平成２５年度
消費者動向調査報告書

平成２５年１２月

室蘭市経済部産業振興課

目　　次

調査の目的と概要
１　調査目的　1

２　調査概要　1
①調査対象　1
②調査票の配布と回収　1
③調査内容　1
④前回調査との比較　2
⑤構成比数値の算出　2

３　居住区の区分　2

調査票
(1)　消費者動向調査表　3
(2)　別紙≪買い物先表≫　7

調査結果
１　サンプル特性　9
(1)　居住地区　9
(2)　性別　9
(3)　年齢　10
(4)　職業　10
(5)　配偶者の有無　11

２　商品別の買い物先と今後の買い物回数　11
(1)　生鮮食料品（肉、魚、野菜）　12
(2)　一般食料品（加工食品、酒、パン、調味料など）　13
(3)　日用雑貨（石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など）　13
(4)　実用衣料（下着、家の中で着る服など）　14
(5)　高級衣料（紳士婦人服、呉服、旅行衣料など）　15
(6)　身の回り品（靴、カバン、装飾品など）　16
(7)　家庭耐久品（電気製品、家具、インテリアなど）　16
(8)　文化品（書籍、時計、メガネ、カメラなど）　17

(9)　レジャー品（スポーツ用品、キャンプ用品、ＣＤなど）　18
(10)　贈答用品（中元、歳暮、入学祝いなど）　18

3　長崎屋室蘭中央店閉店の影響
(1)　長崎屋室蘭中央店の利用状況　20
(2)　長崎屋室蘭中央店で主に購入していた商品（複数回答）　20
(3)　長崎屋室蘭中央店閉店後の買い物先　21

4　大型店（デパート、総合スーパー）に対する地域貢献活動への期待
(1)　大型店に対する地域貢献へのニーズ（複数回答）　22

5　宅配サービス・通信販売の利用状況
(1)　宅配サービスの利用回数　22
(2)　宅配サービスにより主に購入している商品（複数回答）　22
(3)　通信販売の利用回数　24
(4)　通信販売により主に購入している商品（複数回答）　25

6　お住まいの買い物環境
(1)　最も近くにある食料品店　25
(2)　最も近くにある食料品店までの徒歩での所要時間　26

7　買い物先への交通手段
(1)　自分が住んでいる地区内で買い物をする場合の交通手段　25
(2)　自分が住んでいる地区以外で買い物をする場合の交通手段　26

8　地元商店（街）の利用状況
(1)　地元商店（街）での買い物頻度　26
(2)　地元商店（街）を利用しない理由（複数回答）　29

9　商店街に対する期待
(1)　商店街空き店舗に求める店舗及び施設（複数回答）　30
(2)　商店街の活性化のために必要なサービス（複数回答）　31
(3)　商店街あるいは個店に求める役割（複数回答）　32
(4)　高齢化社会などに対する商店街に必要な取組み（複数回答）　32

居住地区ごとの品目別購入先と今後の購買動向

日常の買い物先

○　全地区　33
○　祝津地区　36
○　中央地区　39
○　母恋地区　42
○　輪西地区　45
○　東地区　48
○　中島地区　51
○　高砂地区　54
○　本輪西地区　57
○　白鳥台地区　60

消費者の要望と意見

１　商店街におけるサービス　63
２　商店街の活性化とまちづくり　63
３　商店の数と品揃え　64
４　大型店への要望　64
５　道路環境の改善・整備　68
６　スペース・施設の設置　68
７　高齢化・福祉施設　68
８　その他　69

参考資料

最も多く買い物するところ

全品目　70
①　生鮮食料品（肉、魚、野菜）　72
②　一般食料品（加工食品、酒、パン、調味料など）　74
③　日用雑貨（石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など）　76
④　実用衣料（下着、家の中で着る服など）　78
⑤　高級衣料（紳士婦人服、呉服、旅行衣料など）　80
⑥　身の回り品（靴、カバン、装飾品など）　82
⑦　家庭耐久品（電気製品、家具、インテリアなど）　84
⑧　文化品（書籍、時計、メガネ、カメラなど）　86
⑨　レジャー品（スポーツ用品、キャンプ用品、ＣＤなど）　88
⑩　贈答用品（中元、歳暮、入学祝いなど）　90