

消費者動向調査 報告書

平成19年12月
室 蘭 市



目 次

I. 消費者動向調査実施要綱	1
【室蘭市民対象】・調査票	2
II. 調査票回収状況・サンプル特性	
(1) 調査票回収状況	4
(2) サンプルの特性 (①性別、②年齢別、③既婚・独身別、④職業別)	4
III. 日常の買い物先	
(1) 最も多く買い物するところ	
① 総体的な特徴	6
② 市全地区・買い物物品目別 既婚+独身	6
③ 市全地区・買い物物品目別 既婚+独身 集計表	7
④ 地区別のシェアの変化	8
⑤ 地区別のシェアの変化(品目別) 集計表	9
⑥ 地区別・買い物全品目：既婚+独身	10
⑦ 地区別・買い物全品目：既婚+独身 集計表	11
<品目別：既婚+独身 集計表>	
・生鮮食料品(肉、魚、野菜)	12
・一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)	13
・日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)	14
・実用衣料(下着、家の中で着る服など)	15
・高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)	16
・身の回り品(靴、カバン、装飾品など)	17
・家庭耐久品(電気製品、家具、インテリア)	18
・文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)	19
・レジャー品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)	20
・贈答品(中元、歳暮、入学祝いなど)	21
⑧ 地区別・買い物全品目：既婚	22
⑨ 地区別・買い物全品目：既婚 集計表	23
⑩ 地区別・買い物全品目：独身	24
⑪ 地区別・買い物全品目：独身 集計表	25
⑫ 自地区での購買率	26
⑬ 自地区での購買率(地区別：品目別)	26
⑭ 自地区での購買率の変化(品目別) 集計表	28
⑮ 年代別・買い物全品目：既婚+独身	29
⑯ 年代別・買い物全品目：既婚+独身 集計表	30

(2) 次に多く買い物するところ	
市全地区・買い物物品目別 既婚+独身 集計表	31
IV. 今後の購買動向	
(1) 今後の買い物回数の変化	
① 総合的な特徴	32
② 地区別・買い物全品目：既婚+独身 集計表	32
<品目別：既婚+独身 集計表>	
・生鮮食料品（肉、魚、野菜）	33
・一般食料品（加工食品、酒、パン、調味料など）	33
・日用雑貨（石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など）	34
・実用衣料（下着、家の中で着る服など）	34
・高級衣料（紳士婦人服、呉服、旅行衣料など）	35
・身の回り品（靴、カバン、装飾品など）	35
・家庭耐久品（電気製品、家具、インテリア）	36
・文化品（書籍、時計、メガネ、カメラなど）	36
・レジャー品（スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど）	37
・贈答品（中元、歳暮、入学祝いなど）	37
V. 通信販売・宅配の利用頻度	38
VI. 交通手段	
(1) 最も多く使われる交通手段	40
① 自分が住んでいる地区 地区別・年齢別：既婚+独身 集計表	41
② 自分が住んでいない地区 地区別・年齢別：既婚+独身 集計表	42
VII. 地元商店(街)での買い物頻度及び買い物しない理由	43
VIII. 空き店舗に求める店舗及び施設	44
IX. 「むろらんバイ(買)地域運動」の認知度	44
X. 大型店の元日営業に対する市民認識	45
【登別・伊達市民対象】・調査票	47
I. 調査票回収状況・サンプル特性	
(1) 調査票回収状況	51
(2) サンプルの特性（①性別、②年齢別、③既婚・独身別、④職業別）	51
II. 日常の買い物先	
(1) 最も多く買い物するところ	
① 総合的な特徴：登別市、伊達市	52
② 登別市・買い物物品目別 既婚+独身 集計表	54
③ 伊達市・買い物物品目別 既婚+独身 集計表	55
【市民からの意見】	
I. 室蘭市	56
II. 登別市、伊達市	58

I 消費者動向調査実施要綱

・消費者動向調査実施要綱

1. 調査の目的

本市の商店街を取り巻く商業環境が大変厳しい状況の中、本年4月中島地区に出店した大型ショッピングセンターは、西胆振最大規模の商業施設であり、本市はもとより登別市・伊達市の商店街及び消費者の購買行動に及ぼす影響力は大変大きなものと推測される。

このため、消費者の意識や行動を的確に把握し、消費者ニーズに対応した効率よい商店街づくりを進める参考とするため、本調査を実施する。

2. 実施主体

室 蘭 市

3. 調査時期

平成19年8月

4. 調査地域

室蘭市全域、登別市（鷲別、幌別地区）、伊達市（旧大滝村除く）

5. 調査対象、人数

- ・室蘭市：市内に居住する既婚者900人、独身男女450人の合計1,350人
- ・登別市：鷲別、幌別地区の居住者300人
- ・伊達市：旧大滝村を除く市内居住者150人

