調査票

この調査票は全4ページあります。<mark>ご回答になりましたら、同封の<u>返信用封筒に入れ、切手を貼らずに</u> 7月31日(水)までに郵便ポストに投函</mark>してください。

消費者動向調査表

問1	あなたのお住ま	いはどち	らの地区です	か。(<u>別紙 <</u>	市内町名	- 覧 > をご参	髻に 1	つお選び	<u>ください</u>)
1	祝津地区	2 中央均	也区 3	母恋地区	4	輪西地区	5	東地区	
6	中島地区	7 高砂均	也区 8	本輪西地	⊠ 9	白鳥台地区			
								番号	
問 2	あなたの性別は	どちらです	すか。(1つま	選びくださ	(I)				
1	男性	2 女性	生						
								番号	
問3	あなたの年齢は	どれに当れ	とりますか。 ((1つお選び	ください))			
1	10 歳代		2 20 歳代		3	30 歳代			
4	40 歳代		5 50 歳代		6	60 歳代以上			
								番号	
問 4	あなたのご職業	はどれに	当たりますか	。(1つお選	びください	١)			
1	会社員・公務員		2 自営業	3	学生	4 主婦		5 無職	說
6	その他()						
								番号	
問 5	あなたには配偶	者がいまる	すか。(1つま	う選びくださ	561)				
1	はい	2 11112	Ž.						
								番号	

問6 あなたのご世帯で日常のお買い物先についてお伺いします。次の(1)から(10)までの商品を主にどちらでお買いになりますか。

<u>「買い物先番号」欄には、別紙 買い物先表 から</u>、当てはまる買い物先を1つお選びください。

「今後の買い物回数」欄には、お選びになった買い物先での買い物回数の見込みについて をつけて下さい。

商品区分	別紙参照	今後の買い物回数
间面区刀	買い物先番号	(1つに)
(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)		減る・ 変わらない・ 増える
(2) 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)		減る・ 変わらない・ 増える
(3) 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)		減る・ 変わらない・ 増える
(4) 実用衣料(下着、家の中で着る服など)		減る・ 変わらない・ 増える
(5) 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)		減る・ 変わらない・ 増える
(6) 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)		減る・ 変わらない・ 増える
(7) 家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど)		減る・ 変わらない・ 増える
(8) 文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)		減る・ 変わらない・ 増える
(9) レジャー品(スポーツ用品、キャンプ用品、CD など)		減る・ 変わらない・ 増える
(10) 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)		減る・ 変わらない・ 増える

問 7	長崎屋室蘭中央店(平成 24 年 8 月閉店)の利用について				
(1)	長崎屋室蘭中央店を利用していましたか。(1つお選びください)				
1	利用していた 2 利用していなかった(「2」とお答えの方は問8へ)				
	番号				
(2)					
1	生鮮食料品 2 一般食料品 3 日用雑貨 4 実用衣料 5 高級衣料				
6	身の回り品 7 家庭耐久品 8 文化品 9 レジャー品 10 贈答用品				
	番号 番号 —————————————————————————————————				
(3)					
	「買い物先番号」には、別紙 買い物先表 から当てはまる番号を2つお選びください。				
	別紙参照				
	買い物先番号				
問8	大型店 (デパート、総合スーパー) には、地域に対しどのような貢献をして欲しいですか。				
	(2つお選びください)				
1	地域からの雇用の推進 2 地域の行事への参加や協力 3 地元業者の活用				
4	災害時の緊急避難場所や物資の提供 5 防犯・非行防止対策				
6	撤退時における後継店の早期確保 7 コミュニティスペースの提供				
8	店舗周辺の清掃美化				
	番号 番号 				
問 9	宅配サービスの利用回数はどれくらいですか。(1つお選びください)				
1	利用していない(「1」とお答えの方は問 11 へ)				
2	週1~2回 3 月2回程度 4 月1回程度 5 2か月に1回程度				
6	半年に1回程度 7 その他()				
	番号				
問 10	上記の宅配サービスを利用される際には、主に何を購入されますか。(複数に 可)				
1	生鮮食料品 2 一般食料品 3 日用雑貨 4 実用衣料 5 高級衣料				
6	身の回り品 7 家庭耐久品 8 文化品 9 レジャー品 10 贈答用品				
問 11	通信販売(インターネット、カタログ通販など)の利用回数はどれくらいですか。(1つお選びくださ				
(1)					
1	利用していない(「1」とお答えの方は問 13 へ)				
2	週1~2回 3月2回程度 4月1回程度 52か月に1回程度				
6	半年に1回程度 7 その他()				
	番号				
問 12	上記の通信販売を利用される際には、主に何を購入されますか。(複数に 可)				
1	生鮮食料品 2 一般食料品 3 日用雑貨 4 実用衣料 5 高級衣料				
6	身の回り品 7 家庭耐久品 8 文化品 9 レジャー品 10 贈答用品				

