（巻末資料）

# 集　　計　　表

## 1 商店街の現状について

問1 商店街組織の組合員(会員)数 n＝ 8 12

| | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|
| 組合員(会員)数 | 333 | 493 |

組合員(会員)数の変化 n＝ 8 12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 増えた | 0 | 3 | 0.0% | 25.0% |
| 変わらない | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |
| 減った | 7 | 8 | 87.5% | 66.7% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

店舗数と従業員数 n＝ 8 12

| | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|
| 商店街全体の店舗数 | 371 | 482 |
| 専従事務局員(パート含む) | 6 | 8 |
| 商店街の空き店舗数 | 88 | 83 |

専従事務局員(パート含む)内訳 n＝ 8 12

| | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|
| 0人 | 5 | 9 |
| 1～5人 | 3 | 2 |
| 6～10人 | 0 | 0 |
| 11～15人 | 0 | 0 |
| 無回答 | 0 | 1 |

商店街の空き店舗数 n＝ 8 12

| | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|
| 0～5店舗 | 2 | 7 |
| 6～10店舗 | 1 | 2 |
| 11～15店舗 | 2 | 1 |
| 16～20店舗 | 1 | 0 |
| 21～25店舗 | 0 | 2 |
| 26～30店舗 | 0 | 0 |
| 31～35店舗 | 1 | 0 |
| 無回答 | 1 | 0 |

問2 店舗数の変化 振興組合 n＝ 8

| | 増えた | 変わらない | 減った | 不明 | 増えた | 変わらない | 減った | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デパート・大型店 | 0 | 3 | 2 | 3 | 0.0% | 37.5% | 25.0% | 37.5% |
| 衣料品・身の回り品 | 0 | 4 | 3 | 1 | 0.0% | 50.0% | 37.5% | 12.5% |
| 最寄品小売店 | 1 | 3 | 3 | 1 | 12.5% | 37.5% | 37.5% | 12.5% |
| 飲食店 | 2 | 2 | 4 | 0 | 25.0% | 25.0% | 50.0% | 0.0% |
| ｻｰﾋﾞｽ店 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% |
| 不動産業 | 3 | 2 | 0 | 3 | 37.5% | 25.0% | 0.0% | 37.5% |
| その他 | 1 | 1 | 4 | 2 | 12.5% | 12.5% | 50.0% | 25.0% |
| 合計 | 7 | 19 | 20 | 10 | 12.5% | 33.9% | 35.7% | 17.9% |

商店会　　n＝　12

| | 増えた | 変わらない | 減った | 不明 | 増えた | 変わらない | 減った | 不明 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| デパート・大型店 | 1 | 2 | 0 | 9 | 8.3% | 16.7% | 0.0% | 75.0% |
| 衣料品・身の回り品 | 1 | 4 | 1 | 6 | 8.3% | 33.3% | 8.3% | 50.0% |
| 最寄品小売店 | 1 | 4 | 2 | 5 | 8.3% | 33.3% | 16.7% | 41.7% |
| 飲食店 | 3 | 3 | 2 | 4 | 25.0% | 25.0% | 16.7% | 33.3% |
| ｻｰﾋﾞｽ店 | 0 | 8 | 0 | 4 | 0.0% | 66.7% | 0.0% | 33.3% |
| 不動産業 | 0 | 4 | 0 | 8 | 0.0% | 33.3% | 0.0% | 66.7% |
| その他 | 0 | 3 | 2 | 7 | 0.0% | 25.0% | 16.7% | 58.3% |
| 合計 | 6 | 28 | 7 | 43 | 7.1% | 33.3% | 8.3% | 51.2% |

問3　組合員（会員）の組合費　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 1,000円以内 | 1 | 7 | 12.5% | 58.3% |
| 3,000円以内 | 6 | 4 | 75.0% | 33.3% |
| 5,000円以内 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 7,500円以内 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 10,000円以内 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 10,001円以上 | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |

組合費の変化　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 増えた | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 変わらない | 4 | 11 | 50.0% | 91.7% |
| 減った | 4 | 0 | 50.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |

事業活動費の徴収　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| はい | 2 | 3 | 25.0% | 25.0% |
| いいえ | 6 | 8 | 75.0% | 66.7% |
| 無回答 | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |

問4　全店舗居住率　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 0～30%未満 | 2 | 1 | 25.0% | 8.3% |
| 30～50%未満 | 3 | 2 | 37.5% | 16.7% |
| 50～80%未満 | 2 | 3 | 25.0% | 25.0% |
| 80%以上 | 0 | 5 | 0.0% | 41.7% |
| 無回答 | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |

問5　中心顧客層（全て）　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 学生、若者 | 2 | 2 | 25.0% | 16.7% |
| 主婦 | 6 | 6 | 75.0% | 50.0% |
| 高齢者 | 6 | 9 | 75.0% | 75.0% |
| 家族連れ | 3 | 4 | 37.5% | 33.3% |
| ビジネスマン、OL | 2 | 1 | 25.0% | 8.3% |
| わからない | 0 | 2 | 0.0% | 16.7% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

問6　最も重視する顧客層　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 学生、若者 | 0 | 2 | 0.0% | 16.7% |
| 主婦 | 4 | 4 | 50.0% | 33.3% |
| 高齢者 | 0 | 2 | 0.0% | 16.7% |
| 家族連れ | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |
| ビジネスマン、OL | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| わからない | 1 | 3 | 12.5% | 25.0% |
| 無回答 | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |

問7　駐車場の有無　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| ある | 2 | 4 | 25.0% | 33.3% |
| ない | 6 | 8 | 75.0% | 66.7% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

問8　来街者数　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 増えた | 2 | 1 | 25.0% | 8.3% |
| 変わらない | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 減った | 6 | 11 | 75.0% | 91.7% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

来街者数増加理由（3つ以内）　　n＝　2　1

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 地域の人口増 | 0 | 1 | 0.0% | 100.0% |
| 交通利便性の向上 | 1 | 1 | 50.0% | 100.0% |
| 業種・業態の充実化 | 1 | 1 | 50.0% | 100.0% |
| 魅力ある店舗の増加 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 集客イベント等の実施 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 商店街の情報の発信 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 近隣商店街との連携強化 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 駐車場の整備 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 施設・環境の充実 | 1 | 0 | 50.0% | 0.0% |
| 公共施設の新設・転入 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 近郊からの大型店の撤退 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 近郊への大型店の進出 | 1 | 0 | 50.0% | 0.0% |
| その他 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

来街者数減少理由（3つ以内）　　n＝　6　11

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 地域の人口減少 | 5 | 8 | 83.3% | 72.7% |
| 交通利便性の低下 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 業種・業態の不足 | 5 | 6 | 83.3% | 54.5% |
| 魅力ある店舗の減少 | 3 | 4 | 50.0% | 36.4% |
| 集客イベント等の末実施 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 商店街の情報の発信不足 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 近隣商店街との連携不足 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 駐車場の不足 | 2 | 2 | 33.3% | 18.2% |
| 施設・環境の未整備 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 公共施設の閉鎖・移転 | 0 | 1 | 0.0% | 9.1% |
| 近郊大型店の撤退 | 1 | 1 | 16.7% | 9.1% |
| 近郊の大型店の進出 | 1 | 5 | 16.7% | 45.5% |
| その他 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

来街者のニーズ把握調査　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 定期的に実施 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 必要に応じて実施 | 2 | 1 | 25.0% | 8.3% |
| 実施していない | 6 | 11 | 75.0% | 91.7% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

通行量調査　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 定期的に実施 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 必要に応じて実施 | 4 | 0 | 50.0% | 0.0% |
| 実施していない | 4 | 12 | 50.0% | 100.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

## 2 商店街の景況と近年の変化

問9　最近の景況　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 繁栄している | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 繁栄の兆しがある | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| まあまあである（横ばいである） | 3 | 1 | 37.5% | 8.3% |
| 衰退の恐れがある | 2 | 6 | 25.0% | 50.0% |
| 衰退している | 2 | 5 | 25.0% | 41.7% |
| 無回答 | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |

