.9	10	0.2	21	0.4	532	10.0
一般食料品	458	8.6	46	0.9	10	0.2	18	0.3	532	10.0
日用雑貨	436	8.2	64	1.2	10	0.2	22	0.4	532	10.0
実用衣料	360	6.8	144	2.7	6	0.1	22	0.4	532	10.0
高級衣料	248	4.7	236	4.4	8	0.2	40	0.8	532	10.0
身の回り品	280	5.3	214	4.0	8	0.2	30	0.6	532	10.0
家庭耐久品	291	5.5	199	3.7	8	0.2	34	0.6	532	10.0
文化品	300	5.6	185	3.5	5	0.1	42	0.8	532	10.0
レジャー品	233	4.4	228	4.3	7	0.1	64	1.2	532	10.0
贈答用品	306	5.8	177	3.3	7	0.1	42	0.8	532	10.0
合計	3364	63.2	1542	29.0	79	1.5	335	6.3	5320	100

◆居住地区ごとの品目別購入先と今後の購買動向

○祝津地区

祝津地区居住者の居住地区内で買い物をする率（以下、「自地区購買率」という。）は、表Ｉから全品目で１７．３％と前回調査と比べると４.１ ポイント増加となっています。

また、品目別に見ると、１．７ポイント減少している生鮮食料品を除き、その他の品目は増加しています。

表Ｉ

地区	調査年	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
祝津	平成25年	37.1	29.0	38.7	9.7	6.5	8.1	9.7	8.1	11.3	14.5	17.3
	平成22年	38.8	25.1	36.3	6.3	2.5	3.8	6.3	5.1	5.0	2.5	13.2
	増減	△ 1.7	3.9	2.4	3.4	4.0	4.3	3.4	3.0	6.3	12.0	4.1

次に、表Ⅱから自地区以外で買い物をする率を見ると、東地区が最も多く、全品目で２２．７％と、前回調査と比べると３.２ ポイント増加となっており、品目別では家庭耐久品、文化品、贈答用品が多く見られ、次いで、中島地区が２２．０％と前回調査と比べると０.９ ポイント増加となっており、レジャー品、実用衣料、身の回り品が多く見られます。一方で、隣接する中央地区は１２．７％と前回調査と比べると１３.９ ポイント減少となっています。

また、市外では、札幌市が全品目で３．２％と最も多く、前回調査と比べると１.４ポイント減少となっており、次いで、苫小牧市が１．０％となっており、前回調査と比べると０.３ ポイント減少となっています。

買い物先の購買率を見ると、モルエ中島が全品目で１５．３％と最も多く、前回調査と比べると０．８ ポイント減少となっており、次いで、Ａコープ、イエローグローブなど祝津地区大型店が１３．７％となっており、前回調査と比べると１．８ポイント増加となっています。

品目別の買い物先を見ると、生鮮食料品、一般食料品、日用雑貨については、自地区大型店および隣接する中央地区大型店が、家庭耐久品、文化品については、東地区の弥生ショッピングセンターが、レジャー品、実用衣料、身の回り品については、中島地区のモルエ中島が多く挙げられています。

表Ⅱ（祝津地区居住者の回答）

地区	買い物先	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計	H25購買率	H22購買率
		回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	%	%
祝津	大型店	22	14	23	4	2	4	3	2	6	5	85	13.7	11.9
	一般商店	1	1	1	2	2	1	3	3	1	4	19	3.1	0.9
	コンビニ	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.5	0.4
	小計	23	18	24	6	4	5	6	5	7	9	107	17.3	13.2
中央	大型店	23	27	15	1	0	0	0	0	0	0	66	10.6	24.5
	一般商店	0	0	0	1	3	2	1	5	0	1	13	2.1	2.1
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	23	27	15	2	3	2	1	5	0	1	79	12.7	26.6
母恋	一般商店	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.2	0.0
	大型店	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.4
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0.4	0.4
輪西	てついち	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.3	0.4
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.3	0.4
東	弥生ＳＣ	0	0	6	6	1	2	25	17	12	2	71	11.5	11.5
	大型店	2	2	0	12	14	11	0	5	1	20	67	10.8	8.0
	一般商店	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	3	0.5	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	2	2	6	18	15	13	26	23	13	23	141	22.7	19.5
中島	モルエ中島	4	5	7	14	12	14	10	8	20	1	95	15.3	16.1
	大型店	0	0	1	9	4	5	5	2	4	10	40	6.5	3.5
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.2	1.5
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	4	5	8	23	16	19	15	11	24	11	136	22.0	21.1
高砂	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.4
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.5
本輪西	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
白鳥台	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.3
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.3
市外	札幌市	0	0	0	1	9	5	0	1	1	3	20	3.2	4.6
	苫小牧市	0	0	0	0	1	2	0	1	1	1	6	1.0	1.3
	登別商業ｿﾞｰﾝ	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0.5	0.6
	その他登別市内	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	3	0.5	0.3
	その他市町村	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0.3	0.0
	伊達市大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	その他伊達市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	2	1	1	10	8	1	3	2	5	34	5.5	6.9
その他	未回答	7	7	7	7	11	10	11	14	16	11	101	16.2	8.5
	通信販売	0	0	0	4	3	4	1	1	0	2	15	2.4	2.0
	宅配ｻｰﾋﾞｽ	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	3	0.5	0.8
	移動販売	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	7	7	8	12	14	15	12	15	16	13	119	19.1	11.3
	合計	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	620	100.0	100.0

これらの調査結果から、祝津地区においては、平成２４年８月末の長崎屋室蘭中央店閉店の影響から、全品目で見ると、中央地区での購買率の減少が見られるものの自地区購買率には増加傾向が見られます。

祝津地区居住者の今後の「購買動向」については、全品目で見ると、「変わらない」が最も多く６１．６％、次いで「減る」が３０．８％となっています。

品目別に見ると、「減る」と回答のあったものでは、高級衣料と身の回り品がそれぞれ４．８％と最も多く、次いで、贈答用品が４．２％となっています。

今後の購買動向	変わらない		減る		増える		未回答		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
生鮮食料品	54	8.7	6	1.0	1	0.2	1	0.2	62	10.0
一般食料品	52	8.4	6	1.0	2	0.3	2	0.3	62	10.0
日用雑貨	53	8.5	7	1.1	1	0.2	1	0.2	62	10.0
実用衣料	39	6.3	22	3.5	0	0.0	1	0.2	62	10.0
高級衣料	27	4.4	30	4.8	0	0.0	5	0.8	62	10.0
身の回り品	28	4.5	30	4.8	1	0.2	3	0.5	62	10.0
家庭耐久品	33	5.3	22	3.5	2	0.3	5	0.8	62	10.0
文化品	34	5.5	21	3.4	0	0.0	7	1.1	62	10.0
レジャー品	31	5.0	21	3.4	0	0.0	10	1.6	62	10.0
贈答用品	31	5.0	26	4.2	0	0.0	5	0.8	62	10.0
合計	382	61.6	191	30.8	7	1.1	40	6.5	620	100

○中央地区

中央地区居住者の自地区購買率は、表Ｉから全品目で２８．４％と前回調査と比べると２０.９ ポイント減少となっています。また、品目別に見ると３６.９ ポイント減少している実用衣料をはじめ、全ての品目で減少しています。

表Ｉ

地区	調査年	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
中央	平成25年	69.6	76.8	56.5	15.9	10.1	11.6	5.8	13.0	5.8	18.8	28.4
	平成22年	80.0	84.3	62.8	52.8	38.5	41.4	30.0	40.0	20.0	42.8	49.3
	増減	△ 10.4	△ 7.5	△ 6.3	△ 36.9	△ 28.4	△ 29.8	△ 24.2	△ 27.0	△ 14.2	△ 24.0	△ 20.9

次に、表Ⅱから自地区以外で買い物をする率を見ると、東地区が最も多く全品目で２１．０％と、前回調査と比べると８.３ ポイント増加となっており、品目別では家庭耐久品、贈答用品、文化品が多く見られ、次いで、中島地区が１９．５％と前回調査と比べると８．６ポイント増加となっており、レジャー品、高級衣料、文化品が多く見られます。

また、市外で買い物をする率では、札幌市が最も多く、全品目で８．４％となっており、前回調査と比べると１.１ ポイント増加となっており、次いで、その他の市町村が１．０％となっており、前回調査と同じとなっています。

品目別の買い物先を見ると、中央地区の大型店が、全品目で２１．０％と最も多く、前回調査と比べると２１.４ ポイント減少となっており、次いで東地区の弥生ショッピングセンターが１１．７％となっており、前回調査と比べると２.７ポイント増加となっています。

品目別の買い物先を見ると、生鮮食料品、一般食料品、日用雑貨については、自地区大型店が、家庭耐久品、文化品については、東地区の弥生ショッピングセンターが、実用衣料、については東地区と中島地区大型店が、身の回り品、贈答用品については、東地区大型店が多く挙げられています。

表Ⅱ（中央地区居住者の回答）

地区	買い物先	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計	H25購買率	H22購買率
		回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	%	%
祝津	大型店	4	3	9	0	0	1	2	0	5	0	24	3.5	0.9
	コンビニ	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.1	0.0
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	小計	4	4	9	0	0	1	2	0	5	0	25	3.9	1.0
中央	大型店	45	48	38	3	2	1	0	0	1	7	145	21.0	42.4
	一般商店	3	2	0	7	4	6	3	8	2	5	40	5.8	6.3
	コンビニ	0	3	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1.6	0.6
	小計	48	53	39	11	7	8	4	9	4	13	196	28.4	49.3
母恋	大型店	3	2	2	1	0	0	0	1	1	1	11	1.6	0.0
	一般商店	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.1	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	3	2	2	1	0	1	0	1	1	1	12	1.7	0.0
輪西	てついち	0	0	0	0	0	3	0	1	0	1	5	0.7	0.0
	一般商店	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.1	0.0
	大型店	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0.1	0.6
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	1	0	0	3	1	1	0	1	7	0.9	0.6
東	弥生ＳＣ	0	0	6	9	4	4	27	19	11	1	81	11.7	9.0
	大型店	2	2	5	10	7	10	1	3	2	22	64	9.3	3.6
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	2	2	11	19	11	14	28	22	13	23	145	21.0	12.7
中島	大型店	0	0	2	10	7	7	13	11	8	9	67	9.7	1.6
	モルエ中島	4	2	0	8	10	8	5	8	13	3	61	8.8	7.4
	一般商店	1	0	0	0	3	1	0	1	1	0	7	1.0	1.9
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	5	2	2	18	20	16	18	20	22	12	135	19.5	10.9
高砂	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.3
本輪西	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
白鳥台	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
市外	札幌市	0	0	0	6	17	12	4	6	7	6	58	8.4	7.3
	苫小牧市	0	0	0	0	1	2	0	0	0	2	5	0.7	0.6
	その他伊達市	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	4	0.6	0.1
	登別商業ｿﾞｰﾝ	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0.4	0.1
	その他市町村	0	0	0	1	3	2	0	0	1	0	7	1.0	1.0
	伊達市大型店	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0.3	0.3
	その他登別	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	1	1	8	21	17	6	6	9	9	79	11.4	9.4
その他	未回答	5	3	3	3	5	4	5	7	9	4	48	7.0	13.0
	通販	0	0	0	9	4	4	5	3	6	6	37	5.4	2.3
	宅配ｻｰﾋﾞｽ	1	2	1	0	0	1	0	0	0	0	5	0.7	0.4
	移動販売	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0.1	0.0
	小計	6	5	4	12	10	9	10	10	15	10	91	13.2	15.7
	合計	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	690	100.0	100.0

これらの調査結果から、中央地区においては、平成２４年８月末の長崎屋室蘭中央店の閉店の影響から自地区購買率の減少傾向が見られ、生鮮食料品、一般食料品、日用雑貨を除く品目については、東地区、中島地区へ買い物先が移行している傾向が見られます。

中央地区居住者の今後の購買動向については、全品目で「変わらない」が最も多く６４．１％、次いで、「減る」が２７．４％となっています。

品目別に見ると、「減る」と回答のあったものでは、高級衣料が４．６％と最も多く、次いで、レジャー品が３．９％、身の回り品が３．８％となっています。

今後の購買動向	変わらない		減る		増える		未回答		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
生鮮食料品	58	8.4	4	0.6	4	0.6	3	0.4	69	10.0
一般食料品	62	9.0	3	0.4	3	0.4	1	0.1	69	10.0
日用雑貨	56	8.1	9	1.3	3	0.4	1	0.1	69	10.0
実用衣料	48	7.0	16	2.3	2	0.3	3	0.4	69	10.0
高級衣料	30	4.3	32	4.6	1	0.1	6	0.9	69	10.0
身の回り品	38	5.5	26	3.8	1	0.1	4	0.6	69	10.0
家庭耐久品	38	5.5	25	3.6	2	0.3	4	0.6	69	10.0
文化品	37	5.4	25	3.6	1	0.1	6	0.9	69	10.0
レジャー品	32	4.6	27	3.9	1	0.1	9	1.3	69	10.0
贈答用品	43	6.2	22	3.2	0	0.0	4	0.6	69	10.0
合計	442	64.1	189	27.4	18	2.6	41	5.9	690	100

○母恋地区

母恋地区の自地区購買率は、表Ｉから全品目で４．７％と前回調査と比べると４．９ポイント減少となっています。また、品目別に見ると、０．８ポイント増加している日用雑貨を除き、その他の品目は減少しています。

表Ｉ

地区	調査年	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
母恋	平成25年	23.3	13.3	8.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	4.7
	平成22年	35.8	26.8	7.5	4.5	3.0	3.0	7.5	3.0	1.5	4.5	9.6
	増減	△ 12.5	△ 13.5	0.8	△ 4.5	△ 3.0	△ 3.0	△ 5.8	△ 3.0	△ 1.5	△ 4.5	△ 4.9

次に、表Ⅱから自地区以外で買い物をする率を見ると、東地区が最も多く、全品目で３４．１％と前回調査と比べると５.７ ポイント増加となっており、品目別では実用衣料、家庭耐久品、贈答用品が多く見られ、次いで、中島地区が２４．７％と前回調査と比べると４.９ポイント増加となっておりレジャー品、文化品、身の回り品が多く見られます。一方で、隣接する中央地区は１０．２％と前回調査と比べると１２.５ ポイント減少となっています。

また、市外で買い物をする率は、札幌市が最も多く、全品目で３．８％と前回調査と比べると０.４ ポイント減少となっており、次いで、登別市が多く、イーストショップからイオン登別店、サンワドーまでの商業ゾーンが３．３％となっており、前回調査と比べると１.５ポイント増加となっています。

買い物先の購買率を見ると、東地区の大型店が全品目で最も多く、購買率は１８．３％と前回調査と比べると８.２ポイント増加となっており、次いで、中島地区のモルエ中島が多く、購買率は１６．５％と前回調査と比べると１.７ポイント増加となっています

品目別の買い物先を見ると、生鮮食料品、一般食料品については、中央地区大型店が、日用雑貨については、東地区の弥生ショッピングセンターが、実用衣料、高級衣料、贈答用品については、東地区大型店が、その他の品目については、中島地区のモルエ中島が多く挙げられています。

