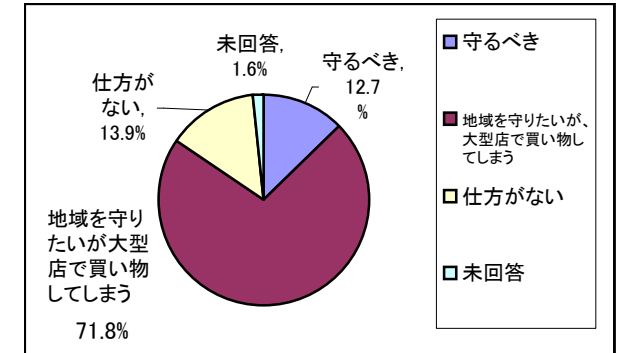


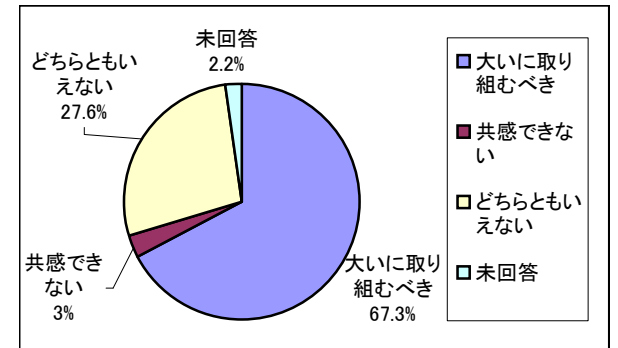
問9 大型店進出による地域商店への影響について尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
地域を商店を守るべき			1	0.2	2	0.4	3	0.6	13	2.6	45	8.9	64	12.7
地域を守りたいが、安さや品揃えなどで大型店で買い物してしまう			14	2.8	42	8.3	30	6.0	87	17.3	189	37.5	362	71.8
仕方がない			4	0.8	15	3.0	12	2.4	13	2.6	26	5.2	70	13.9
未回答									3	0.6	5	1.0	8	1.6
													504	100



問10 市外への消費の流れを地域に戻すと共に地域を守る「むろらんバイ(買)地域運動」の取り組みについて尋ねた。

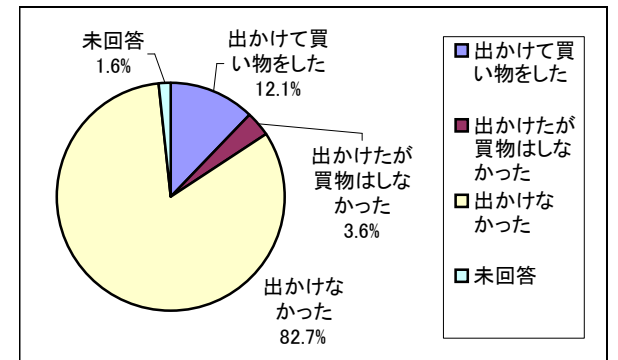
	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
大いに取り組むべき			13	2.6	40	7.9	25	5.0	82	16.3	179	35.5	339	67.3
共感できない			1	0.2	2	0.4	5	1.0	2	0.4	5	1.0	15	3.0
どちらともいえない			5	1.0	17	3.4	14	2.8	29	5.8	74	14.7	139	27.6
未回答							1		3	0.6	7	1.4	11	2.2
													504	100



X. 大型店の元日営業に対する市民認識

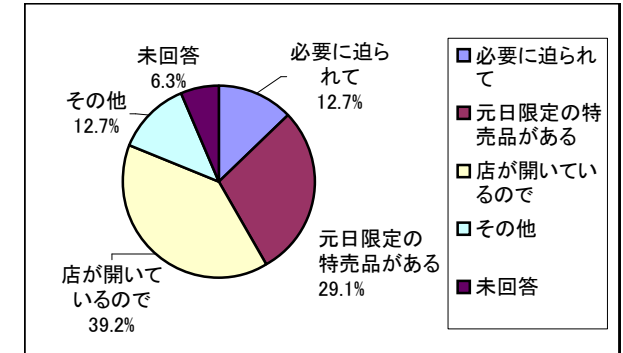
問11 今年の元日は「大型店」に買い物に出かけたかを尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
出かけて買い物をした			3	0.6	15	3.0	7	1.4	14	2.8	22	4.4	61	12.1
出かけたが買物はしなかった			3	0.6	2	0.4	2	0.4	2	0.4	9	1.8	18	3.6
出かけなかった			13	2.6	42	8.3	36	7.1	98	19.4	228	45.2	417	82.7
未回答									2	0.4	6	1.2	8	1.6
													504	100



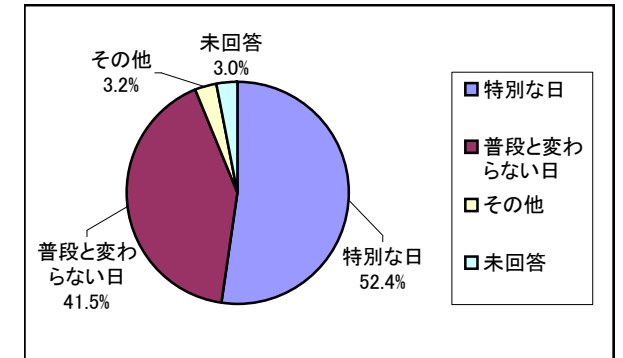
問1 1 元日に「大型店」に買いに出かけた場合のお買物理由について尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
必要に迫られて					1	1.3	2	2.5	2	2.5	5	6.3	10	12.7
元日限定の特売品がある			3	3.8	6	7.6	2	2.5	3	3.8	9	11.4	23	29.1
店が開いているので			1	1.3	6	7.6	4	5.1	9	11.4	11	13.9	31	39.2
その他					3	3.8	1	1.3	1	1.3	5	6.3	10	12.7
未回答			2	2.5	1	1.3			1	1.3	1	1.3	5	6.3
													79	100



問1 2 「元日」に対する意識について尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
特別な日			9	1.8	38	7.5	27	5.4	66	13.1	124	24.6	264	52.4
普段と変わらない日			8	1.6	19	3.8	18	3.6	45	8.9	119	23.6	209	41.5
その他			2	0.4	2	0.4		0.0	3	0.6	9	1.8	16	3.2
未回答									2	0.4	13	2.6	15	3.0
													504	100



問1 3 大型店の元日営業の必要性について尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
必要			4	0.8	10	2.0	8	1.6	8	1.6	19	3.8	49	9.7
必要でない			11	2.2	26	5.2	26	5.2	78	15.5	164	32.5	305	60.5
どちらともいえない			4	0.8	22	4.4	10	2.0	28	5.6	78	15.5	142	28.2
未回答					1	0.2	1	0.2	2	0.4	4	0.8	8	1.6
													504	100