問10 売上高　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 増加している | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 減少している | 6 | 8 | 75.0% | 66.7% |
| 変化なし | 1 | 2 | 12.5% | 16.7% |
| 無回答 | 1 | 2 | 12.5% | 16.7% |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 増加率 | ～10%増加 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | 10～20%増加 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | 20～30%増加 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | 30%～増加 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
| 減少率 | ～10%減少 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | 10～20%減少 | 2 | 2 | 25.0% | 16.7% |
| | 20～30%減少 | 5 | 5 | 62.5% | 41.7% |
| | 30%～減少 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | 無回答 | 1 | 5 | 12.5% | 41.7% |

問11 丸井今井室蘭店の閉店（平成22年1月20日）による影響

来街者数　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 増加している | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 変わらない | 4 | 10 | 50.0% | 83.3% |
| 減少している | 3 | 1 | 37.5% | 8.3% |
| 無回答 | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |

売上高　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 増加している | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 変わらない | 5 | 9 | 62.5% | 75.0% |
| 減少している | 2 | 0 | 25.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 3 | 0.0% | 25.0% |

## 3 商店街の問題と取組

問12 商店街の問題点（3つ以内）　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 商圏人口の減少 | 3 | 4 | 37.5% | 33.3% |
| 大型店との競合 | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 店舗等などの老朽化 | 3 | 5 | 37.5% | 41.7% |
| 駐車場の不足 | 2 | 1 | 25.0% | 8.3% |
| ﾁｪｰﾝ店等が商店街の組織化や活動に非協力的 | 2 | 1 | 25.0% | 8.3% |
| 魅力ある店舗が少ない | 2 | 4 | 25.0% | 33.3% |
| 業種構成に問題がある | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |
| 空き店舗の増加 | 4 | 2 | 50.0% | 16.7% |
| 核となる店舗がない | 4 | 1 | 50.0% | 8.3% |
| 経営者の高齢化による後継者難 | 1 | 8 | 12.5% | 66.7% |
| 商店街活動の停滞 | 0 | 3 | 0.0% | 25.0% |
| その他 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

問13 商店街の今後の取組（3つ以内）　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 商店街活性化に向けた計画の作成 | 5 | 4 | 62.5% | 33.3% |
| 再開発事業の推進 | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |
| 商店街施設の整備（街路灯･ｱｰｹｰﾄﾞ･ｶﾗｰ舗装･駐車場等） | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |
| 空き店舗対策 | 5 | 4 | 62.5% | 33.3% |
| 賑わい創出（集客）事業の推進 | 3 | 4 | 37.5% | 33.3% |
| 個店の魅力アップの推進 | 3 | 5 | 37.5% | 41.7% |
| 組織活動の強化 | 1 | 3 | 12.5% | 25.0% |
| 人材の育成 | 2 | 1 | 25.0% | 8.3% |
| 地域社会への貢献（高齢者対策、ﾘｻｲｸﾙ、環境美化等） | 1 | 3 | 12.5% | 25.0% |
| その他 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

問14 商店街の活性化に必要なサービス（3つ以内）　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| イベント（お祭り、催事）の活性化 | 2 | 3 | 25.0% | 25.0% |
| 共同販売促進事業（売出し）の活性化 | 3 | 2 | 37.5% | 16.7% |
| スタンプ、ポイントカード、共通商品券の提供 | 3 | 2 | 37.5% | 16.7% |
| まち歩きマップなどでお店を紹介 | 1 | 2 | 12.5% | 16.7% |
| こだわりの逸品など、お店ごとに個性的な商品やサービスを提供 | 3 | 4 | 37.5% | 33.3% |
| 無料買い物バスの運行 | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |
| 商店街駐車場の整備 | 2 | 0 | 25.0% | 0.0% |
| 宅配、御用聞きなどのｻｰﾋﾞｽ | 1 | 2 | 12.5% | 16.7% |
| 商店街の営業時間の延長や統一 | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 乳幼児の預かり、相談などの子育て支援ｻｰﾋﾞｽ | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 高齢者の交流、相談などの支援ｻｰﾋﾞｽ | 4 | 4 | 50.0% | 33.3% |
| 地域の伝統･文化の保全･育成 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 花壇の緑地などによる環境の美化 | 0 | 2 | 0.0% | 16.7% |
| その他 | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

