

会派名	令和 新緑会
議員名	羽立秀光 早坂 博 古澤孝市
調査実施年月日	令和2年2月12日
調査先 自治体名等	宮崎県 宮崎市
調査項目	観光振興戦略について
調査目的	観光振興戦略の取り組みについて
報告内容 実施したこと	<p>1・視察先 (市町村) の概要 人口 398,841人 行政面積 643.67㎢</p> <p>2・視察内容 第3次宮崎市観光振興計画</p>
感想 (まとめ) 本市に生かせること等	<p>1. 宮崎の食を中心としたシティプロモーション事業、 効果的な事業にする為、実施主体に可能な限り民間事業を加えることで 持続的可能な仕組みづくりを検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内外への観光イメージ認知拡大、 ・イメージに関するデザイン制作、 ・WEB や SNS 等での「宮崎食堂」の発信 ・イメージを生かし、アクティビティを組み合わせたモニターツアーの実施と検証 <p>2. ニシタチ誘客プロモーション事業、 長い歴史を持つ「ニシタチ」は安全・安心な歓楽街として愛され続けている。 宮崎が誇る観光資源である。関西エリアをメインターゲット、宮崎の食文化や 人の交流拠点としての魅力を発信する事で「ニシタチ」の認知度を向上させる とともに、旅行会社及び観光協会宿泊予約サイトで販売する「ニシタチ」を売 りにした旅行商品等で観光誘客の増加を図る</p> <p>3・関西誘客プロモーション事業</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 旅行商品造成支援、 <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊補助、カーフェリー補助、レンタカー補助、広告宣伝費、等 ② プロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・大阪市市内のタクシーへのしおりの設置 ・神戸港まつりでのブース展開 ・旅行会社の公式 SNS による情報発信等 <p>4・インバウンド向けのPR手法 現地旅行代理店セールス(台湾・韓国・香港・中国)を年に数回、観光協会や ホテル旅館組合等と合同で現地に赴き、宮崎の観光、宿泊施設や飲食、 ゴルフ場の情報を提供し、誘客促進を図るとともに、SNS を活用した、 情報発信を行う。</p> <p>5・今後の課題について 近年はビジネスホテルへの宿泊者数が大きく増加しており、OTA を活用し た、個人旅行が進んでいる。個人旅行を意識したプロモーションや 受入対策も課題。</p> <p>都市の規模には、大きな違いはありますが、学ぶことが大いにありました。</p>