調査の目的と概要

◆　調査の目的と概要

１　調査目的

本調査は、蘭西地区唯一の大規模集客施設であった長崎屋室蘭中央店の平成２４年８月末閉店による本市の商店街及び消費者の購買行動に及ぼす影響を鑑み、消費者の意識や行動を的確に把握し、消費者ニーズに対応した効率よい商店街づくりを進める参考とするために実施しました。

２　調査概要

①　調査対象

・室蘭市内在住の１８歳以上の男女１,３５０人を対象としました。
・対象者の抽出は住民基本台帳から無作為に行いました。

②　調査票の配布と回収

・調査票の配布と回収ともに郵送で行いました。
・調査期間　：　平成２５年７月１日（月）～平成２５年７月３１日（水）

配布数	回収数	回収率
１,３５０	５３２	３９．４％

③　調査内容

・サンプル特性（居住区、性別、年齢、職業、配偶者の有・無）
・商品別買い物先と今後の買い物回数
・長崎屋室蘭中央店閉店の影響
・大型店（デパート、総合スーパー）に対する地域貢献へのニーズ
・宅配サービス・通信販売の利用頻度と購入商品
・お住まいの買い物環境
・買い物先への交通手段
・地元商店（街）の利用頻度
・地元商店（街）を利用しない理由
・商店街空き店舗に求める店舗及び施設
・商店街の活性化のために必要なサービス
・商店街あるいは個店に求める役割
・高齢化社会などに対する商店街に必要な取組み

④　前回調査との比較

本調査の分析に際し、前回（平成２２年度）に実施した「消費者動向調査」と比較可能なものに関し、時系列比較を行っています。

⑤　構成比数値の算出

本報告書の表中の構成比数値は小数点第二位を四捨五入し、掲載を行っているため、四捨五入の関係で、構成比の合計値が１００％とならない場合もあります。

３　居住区の区分

回答者の居住区の地区と町名については、次のとおりとしました。

地　区	町　名
祝津地区	絵鞆町、祝津町、港南町、増市町、小橋内町、築地町
中央地区	緑町、西小路町、沢町、幕西町、海岸町、中央町、常盤町、本町、栄町、舟見町、山手町、入江町、幸町、清水町
母恋地区	茶津町、新富町、母恋北町、母恋南町、御前水町、御崎町
輪西地区	大沢町、輪西町、みゆき町
東地区	東町、寿町、日の出町
中島地区	中島町、中島本町、知利別町、宮の森町、八丁平
高砂地区	高砂町、水元町、天神町
本輪西地区	本輪西町、港北町、高平町、柏木町、陣屋町、幌萌町、神代町、香川町
白鳥台地区	白鳥台、崎守町、石川町