

消費者動向調査（登別市民用）

問1 あなた（ご家庭で主に日常のお買い物をされる方）自身のことについてお尋ねします。次のそれぞれについてあてはまるもの一つを選んでください。

- ① あなたの性別は 1. 男 2. 女
- ② あなたの年齢は 1. ~19歳 2. 20~29歳 3. 30~39歳 4. 40~49歳 5. 50~59歳 6. 60歳以上
- ③ あなたは既婚者ですか 1. 既婚 2. 独身
- ④ あなたの職業は 1. 会社員・公務員 2. 自営業 3. 学生 4. 主婦 5. 無職 6. その他（ ）

問2 日常のお買い物先について、お買い物品目別にお尋ねします。右下の買物先表から買物先を選び、記入例を参考に回答表に番号をお書きください。
また、最も多くお買い物に行かれる所の買物回数の変化について1つ選び、○印をおつけください。

<回答表>

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(2) 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(3) 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(4) 実用衣料(下着、家の中で着る服など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(5) 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(6) 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(7) 家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(8) 文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(9) レジャー用品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(10) 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

記入例

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 11 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 21 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
-------------------	---

下の表より選んで問2の設問にお答えください。

<買物先表>

地 区	買物先	地区の町名
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	-----
	32 その他の登別市内	
室蘭市内		
祝津地区	1 一般商店	絵鞆、祝津、港南、増市、小橋内、築地
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	
	3 コンビニエンスストア	
中央地区	4 一般商店	緑、西小路、沢、幕西、海岸、中央、常盤、清水、幸、本、栄、舟見、山手、入江
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	
	6 コンビニエンスストア	
母恋地区	7 一般商店	茶津、新富、母恋北、母恋南、御前水、御崎
	8 大型店(αマート)	
	9 コンビニエンスストア	
輪西地区	10 一般商店	大沢、輪西、みゆき、仲
	11 大型店(ホームストア、川原家具)	
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	
東地区	13 コンビニエンスストア	東、寿、日の出 ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュウ、ケースデンキ、ユニクロ
	14 一般商店	
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	
	16 弥生ショッピングセンター※	
中島地区	17 コンビニエンスストア	中島、中島本、知利別、宮の森、八丁平 ※スーパーアークス、セビオ、しまむら、ツタヤ、デンコードー、ハードオフ、オファハウス、青山など
	18 一般商店	
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご店、ホームライフ丸石、志賀食品店、丸三家具)	
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」※	
	21 コンビニエンスストア	
高砂地区	22 一般商店	高砂、水元、天神
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	
	24 コンビニエンスストア	
本輪西地区	25 一般商店	本輪西、港北、高平、柏木、陣屋、幌朝、神代、香川
	26 大型店(ホームストア)	
	27 コンビニエンスストア	
白鳥台地区	28 一般商店	白鳥台、崎守、石川
	29 大型店(ハック)	
	30 コンビニエンスストア	
伊達市	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホーマック)	-----
	34 その他の伊達市内	
苫小牧市	35	
札幌市	36	
その他市町村	37	
	38 通信販売、訪問販売など	

※ 裏面にも設問がございます。

問3 日ごろ、ご自分の住んでいる地区の商店へお買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段を次の中から一つを選んでください。

1. 徒歩・自転車 2. 自家用車・オートバイ 3. タクシー 4. バス・JR 5. その他

問4 日ごろ、ご自分の住んでいる地区ではない他地区の商店へお買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段を次の中から一つを選んでください。

1. 徒歩・自転車 2. 自家用車・オートバイ 3. タクシー 4. バス・JR 5. その他

※日常のお買い物をする中で、商店街などに対し日頃感じていることについて、記入してください。

◎ご協力ありがとうございました。同封しました返信用封筒に入れてご返送くださいますよう、お願いします。

消費者動向調査（伊達市民用）

問1 あなた(ご家庭で主に日常のお買い物をされる方)自身のことについてお尋ねします。次のそれぞれについてあてはまるもの一つを選んでください。

- ① あなたの性別は

1. 男	2. 女
------	------
- ② あなたの年齢は

1. ~19歳	2. 20~29歳	3. 30~39歳	4. 40~49歳	5. 50~59歳	6. 60歳以上
---------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------
- ③ あなたは既婚者ですか

