

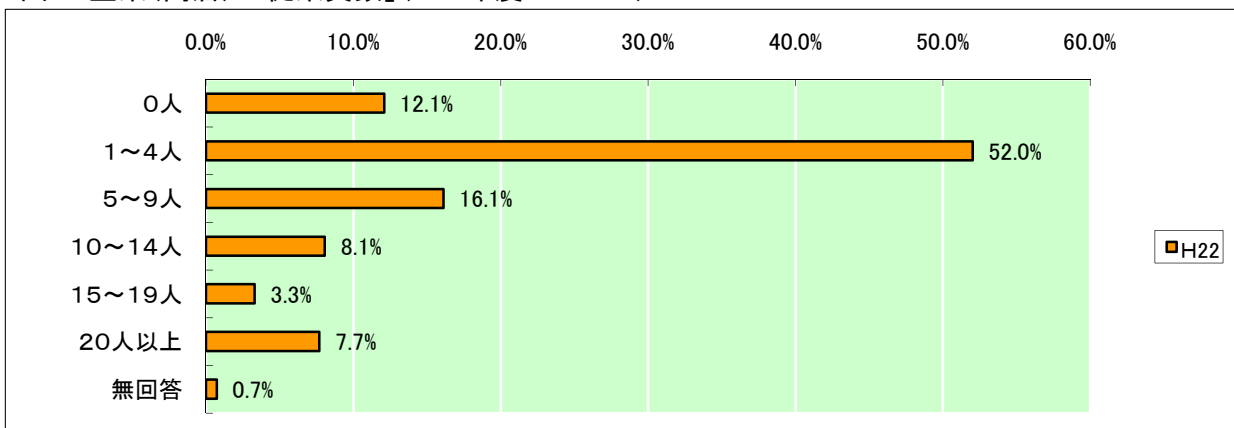
I. 企業(商店)の概要について

企業(商店)の概要

(1) 企業(商店)の従業員数

- ・ 企業(商店)の従業員数については、「1～4人」(52.0%) が最も多く、次いで「5～9人」(16.1%) となっている。(図1)
なお、回答した組合員の地区的な偏りはみられなかった。

「図1 企業(商店)の従業員数」(H22年度:N=273)