表Ⅱ（母恋地区居住者の回答）

地区	買い物先	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計	H25購買率	H22購買率
		回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	%	%
祝津	大型店	1	0	4	0	0	0	0	0	1	0	6	1.0	0.6
	一般商店	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.2	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	0	4	0	0	0	1	0	1	0	7	1.2	0.6
中央	大型店	20	19	11	0	0	1	0	1	0	3	55	9.2	21.0
	一般商店	0	0	0	1	1	1	1	2	0	0	6	1.0	1.6
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	小計	20	19	11	1	1	2	1	3	0	3	61	10.2	22.7
母恋	大型店	11	4	3	0	0	0	0	0	0	0	18	3.0	6.1
	コンビニ	1	3	2	0	0	0	0	0	0	0	6	1.0	1.3
	一般商店	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0.7	2.2
	小計	14	8	5	0	0	0	1	0	0	0	28	4.7	9.6
輪西	てついち	5	5	0	0	0	2	0	0	0	0	12	2.0	1.2
	大型店	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0.3	1.6
	一般商店	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	5	5	2	0	0	3	0	0	0	0	15	2.5	2.8
東	大型店	3	8	3	25	19	11	2	8	3	28	110	18.3	10.1
	弥生ＳＣ	4	3	22	9	0	4	29	12	12	0	95	15.8	17.9
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.4
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	7	11	25	34	19	15	31	20	15	28	205	34.1	28.4
中島	モルエ中島	6	6	5	7	9	11	11	16	25	3	99	16.5	14.8
	大型店	0	3	2	5	6	8	5	8	3	6	46	7.7	4.6
	一般商店	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0.3	0.4
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0.2	0.0
	小計	6	9	7	12	17	19	16	24	29	9	148	24.7	19.8
高砂	大型店	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.3	0.1
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.3	0.1
本輪西	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
白鳥台	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
市外	札幌市	0	0	0	1	9	6	1	2	1	3	23	3.8	4.2
	登別商業ｿﾞｰﾝ	3	1	1	3	2	4	1	1	1	3	20	3.3	1.8
	苫小牧市	0	0	0	1	2	3	0	2	1	0	9	1.5	0.7
	その他市町村	0	0	0	0	2	2	0	0	1	1	6	1.0	0.1
	その他登別	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	伊達市大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	その他伊達市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	小計	3	1	1	5	15	15	2	5	4	7	58	9.6	6.9
その他	未回答	3	5	4	5	6	4	4	6	8	7	52	8.7	5.7
	通販	0	0	0	3	2	2	4	2	3	6	22	3.7	2.7
	宅配ｻｰﾋﾞｽ	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0.3	0.1
	移動販売	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	3	6	5	8	8	6	8	8	11	13	76	12.7	8.5
	合計	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	600	100.0	100.0

これらの調査結果から、母恋地区においては、全品目を見ると中央地区での購買率の減少傾向が見られるものの、生鮮食料品、一般食料品については中央地区大型店へ買い物先が移行している傾向が見られます。

母恋地区居住者の今後の購買動向については、全品目で「変わらない」が最も多く６５．７％となっており、次いで、「減る」が２６．３％となっています。

品目別に見ると、「減る」と回答のあったものでは、高級衣料が４．５％と最も多く、次いで、レジャー品が４．２％、身の回り品が３．８％となっています。

今後の購買動向	変わらない		減る		増える		未回答		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
生鮮食料品	55	9.2	2	0.3	0	0.0	3	0.5	60	10.0
一般食料品	51	8.5	4	0.7	1	0.2	4	0.7	60	10.0
日用雑貨	48	8.0	6	1.0	1	0.2	5	0.8	60	10.0
実用衣料	44	7.3	12	2.0	0	0.0	4	0.7	60	10.0
高級衣料	28	4.7	27	4.5	1	0.2	4	0.7	60	10.0
身の回り品	32	5.3	23	3.8	1	0.2	4	0.7	60	10.0
家庭耐久品	36	6.0	21	3.5	0	0.0	3	0.5	60	10.0
文化品	33	5.5	22	3.7	1	0.2	4	0.7	60	10.0
レジャー品	28	4.7	25	4.2	1	0.2	6	1.0	60	10.0
贈答用品	39	6.5	16	2.7	0	0.0	5	0.8	60	10.0
合計	394	65.7	158	26.3	6	1.0	42	7.0	600	100

○輪西地区

輪西地区居住者の自地区購買率は、表Ｉから全品目で２３．６％と前回調査と比べると４．０ポイント減少となっています。また、品目別に見ると、１２．５ポイント増加している日用雑貨、４．６ポイント増加している身の回り品、０．３ポイント増加しているレジャー品を除き、その他の品目は減少しています。

表Ｉ

地区	調査年	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
輪西	平成25年	69.1	65.5	50.9	5.5	0.0	20.0	3.6	9.1	1.8	10.9	23.6
	平成22年	84.6	83.1	38.4	7.6	4.6	15.4	10.7	10.7	1.5	18.4	27.6
	増減	△ 15.5	△ 17.6	12.5	△ 2.1	△ 4.6	4.6	△ 7.1	△ 1.6	0.3	△ 7.5	△ 4.0

次に、表Ⅱから自地区以外で買い物をする率を見ると、東地区が最も多く、全品目で２９．０％と前回調査と比べると９．９ポイント減少となっており、品目別では家庭耐久品、実用衣料、文化品、贈答用品が多く見られ、次いで、中島地区が１４．７％と前回調査と比べると４．８ポイント減少となっており、レジャー品、高級衣料、実用衣料、身の回り品が多く見られます。

また、市外で買い物をする率は、札幌市が最も多く、全品目で４．９％と前回調査と比べると１.４ ポイント増加となっています。次いで、登別市が多く、イーストショップからイオン登別店、サンワドーまでの商業ゾーンが０．５％と前回調査と比べると０.６ポイント減少となっています。

買い物先の購買率を見ると、ぷらっと・てついちが、全品目で最も多く、購買率は１８．７％と前回調査と比べると１０．１ ポイント増加となっており、次いで、東地区の大型店がと弥生ショッピングセンターがそれぞれ１４．２％となっており、前回調査に比べると東地区大型店が３.０ポイント、弥生ショッピングセンターが７.３ ポイント減少となっています。

品目別の買い物先を見ると、生鮮食料品、一般食料品については自地区のぷらっと・てついち及び大型店が、日用雑貨については、自地区内のぷらっと・てついち及び大型店が、その他の品目については、東地区の弥生ショッピングセンターおよび大型店が多く挙げられています。

表Ⅱ（輪西地区居住者の回答）

地区	買い物先	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計	H25購買率	H22購買率
		回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	%	%
祝津	一般商店	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.4	0.0
	大型店	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.4	0.0
	コンビニ	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0.4	0.0
	小計	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	6	1.1	0.0
中央	大型店	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0.5	0.8
	一般商店	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.2
	コンビニ	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	小計	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	5	0.9	1.0
母恋	一般商店	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0.4	0.0
	大型店	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0.4	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0.2	0.0
	小計	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	5	0.9	0.0
輪西	てついち	37	34	13	3	0	9	0	2	0	5	103	18.7	8.6
	大型店	0	0	14	0	0	1	1	0	0	0	16	2.9	14.5
	一般商店	1	2	1	0	0	1	1	3	1	1	11	2.0	3.7
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.8
	小計	38	36	28	3	0	11	2	5	1	6	130	23.6	27.6
東	弥生ＳＣ	0	2	8	11	0	2	26	17	10	2	78	14.2	21.5
	大型店	3	2	3	16	15	10	0	6	3	20	78	14.2	17.2
	一般商店	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	5	0.9	0.2
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	3	4	11	27	15	14	28	23	14	22	161	29.3	38.9
中島	モルエ中島	1	2	3	3	6	5	4	4	11	1	40	7.3	10.3
	大型店	0	1	1	7	7	5	3	2	5	7	38	6.9	8.0
	一般商店	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0.5	1.2
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	2	4	5	10	13	10	7	6	16	8	81	14.7	19.5
高砂	大型店	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.2	0.2
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.2	0.2
本輪西	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
白鳥台	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
市外	札幌市	0	0	0	5	9	4	0	2	4	3	27	4.9	3.5
	登別商業ｿﾞｰﾝ	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	3	0.5	1.1
	苫小牧市	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0.4	0.6
	その他市町村	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0.4	0.6
	その他登別	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0.2	0.3
	伊達市大型店	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	その他伊達市	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.2	0.0
	小計	1	0	0	5	12	7	0	4	5	3	37	6.7	6.1
その他	未回答	6	7	7	8	10	9	11	13	17	13	101	18.4	5.1
	通販	1	1	1	1	4	3	4	3	1	3	22	4.0	1.7
	宅配ｻｰﾋﾞｽ	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	移動販売	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	7	8	9	9	14	12	15	16	18	16	124	22.5	6.8
	合計	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	550	100.0	100.0

これらの調査結果から、輪西地区においては、自地区購買率の減少傾向が見られるものの、自地区内のぷらっと・てついちでの購買率には増加傾向が見られ、日用雑貨と身の回り品を除く品目については、概ね東地区へ買い物先が移行している傾向が見られます。

輪西地区居住者の今後の購買動向については、全品目で「変わらない」が最も多く６０．０％となっており、次いで「減る」が３２．７％となっています。

品目別に見ると、「減る」と回答のあったものでは、レジャー品が５．３％と最も多く、次いで高級衣料が４．９％となっています。

今後の購買動向	変わらない		減る		増える		未回答		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
生鮮食料品	48	8.7	4	0.7	2	0.4	1	0.2	55	10.0
一般食料品	49	8.9	4	0.7	1	0.2	1	0.2	55	10.0
日用雑貨	47	8.5	5	0.9	2	0.4	1	0.2	55	10.0
実用衣料	32	5.8	19	3.5	2	0.4	2	0.4	55	10.0
高級衣料	24	4.4	27	4.9	2	0.4	2	0.4	55	10.0
身の回り品	27	4.9	24	4.4	2	0.4	2	0.4	55	10.0
家庭耐久品	27	4.9	24	4.4	1	0.2	3	0.5	55	10.0
文化品	30	5.5	20	3.6	1	0.2	4	0.7	55	10.0
レジャー品	19	3.5	29	5.3	0	0.0	7	1.3	55	10.0
贈答用品	27	4.9	24	4.4	1	0.2	3	0.5	55	10.0
合計	330	60.0	180	32.7	14	2.5	26	4.7	550	100

○東地区

東地区居住者の自地区購買率は、表Ｉから全品目で６０．９％と前回調査と比べると６．４ポイント増加となっています。また、品目別に見ると、７．１ポイント減少しているレジャー品、３．７ポイント減少している文化品、０．７ポイント減少している一般食料品を除き、その他の品目は増加しています。

表Ｉ

地区	調査年	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
東	平成25年	70.9	69.1	78.2	65.5	43.6	52.7	61.8	58.2	43.6	65.5	60.9
	平成22年	68.3	69.8	74.6	47.6	23.8	30.1	61.8	61.9	50.7	55.5	54.5
	増減	2.6	△ 0.7	3.6	17.9	19.8	22.6	0.0	△ 3.7	△ 7.1	10.0	6.4

次に、表Ⅱから自地区以外で買い物をする率を見ると、中島地区が最も多く、全品目で１５．６％と前回調査と比べると０.６ ポイント増加となっており、品目別ではレジャー品、家庭耐久品、文化品が多く見られます。

また、市外で買い物をする率は、札幌市が最も多く、全品目で６．４％と前回調査と比べると０．８ ポイント減少となっています。次いで、登別市が多く、イーストショップからイオン登別店、サンワドーまでの商業ゾーンが０．７％と前回調査と比べると１.５ポイント減少となっています。

買い物先の購買率を見ると、東地区の大型店が全品目で最も多く、購買率は３５．５％と前回調査と比べると５.０ ポイント増加となっており、次いで、東地区の弥生ショッピングセンターが多く、購買率は２４．２％と前回調査と比べると２.６ ポイント増加となっています。

品目別の買い物先を見ると、日用雑貨、家庭耐久品、レジャー品については、自地区の弥生ショッピングセンターが、その他の品目については、同じく自地区の大型店が多くあげられています。

表Ⅱ（東地区居住者の回答）

地区	買い物先	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計	H25購買率	H22購買率
		回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	%	%
祝津	大型店	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0.4	0.2
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	1.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0.4	1.2
中央	コンビニ	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.3
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.3
母恋	大型店	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
輪西	てついち	5	5	0	0	0	1	0	0	0	0	11	2.0	1.0
	大型店	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0.4	0.8
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	5	5	2	0	0	1	0	0	0	0	13	2.4	1.8
東	大型店	30	28	12	22	21	24	3	15	7	33	195	35.5	30.5
	弥生ＳＣ	9	9	31	13	2	5	31	14	16	3	133	24.2	21.6
	一般商店	0	0	0	1	1	0	0	3	1	0	6	1.1	1.3
	コンビニ	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	1.1
	小計	39	38	43	36	24	29	34	32	24	36	335	60.9	54.5
中島	モルエ中島	5	6	4	7	6	6	7	6	15	2	64	11.6	7.3
	大型店	0	0	0	2	3	2	6	5	2	2	22	4.0	6.0
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	1.7
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	5	6	4	9	9	8	13	11	17	4	86	15.6	15.0
高砂	一般商店	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.2	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.2	0.0
本輪西	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
白鳥台	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
市外	札幌市	0	0	1	3	11	9	1	4	3	3	35	6.4	7.6
	登別商業ｿﾞｰﾝ	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	4	0.7	2.2
	苫小牧市	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0.4	2.2
	その他登別	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.2	0.6
	その他市町村	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	伊達市大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	その他伊達市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	1	4	13	10	1	6	4	4	43	7.8	12.5
その他	未回答	4	2	3	4	7	5	4	5	9	6	49	8.9	11.7
	通販	0	0	0	1	2	2	2	1	1	5	14	2.5	2.9
	宅配ｻｰﾋﾞｽ	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	5	0.9	0.0
	移動販売	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	5	4	4	6	9	7	6	6	10	11	68	12.4	14.6
	合計	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	550	100.0	100.0

これらの調査結果から、東地区においては、自地区購買率は増加傾向が見られ、概ね全品目において自地区の商業施設や店舗を日常の買い物先とされている傾向が見られます。

東地区居住者の今後の購買動向については、全品目で「変わらない」が最も多く６８．４％となっており、次いで、「減る」が２２．４％となっています。

品目別に見ると、「減る」と回答のあったものでは、レジャー品が３．５％と最も多く、次いで、高級衣料と身の回り品がそれぞれ３．３％となっています。

今後の購買動向	変わらない		減る		増える		未回答		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
生鮮食料品	46	8.4	5	0.9	1	0.2	3	0.5	55	10.0
一般食料品	46	8.4	5	0.9	2	0.4	2	0.4	55	10.0
日用雑貨	48	8.7	3	0.5	1	0.2	3	0.5	55	10.0
実用衣料	42	7.6	9	1.6	2	0.4	2	0.4	55	10.0
高級衣料	32	5.8	18	3.3	1	0.2	4	0.7	55	10.0
身の回り品	33	6.0	18	3.3	1	0.2	3	0.5	55	10.0
家庭耐久品	34	6.2	17	3.1	1	0.2	3	0.5	55	10.0
文化品	35	6.4	14	2.5	1	0.2	5	0.9	55	10.0
レジャー品	27	4.9	19	3.5	1	0.2	8	1.5	55	10.0
贈答用品	33	6.0	15	2.7	2	0.4	5	0.9	55	10.0
合計	376	68.4	123	22.4	13	2.4	38	6.9	550	100

○中島地区

中島地区居住者の自地区購買率は、表Ｉから全品目で５７．５％と前回調査と比べると９.１ ポイント減少となっています。また、品目別に見ると、１．６ポイント増加している生鮮食料品を除き、その他の品目は減少しています。

表Ｉ

地区	調査年	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
中島	平成25年	81.1	73.6	60.4	50.9	39.6	49.1	52.8	69.8	60.4	37.7	57.5
	平成22年	79.5	83.5	78.1	72.6	52.1	57.6	56.2	78.0	67.1	41.2	66.6
	増減	1.6	△ 9.9	△ 17.7	△ 21.7	△ 12.5	△ 8.5	△ 3.4	△ 8.2	△ 6.7	△ 3.5	△ 9.1

次に、表Ⅱから自地区以外で買い物をする率をみると、東地区が最も多く、全品目で１７．２％と前回調査と比べると０.９ ポイント増加となっており、品目別では実用衣料、贈答用品、日用雑貨、家庭耐久品が多く見られます。

また、市外で買い物をする率は、札幌市が最も多く、全品目で４．７％と前回調査と比べると０.４ ポイント減少となっています。次いで、登別市が多く、イーストショップからイオン登別店、サンワドーまでの商業ゾーンが１．５％と前回調査と比べると０.４ポイント減少となっています。