1. 既婚	2. 独身
-------	-------
- ④ あなたの職業は

1. 会社員・公務員	2. 自営業	3. 学生	4. 主婦	5. 無職	6. その他()
------------	--------	-------	-------	-------	-----------

問2 日常のお買い物先について、お買い物品目別にお尋ねします。右下の買物先表から買物先を選び、記入例を参考に回答表に番号をお書きください。また、最も多くお買い物に行かれる所の買物回数の変化について1つ選び、○印をおつけください。

<回答表>

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜) ・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える	
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(2) 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など) ・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える	
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(3) 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など) ・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える	
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(4) 実用衣料(下着、家の中で着る服など) ・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える	
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(5) 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など) ・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える	
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(6) 身の回り品(靴、カバン、装飾品など) ・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える	
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(7) 家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど) ・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える	
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(8) 文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど) ・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える	
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(9) レジャー用品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど) ・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える	
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(10) 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど) ・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える	
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						

記入例

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜) ・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td>11</td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td>21</td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td><input checked="" type="radio"/> 2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先	11	買物先	21	1. 減る	<input checked="" type="radio"/> 2. 変わらない	3. 増える	
買物先	11							
買物先	21							
1. 減る	<input checked="" type="radio"/> 2. 変わらない	3. 増える						

下の表より選んで問2の設問にお答えください。

<買物先表>

地区	買物先	地区の町名
伊達市	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホームマック)	伊達市
	34 その他の伊達市内	
室蘭市内		地区の町名
祝津地区	1 一般商店	絵鞆、祝津、港南、増市、小橋内、築地
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグループ)	
	3 コンビニエンスストア	
中央地区	4 一般商店	緑、西小路、沢、幕西、海岸、中央、常盤、清水、幸、本、栄、舟見、山手、入江
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	
母恋地区	6 コンビニエンスストア	茶津、新富、母恋北、母恋南、御前水、御崎
	7 一般商店	
	8 大型店(αマート)	
輪西地区	9 コンビニエンスストア	大沢、輪西、みゆき、仲
	10 一般商店	
	11 大型店(ホームストア、川原家具)	
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	
東地区	13 コンビニエンスストア	東、寿、日の出 ホームマック、トリ、ツルハ、マックスバリュ、ケースデンキ、ユニクロ
	14 一般商店	
	15 大型店(ホスフル、イエローグループ)	
	16 弥生ショッピングセンター※	
中島地区	17 コンビニエンスストア	中島、中島本、知利別、宮の森、八丁平 ※スーパーアークス、セビオ、しまむら、ツタヤ、デパート、ハードオフ・オフハウス、青山など
	18 一般商店	
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンハート、ホームストア新たかきご店、ホームライフ丸石、志賀食品店、丸三家具)	
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」※	
	21 コンビニエンスストア	
高砂地区	22 一般商店	高砂、水元、天神
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	
本輪西地区	24 コンビニエンスストア	本輪西、港北、高平、柏木、陣屋、幌萌、神代、香川
	25 一般商店	
	26 大型店(ホームストア)	
白鳥台地区	27 コンビニエンスストア	白鳥台、崎守、石川
	28 一般商店	
	29 大型店(ハック)	
登別市	30 コンビニエンスストア	登別市
	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	
苫小牧市	32 その他の登別市内	苫小牧市
	33 一般商店	
札幌市	34	札幌市
その他市町村	35	その他市町村
	36	
	37	
	38 通信販売、訪問販売など	

※ 裏面にも設問がございます。

問3 日ごろ、ご自分の住んでいる地区の商店へお買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段を次の中から一つを選んでください。

1. 徒歩・自転車 2. 自家用車・オートバイ 3. タクシー 4. バス・JR 5. その他

問4 日ごろ、ご自分の住んでいる地区ではない他地区の商店へお買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段を次の中から一つを選んでください。