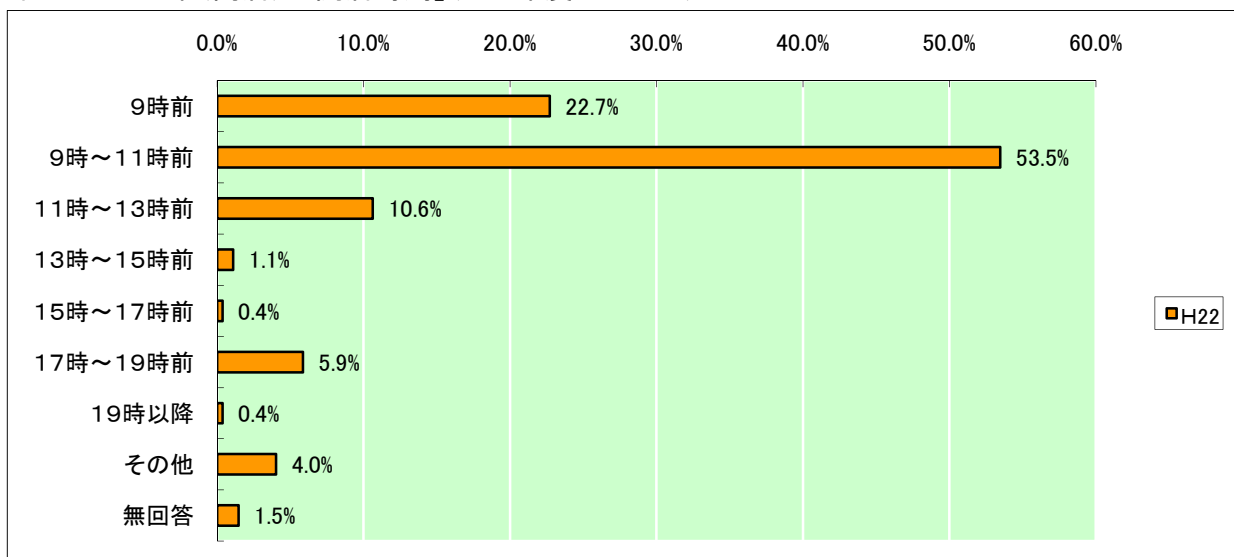


(2) 企業(商店)の営業時間

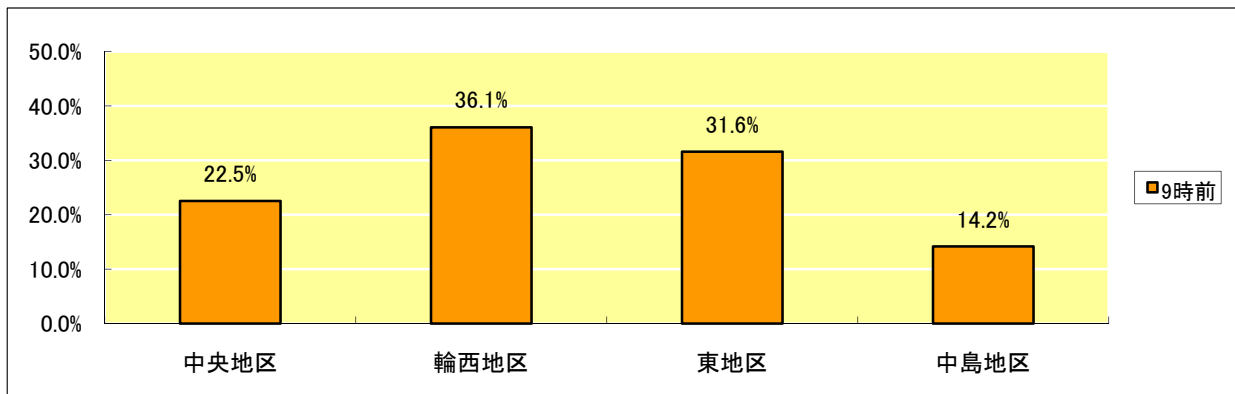
■ 開店時刻

- ・ 企業(商店)の開店時刻については、「9時～11時前」(53.5%) が最も多く、次いで「9時前」(22.7%)となっている。(図2-1)
なお、地区別での偏りがみられた「9時前」では、中島地区以外の地区での割合が高くなっている。(次頁図2-2)

「図2-1 企業(商店)の開店時刻」(H22年度:N=273)



「図2-2 地区別の開店時刻(9時前)」(中央N=40:輪西N=61:東N=38:中島N=134)