6. 抽出方法

- ・室蘭市：市内9地区の地区ごとに住民基本台帳より任意に抽出。
- ・登別市、伊達市：住民基本台帳より任意に抽出。

7. 主な調査内容・方法

- ・サンプル特性（性別、年齢、既婚・独身、職業、居住地区）
- ・日常の買い物先（「最も多くお買い物に行かれる所」及び、これに次いで「時々お買い物に行かれる所」）
- ・今後の購買動向
- ・お買い物時の交通手段。
- ・調査票（次頁）を郵送し、回答を得た。

（室蘭地区）

- ・祝津地区（絵鞆町、祝津町、港南町、増市町、小橋内町、築地町）
- ・中央地区（緑町、西小路町、沢町、幕西町、海岸町、中央町、常盤町、；本町、栄町、舟見町、山手町、入江町）
- ・母恋地区（茶津町、新富町、母恋北町、母恋南町、御前水町、御崎町）
- ・輪西地区（大沢町、輪西町、みゆき町、仲町）
- ・東地区（東町、寿町、日の出町）
- ・中島地区（中島町、中島本町、知利別町、宮の森町、八丁平）
- ・高砂地区（高砂町、水元町、天神町）
- ・本輪西地区（本輪西町、港北町、高平町、柏木町、陣屋町、幌萌町、神代町、香川町）
- ・白鳥台地区（白鳥台、崎守町、石川町）

消費者動向調査

問1 あなた(ご家庭で主に日常のお買い物をする方)自身のことについてお尋ねします。次のそれぞれについてあてはまるもの一つを選んでください。

- ① あなたの性別は 1. 男 2. 女
- ② あなたの年齢は 1. ~19歳 2. 20~29歳 3. 30~39歳 4. 40~49歳 5. 50~59歳 6. 60歳以上
- ③ あなたは既婚者ですか 1. 既婚 2. 独身
- ④ あなたの職業は 1. 会社員・公務員 2. 自営業 3. 学生 4. 主婦 5. 無職 6. その他()
- ⑤あなたのお住まいはどの地区ですか(「地区」に属する町名は右下の買物先表をご覧ください。)

1. 祝津地区 2. 中央地区 3. 母恋地区 4. 輪西地区 5. 東地区 6. 中島地区 7. 高砂地区 8. 本輪西地区 9. 白鳥台地区

問2 日常のお買い物先について、お買い物品目別にお尋ねします。右下の買物先表から買物先を選び、記入例を参考に回答表に番号をお書きください。
また、最も多くお買い物に行かれる所の買物回数の変化について1つ選び、○印をおつけください。

<回答表>

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)

・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・時々お買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか? 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

(2) 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)

・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・時々お買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか? 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

(3) 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)

・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・時々お買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか? 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

(4) 実用衣料(下着、家の中で着る服など)

・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・時々お買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか? 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

(5) 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)

・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・時々お買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか? 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

(6) 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)

・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・時々お買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか? 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

(7) 家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど)

・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・時々お買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか? 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

(8) 文化用品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)

・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・時々お買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか? 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

(9) レジャー用品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)

・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・時々お買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか? 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

(10) 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)

・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・時々お買い物に行かれる所はどこですか? 買物先

・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか? 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

記入例

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)

・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか? 買物先 11

・時々お買い物に行かれる所はどこですか? 買物先 21

・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか? 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

下の表より選んで問2の設問にお答えください。

<買物先表>

地区	種類	地区の町名
祝津地区	1 一般商店	絵納、祝津、港南、増市、小橋内、築地
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	
	3 コンビニエンスストア	
中央地区	4 一般商店	緑、西小路、沢、幕西、海岸、中央、常盤、清水、幸、本、栄、舟見、山手、入江
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	
母恋地区	6 コンビニエンスストア	茶津、新富、母恋北、母恋南、御前水、御崎
	7 一般商店	
輪西地区	8 大型店(αマート)	大沢、輪西、みゆき、仲
	9 コンビニエンスストア	
	10 一般商店	
東地区	11 大型店(ホームストア、川原家具)	東、寿、日の出 ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュ、ケースデンキ、ユニクロ
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	
	13 コンビニエンスストア	
中島地区	14 一般商店	中島、中島本、知利別、宮の森、八丁平 ※スーパーアークス、セビオ、しまむら、ツタヤ、デンコドー、ハードオフ・オフハウス、青山など
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	
	16 弥生ショッピングセンター※	
	17 コンビニエンスストア	
高砂地区	18 一般商店	高砂、水元、天神
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリテパート、ホームストア新たかさご店、ホームライフ丸石、志賀食品店、丸三家具)	
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」※	
本輪西地区	21 コンビニエンスストア	本輪西、港北、高平、柏木、陣屋、幌萌、神代、香川
	22 一般商店	
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	
白鳥台地区	24 コンビニエンスストア	白鳥台、崎守、石川
	25 一般商店	
	26 大型店(ホームストア)	
登別市	27 コンビニエンスストア	登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン その他の登別市内
	28 一般商店	
伊達市	29 大型店(ハック)	伊達ポスフル、グルメシティ、ホームック その他の伊達市内
	30 コンビニエンスストア	
苫小牧市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	
札幌市	32 その他の登別市内	
その他市町村	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホームック)	
	34 その他の伊達市内	
	35	
	36	
	37	
	38 通信販売、訪問販売など	