買い物先の購買率を見ると、モルエ中島が、全品目で最も多く、購買率は３４．５％と前回調査と比べると４.７ ポイント減少となっており、次いで、長崎屋室蘭中島店など中島地区の大型店が多く、購買率は２１．３％と前回調査と比べると４.３ ポイント減少となっています。

品目別の買い物先を見ると、贈答用品については東地区大型店が、実用衣料については自地区の大型店が、その他の品目については自地区のモルエ中島が多く挙げられています。

表Ⅱ（中島地区居住者の回答）

地区	買い物先	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計	H25購買率	H22購買率
		回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	%	%
祝津	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0.2	0.0
	コンビニ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0.4	0.0
中央	コンビニ	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5	0.9	0.0
	大型店	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0.4	0.4
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7	1.3	0.4
母恋	一般商店	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0.6	0.1
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0.6	0.1
輪西	てついち	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.2	0.3
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.2	0.3
東	大型店	4	7	4	5	7	7	0	1	0	15	50	9.4	6.6
	弥生ＳＣ	0	0	8	10	2	2	12	1	6	0	41	7.7	9.6
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	4	7	12	15	9	9	12	2	6	15	91	17.2	16.3
中島	モルエ中島	25	27	17	11	11	14	20	24	28	6	183	34.5	39.2
	大型店	18	12	15	14	8	11	8	11	4	12	113	21.3	25.6
	一般商店	0	0	0	2	2	1	0	2	0	2	9	1.7	1.5
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.3
	小計	43	39	32	27	21	26	28	37	32	20	305	57.5	66.6
高砂	大型店	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.2	0.5
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.4
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.2	0.9
本輪西	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.3
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.3
白鳥台	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
市外	札幌市	0	0	0	1	7	7	2	4	2	2	25	4.7	5.1
	登別商業ｿﾞｰﾝ	0	1	1	1	2	0	2	0	0	1	8	1.5	1.9
	苫小牧市	0	0	0	0	3	0	0	1	0	1	5	0.9	1.2
	その他市町村	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	3	0.6	0.8
	その他登別	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.3
	伊達市大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	その他伊達市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	1	1	3	13	8	4	5	2	4	41	7.7	9.3
その他	未回答	4	5	6	6	7	6	7	6	9	8	64	12.1	3.0
	通販	0	0	0	1	2	2	1	1	2	4	13	2.5	2.6
	宅配ｻｰﾋﾞｽ	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0.4	0.1
	移動販売	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	4	5	7	7	9	8	8	7	11	13	79	14.9	5.8
	合計	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	530	100.0	100.0

これらの調査結果から、中島地区においては、自地区購買率は減少傾向が見られるものの、概ね全品目において自地区内の商業施設や店舗を日常の買い物先とされている傾向が見られます。

中島地区居住者の今後の購買動向については、全品目で「変わらない」が最も多く６４．５％となっており、次いで、「減る」が２９．４％となっています。

品目別に見ると、「減る」と回答のあったものでは、高級衣料とレジャー品がそれぞれ４．５％と最も多く、次いで、家庭耐久品が４．２％となっています。

今後の購買動向	変わらない		減る		増える		未回答		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
生鮮食料品	45	8.5	7	1.3	0	0.0	1	0.2	53	10.0
一般食料品	47	8.9	5	0.9	0	0.0	1	0.2	53	10.0
日用雑貨	46	8.7	6	1.1	0	0.0	1	0.2	53	10.0
実用衣料	38	7.2	13	2.5	0	0.0	2	0.4	53	10.0
高級衣料	26	4.9	24	4.5	0	0.0	3	0.6	53	10.0
身の回り品	29	5.5	21	4.0	0	0.0	3	0.6	53	10.0
家庭耐久品	27	5.1	22	4.2	0	0.0	4	0.8	53	10.0
文化品	31	5.8	19	3.6	0	0.0	3	0.6	53	10.0
レジャー品	22	4.2	24	4.5	0	0.0	7	1.3	53	10.0
贈答用品	31	5.8	15	2.8	1	0.2	6	1.1	53	10.0
合計	342	64.5	156	29.4	1	0.2	31	5.8	530	100

○高砂地区

高砂地区居住者の自地区購買率は、表Ｉから全品目で７．５％と前回調査と比べると０.７ポイント増加となっています。また、品目別に見ると、１５．２ポイント減少している家庭耐久品、２．５ポイント減少している日用雑貨、１．１ポイント減少している文化品を除き、その他の品目は増加しています。

表Ｉ

地区	調査年	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
高砂	平成25年	23.1	20.0	6.2	3.1	3.1	3.1	6.2	4.6	3.1	3.1	7.5
	平成22年	8.6	12.9	8.7	1.4	1.4	1.4	21.4	5.7	2.9	2.8	6.8
	増減	14.5	7.1	△ 2.5	1.7	1.7	1.7	△ 15.2	△ 1.1	0.2	0.3	0.7

次に、表Ⅱから自地区以外で買い物をする率を見ると、中島地区が最も多く、全品目で３７．７％と前回調査と比べると７.７ ポイント減少となっており、品目別では文化品、レジャー品、家庭耐久品が多く見られ、次いで、東地区が、１６．０％と前回調査と比べると３.７ ポイント減少となっており、贈答用品、日用雑貨、実用衣料が多く見られます。

また、市外で買い物をする率は、登別市が多く、イーストショップからイオン登別店、サンワドーまでの商業ゾーンでは全品目で８．５％と前回調査と比べると１.５ポイント減少となっています。次いで、札幌市が５．２％と前回調査と比べると２.１ ポイント減少となっています。

買い物先の購買率を見ると、中島地区の大型店が、全品目で最も多く、購買率は１９．８％と前回調査と比べると３.６ ポイント減少となっており、次いで、モルエ中島が多く、購買率は１６．８％と前回調査と比べると４．１ ポイント減少となっています。

品目別の買い物先を見ると、高級衣料、レジャー品ついては、中島地区のモルエ中島が、その他の品目については、同じく中島地区の大型店が多く挙げられています。

表Ⅱ（高砂地区居住者の回答）

地区	買い物先	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計	H25購買率	H22購買率
		回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	%	%
祝津	一般商店	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	大型店	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	コンビニ	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	小計	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0.5	0.0
中央	コンビニ	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0.5	0.1
	一般商店	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.6
	大型店	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.3
	小計	0	2	1	1	0	0	0	0	0	1	5	0.8	1.0
母恋	一般商店	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.2	0.0
	大型店	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0.3	0.0
輪西	てついち	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.3	0.3
	大型店	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0.5	0.3
東	大型店	6	7	4	5	5	7	0	0	3	16	53	8.2	10.4
	弥生ＳＣ	0	1	11	9	2	3	12	6	5	1	50	7.7	9.1
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.2	0.1
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	小計	6	8	15	14	7	10	12	6	8	18	104	16.0	19.7
中島	大型店	16	15	21	16	5	9	18	18	2	9	129	19.8	23.4
	モルエ中島	8	8	6	9	12	9	9	14	28	6	109	16.8	20.9
	一般商店	1	0	0	1	2	0	2	1	0	0	7	1.1	1.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	小計	25	23	27	26	19	18	29	33	30	15	245	37.7	45.4
高砂	大型店	12	10	4	1	1	1	3	2	2	2	38	5.8	4.6
	一般商店	2	2	0	1	1	1	1	1	0	0	9	1.4	1.3
	コンビニ	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.3	0.9
	小計	15	13	4	2	2	2	4	3	2	2	49	7.5	6.8
本輪西	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
白鳥台	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
市外	登別商業ｿﾞｰﾝ	8	9	8	5	4	4	0	4	6	7	55	8.5	10.0
	札幌市	0	0	0	1	12	7	2	4	2	6	34	5.2	7.3
	苫小牧市	0	0	0	1	5	4	0	0	0	1	11	1.7	0.9
	その他登別	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0.5	1.9
	その他市町村	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0.3	1.1
	伊達市大型店	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.2	0.0
	その他伊達市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	9	10	8	7	22	17	2	9	8	14	106	16.3	21.2
その他	未回答	7	7	8	11	13	13	10	12	12	13	106	16.3	3.4
	通販	0	0	0	4	2	5	7	2	5	2	27	4.2	0.9
	移動販売	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	宅配ｻｰﾋﾞｽ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	1.3
	小計	7	7	8	15	15	18	17	14	17	15	133	20.5	5.6
	合計	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	650	100.0	100.0

これらの調査結果から、高砂地区においては、自地区購買率はわずかに増加傾向が見られ、品目別では、自地区内にあった平成２５年６月のベスト電器室蘭店の閉店の影響により、家庭耐久品について、中島地区へ買い物先が移行している傾向が見られます。

高砂地区居住者の今後の購買動向については、全品目で「変わらない」が最も多く６３．５％となっており、次いで、「減る」が３１．７％となっています。

品目別に見ると、「減る」と回答のあったものは、レジャー品が５．１％と最も多く、次いで、高級衣料が４．３％となっています。

今後の購買動向	変わらない		減る		増える		未回答		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
生鮮食料品	53	8.2	8	1.2	2	0.3	2	0.3	65	10.0
一般食料品	55	8.5	8	1.2	1	0.2	1	0.2	65	10.0
日用雑貨	51	7.8	12	1.8	1	0.2	1	0.2	65	10.0
実用衣料	44	6.8	20	3.1	0	0.0	1	0.2	65	10.0
高級衣料	32	4.9	28	4.3	2	0.3	3	0.5	65	10.0
身の回り品	35	5.4	26	4.0	2	0.3	2	0.3	65	10.0
家庭耐久品	39	6.0	23	3.5	1	0.2	2	0.3	65	10.0
文化品	37	5.7	26	4.0	0	0.0	2	0.3	65	10.0
レジャー品	29	4.5	33	5.1	2	0.3	1	0.2	65	10.0
贈答用品	38	5.8	22	3.4	3	0.5	2	0.3	65	10.0
合計	413	63.5	206	31.7	14	2.2	17	2.6	650	100

○本輪西地区

本輪西地区居住者の自地区購買率は、表Ｉから全品目で１６．７％と前回調査と比べると１.５ ポイント減少となっています。また、品目別にみると、４．７ポイント増加しているレジャー品、２．７ポイント増加している日用雑貨、１．２ポイント増加している贈答用品、１．０ポイント増加している実用衣料を除き、その他の品目は減少しています。

表Ｉ

地区	調査年	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
本輪西	平成25年	50.0	48.4	29.7	7.8	4.7	4.7	4.7	3.1	4.7	9.4	16.7
	平成22年	58.2	58.1	27.0	6.8	5.5	5.5	5.5	8.1	0.0	8.2	18.2
	増減	△ 8.2	△ 9.7	2.7	1.0	△ 0.8	△ 0.8	△ 0.8	△ 5.0	4.7	1.2	△ 1.5

次に、表Ⅱから自地区以外で買い物をする率を見ると、中島地区が最も多く、全品目で３９．８％と前回調査と比べると１.３ ポイント減少となっており、品目別では文化品、家庭耐久品、レジャー品が多く見られ、次いで、東地区が、１９．２％と前回調査と比べると２．５ ポイント減少となっており、品目別では実用衣料、贈答用品、高級衣料が多く見られます。

また、市外で買い物をする率は、札幌市が最も多く、全品目で３．６％と前回調査と比べると０.７ ポイント減少となっています。

買い物先の購買率を見ると、モルエ中島が、全品目で最も多く、購買率は２３．６％と前回調査と比べると０.９ ポイント減少となっており、次いで、長崎屋室蘭中島店など中島地区の大型店が多く、購買率は１６．１％と前回調査と比べると０．２ ポイント減少となっています。

品目別の買い物先を見ると、生鮮食料品、一般食料品、日用雑貨ついては、自地区内の大型店が、その他の品目については、中島地区のモルエ中島および大型店が多く挙げられています。

表Ⅱ（本輪西地区居住者の回答）

地区	買い物先	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計	H25購買率	H22購買率
		回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	%	%
祝津	大型店	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0.3	0.5
	一般商店	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0.5	0.5
中央	大型店	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0.3	0.5
	一般商店	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.2	0.1
	コンビニ	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.1
	小計	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	4	0.6	0.7
母恋	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
輪西	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.3
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	てついち	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.4
東	大型店	7	7	2	15	15	9	1	2	3	18	79	12.3	11.9
	弥生ＳＣ	0	0	12	4	0	1	13	4	9	0	43	6.7	9.7
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.2	0.1
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	7	7	14	19	15	10	14	6	12	19	123	19.2	21.7
中島	モルエ中島	17	16	16	7	6	7	26	27	21	8	151	23.6	24.5
	大型店	2	1	4	18	14	18	9	15	9	13	103	16.1	15.9
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.2	0.7
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	19	17	20	25	20	25	35	43	30	21	255	39.8	41.1
高砂	大型店	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.2	0.5
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.2	0.5
本輪西	大型店	32	30	16	1	0	0	0	0	1	4	84	13.1	15.4
	一般商店	0	1	3	4	3	3	3	2	2	2	23	3.6	2.8
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	32	31	19	5	3	3	3	2	3	6	107	16.7	18.2
白鳥台	大型店	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0.3	0.3
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0.3	0.3
市外	札幌市	0	0	0	3	8	8	0	1	1	2	23	3.6	4.3
	その他市町村	0	0	0	1	3	2	0	0	1	2	9	1.4	0.1
	苫小牧市	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0	6	0.9	1.8
	登別商業ｿﾞｰﾝ	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	5	0.8	0.7
	その他伊達市	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0.3	0.0
	その他登別	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.3
	伊達市大型店	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	小計	0	0	1	7	15	15	0	1	3	5	47	7.3	7.2
その他	未回答	4	5	7	7	11	10	8	9	13	11	85	13.3	6.5
	通販	0	0	0	1	0	0	2	3	3	2	11	1.7	2.7
	宅配ｻｰﾋﾞｽ	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0.3	0.0
	移動販売	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	4	6	8	8	11	10	10	12	16	13	98	15.3	9.2
	合計	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	640	100.0	100.0

これらの調査結果から、本輪西地区においては、自地区購買率はわずかに減少傾向が見られ、品目別に見ると、一般食料品、生鮮食料品を除くその他の品目のものについては、中島地区の商業施設や店舗を日常の買い物先とされている傾向が見られます。

本輪西地区居住者の今後の購買動向については、全品目で「変わらない」が最も多く５５．２％となっており、次いで、「減る」が３４．８％となっています。

品目別に見ると、「減る」と回答のあったものでは、レジャー品が５．２％と最も多く、次いで、高級衣料が５．０％となっています。

今後の購買動向	変わらない		減る		増える		未回答		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
生鮮食料品	50	7.8	9	1.4	0	0.0	5	0.8	64	10.0
一般食料品	52	8.1	8	1.3	0	0.0	4	0.6	64	10.0
日用雑貨	46	7.2	12	1.9	1	0.2	5	0.8	64	10.0
実用衣料	37	5.8	22	3.4	0	0.0	5	0.8	64	10.0
高級衣料	25	3.9	32	5.0	1	0.2	6	0.9	64	10.0
身の回り品	29	4.5	30	4.7	0	0.0	5	0.8	64	10.0
家庭耐久品	26	4.1	31	4.8	1	0.2	6	0.9	64	10.0
文化品	34	5.3	22	3.4	0	0.0	8	1.3	64	10.0
レジャー品	21	3.3	33	5.2	1	0.2	9	1.4	64	10.0
贈答用品	33	5.2	24	3.8	0	0.0	7	1.1	64	10.0
合計	353	55.2	223	34.8	4	0.6	60	9.4	640	100

○白鳥台地区

白鳥台地区居住者の自地区購買率は、表Ｉから全品目で７．３％と前回調査と比べると５.６ ポイント減少となっています。また、品目別に見ると１７.０ ポイント減少している一般食料品をはじめ、全ての品目で減少しています。

表Ｉ

地区	調査年	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
白鳥台	平成25年	34.7	24.5	8.2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	7.3
	平成22年	45.7	41.5	15.7	7.2	4.3	2.9	4.3	2.8	1.4	2.8	12.9
	増減	△ 11.0	△ 17.0	△ 7.5	△ 7.2	△ 2.3	△ 2.9	△ 2.3	△ 2.8	△ 1.4	△ 0.8	△ 5.6