1. 徒歩・自転車 2. 自家用車・オートバイ 3. タクシー 4. バス・JR 5. その他

※日常のお買い物をする中で、商店街などに対し日頃感じていることについて、記入してください。

◎ご協力ありがとうございました。同封しました返信用封筒に入れてご返送くださいますよう、お願いします。

I. 調査票回収状況・サンプルの特性(登別市・伊達市)

(1) 調査票回収状況

	全体			既 婚	独 身
	小計	回答数	回答率(%)		
登別市	300	108	36.0	83	25
伊達市	150	44	29.3	40	4

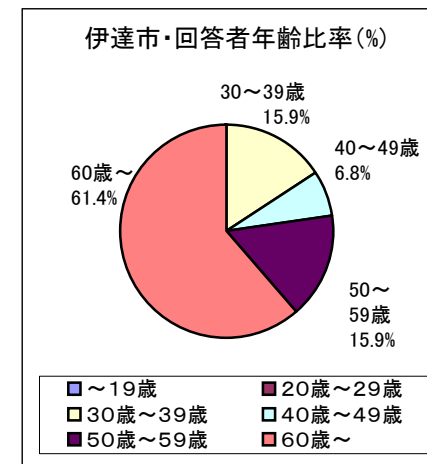
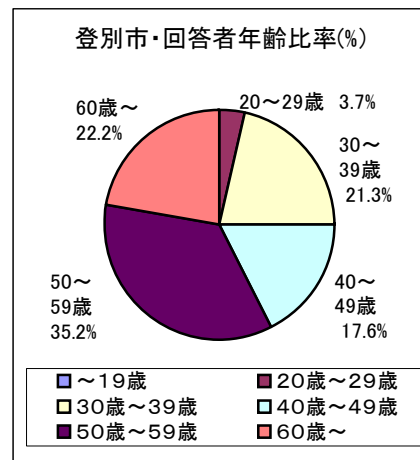
(2) サンプル特性

①性別

	登別市		伊達市	
	回答数	%	回答数	%
男	20	18.5	19	43.2
女	88	81.5	25	56.8
合計	108	100.0	44	100.0

②年齢別

	登別市		伊達市	
	回答数	%	回答数	%
～19歳	0	0.0	0	0.0
20歳～29歳	4	3.7	0	0.0
30歳～39歳	23	21.3	7	15.9
40歳～49歳	19	17.6	3	6.8
50歳～59歳	38	35.2	7	15.9
60歳～	24	22.2	27	61.4
合計	108	100.0	44	100.0



③既婚・独身別

	登別市		伊達市	
	回答数	%	回答数	%
既婚	83	76.9	40	90.9
独身	25	23.1	4	9.1
合計	108	100.0	44	100.0

④職業別

	登別市		伊達市	
	回答数	%	回答数	%
会社員・公務員	26	24.1	8	18.2
自営業	12	11.1	2	4.5
学生	1	0.9	0	0.0
主婦	40	37.0	15	34.1
無職	15	13.9	13	29.5
その他	14	13.0	6	13.6
合計	108	100.0	44	100.0

Ⅱ. 日常の買い物先

問2 お買い物10品目について最も多く行く買い物先を尋ねた。

(1) 最も多く買い物するところ

① 総体的な特徴

- ・登別・伊達市民の室蘭市内での購買率は、登別市民26.8%、伊達市民11.4%と大きく分かれており、地理的な位置関係が影響しているものと推測される。
- ・買い物品では、主として買い回り品を室蘭市内で購入しており、特に登別市民は家庭耐久品53.7%、高級衣料45.4%、贈答品と身の回り品が各35.2%と比率が高く、購買先として中島・東地区の大型店・ショッピングセンターとなっている。
- ・今後の購買動向では、市全体の「減少」が登別市1.7%、伊達市2.5%に対し、室蘭市内での比率は登別市17%、伊達市16%と高い比率となっている。特に買回り品の比率が高いことから、地元での大型店の出店の影響が表れたものと推測される。