## 4 空き店舗対策について

問15 最近3年間の退店（廃業）店舗数　　n＝ 8 12

| | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|
| 退店（廃業）店舗数 | 40 | 25 |

退店（廃業）店舗数

| | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|
| 0～5店舗 | 3 | 6 |
| 6～10店舗 | 4 | 2 |
| 無回答 | 1 | 4 |

最近3年間の空き店舗数の変化　　n＝ 8 12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 増えてる | 5 | 3 | 62.5% | 25.0% |
| 変化なし | 0 | 4 | 0.0% | 33.3% |
| 減っている | 3 | 1 | 37.5% | 8.3% |
| 無回答 | 0 | 4 | 0.0% | 33.3% |

空き店舗が生じた理由（2つ以内）　　n＝ 8 12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 商店主の高齢化 | 3 | 5 | 37.5% | 41.7% |
| 同業者との競合 | 2 | 1 | 25.0% | 8.3% |
| 商店街に活気がない | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |
| 他の地域への移転 | 4 | 1 | 50.0% | 8.3% |
| 立地条件・交通環境の悪化 | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 大型店の進出 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 大型店の撤退 | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 公共施設の撤退 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| その他 | 2 | 2 | 25.0% | 16.7% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

空き店舗が埋まらない理由（2つ以内）　　n＝ 8 12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 家賃が高い | 0 | 4 | 0.0% | 33.3% |
| 業種が合わない | 2 | 1 | 25.0% | 8.3% |
| 店舗所有者に貸す意思がない | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |
| 店が補修・拡張できない | 4 | 0 | 50.0% | 0.0% |
| 商店街に活気がない | 2 | 2 | 25.0% | 16.7% |
| 商店以外になった | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |
| 立地条件・交通環境がよくない | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 駐車場がない | 1 | 2 | 12.5% | 16.7% |
| その他 | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

空き店舗の地権者による賃貸意思　　n＝ 8 12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 1～30%未満 | 4 | 4 | 50.0% | 33.3% |
| 30～50%未満 | 2 | 0 | 25.0% | 0.0% |
| 50～80%未満 | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |
| 80%以上 | 0 | 3 | 0.0% | 25.0% |
| 無回答 | 1 | 4 | 12.5% | 33.3% |

今後の空き店舗数の変化　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 増加する | 4 | 5 | 50.0% | 41.7% |
| 変わらない | 1 | 4 | 12.5% | 33.3% |
| 減少する | 2 | 1 | 25.0% | 8.3% |
| 無回答 | 1 | 2 | 12.5% | 16.7% |

空き店舗解消の取組（3つ以内）　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 家主に対して賃貸の要請 | 2 | 1 | 25.0% | 8.3% |
| 家賃補助、改装費などの補助 | 2 | 0 | 25.0% | 0.0% |
| 業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する | 3 | 2 | 37.5% | 16.7% |
| 駐車場として活用・利用 | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |
| コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て支援・休憩所など）として活用 | 3 | 1 | 37.5% | 8.3% |
| NPO、産学官連携などの活動の場として提供 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 創業者支援（小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業）の場として活用 | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |
| 空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の仕組み | 4 | 0 | 50.0% | 0.0% |
| 特に関与していない | 1 | 8 | 12.5% | 66.7% |
| その他 | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

空き店舗対策として行政に望む支援策（3つ以内）　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案及び推進 | 5 | 2 | 62.5% | 16.7% |
| 空き店舗情報を迅速に収集し、発信・提供する | 6 | 3 | 75.0% | 25.0% |
| 新規出店者等の誘致 | 5 | 5 | 62.5% | 41.7% |
| 家賃補助、改装補助などの支援措置 | 3 | 5 | 37.5% | 41.7% |
| 公共施設の誘致・立地 | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 家主・地主・地権者との話し合いによる調停 | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |
| 専門アドバイザー等による適切な指導 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 特にない | 0 | 2 | 0.0% | 16.7% |
| その他 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

## 5　商店街の組織と活動について

問16 組合員（会員）同士の連携・協力状況　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 良好である | 1 | 3 | 12.5% | 25.0% |
| どちらかと言えば良好である | 6 | 6 | 75.0% | 50.0% |
| どちらかと言えば良好でない | 1 | 3 | 12.5% | 25.0% |
| 良好でない | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