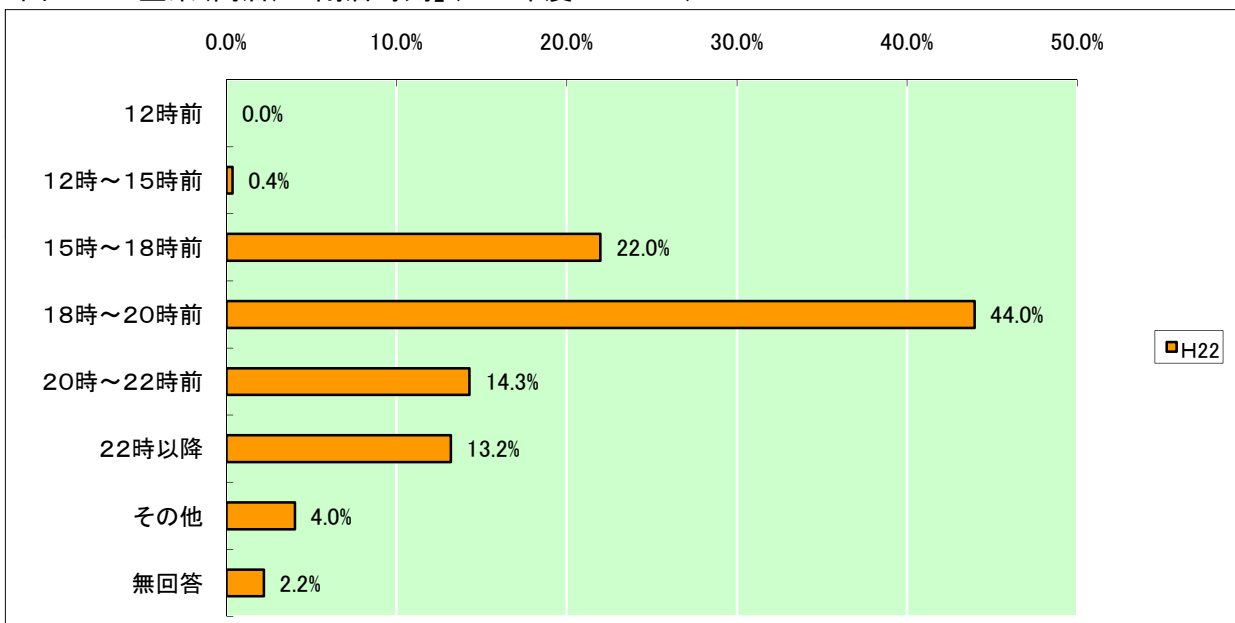


■ 閉店時刻

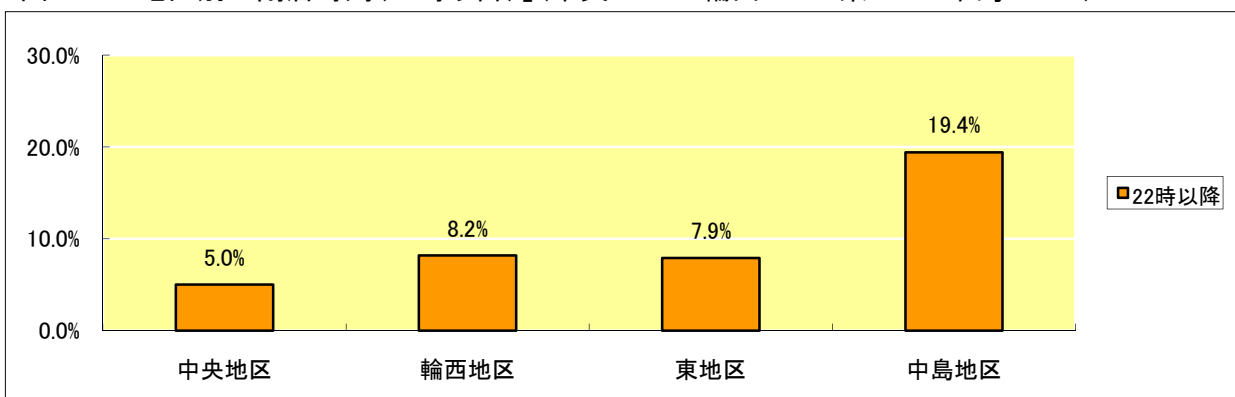
- ・ 企業(商店)の閉店時刻については、「18時～20時前」(44.0%) が最も多く、次いで「15時～18時前」(22.0%) となっている。(図3-1)

なお、地区別での偏りがみられた「22時以降」では、中島地区での割合が飛び抜けて高くなっている。(図3-2)

「図3-1 企業(商店)の閉店時刻」(H22年度:N=273)