次に、表Ⅱから自地区以外で買い物をする率を見ると、中島地区が最も多く、全品目で３８．４％と前回調査と比べると２.２ ポイント減少となっており、品目別では実用衣料、文化品、一般食料品、家庭耐久品が多く見られ、次いで、東地区が、２２．７％と前回調査と比べると３.６ポイント増加となっており、品目別では贈答用品、日用雑貨が多く挙げられています。

また、市外で買い物をする率は、イオン伊達店やスーパーアークス伊達店など伊達市の大型店が全品目で５．１％と前回調査と比べると１.７ ポイント増加となっています。

買い物先の購買率を見ると、モルエ中島が、全品目で最も多く、購買率は２２．２％と前回調査と比べると２.８ ポイント減少となっており、次いで、長崎屋室蘭中島店など中島地区の大型店が多く、購買率は１５．７％と前回調査と比べると１．１ポイント増加となっています。

品目別の買い物先を見ると、生鮮食料品、一般食料品については、自地区の大型店が、その他の品目については、中島地区のモルエ中島および大型店が多く挙げられています。

表Ⅱ（白鳥台地区居住者の回答）

地区	買い物先	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品	合計	H25購買率	H22購買率
		回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	回答数	%	%
祝津	大型店	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	6	1.2	0.9
	一般商店	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.1
	コンビニ	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	0.0
	小計	2	2	4	0	0	0	0	0	0	0	8	1.6	1.0
中央	コンビニ	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	7	1.4	0.0
	一般商店	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.2	0.3
	大型店	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2	1.0
	小計	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	9	1.8	1.3
母恋	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
輪西	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	てついち	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
東	大型店	1	3	3	6	8	7	1	4	5	19	57	11.6	9.7
	弥生ＳＣ	0	0	13	6	1	4	16	6	8	0	54	11.0	9.4
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	1	3	16	12	9	11	17	10	13	19	111	22.7	19.1
中島	モルエ中島	15	18	7	10	3	0	17	14	18	7	109	22.2	25.0
	大型店	4	4	9	14	7	14	5	10	2	8	77	15.7	14.6
	一般商店	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0.4	1.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	19	22	16	24	12	14	22	24	20	15	188	38.4	40.6
高砂	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	大型店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
本輪西	大型店	3	4	1	0	0	0	0	0	0	0	8	1.6	0.9
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.1
	本コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	3	4	1	0	0	0	0	0	0	0	8	1.6	1.0
白鳥台	大型店	17	12	4	0	1	0	1	0	0	1	36	7.3	11.3
	一般商店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	1.0
	コンビニ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.6
	小計	17	12	4	0	1	0	1	0	0	1	36	7.3	12.9
市外	伊達市大型店	3	4	4	3	2	3	1	2	2	1	25	5.1	3.4
	札幌市	0	0	0	1	9	10	0	3	0	1	24	4.9	6.0
	その他市町村	0	0	0	1	2	1	0	0	0	1	5	1.0	0.3
	登別商業ｿﾞｰﾝ	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	3	0.6	0.4
	その他伊達市	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	3	0.6	1.9
	苫小牧市	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	3	0.6	1.6
	その他登別	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0.2	0.1
	小計	3	4	6	5	16	15	1	7	3	4	64	13.1	13.7
その他	未回答	2	1	1	3	10	6	4	5	8	5	45	9.2	5.6
	通販	0	0	0	3	1	2	3	3	4	3	19	3.9	4.3
	宅配ｻｰﾋﾞｽ	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0.4	0.6
	移動販売	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
	小計	2	1	1	7	11	8	7	8	12	9	66	13.5	10.5
	合計	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	490	100.0	100.0

これらの調査結果から、白鳥台地区においては、自地区購買率は減少傾向が見られ、概ね全品目について、中島地区へ買い物先が移行している傾向が見られます。

白鳥台地区居住者の今後の購買動向については、全品目で「変わらない」が６７．８％と最も多く、次いで「減る」が２３．７％となっています。

品目別に見ると、「減る」と回答のあったものでは、高級衣料が３．７％と最も多く、次いで、レジャー品が３．５％となっています。

今後の購買動向	変わらない		減る		増える		未回答		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
生鮮食料品	43	8.8	4	0.8	0	0.0	2	0.4	49	10.0
一般食料品	44	9.0	3	0.6	0	0.0	2	0.4	49	10.0
日用雑貨	41	8.4	4	0.8	0	0.0	4	0.8	49	10.0
実用衣料	36	7.3	11	2.2	0	0.0	2	0.4	49	10.0
高級衣料	24	4.9	18	3.7	0	0.0	7	1.4	49	10.0
身の回り品	29	5.9	16	3.3	0	0.0	4	0.8	49	10.0
家庭耐久品	31	6.3	14	2.9	0	0.0	4	0.8	49	10.0
文化品	29	5.9	16	3.3	1	0.2	3	0.6	49	10.0
レジャー品	24	4.9	17	3.5	1	0.2	7	1.4	49	10.0
贈答用品	31	6.3	13	2.7	0	0.0	5	1.0	49	10.0
合計	332	67.8	116	23.7	2	0.4	40	8.2	490	100

消費者の要望・意見

消費者の意見、要望

大　項　目		中　項　目	回答数	大　項　目		中　項　目	回答数
1	商店街におけるサービス	営業時間、配達サービス、ポイントサービスなど	9	6	スペース・施設の設置	駐車場、休憩、子供スペース、多目的広場など	6
2	商店街の活性化とまちづくり	イベント、活気づくりなど	15	7	高齢化・福祉対策	高齢者向けサービス、立ち寄りやすさ	5
3	商店の数と品揃え	安心・安全、品揃え、価格、地産地消など	10	8	その他		39
4	大型店への要望	品揃え、価格、サービスの充実、駐車場など	118		合　　計		210
5	道路環境の改善・整備	交通手段の確保、道路や駐車場の整備など	8				

原文のとおり記載

1.　商店街におけるサービス

- 一般商店はゆっくり見れないし、高齢の主人が多い。
- アークス、イオン等ポイントがつく所はお客様も集中していて、小さなお店が大変だと思う。
- 接客態度の横柄さ、プロ意識のなさ、排他的と思う。地方からの来客時に会食する所や土産を購入する場所を求めております。中央町にレストラン、土産等が同時に買物出来る商業施設を期待します。
- 個人の店は清潔感のある店にしてほしい。
- 個人飲食店についての調査もした方がいいとおもいます。接客態度が悪い。
- 商店街は店が閉まる時間が早いです。
- 閉店時間が早い。飲食店の開店時間早い。商品が田舎くさい。品数が少なく、活きが悪い、本屋もない、だから、札幌で買物をします。
- 個人の商店などは期限切れの物などを売っていたりするので、しっかり管理して欲しいです。
- 買物に行く時に必ず売り出し広告を見るので、大型店に行くことが多くなります。商店街の広告は入って来ることがないので、何を売っているか判らない。

2.　商店街の活性化とまちづくり

- コンパクトな街、中味の濃い商店街が重要、歩いて買物に行ける街づくりが大事だと思う。
- 商店街は買物以外の用途として存続してほしい。
- 駐車場の整備、飲食店の充実。
- 特に中央町は駐車場の無いお店が多いので不便を感じる。
- 活気がない。さびれている、きれいにしてほしい。街並みを同じような建物色にして町おこししましょう。ゆるキャラ作るとか、カレーラーメン好きのブタくんとか。
- 大都市と比べると活気がない。店舗前に駐車場がないとお店に行く気になりません。
- 問18の地元商店の利用の感想はもっともこの通りではないかと思う。今少し努力してほしいです。
- 中央商店街の活性化に期待します。
- 問20の地元商店の利用の感想はもっともこの通りではないかと思う。今少し努力してほしいです。
- なんでも１ヶ所で揃う所がなくてとても不便。中央町商店街も町並を明るくして、人が行きやすい様に工夫する努力が必要。モールみたいな集合商店を作るべき、もっと市で例えばファミレスを誘致するとか、ゲーセンをもってくるとか、若い人が行きかう町づくりを考えてもらわなくては、どんどん老朽化する空店舗とともに廃れ果てていくとおもう。何とか昔の様な活気のある町を青山さんにお願いしたいものです。
- バランスをとって、両者がうまく活きる道を模索すべき。

- 現在の室蘭市内にある商店街は活気を感じられません。一重に人口の減少が原因だと思います。他にも車やインターネットの普及も影響が大きいと思います。室蘭独特のモノを売り込み、外部から人を呼び、個人店も観光に視点を少しでも向けたら商店街も変わるのではないでしょうか？
- 商店街の策はあるのか？問20～21が空虚に感じられる。
- 中央町、浜町、共に背中合わせの街中であるが、駐車場(中央町の利用について浜町商店街は加盟していないから利用出来ないとの事もあり、各々の商店街の理事長、関係者は顧客の事を考えて話し合い良策を期待します。お互い頭を下げお願いすると云う事、お客の立場に立った対応を求む。
- 小売店の弱体化が激しい。

3. 商店の数と品揃え

- 大型店へ出向いて商品他を仕入研究してほしい。
- 魚なら○○店、野菜なら○○店etc、こだわりのあるshopがあると良い。
- 今は大型店が普及しており、個人の経営する商店が減少しているので、商店街のお店は大変だと感じます。
- 大型店ですべて買物が出来るので商店街では買物をする事がない。
- ほしい品物が少ない、売っている物がいつも同じ。
- 野菜、果物、の鮮度が悪い。目新しいものが少ない。商品に変化がない。
- 食料品、特に野菜・納豆・豆腐を置いてほしい。この食品は置いてある店にわざわざ行く。
- ご飯茶わんが必要になり、どこで買えるのか判らず、某店にはなく、弥生店に行ってきました。蘭西にお店があればいいなと思いました。
- 地産・地消・ＴＰＰに対応する為、食の安全性をこれからもより気をつけて買物したいと思います。
- あの店は割高だけど「味噌の種類」が多い、「果物が新鮮」など特徴があるお店がほしい。月一回でもテーマを決めれば良いかと？

4. 大型店への要望

- 従業員のプロ意識の低さ、鮮度が悪い。
- 何かを聞こうとしても店員数が少なく知識が乏しく、ブッキラボウ。
- パートの態度が悪い、やる気がない。
- 売り場をあちこち変えないでほしい、品物の説明不足。
- 品数を充実してほしい。
- 店の通路が狭い。
- 体が不自由なので車椅子がほしい。
- 陳列が毎日の様に変わるので、非常に苦労している。
- 安かろう、悪かろうが多すぎる、良心的な品揃え、丁寧な仕事をする若い職人の育成に努めてほしい。休むテーブル・ベンチが少ない。
- ワクワク感が感じにくい。
- 1週間に１回買物に行くが、笑顔と挨拶があまり見られない。
- 家族が少ないので小量やバラ売りが買いやすいのに、特に安売りの物は量が多く冷凍だと味が落ちてしまうので、少量の物を置いてほしい。
- 大型店同士の価格競争は消費者にとって良い面もあるが、品質に悪影響を及ぼす様な競争は好ましくない。
- 某大型店の通路(水を汲む所)商品の陳列が通路に出すぎて狭く、車椅子が人にぶつかりそうになる。
- 雑然とした陳列の仕方は買物がし難く、呼び込みの声が高くてうるさくゆっくり考えられない。「せかされ感」があり求めるのを中止することもある。
- 大型店は各店に特徴があり(ｲｵﾝは魚類の鮮度が良い)某駅前店は改善の余地あり。

- 某駅前店の棚のレイアウトが悪く非効率的、肉の販売ケースも不潔。
- 揚げ物が多く、ヘルシーな物が少ない。
- 接客態度が悪い。
- 札幌に比べて全体に接客態度が悪い。
- 室蘭地区は大型店が少ないので、土・日曜日等混雑しているので、少しレジ等を増やしてほしい。
- どこに何があるかもっと判り易く並べてほしい。
- 加工食品で賞味期限切れの商品の撤収をすみやかに。
- 新鮮な魚類があまりなく、値段が高い。
- 駐車場の整備、特に冬場の路面の凍結した氷の除去。
- 大型店より近くの小売店が便利で必要と思うが、現状では高齢化の進む中で、大型店、コンビニでは血が通っていない。
- 店舗が狭すぎる、手を濡らすタオルが少ない、買物をした時の台が狭くて卵を割ってしまった事があった。
- 大学生協では伊達産の野菜が置かれていないで、東北の野菜が多く置かれているので、もっと地元の野菜を置いてほしい。商店街はあまり営業していないイメージが付いているので、土・日はサービスの日にするなどの方法を取り、明るいイメージにしてほしい。
- 地元の食材を多数販売してほしい。
- 丸井今井がなくなってから、いざという時の高級衣料品等の品薄が感じられる。
- 大型店やスーパーなどは10時開店なので、1時間早めて9時開店になると大変良いと思います。
- 3000円以上買わないと配達して貰えないので、少し位少なくても配達料は払うのでお願いしたい。
- 電子マネーを使える様にしてほしい。チャージ機、kitaka、suica。
- 価格が少々高くても良い品物を提供して欲しい。(品質があまり良くないものが多い)
- 駐車場が狭い、従業員の接客態度が悪い、サービス精神の向上、品質の向上。
- 夏場になると冷房が効きすぎて寒いからもう少し抑えめにしてほしい。
- 市内に競合店がないため、サービス意識や顧客満足度を高める努力を感じない。
- 買物カートが押しにくいものがある。街全体が田舎くさい。スターバックスコーヒーなどカフェをどんどん出店してほしい。
- 室蘭地区は大型店などの身障者用駐車スペースに健常者が平気で駐車するなど、マナーが悪い事が気になっている。(店側もトラブルを恐れてか放置している所がほとんど。)
- 私の行き先のスーパー店のレジの方々は、気持ち良く対応して下さいます。今更ながら感謝致します。
- 高齢者(耳が遠い、対応が鈍い)に対し理解や優しさが欠けている店員がたまに見かける。
- 店内の照度を上げ値札の字を大きくする。買った物の宅配など高齢者にやさしい対応をしていただけたら、人の集まる店、街になると思います。
- スーパー等で新鮮の良い物を売るように心掛けてほしい。
- たまにしか利用しない大型店等で、スペースいっぱいの陳列品があり、通路がせまいと感じる事があります。災害時を思うと避難等の2次災害を心配します。
- 毎日同じ物ばかりでもう飽きてきました。でも、このお店しかなく買物しています。
- 大型店のほうが品揃え、安さが魅力的です。
- 惣菜品が何もカバーされず客の通路に陳列されていて、衛生上極めて危険、客がのぞき込んで、その場でしゃべっている。絶対買わない。指導願いたい。
- 足(車)が無い人の為、長崎屋のような一軒で何もかも揃う店は必要不可欠。聞くところによると某店は長崎屋閉店以降小分けの野菜等が少なくなり、又、高値だといっている方が多数います。札幌からでなく地元立ち上げ店を作るべき。
- 某店レジ係の対応の悪さ、愛そうの無さにびっくり。近いので仕方なく利用してますが？

