

(巻末資料)

集 計 表

企業(商店)の概要について

従業員数 n= 273

	H22	H22
0人	33	12.1%
1~4人	142	52.0%
5~9人	44	16.1%
10~14人	22	8.1%
15~19人	9	3.3%
20人以上	21	7.7%
無回答	2	0.7%

営業時間(開店) n= 273

	H22	H22
9時前	62	22.7%
9時~11時前	146	53.5%
11時~13時前	29	10.6%
13時~15時前	3	1.1%
15時~17時前	1	0.4%
17時~19時前	16	5.9%
19時以降	1	0.4%
その他	11	4.0%
無回答	4	1.5%

営業時間(開店・地区別)

	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区
9時前	9	22	12	19	22.5%	36.1%	31.6%	14.2%

営業時間(閉店) n= 273

	H22	H22
12時前	0	0.0%
12時~15時前	1	0.4%
15時~18時前	60	22.0%
18時~20時前	120	44.0%
20時~22時前	39	14.3%
22時以降	36	13.2%
その他	11	4.0%
無回答	6	2.2%

営業時間(閉店・地区別)

	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区
22時以降	2	5	3	26	5.0%	8.2%	7.9%	19.4%

定休日 n= 273

	H22	H22
月	17	6.2%
火	22	8.1%
水	19	7.0%
木	4	1.5%
金	1	0.4%
土	21	7.7%
日	126	46.2%
祝祭日	63	23.1%
その他	81	29.7%
無回答	8	2.9%

事業内容	n=	273	H22
小売	120		44.0%
飲食	51		18.7%
サービス	44		16.1%
不動産	14		5.1%
事務所	4		1.5%
医療	12		4.4%
金融	9		3.3%
その他	28		10.3%
無回答	2		0.7%

事業内容(地区別)	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区
小売	21	33	12	54	52.5%	54.1%	31.6%	40.3%
飲食	7	13	6	25	17.5%	21.3%	15.8%	18.7%
サービス	4	10	10	20	10.0%	16.4%	26.3%	14.9%

営業年数	n=	273	H22
1年未満	4		1.5%
1～5年未満	11		4.0%
5～10年未満	19		7.0%
10～15年未満	22		8.1%
15～20年未満	15		5.5%
20年以上	198		72.5%
その他	0		0.0%
無回答	4		1.5%

後継者の有無	n=	273	H22
有	118		43.2%
無	133		48.7%
無回答	22		8.1%

後継者無の場合	n=	133	H22
自分の代で閉じる	83		62.4%
後継者を探している	26		19.5%
無回答	24		18.0%

お住まいについて	n=	273	H22
店舗併用	90		33.0%
店舗とは別の場所に住んでいる	170		62.3%
無回答	13		4.8%

お住まいについて(地区別)	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区
店舗併用	15	32	14	29	37.5%	52.5%	36.8%	21.6%
店舗とは別の場所に住んでいる	22	24	24	100	55.0%	39.3%	63.2%	74.6%

問1 売上高

n= 273

		H22	H22
増加している		33	12.1%
減少している		184	67.4%
変化なし		45	16.5%
無回答		11	4.0%
		H22	H22
増加率	～10%増加	22	66.7%
	10～20%増加	8	24.2%
	20～30%増加	1	3.0%
	30～増加	2	6.1%
	無回答	0	0.0%
		H22	H22
減少率	～10%減少	57	31.0%
	10～20%減少	58	31.5%
	20～30%減少	33	17.9%
	30～減少	34	18.5%
	無回答	2	1.1%

売上高(地区別)

	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区
増加している	4	11	0	18	10.0%	18.0%	0.0%	13.4%
減少している	28	42	32	82	70.0%	68.9%	84.2%	61.2%

問2 商店街活動

n= 273

	H22	H22
個店経営に効果がある	35	12.8%
個店経営に多少効果がある	93	34.1%
個店経営と商店街活動は別である	68	24.9%
個店経営に効果はない	56	20.5%
その他	4	1.5%
無回答	17	6.2%

問3 組合員であることのメリット(全て)

n= 273

	H22	H22
イベントや共同売出し等による経営効果が得られる	61	22.3%
多種多様な情報が得られる	69	25.3%
街路灯やカラ―舗装等が組織的に整備される	79	28.9%
店づくりへの指導・支援が受けられる	7	2.6%
行政などの補助金や施策を活用できる	24	8.8%
対外的な信用力が増す	17	6.2%
組合員同士の連帯感が得られる	78	28.6%
商売上の顧客、取引先が広がる	27	9.9%
まちづくりに参加できる	75	27.5%
特にない	70	25.6%
その他	1	0.4%
無回答	10	3.7%

組合員であることのメリット(地区別)