□登別市

	室蘭地区 1位		室蘭地区 2位		室蘭地区 3位		室蘭地区 購買率
	中島地区大型店	14.5%	弥生ショッピングセンター	5.0%	中島ショッピングセンター	3.1%	
生鮮食料品	輪西中核施設、東地区大型店、弥生ショッピングセンター、高砂一般商店					0.9%	3.7%
一般食料品	中島地区大型店	1.9%	輪西中核施設、東地区大型店、中島一般商店		0.9%	4.6%	
日用雑貨	弥生ショッピングセンター	6.5%	中央地区コンビニ、東地区大型店、中島大型店、中島SC		0.9%	10.2%	
実用衣料	中島地区大型店	20.4%	弥生ショッピングセンター	3.7%	中島ショッピングセンター	1.9%	27.8%
高級衣料	中島地区大型店	38.0%	東地区大型店、弥生ショッピングセンター、中島ショッピングセンター		1.9%	45.4%	
身の回り品	中島地区大型店	26.9%	東地区大型店、中島ショッピングセンター		2.8%	35.2%	
家庭耐久品	中島地区大型店	25.0%	高砂地区大型店	11.1%	中島ショッピングセンター	9.3%	53.7%
文化品	中島地区大型店	12.0%	中島ショッピングセンター	5.6%	弥生ショッピングセンター	3.7%	25.9%
レジャー品	中島大型店、中島ショッピングセンター		8.3%		弥生ショッピングセンター	7.4%	25.9%
贈答品	中島地区大型店	32.4%	東地区大型店	1.9%	中央地区大型店	0.9%	35.2%

□伊達市

	室蘭地区 1位		室蘭地区 2位		室蘭地区 3位		室蘭地区 購買率
	中島地区大型店	7.3%	中島ショッピングセンター	1.6%	弥生ショッピングセンター	1.1%	
生鮮食料品	中島地区大型店、中島ショッピングセンター		2.3%		—		4.5%
一般食料品	中島地区大型店、東地区一般商店		2.3%		—		4.5%
日用雑貨	中島ショッピングセンター	2.3%	—				2.3%
実用衣料	中島地区大型店	11.4%	中島ショッピングセンター	4.5%	中央地区一般商店	2.3%	18.2%
高級衣料	中島地区大型店	25.0%	中央地区一般商店	2.3%	—		25.0%
身の回り品	中島地区大型店	18.2%	—				18.2%
家庭耐久品	弥生ショッピングセンター	9.1%	中島地区大型店、高砂地区大型店		2.3%		13.6%
文化品	中島地区大型店、中島ショッピングセンター		2.3%		—		4.5%
レジャー品	中島ショッピングセンター	4.5%	弥生ショッピングセンター、中島地区大型店		2.3%		9.1%
贈答品	中島地区大型店	11.4%	東地区大型店	2.3%	—		13.6%

■今後の購買動向(登別市・伊達市) 買い物全品目

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)							
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計			
登別市	お買い物先	全買物先	152	852	18	58	1080	14.1	78.9	1.7	5.4	100		
		生鮮食料品	8	96	3	1	108	7.4	88.9	2.8	0.9	100		
		一般食料品	9	94	3	2	108	8.3	87.0	2.8	1.9	100		
		日用雑貨	6	97	2	3	108	5.6	89.8	1.9	2.8	100		
		実用衣料	16	86	4	2	108	14.8	79.6	3.7	1.9	100		
		高級衣料	25	78	1	4	108	23.1	72.2	0.9	3.7	100		
		身の回り品	20	81	2	5	108	18.5	75.0	1.9	4.6	100		
		家庭耐久品	16	79	1	12	108	14.8	73.1	0.9	11.1	100		
		文化品	15	81	0	12	108	13.9	75.0	0.0	11.1	100		
		レジャー品	22	72	1	13	108	20.4	66.7	0.9	12.0	100		
		贈答品	15	88	1	4	108	13.9	81.5	0.9	3.7	100		
		伊達市	お買い物先	全買物先	65	330	11	34	440	14.8	75.0	2.5	7.7	100
				生鮮食料品	2	37	2	3	44	4.5	84.1	4.5	6.8	100
一般食料品	4			38	1	1	44	9.1	86.4	2.3	2.3	100		
日用雑貨	2			39	1	2	44	4.5	88.6	2.3	4.5	100		
実用衣料	6			36	1	1	44	13.6	81.8	2.3	2.3	100		
高級衣料	7			34	1	2	44	15.9	77.3	2.3	4.5	100		
身の回り品	8			31	2	3	44	18.2	70.5	4.5	6.8	100		
家庭耐久品	11			30	0	3	44	25.0	68.2	0.0	6.8	100		
文化品	9			30	2	3	44	20.5	68.2	4.5	6.8	100		
レジャー品	10			25	0	9	44	22.7	56.8	0.0	20.5	100		
贈答品	6			30	1	7	44	13.6	68.2	2.3	15.9	100		

