Ⅴ．商店街の組織と活動について

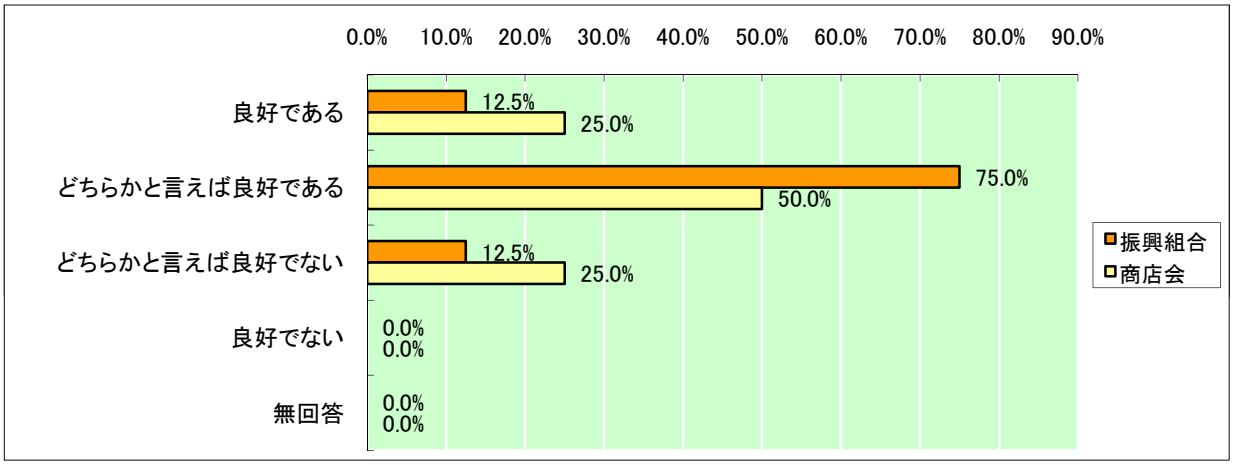
1．商店街の組合員（会員）同士の連携・協力状況

（1） 商店街の組合員（会員）同士の連携・協力状況

■ 振興組合の組合員（会員）同士の連携・協力状況については、8割近くの振興組合が「どちらかと言えば良好である」（75.0%） と回答している。
なお、「どちらかと言えば良好でない」 と回答した理由に、商店街組織にリーダーがいないことが挙げられている。

□ 商店会では、「どちらかと言えば良好である」 が半数となっている。
なお、「どちらかと言えば良好でない」 と回答した理由に、組合員同士が連携協力する場がない、会員間の世代格差による認識の違いなどが挙げられている。（図31）

「図31 組合員（会員）同士の連携・協力状況」（H22年度：振興組合N＝8：商店会N＝12）

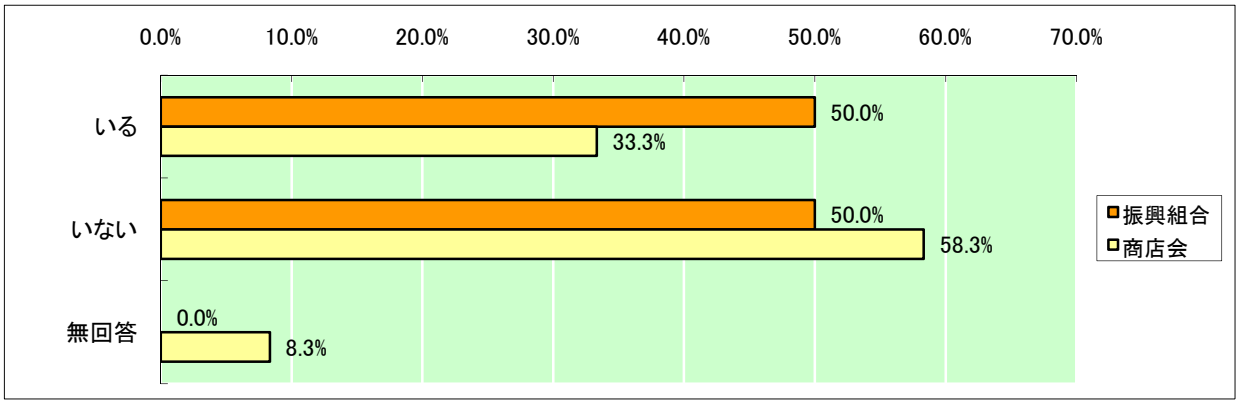


（2） 商店街の次世代リーダーの有無

■ 振興組合の次世代リーダーの有無については、「いる」（50.0%） 「いない」（50.0%） と回答しており、半数の振興組合において、次世代を担うリーダーが育っていない。