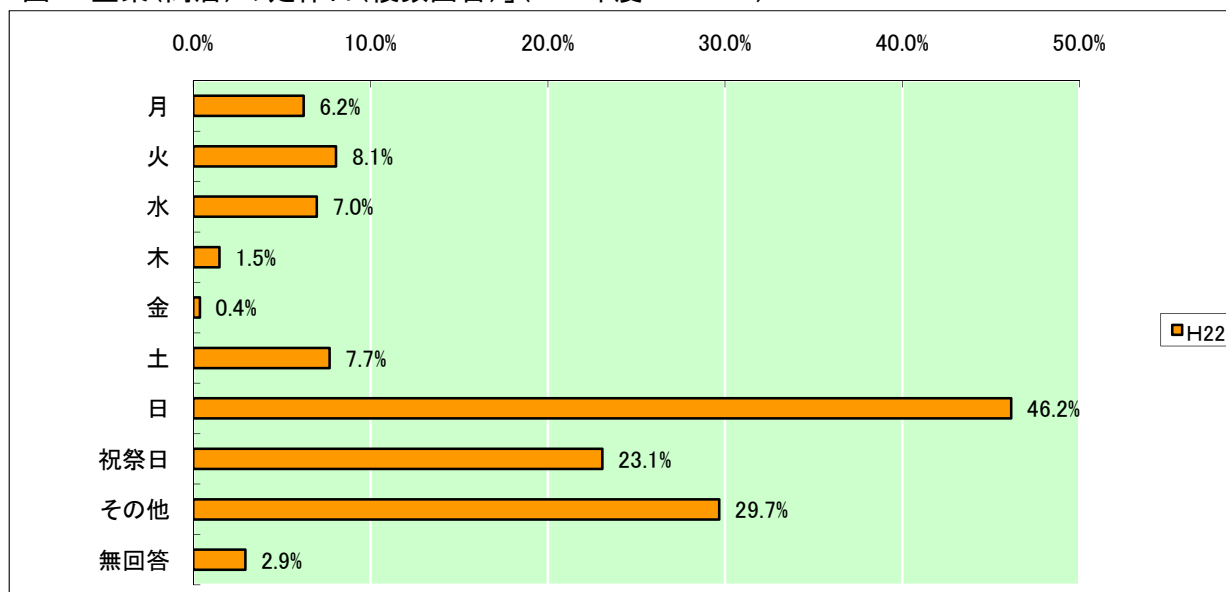
「図3-2 地区別の閉店時刻(22時以降)」(中央N=40:輪西N=61:東N=38:中島N=134)



(3) 企業(商店)の定休日

- ・企業(商店)の定休日については、「日曜日」(46.2%) が最も多く、次いで「その他(不定休)」(29.7%)、「祝祭日」(23.1%) となっている。(図4)
なお、回答した組合員の地区的な偏りはみられなかった。

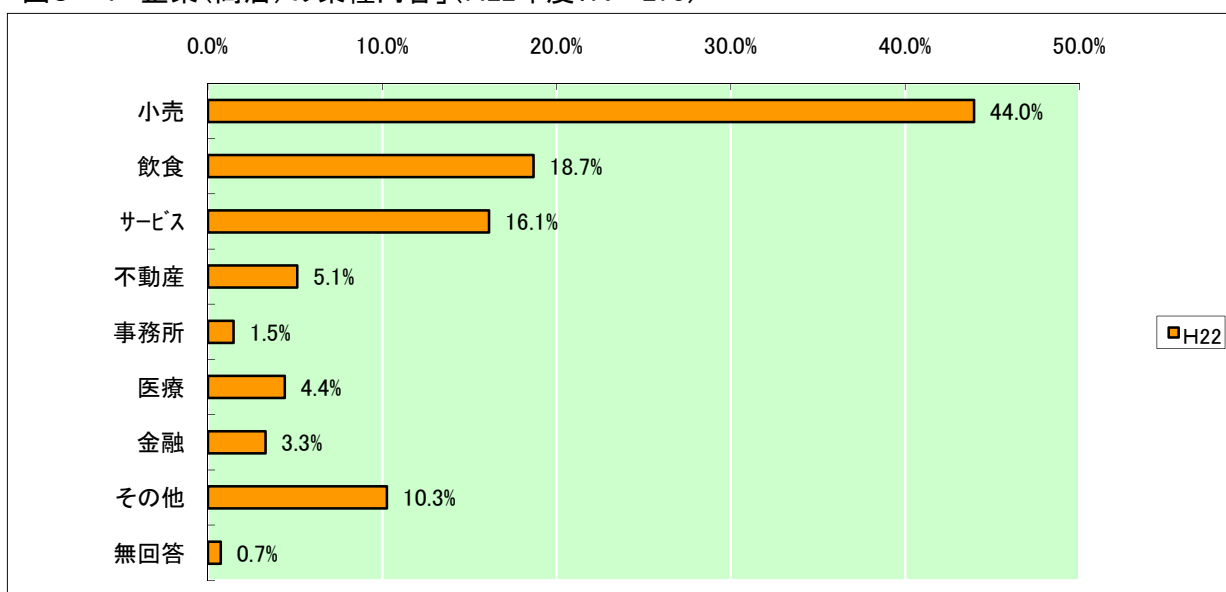
「図4 企業(商店)の定休日(複数回答)」(H22年度:N=273)