■室蘭市内での今後の購買動向(登別市・伊達市) 買い物全品目

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)							
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計			
登別市	お買い物先	全買物先	5	223	49	12	289	1.7	77.2	17.0	4.2	100		
		生鮮食料品	0	2	2	0	4	0.0	50.0	50.0	0.0	100		
		一般食料品	0	3	2	0	5	0.0	60.0	40.0	0.0	100		
		日用雑貨	0	8	3	0	11	0.0	72.7	27.3	0.0	100		
		実用衣料	2	24	4	0	30	6.7	80.0	13.3	0.0	100		
		高級衣料	0	39	9	1	49	0.0	79.6	18.4	2.0	100		
		身の回り品	1	30	5	2	38	2.6	78.9	13.2	5.3	100		
		家庭耐久品	1	45	9	3	58	1.7	77.6	15.5	5.2	100		
		文化品	0	20	4	4	28	0.0	71.4	14.3	14.3	100		
		レジャー品	1	20	6	1	28	3.6	71.4	21.4	3.6	100		
		贈答品	0	32	5	1	38	0.0	84.2	13.2	2.6	100		
		伊達市	お買い物先	全買物先	5	36	8	1	50	10.0	72.0	16.0	2.0	100
				生鮮食料品	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
一般食料品	0			2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100		
日用雑貨	0			1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100		
実用衣料	1			7	0	0	8	12.5	87.5	0.0	0.0	100		
高級衣料	1			8	2	0	11	9.1	72.7	18.2	0.0	100		
身の回り品	1			5	2	0	8	12.5	62.5	25.0	0.0	100		
家庭耐久品	0			4	2	0	6	0.0	66.7	33.3	0.0	100		
文化品	1			1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100		
レジャー品	0			2	1	1	4	0.0	50.0	25.0	25.0	100		
贈答品	1			4	1	0	6	16.7	66.7	16.7	0.0	100		

■最も多く使われる交通手段(登別市・伊達市)

□自分が住んでいる地区

	交通手段	人	%	~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上
				登別市	徒歩・自転車	28	25.9		
	自家用車・オートバイ	75	69.4		4	20	15	27	9
	タクシー	1	0.9						1
	バス・JR	4	3.7					1	3
	その他	0	0.0						
	未回答	0	0.0						
	総計	108	100	0	4	23	19	38	24

	交通手段	人	%	~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上
				伊達市	徒歩・自転車	12	27.3		
	自家用車・オートバイ	31	70.5			6	2	4	19
	タクシー	0	0.0						
	バス・JR	1	2.3						1
	その他	0	0.0						
	未回答	0	0.0						
	総計	44	100	0	0	7	3	7	27

□自分が住んでいない地区

	交通手段	人	%	~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上
				登別市	徒歩・自転車	6	5.6		
	自家用車・オートバイ	85	78.7		4	22	18	30	11
	タクシー	2	1.9						2
	バス・JR	14	13.0				1	5	8
	その他	1	0.9					1	
	未回答	0	0.0						
	総計	108	100	0	4	23	19	38	24

	交通手段	人	%	~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上
				伊達市	徒歩・自転車	1	2.3		
	自家用車・オートバイ	34	77.3			7	3	5	19
	タクシー	2	4.5					1	1
	バス・JR	6	13.6					1	5
	その他	0	0.0						
	未回答	1	2.3						1
	総計	44	100	0	0	7	3	7	27