連携・協力が良好でない要因（2つ以内）　　n＝　1　3

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 組合員同士が連携・協力する場がない | 0 | 3 | 0.0% | 100.0% |
| 商店街組織のリーダーがいない | 1 | 0 | 100.0% | 0.0% |
| チェーン店等が商店街活動に協力してくれない | 0 | 1 | 0.0% | 33.3% |
| 組合員（会員）間の世代格差による認識の違い | 0 | 1 | 0.0% | 33.3% |
| 組合員間の競合など利害関係がある | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| その他 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

次世代リーダーの有無　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| はい | 4 | 4 | 50.0% | 33.3% |
| いいえ | 4 | 7 | 50.0% | 58.3% |
| 無回答 | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |

問17 商店街の活性化計画の作成状況　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 作成済み | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 作成中 | 1 | 2 | 12.5% | 16.7% |
| 検討中 | 5 | 3 | 62.5% | 25.0% |
| 予定なし | 0 | 7 | 0.0% | 58.3% |
| 無回答 | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |

商店街の活性化計画の取組状況　　n＝　1　0

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 実施済み | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 取組中 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 検討中 | 1 | 0 | 100.0% | 0.0% |
| 予定なし | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

地域活動・ソフト事業等の取組　　振興組合　　n＝　8

| | 実施済み | 取組中 | 検討中 | 予定なし | 実施済み | 取組中 | 検討中 | 予定なし |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 環境美化・リサイクル | 2 | 2 | 0 | 4 | 25.0% | 25.0% | 0.0% | 50.0% |
| 防災・防犯 | 2 | 1 | 1 | 4 | 25.0% | 12.5% | 12.5% | 50.0% |
| 祭り・イベント | 5 | 1 | 1 | 1 | 62.5% | 12.5% | 12.5% | 12.5% |
| 勉強会 | 1 | 1 | 4 | 2 | 12.5% | 12.5% | 50.0% | 25.0% |
| 高齢者向けｻｰﾋﾞｽ | 0 | 1 | 4 | 3 | 0.0% | 12.5% | 50.0% | 37.5% |
| 子育て支援ｻｰﾋﾞｽ | 1 | 0 | 1 | 6 | 12.5% | 0.0% | 12.5% | 75.0% |
| 共同宣伝（チラシ等） | 4 | 0 | 0 | 4 | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% |
| ｻｰﾋﾞｽ券・ｽﾀﾝﾌﾟ・ﾎﾟｲﾝﾄｶｰﾄﾞ | 4 | 0 | 2 | 2 | 50.0% | 0.0% | 25.0% | 25.0% |
| 共通商品券 | 1 | 0 | 2 | 5 | 12.5% | 0.0% | 25.0% | 62.5% |
| 商店街マップ | 3 | 0 | 2 | 3 | 37.5% | 0.0% | 25.0% | 37.5% |
| 携帯電話を利用した情報発信 | 0 | 0 | 1 | 7 | 0.0% | 0.0% | 12.5% | 87.5% |
| インターネットを利用した情報発信 | 2 | 1 | 2 | 3 | 25.0% | 12.5% | 25.0% | 37.5% |
| 電話・FAXによる商品の宅配・買い物代行 | 0 | 0 | 1 | 7 | 0.0% | 0.0% | 12.5% | 87.5% |
| その他 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 合計 | 25 | 7 | 21 | 59 | 22.3% | 6.3% | 18.8% | 52.7% |