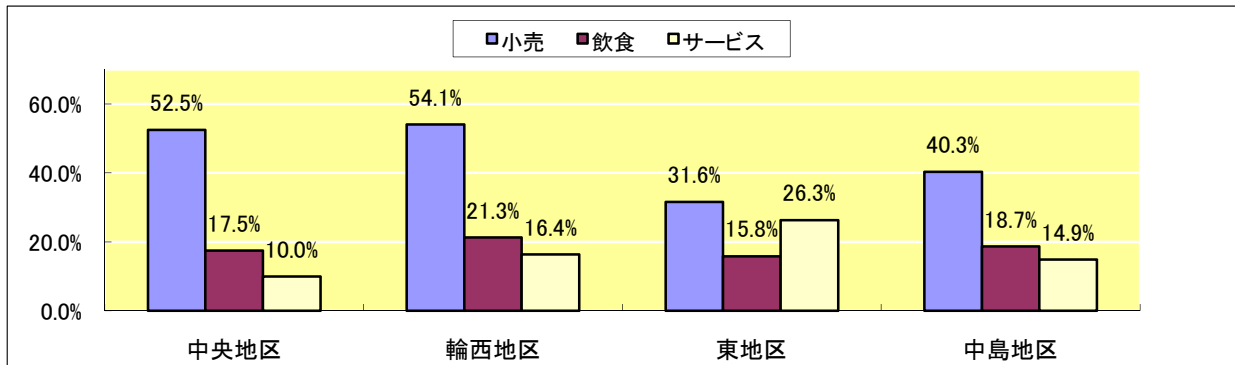
(4) 企業(商店)の業種内容

- ・企業(商店)の業種内容については、「小売業」(44.0%) が最も多く、次いで「飲食業」(18.7%)、「サービス業」(16.1%) となっている。(図5-1)
なお、上位3業種を地区別に比較すると、中央・輪西地区は、小売業の割合が高く、東地区ではサービス業の割合が比較的高くなっている。(次頁図5-2)

「図5-1 企業(商店)の業種内容」(H22年度:N=273)