②最も多く買い物するところ(登別市 買い物目別 既婚+独身)

		生鮮食料品		一般食料品		日用雑貨		実用衣料		高級衣料		身の回り品		家庭耐久品		文化品		レジャー品		贈答品		総計				
		肉・魚・野菜		加工品・酒・パン・調味料など		石鹸・ちり紙・食器・鍋釜など		下着・家の中で着る服など		紳士婦人服・呉服・旅行衣料など		靴・カバン・装飾品など		電気製品・家具・インテリアなど		書籍・時計・カメラなど		運動用品・キャンプ用品・CDなど		中元・歳暮・入学祝いなど						
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
祝津地区	1	一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	2	大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	3	コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
中央地区	4	一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2	0.2		
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.9	1	0.9	1	0.9	0.0	0.0	1	0.9	0.0	0.0	1	0.9	0.0	1	0.9	5	0.5	
	6	コンビニエンスストア	0.0	0.0	1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.1		
母恋地区	7	一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	8	大型店(αマート)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	9	コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
輪西地区	10	一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	11	大型店(ホームストア、川原家具)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	12	輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	1	0.9	1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2	0.2		
東地区	13	コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	14	一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.1		
	15	大型店(ホスフル、イエローグローブ)	1	0.9	1	0.9	1	0.9	0.0	2	1.9	3	2.8	1	0.9	3	2.8	1	0.9	2	1.9	0.0	2	1.9	15	1.4
	16	弥生ショッピングセンター(ホマック、コトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	1	0.9	0.0	0.0	7	6.5	4	3.7	2	1.9	1	0.9	27	25.0	4	3.7	8	7.4	0.0	0.0	54	5.0		
中島地区	17	コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	18	一般商店	0.0	1	0.9	0.0	0.0	0.0	1	0.9	0.0	0.0	1	0.9	1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4	0.4		
	19	大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンデパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	0.0	2	1.9	1	0.9	22	20.4	41	38.0	29	26.9	5	4.6	13	12.0	9	8.3	35	32.4	157	14.5			
	20	中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	0.0	0.0	1	0.9	2	1.9	2	1.9	3	2.8	10	9.3	6	5.6	9	8.3	0.0	0.0	0.0	33	3.1			
高砂地区	21	コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	22	一般商店	1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.1		
	23	大型店(リビング富士、ベスト電器)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.9	12	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13	1.2		
本輪西地区	24	コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	25	一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.9	0.0	0.0	1	0.1		
	26	大型店(ホームストア)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
白鳥台地区	27	コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	28	一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	29	大型店(ハック)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
30	コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
室蘭市計		4	3.7	5	4.6	11	10.2	30	27.8	49	45.4	38	35.2	58	53.7	28	25.9	28	25.9	38	35.2	289	26.8			
登別市	31	登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	54	50.0	53	49.1	44	40.7	55	50.9	34	31.5	38	35.2	15	13.9	40	37.0	30	27.8	52	48.1	415	38.4		
	32	その他の登別市内	47	43.5	48	44.4	51	47.2	18	16.7	8	7.4	15	13.9	25	23.1	28	25.9	31	28.7	8	7.4	279	25.8		
登別市計		101	93.5	101	93.5	95	88.0	73	67.6	42	38.9	53	49.1	40	37.0	68	63.0	61	56.5	60	55.6	694	64.3			
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホマック)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	34	その他の伊達市内	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.9	1	0.1	
伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9			
その他	35	苫小牧市	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.9	4	3.7	0.0	0.0	1	0.9	3	2.8	0.0	0.0	0.0	9	0.8			
	36	札幌市	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.9	8	7.4	7	6.5	0.0	0.0	2	1.9	2	1.9	0.0	0.0	0.0	20	1.9			
	37	その他市町村	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.9	2	1.9	1	0.9	0.0	0.0	1	0.9	1	0.9	1	0.9	0.0	7	0.6			
	38	通信販売、訪問販売など	1	0.9	1	0.9	0.0	0.0	2	1.9	2	1.9	3	2.8	1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5	4.6	15	1.4		
	その他計		1	0.9	1	0.9	0	0.0	4	3.7	13	12.0	15	13.9	1	0.9	4	3.7	6	5.6	6	5.6	51	4.7		
未回答		2	1.9	1	0.9	2	1.9	1	0.9	4	3.7	2	1.9	9	8.3	8	7.4	13	12.0	3	2.8	45	4.2			
総計		108	100	108	100	108	100	108	100	108	100	108	100	108	100	108	100	108	100	108	100	1080	100			