□ 商店会では、半数以上が次世代を担うリーダーがいないとなっている。（図32）

「図32 次世代リーダーの有無」（H22年度：振興組合N＝8：商店会N＝12）



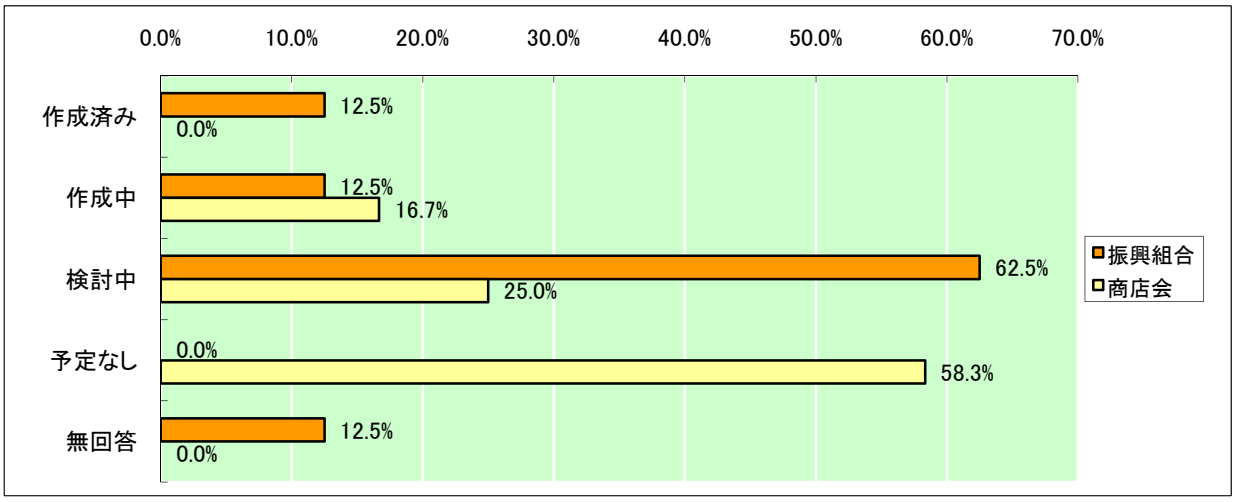
2. 商店街の各種事業の取り組み

（1） 商店街の活性化計画等の作成状況

■ 振興組合の活性化計画等の作成状況については、「検討中」(62.5%) が最も多く、次いで 「作成済み」(12.5%)、「作成中」(12.5%) となっている。

□ 商店会では、半数以上が作成の予定がないとなっている。(図33)

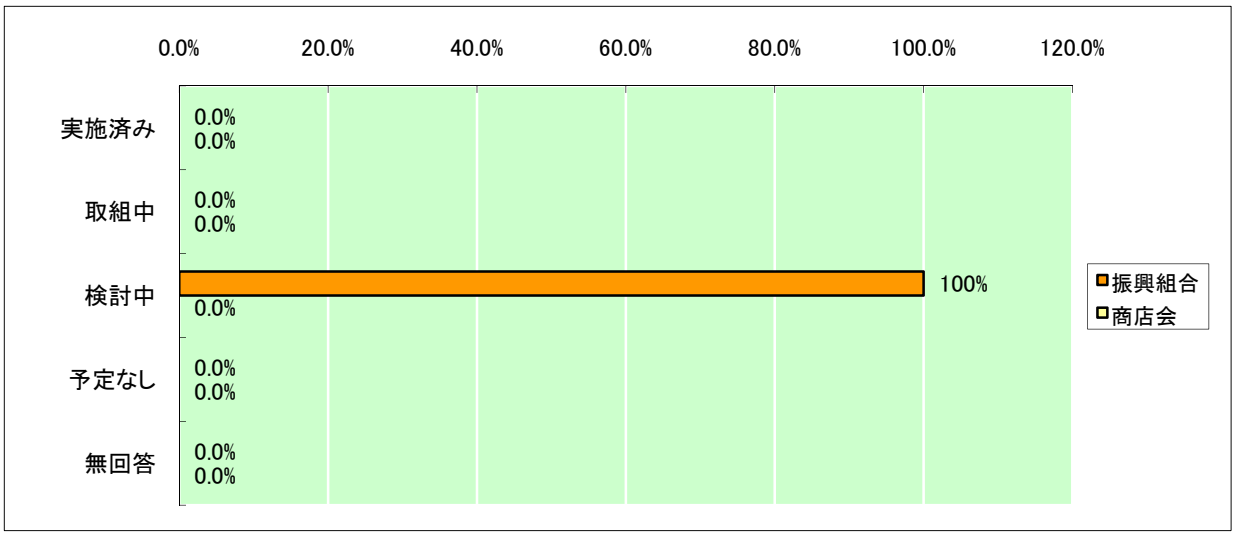
「図33 商店街の活性化計画の作成状況」(H22年度：振興組合N＝8：商店会N＝12)