※ 裏面にも設問がございます。

問3 通信販売及び宅配の利用について、利用する媒体毎に利用頻度をお答えください。(媒体毎1つに○)

また、利用頻度で「利用している」、又は「利用していないが今後利用したい」とお答えの方はその利用品目をお答えください。(媒体毎当てはまるもの全てに○)

媒体	利用頻度					利用品目(各品目の詳しい内容は裏面)									
	利用している			利用していないが、今後利用したい	利用しない	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品
	月1回以上	2カ月に1回程度	半年に1回程度												
1. カタログ販売															
2. テレホンショッピング(テレビ、ラジオ)															
3. インターネットショッピング															
4. インターネットオークション															
5. 宅配															

問4 日頃、お買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段は何ですか。(1つに○)

ご自分の住んでる地区	1. 徒歩・自転車	2. 自家用車・オートバイ	3. タクシー	4. バス・JR	5. その他()
上記以外の地区	1. 徒歩・自転車	2. 自家用車・オートバイ	3. タクシー	4. バス・JR	5. その他()

問5 地元商店(街)での買物の頻度はどれくらいですか。(1つに○)

1. ほとんど毎日	2. 週3~4回程度	3. 週1~2回程度	4. 月に数回程度	5. ほとんど買物はない
-----------	------------	------------	-----------	--------------

ほとんど買物されない理由は何ですか。(3つ以内に○)

1. 魅力ある商品が少ない	2. 品揃えが少ない	3. 品質・鮮度が良くない	4. 価格が高い	5. 1カ所で買物が済まない
6. 接客態度が良くない	7. 商品情報が乏しい	8. 店に入りにくい(出づらい)	9. 店の雰囲気が悪い	10. 店に清潔感がない
11. 閉店時間が早い	12. 日曜日に開いてない	13. 駐車場が無い	14. 商店街に活気が無い	15. 楽しみが少ない
16. その他(具体的に)				

問6 商店街の空店舗に、どのようなお店や施設がほしいですか。(2つ以内に○)

1. 食料品店	2. 衣料品店	3. コンビニエンスストア	4. 飲食店	5. チャレンジショップ(これから商売をしようとしている人への貸店舗)
6. 1~5以外のお店(具体的に)	7. 地域の集会所(趣味のサークル活動などで利用できる場所)			
8. ギャラリー(地域の人たちが気軽に作品などを発表できる場所)	9. 保育サービス施設(託児所)			
10. エコステーション(空き缶回収機やペットボトル回収機等リサイクル機器を置いた、商店街が中心となって作る地域のリサイクル拠点)				
11. その他(具体的に)				

問7 「むろらんバイ(買)地域運動」を知っていますか。(1つに○)

1. はい	2. いいえ
-------	--------

問8 日頃、ご自分の住んでいる地区にある商店を意識してお買い物をしていますか。(1つに○)

1. はい	2. いいえ	3. どちらともいえない
-------	--------	--------------

問9 大型店進出により、地域の商店に多大な影響を及ぼしていることについてどのように考えますか。(1つに○)

1. 地域の商店を守るべき	2. 地域の商店を守りたいが、安さや品揃えなどで大型店で買い物してしまう	3. 仕方がない
---------------	--------------------------------------	----------

問10 少子高齢化の進展とともに、室蘭市の人口構成は団塊世代が80歳前後になる2030年には、人口が40%減少し、65歳以上の高齢化率が40%の時代がやってきます。地域のお店がなくなると、影響を受けるのは毎日の買い物であり、特に車を持たない高齢者や働く主婦などです。バイ(買)地域運動は、市民に「買い物は地元で」を呼びかけ、市外への消費の流れを地域に戻すとともに「地域」を守るための運動です。この、むろらんバイ地域運動をどう思いますか。(1つに○)

1. 大いに取り組んでいくべき	2. 共感できない	3. どちらともいえない
-----------------	-----------	--------------

問11 今年の元日は「大型店」にお買い物に出かけましたか。(1つに○)

1. 出かけて買物をした	2. 出かけたが買物はしなかった	3. 出かけなかった
--------------	------------------	------------