③最も多く買い物するところ(伊達市 買い物目録 既婚+独身)

		生鮮食料品		一般食料品		日用雑貨		実用衣料		高級衣料		身の回り品		家庭耐久品		文化品		レジャー品		贈答品		総計			
		肉・魚・野菜		加工品・酒・パン・調味料など		石鹼・ちり紙・食器・鍋釜など		下着・家の中で着る服など		紳士婦人服・呉服・旅行衣料など		靴・カバン・装飾品など		電気製品・家具・インテリアなど		書籍・時計・カメラなど		運動用品・キャンプ用品・CDなど		中元・歳暮・入学祝いなど					
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	3 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
中央地区	4 一般商店		0.0		0.0		0.0	1	2.3	1	2.3		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		2	0.5	
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
母恋地区	6 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	7 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	8 大型店(αマート)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
輪西地区	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	10 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
東地区	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	13 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	14 一般商店		0.0	1	2.3		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1	0.2	
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.3	1	0.2
中島地区	16 弥生ショッピングセンター(ホームマック、トリ、ツルハ、マックスバリュなど)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	9.1		0.0		1	2.3		0.0		5	1.1
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	18 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
高砂地区	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンデパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	1	2.3	1	2.3		0.0	5	11.4	10	22.7	8	18.2	1	2.3	1	2.3	1	2.3	1	2.3	5	11.4	33	7.5
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	1	2.3		0.0	1	2.3	2	4.5		0.0		0.0		0.0	1	2.3	2	4.5		0.0		7	1.6	
	21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
本輪西地区	22 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.3		0.0		0.0		0.0		1	0.2	
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
白鳥台地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
伊達市	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
室蘭市計		2	4.5	2	4.5	1	2.3	8	18.2	11	25.0	8	18.2	6	13.6	2	4.5	4	9.1	6	13.6		50	11.4	
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.3		0.0		0.0		0.0		1	0.2	
	32 その他の登別市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
登別市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0		1	0.2	
伊達市	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホームマック)	30	68.2	29	65.9	29	65.9	21	47.7	9	20.5	12	27.3	6	13.6	11	25.0	11	25.0	23	52.3		181	41.1	
	34 その他の伊達市内	9	20.5	12	27.3	13	29.5	12	27.3	12	27.3	10	22.7	26	59.1	24	54.5	18	40.9	7	15.9		143	32.5	
伊達市計		39	88.6	41	93.2	42	95.5	33	75.0	21	47.7	22	50.0	32	72.7	35	79.5	29	65.9	30	68.2		324	73.6	
35	苫小牧市		0.0		0.0		0.0		0.0	2	4.5	2	4.5		0.0	1	2.3		0.0		0.0		5	1.1	
36	札幌市		0.0		0.0		0.0	1	2.3	8	18.2	7	15.9	3	6.8	5	11.4	5	11.4	1	2.3		30	6.8	
37	その他市町村		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.3		0.0		0.0		0.0	1	2.3		2	0.5	
38	通信販売、訪問販売など		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.3		0.0		0.0		0.0		0.0		1	0.2	
その他計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.3	10	22.7	11	25.0	3	6.8	6	13.6	5	11.4	2	4.5		38	8.6	
未回答		3	6.8	1	2.3	1	2.3	2	4.5	2	4.5	3	6.8	2	4.5	1	2.3	6	13.6	6	13.6		27	6.1	
総計		44	100	44	100	44	100	44	100	44	100	44	100	44	100	44	100	44	100	44	100		440	100	

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先