

V. 通信販売・宅配の利用頻度

○利用頻度は、「利用していないが今後利用したい」を含めそれぞれの媒体で過半数に満たないが、カタログ販売と宅配については、60歳以上の利用頻度の割合は他の年代より高いことから、今後の超高齢化による利用頻度は増加するものと考えられる。

問3 通信販売及び宅配について、利用する媒体毎に利用頻度を尋ねた。



「利用している」、「利用していないが今後利用したい」と回答した方にその品目を尋ねた。(複数可)

		～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
カタログ販売	利用														
	月1回以上			1	0.2	6	1.2	3	0.6	8	1.6	16	3.2	34	6.7
	2ヶ月に1回程度			2	0.4	8	1.6	4	0.8	11	2.2	17	3.4	42	8.3
	半年に1回程度			10	2.0	25	5.0	16	3.2	38	7.5	53	10.5	142	28.2
	利用していないが、今後利用したい			2	0.4	2	0.4	1	0.2	1	0.2	10	2.0	16	3.2
利用しない			4	0.8	18	3.6	21	4.2	57	11.3	163	32.3	263	52.2	
未回答			0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	6	1.2	7	1.4	
														504	100

利用品目											
生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計	
人	7	28	70	111	25	79	31	12	15	23	401
%	1.7	7.0	17.5	27.7	6.2	19.7	7.7	3.0	3.7	5.7	100

		～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
テレホンショッピング	利用														
	月1回以上				0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2	1	0.2
	2ヶ月に1回程度				0.0		0.0		0.0		0.0	8	1.6	8	1.6
	半年に1回程度				0.0	2	0.4	5	1.0	18	3.6	19	3.8	44	8.7
	利用していないが、今後利用したい				0.0	6	1.2	2	0.4	5	1.0	6	1.2	19	3.8
利用しない			19	3.8	50	9.9	38	7.5	92	18.3	225	44.6	424	84.1	
未回答			0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	6	1.2	8	1.6	
														504	100

利用品目											
生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計	
人	7	8	7	8	1	14	15	5	7	2	74
%	9.5	10.8	9.5	10.8	1.4	18.9	20.3	6.8	9.5	2.7	100

		～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
ネットショッピング	利用														
	月1回以上			1	0.2	2	0.4	5	1.0	4	0.8	2	0.4	14	2.8
	2ヶ月に1回程度			4	0.8	8	1.6	4	0.8	8	1.6	2	0.4	26	5.2
	半年に1回程度			5	1.0	11	2.2	3	0.6	13	2.6	6	1.2	38	7.5
	利用していないが、今後利用したい			1	0.2	4	0.8	1	0.2	5	1.0	5	1.0	16	3.2
利用しない			8	1.6	33	6.5	31	6.2	85	16.9	245	48.6	402	79.8	
未回答			0	0.0	1	0.2	1	0.2	1	0.2	5	1.0	8	1.6	
													504	100	

利用品目											
生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計	
人	4	12	18	19	4	17	18	28	25	8	153
%	2.6	7.8	11.8	12.4	2.6	11.1	11.8	18.3	16.3	5.2	100

		～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
ネットオークション	利用														
	月1回以上			1	0.2	1	0.2	2	0.4	2	0.4	1	0.2	7	1.4
	2ヶ月に1回程度			1	0.2	2	0.4	1	0.2	1	0.2		0.0	5	1.0
	半年に1回程度			3	0.6	4	0.8	3	0.6	4	0.8	1	0.2	15	3.0
	利用していないが、今後利用したい			3	0.6	6	1.2	3	0.6	1	0.2	2	0.4	15	3.0
利用しない			11	2.2	45	8.9	36	7.1	107	21.2	256	50.8	455	90.3	
未回答			0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	5	1.0	7	1.4	
													504	100	

利用品目											
生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計	
人	0	1	9	7	5	8	5	6	11	3	55
%	0.0	1.8	16.4	12.7	9.1	14.5	9.1	10.9	20.0	5.5	100

		～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計		
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
宅配	利用															
	月1回以上				0.0	12	2.4	7	1.4	14	2.8	28	5.6	61	12.1	
	2ヶ月に1回程度				0.0	2	0.4	1	0.2	5	1.0	6	1.2	14	2.8	
	半年に1回程度				1	0.2	3	0.6	4	0.8	12	2.4	17	3.4	37	7.3
	利用していないが、今後利用したい				1	0.2	4	0.8	3	0.6	4	0.8	9	1.8	21	4.2
利用しない				17	3.4	37	7.3	30	6.0	79	15.7	200	39.7	363	72.0	
未回答				0	0.0	1	0.2	0	0.0	2	0.4	5	1.0	8	1.6	
													504	100		

利用品目											
生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計	
人	52	81	38	9	2	18	7	4	3	30	244
%	21.3	33.2	15.6	3.7	0.8	7.4	2.9	1.6	1.2	12.3	100