（2） 商店街の活性化計画等の取組状況

■ 振興組合の活性化計画等の取組状況については、振興組合(1団体)が 「検討中」 と回答している。(図34)

「図34 商店街の活性化計画の取組状況」(H22年度：振興組合N＝1)



（3） 地域活動・ソフト事業等の取り組み

■ 振興組合で地域活動・ソフト事業等の取り組みが 「実施済み」 であると回答があったのは、「祭り・イベント」(62.5%) が最も多く、次いで 「共同宣伝(チラシ等)」(50.0%)、「サービス券・スタンプ・ポイントカード」(50.0%)、「商店街マップ」(37.5%) となっている。(表3－1)

□ 商店会で地域活動・ソフト事業等の取り組みが 「実施済み」 であると回答があったのは、「祭り・イベント」(41.7%) が最も多く、次いで 「環境美化・リサイクル」(33.3%) となっている。(表3－2)

「表3－1 地域活動・ソフト事業等の取り組み」(H22年度：振興組合N=8)

	実施済み	取組中	検討中	予定なし	実施済み	取組中	検討中	予定なし
環境美化・リサイクル	2	2	0	4	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%
防災・防犯	2	1	1	4	25.0%	12.5%	12.5%	50.0%
祭り・イベント	5	1	1	1	62.5%	12.5%	12.5%	12.5%
勉強会	1	1	4	2	12.5%	12.5%	50.0%	25.0%
高齢者向けｻｰﾋﾞｽ	0	1	4	3	0.0%	12.5%	50.0%	37.5%
子育て支援ｻｰﾋﾞｽ	1	0	1	6	12.5%	0.0%	12.5%	75.0%
共同宣伝(チラシ等)	4	0	0	4	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
ｻｰﾋﾞｽ券・ｽﾀﾝﾌﾟ・ﾎﾟｲﾝﾄｶｰﾄﾞ	4	0	2	2	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%
共通商品券	1	0	2	5	12.5%	0.0%	25.0%	62.5%
商店街マップ	3	0	2	3	37.5%	0.0%	25.0%	37.5%
携帯電話を利用した情報発信	0	0	1	7	0.0%	0.0%	12.5%	87.5%
インターネットを利用した情報発信	2	1	2	3	25.0%	12.5%	25.0%	37.5%
電話・FAXによる商品の宅配・買い物代行	0	0	1	7	0.0%	0.0%	12.5%	87.5%
その他	0	0	0	8	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	25	7	21	59	22.3%	6.3%	18.8%	52.7%

「表3－2 地域活動・ソフト事業等の取り組み」(H22年度：商店会N=12)

	実施済み	取組中	検討中	予定なし	実施済み	取組中	検討中	予定なし
環境美化・リサイクル	4	1	1	6	33.3%	8.3%	8.3%	50.0%
防災・防犯	1	1	2	8	8.3%	8.3%	16.7%	66.7%
祭り・イベント	5	1	1	5	41.7%	8.3%	8.3%	41.7%
勉強会	2	0	3	7	16.7%	0.0%	25.0%	58.3%
高齢者向けｻｰﾋﾞｽ	1	1	4	6	8.3%	8.3%	33.3%	50.0%
子育て支援ｻｰﾋﾞｽ	0	0	3	9	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%
共同宣伝(チラシ等)	2	1	3	6	16.7%	8.3%	25.0%	50.0%
ｻｰﾋﾞｽ券・ｽﾀﾝﾌﾟ・ﾎﾟｲﾝﾄｶｰﾄﾞ	2	0	3	7	16.7%	0.0%	25.0%	58.3%
共通商品券	1	0	4	7	8.3%	0.0%	33.3%	58.3%
商店街マップ	2	0	4	6	16.7%	0.0%	33.3%	50.0%
携帯電話を利用した情報発信	0	0	2	10	0.0%	0.0%	16.7%	83.3%
インターネットを利用した情報発信	0	0	2	10	0.0%	0.0%	16.7%	83.3%
電話・FAXによる商品の宅配・買い物代行	1	0	1	10	8.3%	0.0%	8.3%	83.3%
その他	0	0	1	11	0.0%	0.0%	8.3%	91.7%
合計	21	5	34	108	12.5%	3.0%	20.2%	64.3%