地域活動・ソフト事業等の取組　　商店会　　n＝　12

| | 実施済み | 取組中 | 検討中 | 予定なし | 実施済み | 取組中 | 検討中 | 予定なし |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 環境美化・リサイクル | 4 | 1 | 1 | 6 | 33.3% | 8.3% | 8.3% | 50.0% |
| 防災・防犯 | 1 | 1 | 2 | 8 | 8.3% | 8.3% | 16.7% | 66.7% |
| 祭り・イベント | 5 | 1 | 1 | 5 | 41.7% | 8.3% | 8.3% | 41.7% |
| 勉強会 | 2 | 0 | 3 | 7 | 16.7% | 0.0% | 25.0% | 58.3% |
| 高齢者向けｻｰﾋﾞｽ | 1 | 1 | 4 | 6 | 8.3% | 8.3% | 33.3% | 50.0% |
| 子育て支援ｻｰﾋﾞｽ | 0 | 0 | 3 | 9 | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 75.0% |
| 共同宣伝（チラシ等） | 2 | 1 | 3 | 6 | 16.7% | 8.3% | 25.0% | 50.0% |
| ｻｰﾋﾞｽ券・ｽﾀﾝﾌﾟ・ﾎﾟｲﾝﾄｶｰﾄﾞ | 2 | 0 | 3 | 7 | 16.7% | 0.0% | 25.0% | 58.3% |
| 共通商品券 | 1 | 0 | 4 | 7 | 8.3% | 0.0% | 33.3% | 58.3% |
| 商店街マップ | 2 | 0 | 4 | 6 | 16.7% | 0.0% | 33.3% | 50.0% |
| 携帯電話を利用した情報発信 | 0 | 0 | 2 | 10 | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 83.3% |
| インターネットを利用した情報発信 | 0 | 0 | 2 | 10 | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 83.3% |
| 電話・FAXによる商品の宅配・買い物代行 | 1 | 0 | 1 | 10 | 8.3% | 0.0% | 8.3% | 83.3% |
| その他 | 0 | 0 | 1 | 11 | 0.0% | 0.0% | 8.3% | 91.7% |
| 合計 | 21 | 5 | 34 | 108 | 12.5% | 3.0% | 20.2% | 64.3% |

ハード事業等の取組　　振興組合　　n＝　8

| | 実施済み | 取組中 | 検討中 | 予定なし | 実施済み | 取組中 | 検討中 | 予定なし |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 街路灯 | 7 | 0 | 1 | 0 | 87.5% | 0.0% | 12.5% | 0.0% |
| アーケード | 0 | 0 | 0 | 8 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| カラー舗装 | 4 | 0 | 0 | 4 | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% |
| 商店街組織による店舗の設営 | 0 | 0 | 1 | 7 | 0.0% | 0.0% | 12.5% | 87.5% |
| 商店街の外観統一 | 1 | 0 | 0 | 7 | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 87.5% |
| 休憩所・ベンチ・トイレ | 4 | 1 | 1 | 2 | 50.0% | 12.5% | 12.5% | 25.0% |
| 駐車場 | 1 | 0 | 4 | 3 | 12.5% | 0.0% | 50.0% | 37.5% |
| 公園設備 | 2 | 1 | 1 | 4 | 25.0% | 12.5% | 12.5% | 50.0% |
| 多目的ホール（交流施設含む） | 1 | 0 | 3 | 4 | 12.5% | 0.0% | 37.5% | 50.0% |
| バリアフリー | 2 | 1 | 3 | 2 | 25.0% | 12.5% | 37.5% | 25.0% |
| 防災設備（AED等）の設置 | 1 | 1 | 1 | 5 | 12.5% | 12.5% | 12.5% | 62.5% |
| その他 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 合計 | 23 | 4 | 15 | 54 | 24.0% | 4.2% | 15.6% | 56.3% |

ハード事業等の取組　　商店会　　n＝　12

| | 実施済み | 取組中 | 検討中 | 予定なし | 実施済み | 取組中 | 検討中 | 予定なし |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 街路灯 | 7 | 0 | 0 | 5 | 58.3% | 0.0% | 0.0% | 41.7% |
| アーケード | 1 | 0 | 0 | 11 | 8.3% | 0.0% | 0.0% | 91.7% |
| カラー舗装 | 2 | 1 | 1 | 8 | 16.7% | 8.3% | 8.3% | 66.7% |
| 商店街組織による店舗の設営 | 0 | 0 | 1 | 11 | 0.0% | 0.0% | 8.3% | 91.7% |
| 商店街の外観統一 | 1 | 0 | 1 | 10 | 8.3% | 0.0% | 8.3% | 83.3% |
| 休憩所・ベンチ・トイレ | 2 | 1 | 2 | 7 | 16.7% | 8.3% | 16.7% | 58.3% |
| 駐車場 | 2 | 0 | 1 | 9 | 16.7% | 0.0% | 8.3% | 75.0% |
| 公園設備 | 1 | 1 | 2 | 8 | 8.3% | 8.3% | 16.7% | 66.7% |
| 多目的ホール（交流施設含む） | 2 | 0 | 1 | 9 | 16.7% | 0.0% | 8.3% | 75.0% |
| バリアフリー | 3 | 1 | 1 | 7 | 25.0% | 8.3% | 8.3% | 58.3% |
| 防災設備（AED等）の設置 | 1 | 0 | 2 | 9 | 8.3% | 0.0% | 16.7% | 75.0% |
| その他 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 合計 | 22 | 4 | 12 | 106 | 15.3% | 2.8% | 8.3% | 73.6% |