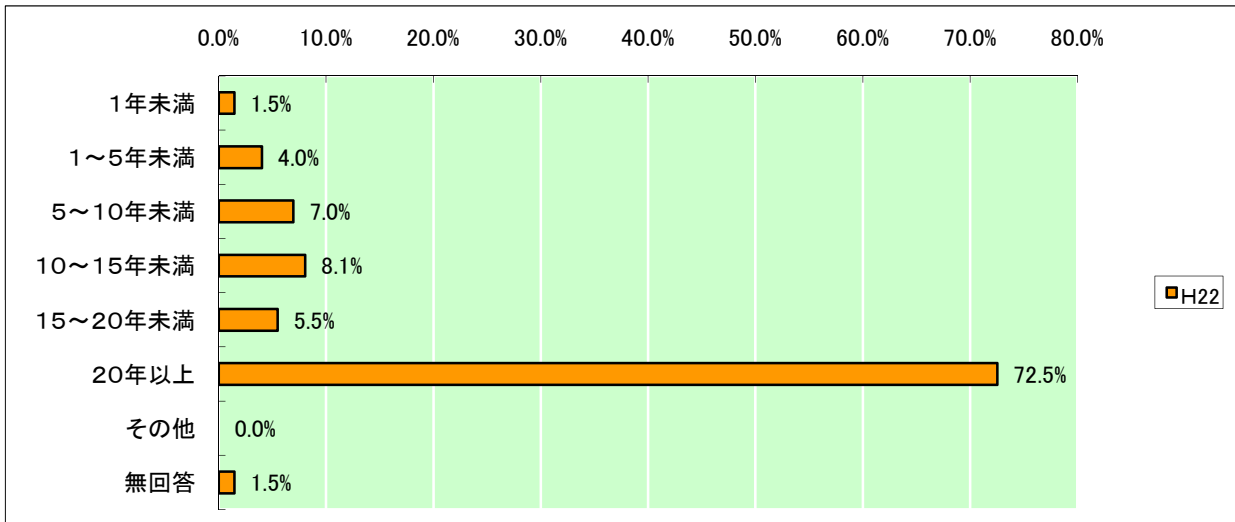
「図5-2 地区別業種内容(上位3業種)」(中央N=40:輪西N=61:東N=38:中島N=134)



(5) 企業(商店)の営業年数

- ・ 企業(商店)の営業年数については、7割以上の企業(商店)が「20年以上」(72.5%)と回答しており、老舗店の割合が高くなっている。(図6)
 なお、回答した組合員の地区的な偏りはみられなかった。

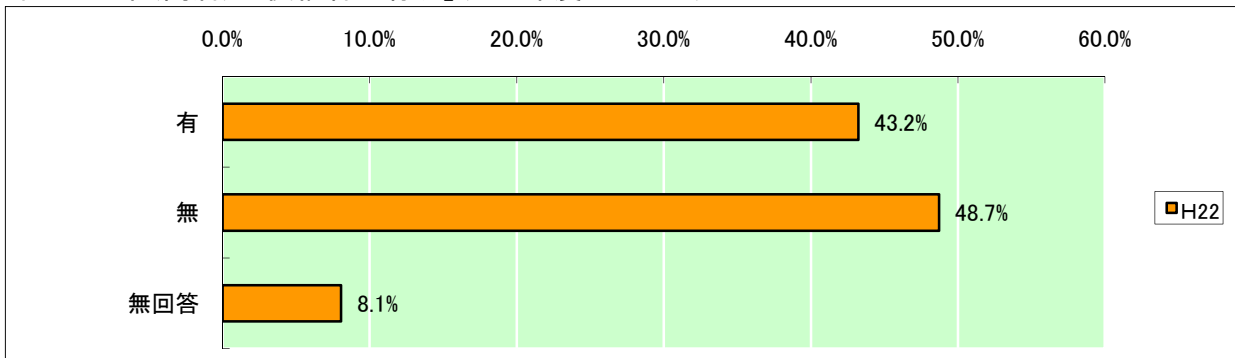
「図6 企業(商店)の営業年数」(H22年度:N=273)



(6) 企業(商店)の後継者の有無

- ・ 企業(商店)の後継者の有無については、5割近くの企業(商店)が「無」(48.7%)と回答しており、「有」(43.2%)と回答した企業(商店)を少し上回っている。(図7)
 なお、回答した組合員の地区的な偏りはみられなかった。