（4） ハード事業等の取り組み

■ 振興組合でハード事業等の取り組みが 「実施済み」 であると回答があったのは、「街路灯」（87.5%）が最も多く、次いで 「カラー舗装」（50.0%）、 「休憩所・ベンチ・トイレ」（50.0%） となっている。（表4－1）

□ 商店会でハード事業等の取り組みが 「実施済み」 であると回答があったのは、「街路灯」（58.3%）が最も多く、次いで 「バリアフリー」（25.0%） となっている。（表4－2）

「表4－1 ハード事業等の取り組み」（H22年度：振興組合N=8）

	実施済み	取組中	検討中	予定なし	実施済み	取組中	検討中	予定なし
街路灯	7	0	1	0	87.5%	0.0%	12.5%	0.0%
アーケード	0	0	0	8	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
カラー舗装	4	0	0	4	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
商店街組織による店舗の設営	0	0	1	7	0.0%	0.0%	12.5%	87.5%
商店街の外観統一	1	0	0	7	12.5%	0.0%	0.0%	87.5%
休憩所・ベンチ・トイレ	4	1	1	2	50.0%	12.5%	12.5%	25.0%
駐車場	1	0	4	3	12.5%	0.0%	50.0%	37.5%
公園設備	2	1	1	4	25.0%	12.5%	12.5%	50.0%
多目的ホール（交流施設含む）	1	0	3	4	12.5%	0.0%	37.5%	50.0%
バリアフリー	2	1	3	2	25.0%	12.5%	37.5%	25.0%
防災設備（AED等）の設置	1	1	1	5	12.5%	12.5%	12.5%	62.5%
その他	0	0	0	8	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	23	4	15	54	24.0%	4.2%	15.6%	56.3%

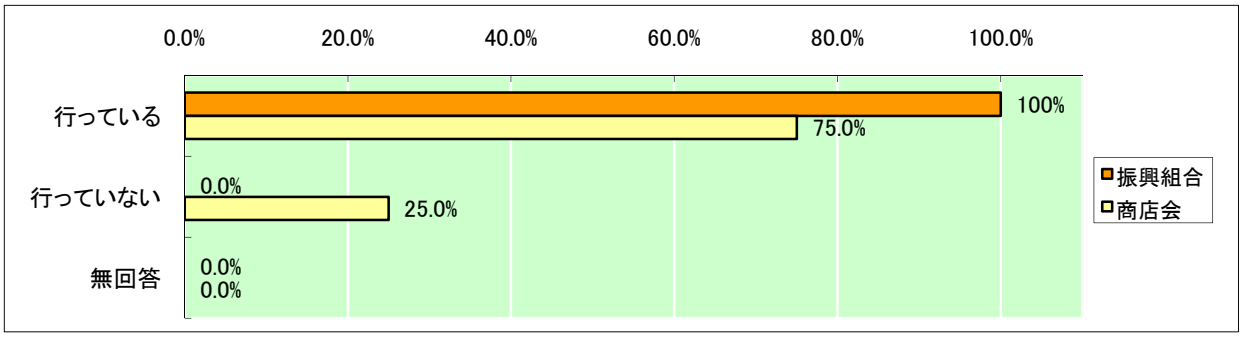
「表4－2 ハード事業等の取り組み」（H22年度：商店会N=12）

	実施済み	取組中	検討中	予定なし	実施済み	取組中	検討中	予定なし
街路灯	7	0	0	5	58.3%	0.0%	0.0%	41.7%
アーケード	1	0	0	11	8.3%	0.0%	0.0%	91.7%
カラー舗装	2	1	1	8	16.7%	8.3%	8.3%	66.7%
商店街組織による店舗の設営	0	0	1	11	0.0%	0.0%	8.3%	91.7%
商店街の外観統一	1	0	1	10	8.3%	0.0%	8.3%	83.3%
休憩所・ベンチ・トイレ	2	1	2	7	16.7%	8.3%	16.7%	58.3%
駐車場	2	0	1	9	16.7%	0.0%	8.3%	75.0%
公園設備	1	1	2	8	8.3%	8.3%	16.7%	66.7%
多目的ホール（交流施設含む）	2	0	1	9	16.7%	0.0%	8.3%	75.0%
バリアフリー	3	1	1	7	25.0%	8.3%	8.3%	58.3%
防災設備（AED等）の設置	1	0	2	9	8.3%	0.0%	16.7%	75.0%
その他	0	0	0	12	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	22	4	12	106	15.3%	2.8%	8.3%	73.6%