- 建物の整備(古い)、駐車場を広く使いやすく、周辺道路の整備。(通学の為ガードレール等)
- 売り場の見せ方など商品の充実も含め他市を参考にしていただきたい。食料品を近くで買っても衣料品、身の回り品、などは札幌まで出向く方が多いですね。デパートがまた室蘭に戻ることはないとは思いますが、現存の大型店にしております。
- とにかく買物へ行くのが楽しみになる店がない。苫小牧へ買物に行く際は、どこへ行こうかとたくさん選択肢はあるが室蘭はまったくない。ジャスコの様な複合施設がほしい。それと丸井がなくなってから、お返しやお見舞いなども非常に不便になった。ｲｵﾝや長崎屋の包み紙のものをお返しなどに使いたくない。某店の野菜・肉類・魚類が悪い。某店は全体的に高い。某店は商品が見づらい、某店は値段も高い。
- 高級衣料品が揃わない。
- お店が朝早くから夜遅くまで営業する店が出て、従業員の人達は大変でもその時間でしか買物出来ない人も居るので、便利にはなったと思います。
- 商品が何処に置いてあるのか判らない場合があるので、店内に人を配置してほしい。
- 高齢者が多くなっているので、買物の日として高齢者の曜日を作り、日曜・祭日に混み合わないようにしてほしい。その方が高齢者もゆっくり買物が出来ると思う。
- 沢山の人が買物用カートを使うので、店内の品物の並べ方で通路を広く確保して欲しい。
- 何を手に取ってもそばに販売員が来ないのが、私は好きで大型店がいい。各商品ごとに責任者がいるので信頼出来ることが大型店。
- 生鮮食料品や日常に必要なものは何とか間に合っていますが、衣料品はありきたりなものなので、高級感漂う個性的な品質の良いものがない。靴やバックなどもないので札幌まで行きます。
- 蘭西には個性的な店や商品がありません。
- 商品のケースが高すぎる。
- 大型店でもサービスの悪い所があり行かない所がある。
- いつも親切に接してくれるので、これからも利用していきたいと思います。
- 店員教育。
- 早朝タイムサービスに出かけても品物が揃っていない時があり、買わずに帰ってくる時がありますので、なるべく開店に合わせて品物を揃えて下さると助かります。週に1～２度の買物なのでまとめて買うことが出来ると助かります。
- 某店マック側の入口の方に、駐輪場がなくて止められない。裏の方にそれっぽいのがあるけど、ちゃんとしたのが、あった方が良いと思う。たまに入口に自転車が止まって邪魔です。
- 大型店における店員の接客時の態度は明るくスピード化し、お客からの質問には、即返答出来る専門的に勉強していることで安心感を得てます。
- 駐車場が使いにくい又は少ない、商品の陳列に工夫がほしい。
- パート従業員の客に対応する親密、思いやりの有る教育をして貰いたい。
- 客の立場でよく頑張っていられると思います。
- 丸井があった頃にやっていた「うまいもの大会」のような大きなイベントがあったら嬉しいです。コープやアークスのような店が工大付近にあったらとっても便利だと思います。
- 生鮮食料品(肉、魚、野菜)の産地の標示は嘘のない様に書いてほしいと思う。日本国内の物を食べたいと思う。
- 野菜等、サヤエンドウ、オクラ、ミョウガ、その他パック詰めで売れ残った古い品を、新しいものに少し混ぜて販売しているのがとても不満。大型店やスーパーで混んでいる時間に休止のレジが多いのが不満。
- 大型店は品揃えも良く、価格も安い。私の近くには商店街がない。
- 商品知識を持った店員が少ないので、聞き尋ねた事に正確に答えてもらえず、札幌など大型デパートや百貨店に行くことが多い。プロがいない。
- 店員に聞いても分からない事が多いので、答えられるよう教育してほしい。
- 高級品が少ない。
- 大型店における宅配サービス(¥○○○○以上の買物で宅配無料・○曜日午前中の買物は宅配無料)を利用する高齢者が多いため、サービス拡充を検討して貰いたい。
- 他の地域より新商品が少なく、店に出るのも遅い。品数はあってもセンスがない。

- おもてなしの心からのサービス。
- 室蘭に来て感じたことは、地域の魚や特産品の売っている店が少なすぎる。(贈り物や旬の食品が手に入りにくいと感じる)
- それなりに努力されているお店が見受けられます。今後も頑張ってほしいと思います。
- 大型店は品数も多く選ぶ喜びもあるのですが、反面、売り場が広すぎて品物を探すのが大変です。商店街はそれぞれのお店で日常の挨拶等とても親近感があります。
- いつも利用しているスーパーや大型店は高齢者の方や車いすを利用される方を多く目にします。足を運びやすい弱者に優しいことは良い事だと思います。
- 通路が狭く人とぶつかり買物しずらい。同じ大型店同士なのに、同じ品物で値段がかなり違う。どうしてか？
- 品揃えを多くしてほしい。
- 品揃えにムラがある。通路に商品を置くので歩きにくい。
- 老いてきたので商品の陳列が高すぎる、商品があふれている。専門的な商品に対し知識が乏しい気がする。だから札幌に買いに行く時もある。
- 大型店の方が品揃えが豊富で便利で楽しいので、大型店で買物したくなるのは仕方のないことだと思います。楽しさは大切です。客の立場で考えたら当然の事でしょう。苫小牧規模のｲｵﾝショッピングセンターに進出してほしいくらいです。モルエがあるのがせめてもの救いです。できれば広い駐車場を夜中まで使えるようにしてほしい。
- もう少し接客態度を良くして。
- 実用衣料下着店がないのでこまります。
- 某店ですが、冬場の玄関前の雪かきをもう少しまめにやってほしいです。高齢者の方が何人も転んだり、つまづいたりしていたのを見ています。男性店員はそれを見て見ないふりです。もっと働けと言いたい。
- 野菜や果物の鮮度が悪い。
- 蘭西地区は長崎屋中央店の閉店で、某店は客が増えてあぐらをかいている。中央町は頭の古い年寄りの経営者ばかりで、若い血が入らないと改善の余地はない。
- 接客が横柄であった為、不快になった。品揃えが少ない。
- 商品知識を顧客に対して提供し、きめ細かな対応が必要。
- 週もしくは月単位でも良いので年齢別割引セールも企画したら面白いかも・・・。
- 週1、2回しか買物に行かないので、あまり量の多くなく品物を沢山買って来る様に考えて買物をして来ます。
- 丸井で買っていた食品や化粧品、服などが市内にないので札幌に行って買います。大型店にあれば買うのに化粧品も室蘭だと3コじゃないと注文はだめだ、とも云われて肌が弱いのでなんでもあわないし、１コでも頼めるといいのですが、デパートとスーパーで商品が違うと云われました。だから、札幌へバスかＪＲで行きます。室蘭で買う事が出来れば一番良いのですが、もう少し品揃えを何とかしてほしいのですが、ちゃんとした物を買うにはギフトを含めて室蘭じゃ無理です。贅沢しているわけじゃないですが？
- 仕事の都合で遅い時間に来店する事が多く、生鮮食料品が早目に片付けられる事がある。レジ業務などで研修生、実習生が多くもう少し笑顔の対応が欲しい。
- 魅力のある商品がない。
- 札幌もしくは苫小牧まで行かなければならない。品揃え遠方まで行かなくてもよい大型店。
- 売り場の通路が狭いと感じることが多い、陳列方法がゴチャついていて目的の商品を見つけにくい、客のマナーの悪さ(駐車場、ごみを捨てる、子供が騒いでいたり商品にいたずらしたり、万引き等)。
- 2店の大型店を使い分けています同じ物なのに高かったり・・・　室蘭は物価が高いので驚いております。
- 洋品は高齢者用が少ないですね、食品も小家族向け少量のパックがあると嬉しいです。
- 果物、オレンジ系に鮮度の悪い物が多いと思います。
- カートを駐車場まで手軽にもっていけて、手軽に戻せる配置にしてほしい。
- 特に電機店で店内にスタッフが居なかったり、手が空かなくて待たせられたりする事が多い。責任者などが店内を常に回っているべきだと思う。

- 面白味がない。
- 長崎屋中島店1階の通路が狭く災害の時は危険ではないかと思います。長崎屋中央店の閉店で中央町地区の方達は大変だと思います。
- 年をとると少量で良い場合があるので、コンビニで買う事もあります。
- 私は車がありますが、79歳の母は免許を持っていないので、近くにコンビニ、ｽｰﾊﾟｰがあって良かったと思います。2年後には近くにｲｵﾝが移ってくるとかで母もよろこんでいます。
- 生鮮食料品(特に魚)の品揃えが少ないと感じています。
- 全体的に閉店時間が早い。
- どのお店も買いやすい工夫をされていて、とても助かっています。
- 働いている人が頑張っている。食品等は高くてどうしても安い物、値下げした物しか買えないので申し訳ないしか感じない。
- 中島のショッピングモールが繋がっていないのが、そもそもおかしい。苫小牧ｲｵﾝのように店内が繋がっていれば歩いて買物できるが、外に出るのはとても面倒くさいので、車でそのまま帰宅する。子供を連れて行ける店も少ない。小上りのある店など(飲食店)ネットで情報みても判らないのでもっと情報がほしいです。そして、年寄りの方は量を食べないので、おかずなど少量で販売してほしい。冷凍で肉など販売すれば良いと思う。毎日モルエ行きの無料パスを出したらいいと思う。

5. 道路環境の改善・整備

- ホームストアー高砂店の駐車場の出口が見通しが悪く危険だと思う。
- 駐輪場、緑地部、通路などに雑草が生えても手が回っていない、外部の環境の美化が気持ち良く迎えてくれる。
- 他市が近いので利用しにくい。
- コープ駅前店から国道に出る車がとても危険(車がいるのにちょっとのすきにでも無理に出てくる)なので信号を付けてほしい。
- 買物バスは無料でなくても良いので高齢になるとバス停までも行くのに大変になります。地域の中もこまめに運行する買物バスみたいな物がほしいです。
- 週1回無料買物バスの運行があるといい。
- 私の町御崎町は雑貨・酒・菓子等を売る店が一軒しかないので、車で隣町まで自家用車で出かけます。80歳になり車の運転もそろそろ出来なくなるので、買物バスの提供をお願いします。
- 授業等が終わった後に買物に行きたくても店が閉まっているか、開いていてもバス等の交通手段がなく、なかなか買物に行けません。地元で買物をしたくても通販に頼ざるを得なくなっています。遅めの時間にもシャトルバスの運行等を検討してほしい。

6. スペース・施設の設置

- 大型のコーヒーショップ等くつろげるスペースがほしい。
- 子供やお年寄りが休める場所を提供いただけるとうれしいです。
- 汚い、空気も悪い、薄暗い、雑草も店内も人を使ってでもきれいにした方がいい。
- 軽食等食べられるフードコートがあると良いと思います。ベンチでお弁当を気楽に食べられる場所があれば、もっと外へ出かけたい。
- 休憩する場所とか喫茶店があれば良いと思う。
- 商品の陳列がぎっしりで棚も高いところにある商品は子供や高齢者には危険と感じた。休憩スペースが少なくゆっくり買物が出来ないです。

7. 高齢化・福祉施設

- 買物先のお店は配達の基準が厳しくて、買いたくても届けてくれる物より持ち帰る物の方が多く大変だとよく聞きます。歩いて買物する人、バスの人は大変です。
- 宅配を頼んでも、乳製品や(生もの)瓶物などが宅配出来ないとの事。重い物を頼みたくても矛盾が多い
- 買物中に高齢者が休憩する椅子などを設置してほしいと思います。

- 高齢化社会に対し買物の無料の配達をしてほしい。
- 戸口まで運んで下さる宅配サービスは高齢者にとっては安否確認も兼ねて良いし、足腰が弱っても在宅で暮らせる。だが、直接店に出向き人の中に入る事も刺激になり、情報を得る機会にもなるので買物バスの運行は期待したいですね。(増便)又、丸井撤退はいまだに残念でなりません。中央町の空店舗が室蘭市の街づくり構想の失敗だと思う。

8. その他

- 長崎屋中央店では食料品、衣料、書籍等バスを待っている間の時間つぶしが出来ましたが、閉店してからは不便です。
- 長崎屋中央店が閉店となり、１ヶ所で買物が出来ないことが非常に不便である。
- 1店舗ですべて揃う丸井今井の様な店があればいいと思う。
- 買う方も売る方も毎日流されている感じ、札幌でショッピングしたくなる。まぼろしの室蘭丸井にもう一度行きたい。
- 個人店を大事に利用し、大型店は時々日曜とか利用しています。
- 主に書店など地区が片寄っている
- 両足が悪いので買物は全部ハイヤーを利用するので、宅配は品物が高くなるので今は使っていない。少しでも安い品物を買いたいけど、ハイヤー代がかかるので一週間に一回行きます。
- 長崎屋中央店の閉店で衣料、本を買うのにｲｵﾝや弥生まで行くのが大変です。
- 長崎屋中央店が無くなり本当に不便。
- 体が悪くトドックで注文。長崎屋がなくなって困っている。
- 長崎屋中央店や丸井がなくなってからかなり経つので、大型店を一店誘致してほしい。
- 大型店は1ケ所で色々な用事がたせます。雨風にも関係ない。満足な空間が得られます。早く中央町にも復活してほしい。
- 地元に長崎屋中央店があった時はそんなに用事がなくとも、足を運び商品を見て歩く楽しみがあった。今はバス時刻を気にしたりＪＲは？とかの利用をしなければ、多くの品物を見て歩く事が出来ない寂しさがあります。
- 車の運転が出来ているので今のところは問題なし。でもこれから先が不安です。
- 丸井の様なのがほしい。
- 長崎屋がなくなってから大変不便です。残念です。
- 服屋(メンズ)が少ない。室工大近くに住んでいる人たちはまわりに何もなくて不便だというのを聞いた。
- 長崎屋中央店が閉店してから、衣料品などを買える店がなくなり、東町、中島までいかなくてはならなくなってしまった。
- 輪西はツルハが出来て大変便利になったが、まだまだ弥生の方が客が流れている気がします。100円ショップ等、もう少し他のお店があると来る人が増えるかも？
- 長崎屋中央店がなくなり、他の店少し品物の値段が高くなつた気がします。長崎屋中央店みたいな大型店があればとても便りです。
- 店をハシゴする不便があります。(長崎屋中央店閉店による)
- 長崎屋がなくなってからブラブラショッピングが出来ない。100円均一がないので弥生まで行く事になり不便です。
- 長崎屋中央店がなくなって、1ケ所で用がたせない。
- 蘭西地区に大型店がないので、交通費の補助を考えてほしい。
- 徒歩で行ける様な総合スーパーがあると良い。
- 道南バスに一言、昼間の客数が少ないのだからもっと小さなバスでいいのでは？
- デパートがなく買物出来なく寂しい感じがしている。人口減、産業の伸び悩み状況で商店街の活性化は無理。商店街の必要もない。この調査の意味が不明まったく無駄。
- 長崎屋中央店の活用をお願いします。見るたびに残念でなりません。
- 中央町にも大型店があれば、皆さん遠くまでバス運行はいらないと思う。

- 八丁平にも衣料店があれば良いと思う。
- おかげさまで私が行っている所はやさしくして下さいます。(コンビニ)
- 生活に追われているので、必要な物を必要なだけ、職場の近くで購入しています。買物や商店などこんな風に考えた事がありません。
- 大型店は中途半端な規模、商店街は古くさい。
- ｲｵﾝ室蘭店移転話がありますが、実現すると大変不便になります。
- サービスにバラつきがある。自家用車を持っていないと買物するのに不便。
- 調査項目についての感想・・・任意抽出とはいえ同居家族(親族と姓)各々に各調査票がとどきましたが、親子の違いはあるものの、共通認識が多々あり不必要ではないかと思います。たまたまだと思いますが、同居世帯家族の送付は2通でなく1通でよいのではないか。その分他の方の意見も参考に。
- 高砂地区は車があれば住みやすい所だと思いますが、高齢者には不便で住みずらいかもしれません。
- 祝津は買物がとても不便で長崎屋くらいの場所に大型スーパーがあると便利だと思う。できるならば祝津に大型スーパーがあると助かる。
- 中央地区に大型店があればいいですね。中島地区にデパートがほしいです。(お返しや中元などの時に利用したい)丸井さんの後に高島屋さんに来てほしかったです。