	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区
組合員同士の連帯感が得られる	8	33	12	25	20.0%	54.1%	31.6%	18.7%

問4 商店街の状況 n= 273

	H22	H22
活気がある	28	10.3%
活気がない	132	48.4%
どちらとも言えない	111	40.7%
無回答	2	0.7%

商店街の状況(地区別)

	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区
活気がある	1	16	0	11	2.5%	26.2%	0.0%	8.2%

問5 商店街の今後の取組(3つ以内) n= 273

	H22	H22
商店街活発化に向けた計画の作成	53	19.4%
再開発事業の推進	37	13.6%
商店街施設の整備(街路灯・アーケード・カラ舗装・駐車場等)	53	19.4%
空き店舗対策	154	56.4%
賑わい創出(集客)事業の推進	81	29.7%
個店の魅力アップの推進	93	34.1%
組織活動の強化	17	6.2%
人材の育成	23	8.4%
地域社会への貢献(高齢者対策、リサイクル、環境美化等)	41	15.0%
その他	11	4.0%
無回答	9	3.3%

問6 商店街の活性化に必要なサービス(3つ以内) n= 273

	H22	H22
イベント(お祭り、催事)の活性化	71	26.0%
共同販売促進事業(売出し)の活性化	36	13.2%
スタンプ、ポイントカード、共通商品券の提供	50	18.3%
まち歩きマップなどでお店を紹介	60	22.0%
こだわりの逸品など、お店ごとに個性的な商品やサービスを提供	82	30.0%
無料買い物バスの運行	23	8.4%
商店街駐車場の整備	99	36.3%
宅配、御用聞きなどのサービス	25	9.2%
商店街の営業時間の延長や統一	8	2.9%
乳幼児の預かり、相談などの子育て支援サービス	8	2.9%
高齢者の交流、相談などの支援サービス	30	11.0%
地域の伝統・文化の保全・育成	25	9.2%
花壇の緑地などによる環境の美化	28	10.3%
その他	4	1.5%
無回答	18	6.6%

商店街の活性化に必要なサービス(地区別)

	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区
こだわりの逸品など、お店ごとに個性的な商品やサービスを提供	10	22	11	39	25.0%	36.1%	28.9%	29.1%

問7 商店街に対する期待(3つ以内)

n= 273

	H22	H22
商店街としての性格や果たすべき機能を明確に打ち出して欲しい	54	19.8%
店づくり、顧客サービスなどの個店の魅力づくりに対して指導・支援してほしい	33	12.1%
若手リーダーの育成など商店街の人材育成に力を入れてほしい	51	18.7%
チャレンジシップの新設・充実など空き店舗の解消につとめてほしい	97	35.5%
不足業種の誘致など商店街全体の業種・業態構成を総合的に管理してほしい	56	20.5%
イベントや共同売出し等のソフト事業に力を入れ、商店街に賑わいを創出してほしい	52	19.0%
バリアフリー等の環境整備を図り、安全・安心して利用できる商店街にしてほしい	25	9.2%
駐車場を整備してほしい	79	28.9%
特にない	30	11.0%
その他	8	2.9%
無回答	15	5.5%

問8 行政に対して望む事業(3つ以内)

n= 273

	H22	H22
商店街の環境整備	87	31.9%
商店街イベントへの協力・支援	63	23.1%
空き店舗対策	146	53.5%
専門家等の派遣	11	4.0%
経営相談、経営診断	9	3.3%
低利の融資制度の推進	55	20.1%
研修会、講習会の開催	7	2.6%
大型店対策	42	15.4%
商業関係の調査	7	2.6%
地域全体の取組に対する支援	51	18.7%
特にない	12	4.4%
その他	7	2.6%
無回答	23	8.4%

問9 丸井今井室蘭店の閉店(平成22年1月20日)による影響

来客数

n= 273

	H22	H22
増加している	14	5.1%
変わらない	182	66.7%
減少している	58	21.2%
無回答	19	7.0%

来客数(地区別)

	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区
増加している	4	2	0	8	10.0%	3.3%	0.0%	6.0%
変わらない	25	50	29	78	62.5%	82.0%	76.3%	58.2%
減少している	7	7	4	40	17.5%	11.5%	10.5%	29.9%

売上高

n= 273

	H22	H22
増加している	15	5.5%
変わらない	171	62.6%
減少している	67	24.5%
無回答	20	7.3%

売上高(地区別)

	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区	中央地区	輪西地区	東地区	中島地区
増加している	3	2	0	10	7.5%	3.3%	0.0%	7.5%
変わらない	24	46	28	73	60.0%	75.4%	73.7%	54.5%
減少している	9	11	5	42	22.5%	18.0%	13.2%	31.3%