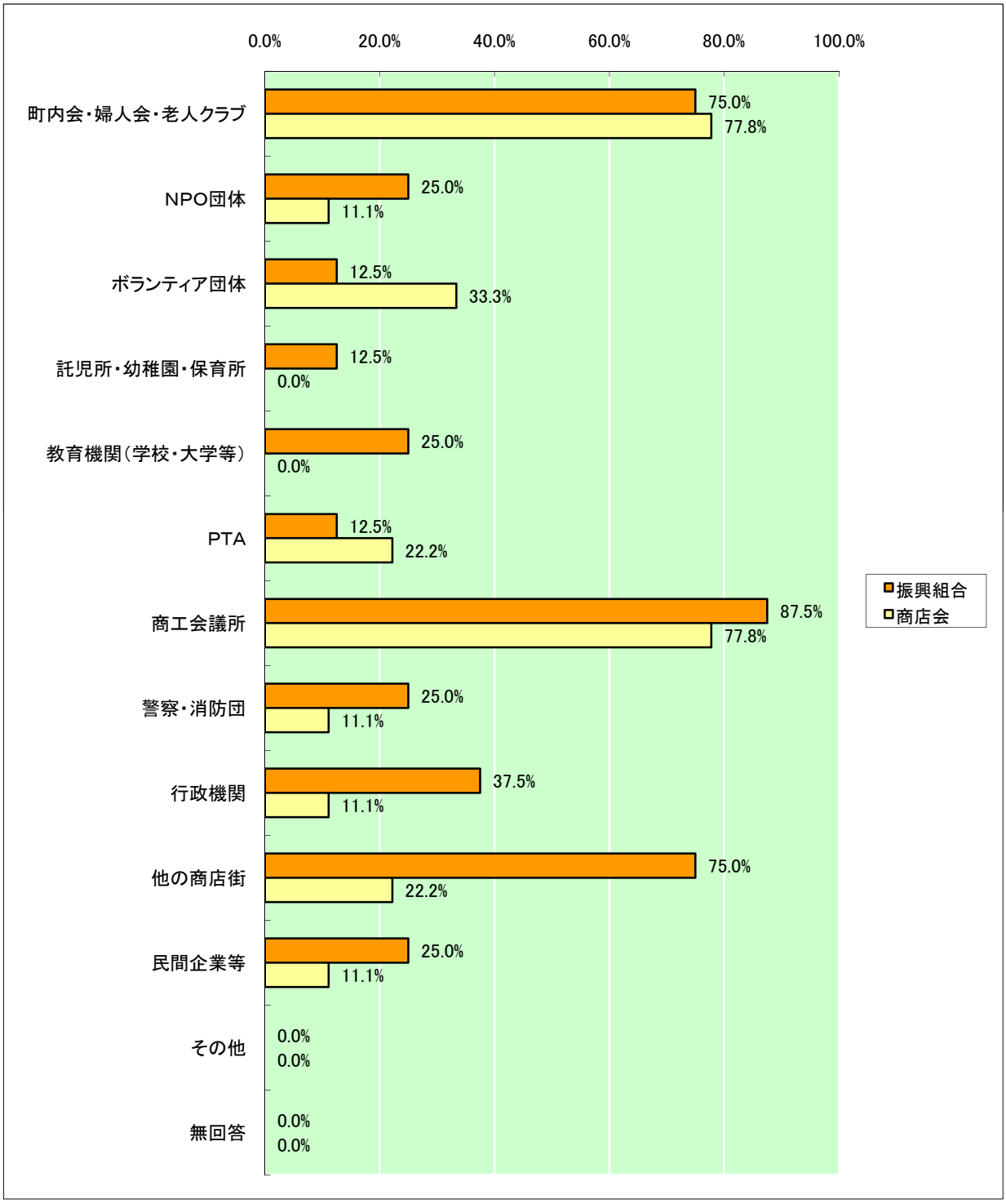
（5） 各種団体との連携した活動状況

■ 各種団体との連携活動状況については、全ての振興組合で 「行っている」 と回答している。（図35）

「図35 各種団体との地域活動」（H22年度：振興組合N＝8：商店会N＝12）



（6） 連携して活動を行っている地域活動団体

■ 振興組合で連携して活動を行っている地域活動団体については、「商工会議所」(87.5%) が最も多く、次いで 「町内会・婦人会・老人クラブ」(75.0%)、「他の商店街」(75.0%)、「行政機関」(37.5%) となっている。
なお、最も回答が多かった 「商工会議所」 では、振興組合7団体が連携して活動を行っていると回答している。(図36)

「図36 活動を行っている地域活動団体(複数回答)」(H22年度:振興組合N＝8:商店会N＝12)