お買物の理由は何ですか。(1つに○)

1. 必要に迫られて	2. 元日限定の特売品がある	3. 店が開いているので	4. その他()
------------	----------------	--------------	-----------

問12 あなたは「元日」をどう思いますか。(1つに○)

1. 特別な日	2. 普段と変わらない日	3. その他()
---------	--------------	-----------

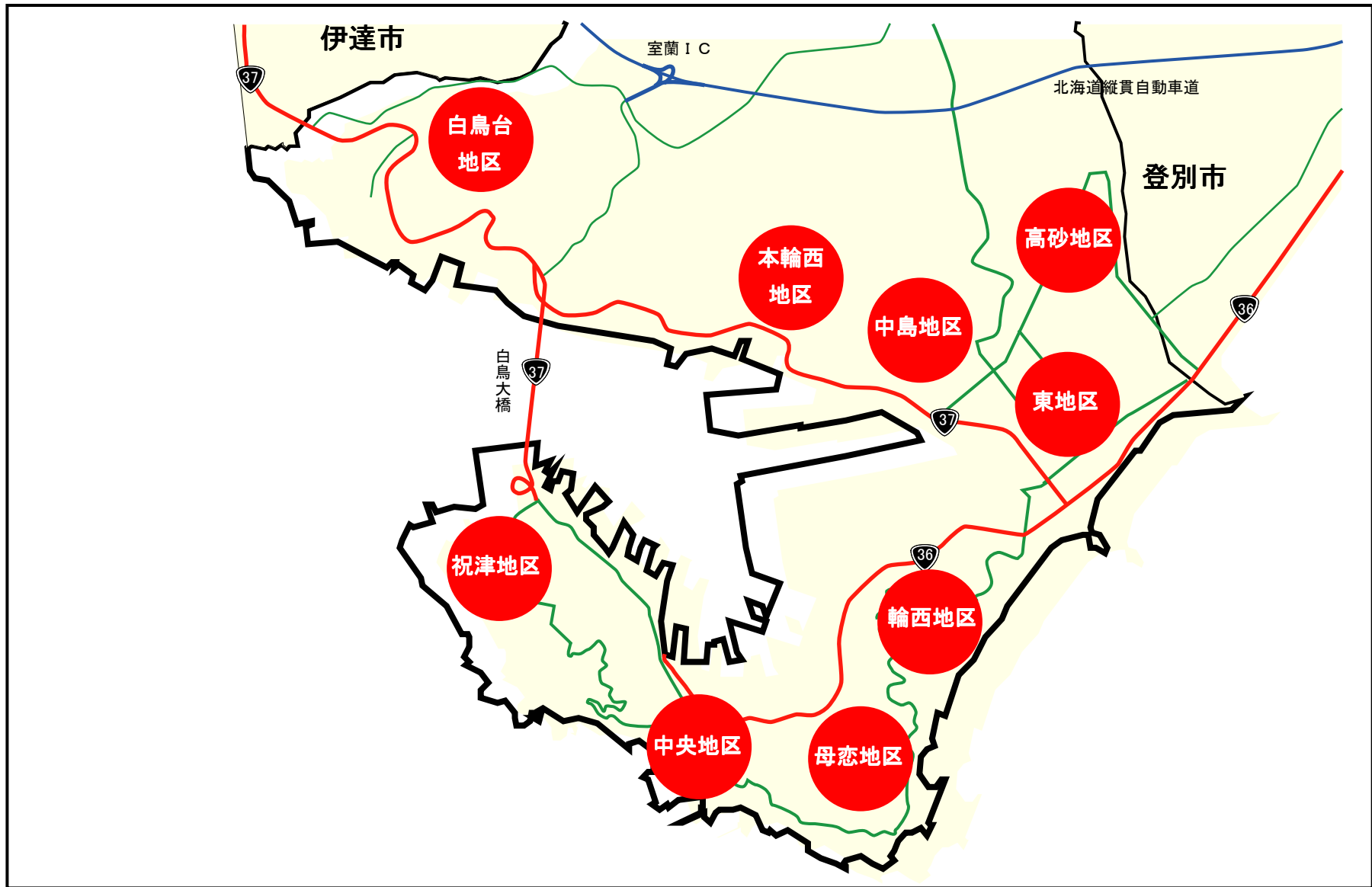
特別な日とお答えの方にお聞きします。どのように特別とお考えですか(例:家族とゆっくり過ごすため/1年の始まりだから)

(具体的に)

問13 大型店の元日営業は必要と思いますか。(1つに○)

1. 必要	2. 必要でない	3. どちらともいえない
-------	----------	--------------

問14 日常のお買い物をする中で、商店街などに対し日頃感じていることについて、記入してください。



室蘭地区一覽(9地区)