

むろらん子育てガイドブック協働発行事業者選定委員会 評価要領

1 評価の考え方

- ・企画提案は、業務に対する具体的な取組方法や考え方について提案を求めるもの。
- ・各事業者の企画提案が、本業務および室蘭の魅力を十分理解し、仕様書に求めていることが適正に履行し、市の求める成果が得られるかという観点から評価。

2 評価内容

(1) 企画提案内容

- ・企画提案としての冊子のデザイン、レイアウト、特集記事などの独自性、実現性などの観点から評価。

(2) 広告営業

- ・広告枠を確保するための営業手法や掲載方法、収支計画案などを評価。

(3) 業務体制

- ・人員・スタッフ体制、スケジュール案を評価。担当者の配置が業務体制として確立されているかなどを評価。

(4) 事業実績

- ・同種又は類似の事業実績を有し、実績の出来映えを評価。

3 採点方法

- ・項目毎に「とても優れている」「優れている」「普通」「劣っている」「とても劣っている」の5段階で評価し、150点満点で採点する。
- ・選定委員5人の点数を集計し、基準点を超えた者の中から最も得点の高かった事業者を優先交渉権者とする。
- ・基準点は、合計750点満点中、450点に設定する（平均90点（満点の6割）以上で基準超え）。