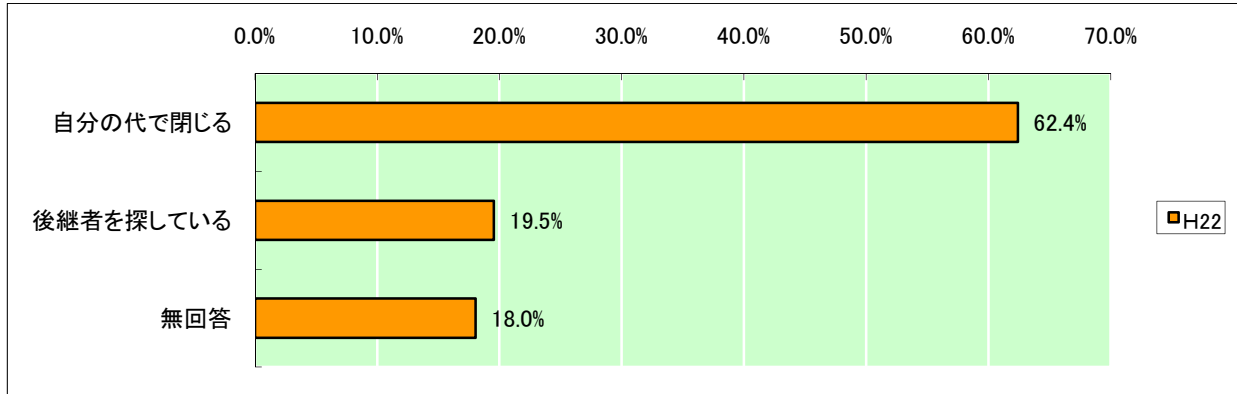
「図7 企業(商店)の後継者の有無」(H22年度:N=273)



(7) 後継者が無い企業(商店)の今後について

- ・ 企業(商店)の後継者「無」の場合については、「自分の代で閉じる」(62.4%) と回答した企業(商店)が最も多く、「後継者を探している」(19.5%) と回答した企業(商店)は僅かとなっている。(図8)

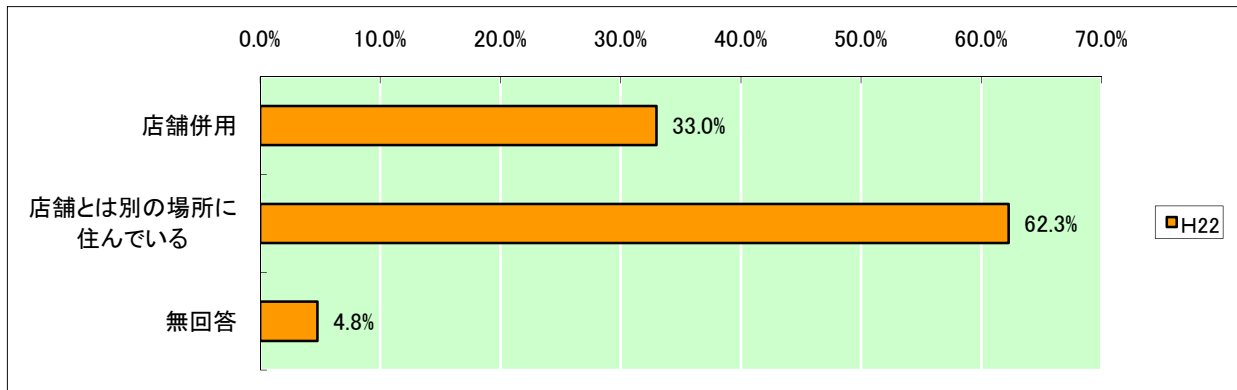
「図8 企業(商店)の後継者無の場合の今後について」(H22年度:N=133)



(8) 企業(商店)の住まいについて

- ・ 企業(商店)の住まいについては、「店舗とは別の場所に住んでいる」(62.3%) と回答した企業(商店)が最も多く、次いで「店舗併用」(33.0%) となっている。(図9-1)
 なお、地区別に比較すると、中島地区において、店舗とは別と回答した組合員の割合が高くなっている。(図9-2)

「図9-1 企業(商店)の住まいについて」(H22年度:N=273)



「図9-2 地区別企業(商店)の住まい」(中央N=40:輪西N=61:東N=38:中島N=134)