4	ドラッグストア	5 その	か他 ()		
						番号	
					L		
問 14	上記の問 13 で選ん	だ食料品	店まで徒歩でどれくら	いの時間が	゚ゕゕゖま	すか。(1つお選	びください)
1	5 分以内 2 10) 分以内	3 15 分以内	4 20	分以内	5 21 分以	上
						 番号	
					L		
問 15	お住まいの地区内で	で買い物し	こ行く場合 最も多く	′ 利田するさ	を 通手段は	何ですか. (1:	つお選びくだ
さい)		C ((1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 /		. 113713 7 6 7	CAE J PX10	(1) () 13 (1	20 KIC
	' 徒歩・自転車	2 白家	田車・オートバイ	3 夕 .	クシー	4 バス・	I R
	その他()	3 /		7 ///	3 IX
5	C 03 IB (,		[番号	
					Ĺ	留写	
BB 40	***			, , tum -	, _	14 <i>7</i> 40 (\ \ \
	<u>お住まいの地区以外</u>	<u>小</u> へ貝い	刎に行く場合、最も多	く利用する	5父週手段	はいじゅか。(1つお選びく
ださい	•						
	徒歩・自転車	2 目家	用車・オートバイ	3 タ	クシー	4 バス・	J R
5	その他 ()		г		
						番号	
問 17	地元商店(街)での	の買い物の	の頻度はどれくらいて	ですか。(17	つお選びく	ださい)	
1	ほぼ毎日 2	週3~4	回程度 3 週	1 ~ 2 回程	度 "	4 月に数回程	度
5	利用しない(5とま	3答えの方	iは問 18 へ。 1 から 4	をお答えの	方は問 19	^)	
						番号	
					L		
問 18	地元商店(街)を利	利用しない	ハとお答えになった理	里由はどれて	ですか。(:	3 つお選びくだる	≛(1)
1	魅力ある商品が少な	ill 2	品揃えが少ない		3 品質	・鮮度が良くな	l I
4	価格が高い	5	1ヵ所で買物が済	まない	6 接客館	態度が良くない	
7	商品情報が乏しい	8	店に入りにくい			雰囲気が暗い	
1 0	店に清潔感がない	1 1	閉店時間が早い	1	2 日曜日	こに開いてない	
1 3	駐車場が無い	1 4	商店街に活気が無い			が少ない	
1 6	その他()		5 × 50	, 13 2 10.01	
. 0			,		[
						# D	
						番号	

問 13 あなたのお住まいから最も近くにある食料品店は次のうちどれですか。(1 つお選びください) 1 一般商店 2 大型店(デパート、総合スーパー) 3 コンビニエンスストア