参　考　資　料

最も多く買い物するところ（地区別・買い物全品目：既婚＋独身）

全品目

			祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	19	3.1		0.0	1	0.2	2	0.4		0.0	1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2	26	0.5
	2	大型店（Aｺｰﾌﾟ、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	85	13.7	24	3.5	6	1.0	2	0.4	2	0.4		0.0	1	0.2	2	0.3	6	1.2	128	2.4
	3	コンビニエンスストア	3	0.5	1	0.1		0.0	2	0.4		0.0	1	0.2	1	0.2		0.0	1	0.2	9	0.2
中央地区	4	一般商店	13	2.1	40	5.8	6	1.0	1	0.2		0.0		0.0	1	0.2	1	0.2	1	0.2	63	1.2
	5	大型店（コープさっぽろしが駅前店、サッポロドラックストアー）	66	10.6	145	21.0	55	9.2	3	0.5		0.0	2	0.4	1	0.2	2	0.3	1	0.2	275	5.2
	6	コンビニエンスストア		0.0	11	1.6		0.0	1	0.2	1	0.2	5	0.9	3	0.5	1	0.2	7	1.4	29	0.5
母恋地区	7	一般商店	1	0.2	1	0.1	4	0.7	2	0.4		0.0	3	0.6	1	0.2		0.0		0.0	12	0.2
	8	大型店（アルファマート）	1	0.2	11	1.6	18	3.0	2	0.4	1	0.2		0.0	1	0.2		0.0		0.0	34	0.6
	9	コンビニエンスストア		0.0		0.0	6	1.0	1	0.2		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	7	0.1
輪西地区	10	一般商店		0.0	1	0.1	1	0.2	11	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	13	0.2
	11	大型店（ツルハ、川原家具）		0.0	1	0.1	2	0.3	16	2.9	2	0.4		0.0	1	0.2		0.0		0.0	22	0.4
	12	ぷらっと・てついち(ホームストアー輪西店など)	2	0.3	5	0.7	12	2.0	103	18.7	11	2.0	1	0.2	2	0.3		0.0		0.0	136	2.6
	13	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	3	0.5		0.0		0.0	5	0.9	6	1.1		0.0	1	0.2	1	0.2		0.0	16	0.3
	15	大型店（ｲｵﾝ室蘭店、ｺｰﾌﾟさっぽろ東むろらん店、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	67	10.8	64	9.3	110	18.3	78	14.2	195	35.5	50	9.4	53	8.2	79	12.3	57	11.6	753	14.2
	16	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ(ﾎｰﾏｯｸ、ﾆﾄﾘ、ﾂﾙﾊ、ﾏｯｸｽﾊﾞﾘｭｰ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど)	71	11.5	81	11.7	95	15.8	78	14.2	133	24.2	41	7.7	50	7.7	43	6.7	54	11.0	646	12.1
	17	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.0
中島地区	18	一般商店	1	0.2	7	1.0	2	0.3	3	0.5		0.0	9	1.7	7	1.1	1	0.2	2	0.4	32	0.6
	19	大型店（長崎屋、ｸﾞﾘﾝﾃﾞﾊﾟｰﾄ、ﾔﾏﾀﾞ電機、ﾎｰﾑﾗｲﾌ丸石、ﾂﾙﾊなど）	40	6.5	67	9.7	46	7.7	38	6.9	22	4.0	113	21.3	129	19.8	103	16.1	77	15.7	635	11.9
	20	モルエ中島（ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ｾﾞﾋﾞｵ、しまむら、ツタヤ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど）	95	15.3	61	8.8	99	16.5	40	7.3	64	11.6	183	34.5	109	16.8	151	23.6	109	22.2	911	17.1
	21	コンビニエンスストア		0.0		0.0	1	0.2		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.0
高砂地区	22	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2		0.0	9	1.4		0.0		0.0	10	0.2
	23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）		0.0		0.0	2	0.3	1	0.2		0.0	1	0.2	38	5.8	1	0.2		0.0	43	0.8
	24	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.3		0.0		0.0	2	0.0
本輪西地区	25	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	23	3.6		0.0	23	0.4
	26	大型店（ﾎｰﾑｽﾄｱ港北店）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	84	13.1	8	1.6	92	1.7
	27	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29	大型店（ﾊｯｸ）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.3	36	7.3	38	0.7
	30	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計			467	75.3	520	75.4	466	77.7	389	70.7	439	79.8	410	77.4	411	63.2	495	77.3	360	73.5	3957	74.4
登別市	31	ｲｰｽﾄｼｮｯﾌﾟ～ｲｵﾝ登別～サンワドーまでの商業ゾーン	3	0.5	3	0.4	20	3.3	3	0.5	4	0.7	8	1.5	55	8.5	5	0.8	3	0.6	104	2.0
	32	その他の登別市内	3	0.5		0.0		0.0	1	0.2	1	0.2		0.0	3	0.5	1	0.2	1	0.2	10	0.2
登別市計			6	1.0	3	0.4	20	3.3	4	0.7	5	0.9	8	1.5	58	8.9	6	0.9	4	0.8	114	2.1
伊達市	33	大型店（イオン伊達店、ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ﾎｰﾏｯｸなど）		0.0	2	0.3		0.0	1	0.2		0.0		0.0	1	0.2	1	0.2	25	5.1	30	0.6
	34	その他の伊達市内		0.0	4	0.6		0.0	1	0.2		0.0		0.0		0.0	2	0.3	3	0.6	10	0.2
伊達市計			0	0.0	6	0.9	0	0.0	2	0.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2	3	0.5	28	5.7	40	0.8
苫小牧市	35		6	1.0	5	0.7	9	1.5	2	0.4	2	0.4	5	0.9	11	1.7	6	0.9	3	0.6	49	0.9
札幌市	36		20	3.2	58	8.4	23	3.8	27	4.9	35	6.4	25	4.7	34	5.2	23	3.6	24	4.9	269	5.1
その他市町村	37		2	0.3	7	1.0	6	1.0	2	0.4	1	0.2	3	0.6	2	0.3	9	1.4	5	1.0	37	0.7
	38	移動販売		0.0	1	0.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.0
	39	宅配サービス	3	0.5	5	0.7	2	0.3	1	0.2	5	0.9	2	0.4		0.0	2	0.3	2	0.4	22	0.4
	40	通信販売(インターネット、カタログ通販など)	15	2.4	37	5.4	22	3.7	22	4.0	14	2.5	13	2.5	27	4.2	11	1.7	19	3.9	180	3.4
その他計			46	7.4	113	16.4	62	10.3	54	9.8	57	10.4	48	9.1	74	11.4	51	8.0	53	10.8	558	10.5
未回答			101	16.3	48	7.0	52	8.7	101	18.4	49	8.9	64	12.1	106	16.3	85	13.3	45	9.2	651	12.2
総　計			620	100	690	100	600	100	550	100	550	100	530	100	650	100	640	100	490	100	5320	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ（地区別　既婚＋独身）

①　生鮮食料品(肉、魚、野菜)

			祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	1	1.6		0.0		0.0	2	3.6		0.0		0.0	1	1.5	1	1.6	1	2.0	6	1.1
	2	大型店（Aｺｰﾌﾟ、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	22	35.5	4	5.8	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	28	5.3
	3	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	1	0.2
中央地区	4	一般商店	0	0.0	3	4.3		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	5	大型店（コープさっぽろしが駅前店、サッポロドラックストアー）	23	37.1	45	65.2	20	33.3	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	90	16.9
	6	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	1	0.2
母恋地区	7	一般商店		0.0		0.0	2	3.3		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	8	大型店（アルファマート）	1	1.6	3	4.3	11	18.3	1	1.8	1	1.8		0.0	1	1.5		0.0		0.0	18	3.4
	9	コンビニエンスストア		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
輪西地区	10	一般商店		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	11	大型店（ツルハ、川原家具）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	12	ぷらっと･てついち(ホームストアー輪西店など)	1	1.6		0.0	5	8.3	37	67.3	5	9.1		0.0	1	1.5		0.0		0.0	49	9.2
	13	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	15	大型店（ｲｵﾝ室蘭店、ｺｰﾌﾟさっぽろ東むろらん店、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	2	3.2	2	2.9	3	5.0	3	5.5	30	54.5	4	7.5	6	9.2	7	10.9	1	2.0	58	10.9
	16	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ(ﾎｰﾏｯｸ、ﾆﾄﾘ、ﾂﾙﾊ、ﾏｯｸｽﾊﾞﾘｭｰ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど)		0.0		0.0	4	6.7		0.0	9	16.4		0.0		0.0		0.0		0.0	13	2.4
	17	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店		0.0	1	1.4		0.0	1	1.8		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	3	0.6
	19	大型店（長崎屋、ｸﾞﾘﾝﾃﾞﾊﾟｰﾄ、ﾔﾏﾀﾞ電機、ﾎｰﾑﾗｲﾌ丸石、ﾂﾙﾊなど）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	18	34.0	16	24.6	2	3.1	4	8.2	40	7.5
	20	モルエ中島（ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ｾﾞﾋﾞｵ、しまむら、ツタヤ、ｹｰｽﾃﾝｷなど）	4	6.5	4	5.8	6	10.0	1	1.8	5	9.1	25	47.2	8	12.3	17	26.6	15	30.6	85	16.0
	21	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.1		0.0		0.0	2	0.4
	23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0	12	18.5		0.0		0.0	13	2.4
	24	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	1	0.2
本輪西地区	25	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	26	大型店（ﾎｰﾑｽﾄｱ港北店）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	32	50.0	3	6.1	35	6.6
	27	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29	大型店（ﾊｯｸ）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.6	17	34.7	18	3.4
	30	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計			54	87.1	62	89.9	54	90.0	47	85.5	50	90.9	49	92.5	49	75.4	60	93.8	44	89.8	469	88.2
登別市	31	ｲｰｽﾄｼｮｯﾌﾟ～ｲｵﾝ登別～サンワドーまでの商業ゾーン	1	1.6	1	1.4	3	5.0		0.0		0.0		0.0	8	12.3		0.0		0.0	13	2.4
	32	その他の登別市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	1	0.2
登別市計			1	1.6	1	1.4	3	5.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	13.8	0	0.0	0	0.0	14	2.6
伊達市	33	大型店（イオン伊達店、ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ﾎｰﾏｯｸなど）		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0	3	6.1	4	0.8
	34	その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	6.1	4	0.8
苫小牧市	35			0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
札幌市	36			0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
その他市町村	37			0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	38	移動販売		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	39	宅配サービス		0.0	1	1.4		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	40	通信販売(インターネット、カタログ通販など)		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
その他計			0	0.0	1	1.4	0	0.0	1	1.8	1	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.6
未回答			7	11.3	5	7.2	3	5.0	6	10.9	4	7.3	4	7.5	7	10.8	4	6.3	2	4.1	42	7.9
総　計			62	100	69	100	60	100	55	100	55	100	53	100	65	100	64	100	49	100	532	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ（地区別　既婚＋独身）

②　一般食料品（加工食品、酒、パン、調味料など）

			祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	1	1.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	2	大型店（Aｺｰﾌﾟ、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	14	22.6	3	4.3		0.0	2	3.6	1	1.8		0.0	1	1.5	1	1.6	2	4.1	24	4.5
	3	コンビニエンスストア	3	4.8	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
中央地区	4	一般商店	0	0.0	2	2.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	5	大型店（コープさっぽろしが駅前店、サッポロドラックストアー）	27	43.5	48	69.6	19	31.7	1	1.8		0.0		0.0		0.0	1	1.6		0.0	96	18.0
	6	コンビニエンスストア		0.0	3	4.3		0.0		0.0	1	1.8		0.0	2	3.1	1	1.6	1	2.0	8	1.5
母恋地区	7	一般商店		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	8	大型店（アルファマート）		0.0	2	2.9	4	6.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	6	1.1
	9	コンビニエンスストア		0.0		0.0	3	5.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
輪西地区	10	一般商店		0.0		0.0		0.0	2	3.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	11	大型店（ツルハ、川原家具）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	12	ぷらっと･てついち(ホームストアー輪西店など)	1	1.6		0.0	5	8.3	34	61.8	5	9.1		0.0	1	1.5		0.0		0.0	46	8.6
	13	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	15	大型店（ｲｵﾝ室蘭店、ｺｰﾌﾟさっぽろ東むろらん店、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	2	3.2	2	2.9	8	13.3	2	3.6	28	50.9	7	13.2	7	10.8	7	10.9	3	6.1	66	12.4
	16	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ(ﾎｰﾏｯｸ､ﾆﾄﾘ､ﾂﾙﾊ、ﾏｯｸｽﾊﾞﾘｭｰ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど)		0.0		0.0	3	5.0	2	3.6	9	16.4		0.0	1	1.5		0.0		0.0	15	2.8
	17	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
中島地区	18	一般商店		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	19	大型店（長崎屋、ｸﾞﾘﾝﾃﾞﾊﾟｰﾄ、ﾔﾏﾀﾞ電機、ﾎｰﾑﾗｲﾌ丸石、ﾂﾙﾊなど）		0.0		0.0	3	5.0	1	1.8		0.0	12	22.6	15	23.1	1	1.6	4	8.2	36	6.8
	20	モルエ中島（ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ､ｾﾞﾋﾞｵ、しまむら、ツタヤ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど）	5	8.1	2	2.9	6	10.0	2	3.6	6	10.9	27	50.9	8	12.3	16	25.0	18	36.7	90	16.9
	21	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.1		0.0		0.0	2	0.4
	23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0	10	15.4		0.0		0.0	11	2.1
	24	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	1	0.2
本輪西地区	25	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.6		0.0	1	0.2
	26	大型店（ﾎｰﾑｽﾄｱ港北店）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	30	46.9	4	8.2	34	6.4
	27	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29	大型店（ﾊｯｸ）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	12	24.5	12	2.3
	30	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計			53	85.5	63	91.3	53	88.3	47	85.5	51	92.7	47	88.7	48	73.8	58	90.6	44	89.8	464	87.2
登別市	31	ｲｰｽﾄｼｮｯﾌﾟ～ｲｵﾝ登別～サンワドーまでの商業ゾーン	1	1.6	1	1.4	1	1.7		0.0		0.0	1	1.9	9	13.8		0.0		0.0	13	2.4
	32	その他の登別市内	1	1.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	2	0.4
登別市計			2	3.2	1	1.4	1	1.7	0	0.0	0	0.0	1	1.9	10	15.4	0	0.0	0	0.0	15	2.8
伊達市	33	大型店（イオン伊達店、ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ､ﾎｰﾏｯｸなど）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	8.2	4	0.8
	34	その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	8.2	4	0.8
苫小牧市	35			0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
札幌市	36			0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
その他市町村	37			0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	38	移動販売		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	39	宅配サービス		0.0	2	2.9	1	1.7		0.0	2	3.6		0.0		0.0	1	1.6		0.0	6	1.1
	40	通信販売(インターネット、カタログ通販など)		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
その他計			0	0.0	2	2.9	1	1.7	1	1.8	2	3.6	0	0.0	0	0.0	1	1.6	0	0.0	7	1.3
未回答			7	11.3	3	4.3	5	8.3	7	12.7	2	3.6	5	9.4	7	10.8	5	7.8	1	2.0	42	7.9
総　計			62	100	69	100	60	100	55	100	55	100	53	100	65	100	64	100	49	100	532	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ（地区別　既婚＋独身）

