

平成25年度 政務活動費 先進都市調査報告書

会派名	新緑会
議員名	早坂 博 羽立 秀光
調査実施年月日	平成25年2月13日(木)
調査先 自治体名等	香川県高松市
調査項目	「高松市創造都市推進ビジョン」について
調査目的	ビジョン作成の経緯、各種取り組み、今後の課題についての調査
報告内容 実施したこと	<p>1 視察先(市町村)の概要 人口：428,691人 行政面積：375.17 km²</p> <p>2 視察内容 「高松市創造都市推進ビジョン」について ・ビジョン作成の経緯 ・各種取り組みの概略 ・今後の課題等</p>
感想(まとめ) 本市へ生かせること等	<p>高松市では、「都市ブランドの確立」と「交流人口の増加」を目的に、産業、ものづくり、観光、文化、スポーツ、国際交流などを一体的に推進することにより、都市のブランドイメージ向上を図るため、「創造都市・高松」をコンセプトに高松市創造都市推進ビジョンが平成25年10月に策定されました。</p> <p>このビジョンは、中小企業条例、ものづくり基本条例、文化芸術条例など条例で定めているものに加え、農業振興計画、スポーツ振興基本計画、観光振興計画など、各部署で策定されている各種計画を有機的に結び付け、各種施策を行うという特徴があります。</p> <p>具体的な取り組みの一つとして、クリエイティブな人材の発掘や育成のため、「創造支援センター」を開設しました。このセンターは、創造性に富む発想や独自性のある技術を活用した新規事業を支援するために、平成24年8月開設され、経営相談や助言、サポートを行っています。具体的には、ライブメディアを用いた地域情報を発信する活動への支援や、芸術家同志が集まる機会を設け、アート活動やワークショップを行うきっかけづくりを行うなど、様々な取り組みへの支援がなされています。</p> <p>高松市ではこの他にも、食のブランド力向上、国際会議の開催、芸術祭の開催など43のプロジェクトが進められています。</p> <p>本市でも、魅力ある都市づくり、ブランドイメージの向上は重要なテーマですが、まず、本市の強みとは何かを改めて原点から考え、各種施策を行っていく必要があります。その上で高松市での取り組みは、参考になるのではないかと感じました。</p>