各種団体との連携・活動　　n＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 行っている | 8 | 9 | 100.0% | 75.0% |
| 行っていない | 0 | 3 | 0.0% | 25.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

活動を行っている地域活動団体（全て）　　n＝　8　9

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 町内会・婦人会・老人クラブ | 6 | 7 | 75.0% | 77.8% |
| NPO団体 | 2 | 1 | 25.0% | 11.1% |
| ボランティア団体 | 1 | 3 | 12.5% | 33.3% |
| 託児所・幼稚園・保育所 | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 教育機関（学校・大学等） | 2 | 0 | 25.0% | 0.0% |
| PTA | 1 | 2 | 12.5% | 22.2% |
| 商工会議所 | 7 | 7 | 87.5% | 77.8% |
| 警察・消防団 | 2 | 1 | 25.0% | 11.1% |
| 行政機関 | 3 | 1 | 37.5% | 11.1% |
| 他の商店街 | 6 | 2 | 75.0% | 22.2% |
| 民間企業等 | 2 | 1 | 25.0% | 11.1% |
| その他 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

## ６ 行政等の支援について

問１８ 行政に対して望む事業（3つ以内）　　ｎ＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 商店街施設整備（ハード事業）に対する補助 | 4 | 1 | 50.0% | 8.3% |
| 商店街イベント（ソフト事業）に対する補助 | 5 | 5 | 62.5% | 41.7% |
| 空き店舗活用に対する改装費補助 | 4 | 3 | 50.0% | 25.0% |
| 空き店舗活用に対する家賃補助 | 1 | 2 | 12.5% | 16.7% |
| 専門家等の派遣 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 経営相談、経営診断 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 低利の融資相談 | 1 | 3 | 12.5% | 25.0% |
| 研修会、講習会の開催 | 1 | 0 | 12.5% | 0.0% |
| 大型店対策 | 1 | 1 | 12.5% | 8.3% |
| 商業関係の調査 | 2 | 0 | 25.0% | 0.0% |
| 地域全体の取組に対する支援 | 3 | 2 | 37.5% | 16.7% |
| 特にない | 1 | 2 | 12.5% | 16.7% |
| その他 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 無回答 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |

問１９ 補助事業（国・道・市）の利用（全て）　　ｎ＝　8　12

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 利用したことがあり、今後も予定している | 6 | 1 | 75.0% | 8.3% |
| 利用したことはないが、今後は予定している | 1 | 2 | 12.5% | 16.7% |
| 利用したことはあるが、今後は予定していない | 1 | 3 | 12.5% | 25.0% |
| 利用したことはなく、今後も予定していない | 0 | 5 | 0.0% | 41.7% |
| 無回答 | 0 | 1 | 0.0% | 8.3% |

問２０ 補助事業を利用していない理由（全て）　　ｎ＝　1　8

| | 振興組合 | 商店会 | 振興組合 | 商店会 |
|---|---|---|---|---|
| 事務手続きが煩雑 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 自己負担分の財源確保が困難 | 0 | 1 | 0.0% | 12.5% |
| 組合員（会員）の同意が得られない | 0 | 1 | 0.0% | 12.5% |
| 補助事業の要件が厳しく対象にならない | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 補助事業の存在（または内容）を知らない | 0 | 4 | 0.0% | 50.0% |
| 補助事業を知っているが利用したい事業がない | 0 | 1 | 0.0% | 12.5% |
| その他 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 無回答 | 1 | 1 | 100.0% | 12.5% |