回 19	図店街の全さ店舗には、とのようなの店や施設がはしいですが。(2		
1	食料品店 2 衣料品店 3 コンビニエンスストア		-
5	チャレンジショップ 6 地域の集会所(趣味のサークル活動	かなどで利用でき	きる場所)
7	ギャラリー(地域の人たちが気軽に作品などを発表できる場所)		
8	保育サービス施設(託児所)		
9	交流サロン(休憩やおしゃべり、商店街の催事に参加できる場所)		
1 0	その他()		
		番号	
問 20	今後、商店街の活性化には、どのようなサービスが必要だと思いま	すか。(3つお選	びください)
1	イベント(お祭り、催事) 2 大売り出し 3 ポイント	·カードなどの技	是供
4	マップ等によるお店の紹介 5 個性的な商品やサービスの提供	ţ	
6	無料買い物バスの運行 7 駐車場の整備		
8	宅配・御用聞きなどのサービス 9 営業時間の延長や統一 1) 子育て支援サ	ナービス
1 1	高齢者支援サービス 12 地域の伝統・文化の保全、育成		
1 3	地域の環境の美化 14 その他()	
		番号	
問 21	今後、商店街(あるいは個店)はどのような役割を担うべきだと思い	1ますか。(3つ	お選びくださ
(1)			
1	まちの治安や防犯 2 地域住民への買物先の提供 3 高	部齢者への社会社	晶祉的役割
4	地域の賑わいの創出 5 町内活動など地域活動の担い手 6 ま	ちの顔としての	D役割
7	まち並みや歴史的資産の保存 8 地域の歴史・文化の担い手		
9	その他()		
		番号	
問 22	高齢化社会などに対し、商店街はどのような取組みが必要だと思いま	u すか。(2つお選び	LLUITE
1	宅配サービスの強化 2 少量販売やバラ売りなどの販売方法		,
3	陳列方法や値札の大きさなどの店の改善4 道路と店舗の段	B差解消などの3	安全対策
5		、一。 い物バスの運行	
		番号	
問 23	日頃、買い物先(大型店、商店街など)に対し感じていることについ	L ハて、記入して	ください。
1-3 20			·/CCV10

カリネレ		<i>,</i> ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
1	也区名		買い物先番号・種別等
	祝津	1	一般商店
		2	大型店(Aコープ、イエローグローブ)
		3	コンビニエンスストア
	中央	4	一般商店
		5	大型店(コープさっぽろしが驛前店、サッポロドラッグストア)
		6	コンビニエンスストア
	母恋	7	
		8	大型店(アルファマート)
		9	コンビニエンスストア
	輪西	10	一般商店
		11	大型店(ツルハ、川原家具)
			ぷらっと・てついち(ホームストア輪西店など)
			コンビニエンスストア
	東町		一般商店
	>/<-1		大型店 (イオン室蘭店、コープさっぽろ東むろらん店、イエローグロープ)
		10	弥生ショッピングセンター
室蘭		16	(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュ、ケーズデンキ、ゲオ、
開市			ユニクロなど)
内		17	コンビニエンスストア
	中島	18	一般商店
			大型店
		19	(長崎屋、グリンデパート、ヤマダ電機、ホームライフ丸石、ツルハ、丸三家具
			ホームストア新たかさご店)
		20	モルエ中島
		20	(スーパーアークス、ゼビオ、しまむら、ツタヤ、ケーズデンキ、洋服の青山など)
		21	コンビニエンスストア
	高砂	22	一般商店
		23	大型店(室蘭工業大学生協、ココス)
		24	コンビニエンスストア
	本輪西	25	一般商店
		26	大型店(ホームストア港北店)
		27	コンビニエンスストア
	白鳥台	28	一般商店
		29	大型店(ハック)
			コンビニエンスストア
登別市	. 市		イーストショップ~イオン登別店~サンワドーまでの商業ゾーン
			その他の登別市内
			大型店(イオン伊達店、スーパーアークス、ホーマックなど)
	ļ		その他の伊達市内
苫小牧市		35	
札幌市		36	
その他の市町村			
C 0.7 [E 0.7 [] H] 作引			移動販売
			宅配サービス
			通信販売(インターネット、カタログ通販など)
<u> </u>		+ U	四口級ル(122 かフェ、カノロノ四級なし)

別紙<市内町名一覧>

裏面は 買い物先表

地区名		町名
	祝津	絵鞆町、祝津町、港南町、増市町、小橋内町、築地町
	中央	緑町、西小路町、沢町、幕西町、海岸町、中央町、常盤町、本町、栄町、舟見町、 山手町、入江町、幸町、清水町
	母恋	茶津町、新富町、母恋北町、母恋南町、御前水町、御崎町
	輪西	大沢町、輪西町、みゆき町
室 蘭市-	東	東町、寿町、日の出町
内	中島	中島町、中島本町、知利別町、宮の森町、八丁平
	高砂	高砂町、水元町、天神町
	本輪西	本輪西町、港北町、髙平町、柏木町、陣屋町、幌萌町、神代町、香川町
	白鳥台	白鳥台、崎守町、石川町