③　日用雑貨（石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など）

			祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	1	1.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	2	大型店（Aｺｰﾌﾟ、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	23	37.1	9	13.0	4	6.7		0.0	1	1.8		0.0		0.0	1	1.6	3	6.1	41	7.7
	3	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0	2	3.6		0.0		0.0	1	1.5		0.0	1	2.0	4	0.8
中央地区	4	一般商店	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	5	大型店（コープさっぽろしが駅前店、サッポロドラックストアー）	15	24.2	38	55.1	11	18.3		0.0		0.0		0.0	1	1.5	1	1.6		0.0	66	12.4
	6	コンビニエンスストア		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	2	0.4
母恋地区	7	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	8	大型店（アルファマート）		0.0	2	2.9	3	5.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	5	0.9
	9	コンビニエンスストア		0.0		0.0	2	3.3		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
輪西地区	10	一般商店		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	11	大型店（ツルハ、川原家具）		0.0	1	1.4	2	3.3	14	25.5	2	3.6		0.0	1	1.5		0.0		0.0	20	3.8
	12	ぷらっと･てついち(ホームストアー輪西店など)		0.0		0.0		0.0	13	23.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	13	2.4
	13	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	15	大型店（ｲｵﾝ室蘭店、ｺｰﾌﾟさっぽろ東むろらん店、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）		0.0	5	7.2	3	5.0	3	5.5	12	21.8	4	7.5	4	6.2	2	3.1	3	6.1	36	6.8
	16	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ(ﾎｰﾏｯｸ、ﾆﾄﾘ、ﾂﾙﾊ、ﾏｯｸｽﾊﾞﾘｭｰ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど)	6	9.7	6	8.7	22	36.7	8	14.5	31	56.4	8	15.1	11	16.9	12	18.8	13	26.5	117	22.0
	17	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	19	大型店（長崎屋、ｸﾞﾘﾝﾃﾞﾊﾟｰﾄ、ﾔﾏﾀﾞ電機、ﾎｰﾑﾗｲﾌ丸石、ﾂﾙﾊなど）	1	1.6	2	2.9	2	3.3	1	1.8		0.0	15	28.3	21	32.3	4	6.3	9	18.4	55	10.3
	20	モルエ中島（ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ｾﾞﾋﾞｵ、しまむら、ツタヤ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど）	7	11.3		0.0	5	8.3	3	5.5	4	7.3	17	32.1	6	9.2	16	25.0	7	14.3	65	12.2
	21	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	6.2		0.0		0.0	4	0.8
	24	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	4.7		0.0	3	0.6
	26	大型店（ﾎｰﾑｽﾄｱ港北店）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	16	25.0	1	2.0	17	3.2
	27	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29	大型店（ﾊｯｸ）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	8.2	4	0.8
	30	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計			53	85.5	64	92.8	54	90.0	46	83.6	50	90.9	45	84.9	49	75.4	55	85.9	42	85.7	458	86.1
登別市	31	ｲｰｽﾄｼｮｯﾌﾟ～ｲｵﾝ登別～サンワドーまでの商業ゾーン		0.0	1	1.4	1	1.7		0.0		0.0	1	1.9	8	12.3		0.0	1	2.0	12	2.3
	32	その他の登別市内	1	1.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
登別市計			1	1.6	1	1.4	1	1.7	0	0.0	0	0.0	1	1.9	8	12.3	0	0.0	1	2.0	13	2.4
伊達市	33	大型店（イオン伊達店、ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ﾎｰﾏｯｸなど）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	8.2	4	0.8
	34	その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.6	1	2.0	2	0.4
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.6	5	10.2	6	1.1
苫小牧市	35			0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
札幌市	36			0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
その他市町村	37			0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	38	移動販売		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	39	宅配サービス	1	1.6	1	1.4	1	1.7	1	1.8	1	1.8	1	1.9		0.0	1	1.6		0.0	7	1.3
	40	通信販売(インターネット、カタログ通販など)		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
その他計			1	1.6	1	1.4	1	1.7	2	3.6	2	3.6	1	1.9	0	0.0	1	1.6	0	0.0	9	1.7
未回答			7	11.3	3	4.3	4	6.7	7	12.7	3	5.5	6	11.3	8	12.3	7	10.9	1	2.0	46	8.6
総　計			62	100	69	100	60	100	55	100	55	100	53	100	65	100	64	100	49	100	532	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ（地区別　既婚＋独身）

④　実用衣料（下着、家の中で着る服など）

			祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	2	3.2		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	2	大型店（Aｺｰﾌﾟ、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	4	6.5		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
	3	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	1	1.6	7	10.1	1	1.7	1	1.8		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	11	2.1
	5	大型店（コープさっぽろしが駅前店、サッポロドラックストアー）	1	1.6	3	4.3		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	5	0.9
	6	コンビニエンスストア		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	2	0.4
母恋地区	7	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	8	大型店（アルファマート）		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	9	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	11	大型店（ツルハ、川原家具）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	12	ぷらっと･てついち(ホームストアー輪西店など)		0.0		0.0		0.0	3	5.5		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	13	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	15	大型店（ｲｵﾝ室蘭店、ｺｰﾌﾟさっぽろ東むろらん店、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	12	19.4	10	14.5	25	41.7	16	29.1	22	40.0	5	9.4	5	7.7	15	23.4	6	12.2	116	21.8
	16	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ(ﾎｰﾏｯｸ、ﾆﾄﾘ、ﾂﾙﾊ、ﾏｯｸｽﾊﾞﾘｭｰ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど)	6	9.7	9	13.0	9	15.0	11	20.0	13	23.6	10	18.9	9	13.8	4	6.3	6	12.2	77	14.5
	17	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.8	1	1.5		0.0		0.0	3	0.6
	19	大型店（長崎屋、ｸﾞﾘﾝﾃﾞﾊﾟｰﾄ、ﾔﾏﾀﾞ電機、ﾎｰﾑﾗｲﾌ丸石、ﾂﾙﾊなど）	9	14.5	10	14.5	5	8.3	7	12.7	2	3.6	14	26.4	16	24.6	18	28.1	14	28.6	95	17.9
	20	モルエ中島（ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ｾﾞﾋﾞｵ、しまむら、ツタヤ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど）	14	22.6	8	11.6	7	11.7	3	5.5	7	12.7	11	20.8	9	13.8	7	10.9	10	20.4	76	14.3
	21	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	1	0.2
	23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	1	0.2
	24	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	6.3		0.0	4	0.8
	26	大型店（ﾎｰﾑｽﾄｱ港北店）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.6		0.0	1	0.2
	27	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29	大型店（ﾊｯｸ）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計			49	79.0	49	71.0	47	78.3	41	74.5	45	81.8	43	81.1	43	66.2	49	76.6	37	75.5	403	75.8
登別市	31	ｲｰｽﾄｼｮｯﾌﾟ～ｲｵﾝ登別～サンワドーまでの商業ゾーン		0.0		0.0	3	5.0		0.0	1	1.8	1	1.9	5	7.7	1	1.6		0.0	11	2.1
	32	その他の登別市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.6		0.0	1	0.2
登別市計			0	0.0	0	0.0	3	5.0	0	0.0	1	1.8	1	1.9	5	7.7	2	3.1	0	0.0	12	2.3
伊達市	33	大型店（イオン伊達店、ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ﾎｰﾏｯｸなど）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.6	3	6.1	4	0.8
	34	その他の伊達市内		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
伊達市計			0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.6	3	6.1	5	0.9
苫小牧市	35			0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	2	0.4
札幌市	36		1	1.6	6	8.7	1	1.7	5	9.1	3	5.5	1	1.9	1	1.5	3	4.7	1	2.0	22	4.1
その他市町村	37			0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0	1	1.6	1	2.0	4	0.8
	38	移動販売		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	39	宅配サービス	1	1.6	0	0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0	1	2.0	3	0.6
	40	通信販売(インターネット、カタログ通販など)	4	6.5	9	13.0	3	5.0	1	1.8	1	1.8	1	1.9	4	6.2	1	1.6	3	6.1	27	5.1
その他計			6	9.7	16	23.2	5	8.3	6	10.9	5	9.1	3	5.7	6	9.2	5	7.8	6	12.2	58	10.9
未回答			7	11.3	3	4.3	5	8.3	8	14.5	4	7.3	6	11.3	11	16.9	7	10.9	3	6.1	54	10.2
総　計			62	100	69	100	60	100	55	100	55	100	53	100	65	100	64	100	49	100	532	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ（地区別　既婚＋独身）

⑤　高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	2	3.2		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	2	大型店（Aｺｰﾌﾟ、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	2	3.2		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	3	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	3	4.8	4	5.8	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	8	1.5
	5	大型店（コープさっぽろしが駅前店、サッポロドラックストアー）		0.0	2	2.9		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	6	コンビニエンスストア		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	2	0.4
母恋地区	7	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	8	大型店（アルファマート）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	9	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	11	大型店（ツルハ、川原家具）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	12	ぷらっと･てついち(ホームストアー輪西店など)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	15	大型店（ｲｵﾝ室蘭店、ｺｰﾌﾟさっぽろ東むろらん店、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	14	22.6	7	10.1	19	31.7	15	27.3	21	38.2	7	13.2	5	7.7	15	23.4	8	16.3	111	20.9
	16	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ(ﾎｰﾏｯｸ、ﾆﾄﾘ、ﾂﾙﾊ、ﾏｯｸｽﾊﾞﾘｭｰ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど)	1	1.6	4	5.8		0.0		0.0	2	3.6	2	3.8	2	3.1		0.0	1	2.0	12	2.3
	17	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店		0.0	3	4.3	2	3.3		0.0		0.0	2	3.8	2	3.1		0.0	2	4.1	11	2.1
	19	大型店（長崎屋、ｸﾞﾘﾝﾃﾞﾊﾟｰﾄ、ﾔﾏﾀﾞ電機、ﾎｰﾑﾗｲﾌ丸石、ﾂﾙﾊなど）	4	6.5	7	10.1	6	10.0	7	12.7	3	5.5	8	15.1	5	7.7	14	21.9	7	14.3	61	11.5
	20	モルエ中島（ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ｾﾋﾞｵ、しまむら、ツタヤ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど）	12	19.4	10	14.5	9	15.0	6	10.9	6	10.9	11	20.8	12	18.5	6	9.4	3	6.1	75	14.1
	21	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	1	0.2
	23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	1	0.2
	24	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	4.7		0.0	3	0.6
	26	大型店（ﾎｰﾑｽﾄｱ港北店）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29	大型店（ﾊｯｸ）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	1	0.2
	30	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計			38	61.3	38	55.1	37	61.7	29	52.7	33	60.0	31	58.5	28	43.1	38	59.4	22	44.9	294	55.3
登別市	31	ｲｰｽﾄｼｮｯﾌﾟ～ｲｵﾝ登別～サンワドーまでの商業ゾーン		0.0		0.0	2	3.3	1	1.8		0.0	2	3.8	4	6.2	1	1.6		0.0	10	1.9
	32	その他の登別市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	1	0.2
登別市計			0	0.0	0	0.0	2	3.3	1	1.8	0	0.0	2	3.8	4	6.2	1	1.6	1	2.0	11	2.1
伊達市	33	大型店（イオン伊達店、ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ﾎｰﾏｯｸなど）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	4.1	2	0.4
	34	その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	4.1	2	0.4
苫小牧市	35		1	1.6	1	1.4	2	3.3	1	1.8	1	1.8	3	5.7	5	7.7	3	4.7	2	4.1	19	3.6
札幌市	36		9	14.5	17	24.6	9	15.0	9	16.4	11	20.0	7	13.2	12	18.5	8	12.5	9	18.4	91	17.1
その他市町村	37			0.0	3	4.3	2	3.3	1	1.8	1	1.8	1	1.9	1	1.5	3	4.7	2	4.1	14	2.6
	38	移動販売		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	39	宅配サービス		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	40	通信販売(インターネット、カタログ通販など)	3	4.8	4	5.8	2	3.3	4	7.3	2	3.6	2	3.8	2	3.1		0.0	1	2.0	20	3.8
その他計			13	21.0	26	37.7	15	25.0	15	27.3	15	27.3	13	24.5	20	30.8	14	21.9	14	28.6	145	27.3
未回答			11	17.7	5	7.2	6	10.0	10	18.2	7	12.7	7	13.2	13	20.0	11	17.2	10	20.4	80	15.0
総　計			62	100	69	100	60	100	55	100	55	100	53	100	65	100	64	100	49	100	532	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ（地区別　既婚＋独身）

⑥　身の回り品(靴、カバン、装飾品など)

			祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	1	1.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	2	大型店（Aｺｰﾌﾟ、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	4	6.5	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	5	0.9
	3	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	2	3.2	6	8.7	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.6	1	2.0	11	2.1
	5	大型店（コープさっぽろしが駅前店、サッポロドラックストアー）		0.0	1	1.4	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	6	コンビニエンスストア		0.0	1	1.4		0.0	1	1.8		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	3	0.6
母恋地区	7	一般商店		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	8	大型店（アルファマート）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	9	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店		0.0		0.0	1	1.7	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	11	大型店（ツルハ、川原家具）		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	12	ぷらっと･てついち(ホームストアー輪西店など)		0.0	3	4.3	2	3.3	9	16.4	1	1.8	1	1.9		0.0		0.0		0.0	16	3.0
	13	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店		0.0		0.0		0.0	2	3.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	15	大型店（ｲｵﾝ室蘭店、ｺｰﾌﾟさっぽろ東むろらん店、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	11	17.7	10	14.5	11	18.3	10	18.2	24	43.6	7	13.2	7	10.8	9	14.1	7	14.3	96	18.0
	16	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ(ﾎｰﾏｯｸ、ﾆﾄﾘ、ﾂﾙﾊ、ﾏｯｸｽﾊﾞﾘｭｰ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど)	2	3.2	4	5.8	4	6.7	2	3.6	5	9.1	2	3.8	3	4.6	1	1.6	4	8.2	27	5.1
	17	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	19	大型店（長崎屋、ｸﾞﾘﾝﾃﾞﾊﾟｰﾄ、ﾔﾏﾀﾞ電機、ﾎｰﾑﾗｲﾌ丸石、ﾂﾙﾊなど）	5	8.1	7	10.1	8	13.3	5	9.1	2	3.6	11	20.8	9	13.8	18	28.1	14	28.6	79	14.8
	20	モルエ中島（ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ｾﾞﾋﾞｵ、しまむら、ツタヤ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど）	14	22.6	8	11.6	11	18.3	5	9.1	6	10.9	14	26.4	9	13.8	7	10.9		0.0	74	13.9
	21	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	1	0.2
	23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	1	0.2
	24	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	4.7		0.0	3	0.6
	26	大型店（ﾎｰﾑｽﾄｱ港北店）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29	大型店（ﾊｯｸ）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計			39	62.9	43	62.3	39	65.0	36	65.5	38	69.1	37	69.8	30	46.2	39	60.9	26	53.1	327	61.5
登別市	31	ｲｰｽﾄｼｮｯﾌﾟ～ｲｵﾝ登別～サンワドーまでの商業ゾーン	1	1.6		0.0	4	6.7	1	1.8		0.0		0.0	4	6.2	2	3.1		0.0	12	2.3
	32	その他の登別市内		0.0		0.0	2	3.3		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	3	0.6
登別市計			1	1.6	0	0.0	6	10.0	1	1.8	0	0.0	0	0.0	5	7.7	2	3.1	0	0.0	15	2.8
伊達市	33	大型店（イオン伊達店、ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ﾎｰﾏｯｸなど）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	6.1	3	0.6
	34	その他の伊達市内		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
伊達市計			0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	6.1	4	0.8
苫小牧市	35		2	3.2	2	2.9	3	5.0	1	1.8	1	1.8		0.0	4	6.2	3	4.7	1	2.0	17	3.2
札幌市	36		5	8.1	12	17.4	6	10.0	4	7.3	9	16.4	7	13.2	7	10.8	8	12.5	10	20.4	68	12.8
その他市町村	37			0.0	2	2.9		0.0	1	1.8		0.0	1	1.9	1	1.5	2	3.1	1	2.0	8	1.5
	38	移動販売		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	39	宅配サービス	1	1.6	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	40	通信販売(インターネット、カタログ通販など)	4	6.5	4	5.8	2	3.3	3	5.5	2	3.6	2	3.8	5	7.7		0.0	2	4.1	24	4.5
その他計			12	19.4	21	30.4	11	18.3	9	16.4	12	21.8	10	18.9	17	26.2	13	20.3	14	28.6	119	22.4
未回答			10	16.1	4	5.8	4	6.7	9	16.4	5	9.1	6	11.3	13	20.0	10	15.6	6	12.2	67	12.6
総　計			62	100	69	100	60	100	55	100	55	100	53	100	65	100	64	100	49	100	532	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ（地区別　既婚＋独身）

⑦　家庭耐久品(電気製品、家具、インテリア)

			祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	3	4.8		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
	2	大型店（Aｺｰﾌﾟ、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	3	4.8	2	2.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	5	0.9
	3	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	1	1.6	3	4.3	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	5	0.9
	5	大型店（コープさっぽろしが駅前店、サッポロドラックストアー）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	6	コンビニエンスストア		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	2	0.4
母恋地区	7	一般商店	1	1.6		0.0	1	1.7	2	3.6		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	5	0.9
	8	大型店（アルファマート）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	9	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店		0.0	1	1.4		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	11	大型店（ツルハ、川原家具）		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	12	ぷらっと･てついち(ホームストアー輪西店など)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	1	1.6		0.0		0.0	2	3.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	15	大型店（ｲｵﾝ室蘭店、ｺｰﾌﾟさっぽろ東むろらん店、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）		0.0	1	1.4	2	3.3		0.0	3	5.5		0.0		0.0	1	1.6	1	2.0	8	1.5
	16	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ(ﾎｰﾏｯｸ、ﾆﾄﾘ、ﾂﾙﾊ、ﾏｯｸｽﾊﾞﾘｭｰ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど)	25	40.3	27	39.1	29	48.3	26	47.3	31	56.4	12	22.6	12	18.5	13	20.3	16	32.7	191	35.9
	17	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.1		0.0		0.0	2	0.4
	19	大型店（長崎屋、ｸﾞﾘﾝﾃﾞﾊﾟｰﾄ、ﾔﾏﾀﾞ電機、ﾎｰﾑﾗｲﾌ丸石、ﾂﾙﾊなど）	5	8.1	13	18.8	5	8.3	3	5.5	6	10.9	8	15.1	18	27.7	9	14.1	5	10.2	72	13.5
	20	モルエ中島（ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ｾﾞﾋﾞｵ、しまむら、ツタヤ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど）	10	16.1	5	7.2	11	18.3	4	7.3	7	12.7	20	37.7	9	13.8	26	40.6	17	34.7	109	20.5
	21	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0	1	1.5		0.0		0.0	2	0.4
	23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0	3	4.6	1	1.6		0.0	5	0.9
	24	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	4.7		0.0	3	0.6
	26	大型店（ﾎｰﾑｽﾄｱ港北店）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29	大型店（ﾊｯｸ）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.6	1	2.0	2	0.4
	30	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計			49	79.0	53	76.8	50	83.3	40	72.7	48	87.3	41	77.4	46	70.8	54	84.4	41	83.7	422	79.3
登別市	31	ｲｰｽﾄｼｮｯﾌﾟ～ｲｵﾝ登別～サンワドーまでの商業ゾーン		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0	2	3.8		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	32	その他の登別市内	1	1.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
登別市計			1	1.6	0	0.0	1	1.7	0	0.0	0	0.0	2	3.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.8
伊達市	33	大型店（イオン伊達店、ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ﾎｰﾏｯｸなど）		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	2	0.4
	34	その他の伊達市内		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
伊達市計			0	0.0	2	2.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.0	3	0.6
苫小牧市	35			0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
札幌市	36			0.0	4	5.8	1	1.7		0.0	1	1.8	2	3.8	2	3.1		0.0		0.0	10	1.9
その他市町村	37			0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	38	移動販売		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	39	宅配サービス		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	40	通信販売(インターネット、カタログ通販など)	1	1.6	5	7.2	4	6.7	4	7.3	2	3.6	1	1.9	7	10.8	2	3.1	3	6.1	29	5.5
その他計			1	1.6	9	13.0	5	8.3	4	7.3	3	5.5	3	5.7	9	13.8	2	3.1	3	6.1	39	7.3
未回答			11	17.7	5	7.2	4	6.7	11	20.0	4	7.3	7	13.2	10	15.4	8	12.5	4	8.2	64	12.0
総　計			62	100	69	100	60	100	55	100	55	100	53	100	65	100	64	100	49	100	532	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ（地区別　既婚＋独身）

⑧　文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)

			祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	3	4.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	2	大型店（Aｺｰﾌﾟ、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	2	3.2		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	3	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	5	8.1	8	11.6	2	3.3		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	15	2.8
	5	大型店（コープさっぽろしが駅前店、サッポロドラックストアー）		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	6	コンビニエンスストア		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	2	0.4
母恋地区	7	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	8	大型店（アルファマート）		0.0	1	1.4		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	9	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店		0.0		0.0		0.0	3	5.5		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	11	大型店（ツルハ、川原家具）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	12	ぷらっと･てついち(ホームストアー輪西店など)		0.0	1	1.4		0.0	2	3.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	13	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	1	1.6		0.0		0.0		0.0	3	5.5		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
	15	大型店（ｲｵﾝ室蘭店、ｺｰﾌﾟさっぽろ東むろらん店、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	5	8.1	3	4.3	8	13.3	6	10.9	15	27.3	1	1.9		0.0	2	3.1	4	8.2	44	8.3
	16	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ(ﾎｰﾏｯｸ、ﾆﾄﾘ、ﾂﾙﾊ、ﾏｯｸｽﾊﾞﾘｭｰ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど)	17	27.4	19	27.5	12	20.0	17	30.9	14	25.5	1	1.9	6	9.2	4	6.3	6	12.2	96	18.0
	17	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店	1	1.6	1	1.4		0.0		0.0		0.0	2	3.8	1	1.5	1	1.6		0.0	6	1.1
	19	大型店（長崎屋、ｸﾞﾘﾝﾃﾞﾊﾟｰﾄ、ﾔﾏﾀﾞ電機、ﾎｰﾑﾗｲﾌ丸石、ﾂﾙﾊなど）	2	3.2	11	15.9	8	13.3	2	3.6	5	9.1	11	20.8	18	27.7	15	23.4	10	20.4	82	15.4
	20	モルエ中島（ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ｾﾞﾋﾞｵ、しまむら、ツタヤ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど）	8	12.9	8	11.6	16	26.7	4	7.3	6	10.9	24	45.3	14	21.5	27	42.2	14	28.6	121	22.7
	21	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0		0.0	1	0.2
	23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9	2	3.1		0.0		0.0	3	0.6
	24	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.1		0.0	2	0.4
	26	大型店（ﾎｰﾑｽﾄｱ港北店）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	27	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29	大型店（ﾊｯｸ）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計			44	71.0	53	76.8	47	78.3	35	63.6	43	78.2	41	77.4	42	64.6	51	79.7	34	69.4	390	73.3
登別市	31	ｲｰｽﾄｼｮｯﾌﾟ～ｲｵﾝ登別～サンワドーまでの商業ゾーン		0.0		0.0	1	1.7	1	1.8	1	1.8		0.0	4	6.2		0.0	2	4.1	9	1.7
	32	その他の登別市内		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
登別市計			0	0.0	0	0.0	1	1.7	1	1.8	2	3.6	0	0.0	4	6.2	0	0.0	2	4.1	10	1.9
伊達市	33	大型店（イオン伊達店、ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ﾎｰﾏｯｸなど）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5		0.0	2	4.1	3	0.6
	34	その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
伊達市計			0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.8	0	0.0	0	0.0	1	1.5	0	0.0	2	4.1	4	0.8
苫小牧市	35		1	1.6		0.0	2	3.3		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	4	0.8
札幌市	36		1	1.6	6	8.7	2	3.3	2	3.6	4	7.3	4	7.5	4	6.2	1	1.6	3	6.1	27	5.1
その他市町村	37		1	1.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	38	移動販売		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	39	宅配サービス		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	40	通信販売(インターネット、カタログ通販など)	1	1.6	3	4.3	2	3.3	3	5.5	1	1.8	1	1.9	2	3.1	3	4.7	3	6.1	19	3.6
その他計			4	6.5	9	13.0	6	10.0	5	9.1	5	9.1	6	11.3	6	9.2	4	6.3	6	12.2	51	9.6
未回答			14	22.6	7	10.1	6	10.0	13	23.6	5	9.1	6	11.3	12	18.5	9	14.1	5	10.2	77	14.5
総　計			62	100	69	100	60	100	55	100	55	100	53	100	65	100	64	100	49	100	532	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ（地区別　既婚＋独身）

⑨　レジャー品(スポーツ用品、キャンプ用品、ＣＤなど)

			祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	1	1.6		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	2	大型店（Aｺｰﾌﾟ、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	6	9.7	5	7.2	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	12	2.3
	3	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店		0.0	2	2.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	5	大型店（コープさっぽろしが駅前店、サッポロドラックストアー）		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	6	コンビニエンスストア		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0	1	2.0	3	0.6
母恋地区	7	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	8	大型店（アルファマート）		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	9	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
輪西地区	10	一般商店		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	11	大型店（ツルハ、川原家具）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	12	ぷらっと･てついち(ホームストアー輪西店など)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	13	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店		0.0		0.0		0.0	1	1.8	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	15	大型店（ｲｵﾝ室蘭店、ｺｰﾌﾟさっぽろ東むろらん店、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	1	1.6	2	2.9	3	5.0	3	5.5	7	12.7		0.0	3	4.6	3	4.7	5	10.2	27	5.1
	16	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ(ﾎｰﾏｯｸ、ﾆﾄﾘ、ﾂﾙﾊ、ﾏｯｸｽﾊﾞﾘｭｰ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど)	12	19.4	11	15.9	12	20.0	10	18.2	16	29.1	6	11.3	5	7.7	9	14.1	8	16.3	89	16.7
	17	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	19	大型店（長崎屋、ｸﾞﾘﾝﾃﾞﾊﾟｰﾄ、ﾔﾏﾀﾞ電機、ﾎｰﾑﾗｲﾌ丸石、ﾂﾙﾊなど）	4	6.5	8	11.6	3	5.0	5	9.1	2	3.6	4	7.5	2	3.1	9	14.1	2	4.1	39	7.3
	20	モルエ中島（ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ｾﾞﾋﾞｵ、しまむら、ツタヤ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど）	20	32.3	13	18.8	25	41.7	11	20.0	15	27.3	28	52.8	28	43.1	21	32.8	18	36.7	179	33.6
	21	コンビニエンスストア		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
高砂地区	22	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.1		0.0		0.0	2	0.4
	24	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.1		0.0	2	0.4
	26	大型店（ﾎｰﾑｽﾄｱ港北店）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.6		0.0	1	0.2
	27	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29	大型店（ﾊｯｸ）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	30	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計			44	71.0	45	65.2	45	75.0	32	58.2	41	74.5	40	75.5	40	61.5	45	70.3	34	69.4	366	68.8
登別市	31	ｲｰｽﾄｼｮｯﾌﾟ～ｲｵﾝ登別～サンワドーまでの商業ゾーン		0.0		0.0	1	1.7		0.0	1	1.8		0.0	6	9.2		0.0		0.0	8	1.5
	32	その他の登別市内		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
登別市計			0	0.0	0	0.0	1	1.7	1	1.8	1	1.8	0	0.0	6	9.2	0	0.0	0	0.0	9	1.7
伊達市	33	大型店（イオン伊達店、ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ﾎｰﾏｯｸなど）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	4.1	2	0.4
	34	その他の伊達市内		0.0	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.6	1	2.0	3	0.6
伊達市計			0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.6	3	6.1	5	0.9
苫小牧市	35		1	1.6		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
札幌市	36		1	1.6	7	10.1	1	1.7	4	7.3	3	5.5	2	3.8	2	3.1	1	1.6		0.0	21	3.9
その他市町村	37			0.0	1	1.4	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.6		0.0	3	0.6
	38	移動販売		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	39	宅配サービス		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	40	通信販売(インターネット、カタログ通販など)		0.0	6	8.7	3	5.0	1	1.8	1	1.8	2	3.8	5	7.7	3	4.7	4	8.2	25	4.7
その他計			2	3.2	14	20.3	6	10.0	5	9.1	4	7.3	4	7.5	7	10.8	5	7.8	4	8.2	51	9.6
未回答			16	25.8	9	13.0	8	13.3	17	30.9	9	16.4	9	17.0	12	18.5	13	20.3	8	16.3	101	19.0
総　計			62	100	69	100	60	100	55	100	55	100	53	100	65	100	64	100	49	100	532	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ（地区別　既婚＋独身）

⑩　贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)

			祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
			回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1	一般商店	4	6.5		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
	2	大型店（Aｺｰﾌﾟ、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	5	8.1		1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	5	0.9
	3	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4	一般商店	1	1.6	5	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	6	1.1
	5	大型店（コープさっぽろしが駅前店、サッポロドラックストアー）		0.0	7	0.0	3	5.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	10	1.9
	6	コンビニエンスストア		0.0	1	0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9	1	1.5		0.0	1	2.0	4	0.8
母恋地区	7	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	8	大型店（アルファマート）		0.0	1	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	9	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10	一般商店		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	11	大型店（ツルハ、川原家具）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	12	ぷらっと･てついち(ホームストアー輪西店など)		0.0	1	0.0		0.0	5	9.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	6	1.1
	13	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14	一般商店	1	1.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.5	1	1.6		0.0	3	0.6
	15	大型店（ｲｵﾝ室蘭店、ｺｰﾌﾟさっぽろ東むろらん店、ｲｴﾛｰｸﾞﾛｰﾌﾞ）	20	32.3	22	5.0	28	46.7	20	36.4	33	60.0	15	28.3	16	24.6	18	28.1	19	38.8	191	35.9
	16	弥生ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ(ﾎｰﾏｯｸ、ﾆﾄﾘ、ﾂﾙﾊ、ﾏｯｸｽﾊﾞﾘｭｰ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど)	2	3.2	1	20.0		0.0	2	3.6	3	5.5		0.0	1	1.5		0.0		0.0	9	1.7
	17	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.8		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	19	大型店（長崎屋、ｸﾞﾘﾝﾃﾞﾊﾟｰﾄ、ﾔﾏﾀﾞ電機、ﾎｰﾑﾗｲﾌ丸石、ﾂﾙﾊなど）	10	16.1	9	5.0	6	10.0	7	12.7	2	3.6	12	22.6	9	13.8	13	20.3	8	16.3	76	14.3
	20	モルエ中島（ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ｾﾞﾋﾞｵ、しまむら、ツタヤ、ｹｰｽﾞﾃﾞﾝｷなど）	1	1.6	3	41.7	3	5.0	1	1.8	2	3.6	6	11.3	6	9.2	8	12.5	7	14.3	37	7.0
	21	コンビニエンスストア		0.0		1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	23	大型店（室蘭工業大学生協、ココス）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.1		0.0		0.0	2	0.4
	24	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.1		0.0	2	0.4
	26	大型店（ﾎｰﾑｽﾄｱ港北店）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	6.3		0.0	4	0.8
	27	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28	一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29	大型店（ﾊｯｸ）		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	1	0.2
	30	コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計			44	71.0	50	75.0	40	66.7	36	65.5	40	72.7	36	67.9	36	55.4	46	71.9	36	73.5	364	68.4
登別市	31	ｲｰｽﾄｼｮｯﾌﾟ～ｲｵﾝ登別～サンワドーまでの商業ゾーン		0.0		1.7	3	5.0		0.0	1	1.8	1	1.9	7	10.8	1	1.6		0.0	13	2.4
	32	その他の登別市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
登別市計			0	0.0	0	1.7	3	5.0	0	0.0	1	1.8	1	1.9	7	10.8	1	1.6	0	0.0	13	2.4
伊達市	33	大型店（イオン伊達店、ｽｰﾊﾟｰｱｰｸｽ、ﾎｰﾏｯｸなど）		0.0	1	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	2	0.4
	34	その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.0	1	0.2
伊達市計			0	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	4.1	3	0.6
苫小牧市	35		1	1.6	2	1.7		0.0		0.0		0.0	1	1.9	1	1.5		0.0		0.0	5	0.9
札幌市	36		3	4.8	6	1.7	3	5.0	3	5.5	3	5.5	2	3.8	6	9.2	2	3.1	1	2.0	29	5.5
その他市町村	37		1	1.6		1.7	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.1	1	2.0	5	0.9
	38	移動販売		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	39	宅配サービス		0.0	0	0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0	1	2.0	2	0.4
	40	通信販売(インターネット、カタログ通販など)	2	3.2	6	5.0	6	10.0	3	5.5	5	9.1	4	7.5	2	3.1	2	3.1	3	6.1	33	6.2
その他計			7	11.3	14	10.0	10	16.7	6	10.9	8	14.5	8	15.1	9	13.8	6	9.4	6	12.2	74	13.9
未回答			11	17.7	4	13.3	7	11.7	13	23.6	6	10.9	8	15.1	13	20.0	11	17.2	5	10.2	78	14.7
総　計			62	100	69	100	60	100	55	100	55	100	53	100	65	100	64	100	49	100	532	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先