

消費者動向調査 報告書

平成19年12月

室 蘭 市



白鳥台地区

室蘭I.C

登別室蘭I.C

高砂地区

本輪西地区

中島地区

崎守駅

本輪西駅

東室蘭駅

東地区

輪西駅

御崎駅

輪西地区

祝津地区

母恋駅

母恋地区

室蘭駅

中央地区

FAIRHARBOR

目 次

I. 消費者動向調査実施要綱	1
【室蘭市民対象】・調査票	2
II. 調査票回収状況・サンプル特性	
(1) 調査票回収状況	4
(2) サンプルの特性 (①性別、②年齢別、③既婚・独身別、④職業別)	4
III. 日常の買い物先	
(1) 最も多く買い物するところ	
① 総体的な特徴	6
② 市全地区・買い物物品目別 既婚+独身	6
③ 市全地区・買い物物品目別 既婚+独身 集計表	7
④ 地区別のシェアの変化	8
⑤ 地区別のシェアの変化(品目別) 集計表	9
⑥ 地区別・買い物全品目：既婚+独身	10
⑦ 地区別・買い物全品目：既婚+独身 集計表	11
<品目別：既婚+独身 集計表>	
・生鮮食料品(肉、魚、野菜)	12
・一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)	13
・日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)	14
・実用衣料(下着、家の中で着る服など)	15
・高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)	16
・身の回り品(靴、カバン、装飾品など)	17
・家庭耐久品(電気製品、家具、インテリア)	18
・文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)	19
・レジャー品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)	20
・贈答品(中元、歳暮、入学祝いなど)	21
⑧ 地区別・買い物全品目：既婚	22
⑨ 地区別・買い物全品目：既婚 集計表	23
⑩ 地区別・買い物全品目：独身	24
⑪ 地区別・買い物全品目：独身 集計表	25
⑫ 自地区での購買率	26
⑬ 自地区での購買率(地区別：品目別)	26
⑭ 自地区での購買率の変化(品目別) 集計表	28
⑮ 年代別・買い物全品目：既婚+独身	29
⑯ 年代別・買い物全品目：既婚+独身 集計表	30

(2) 次に多く買い物するところ	
市全地区・買い物物品目別 既婚+独身 集計表	31
IV. 今後の購買動向	
(1) 今後の買い物回数の変化	
① 総合的な特徴	32
② 地区別・買い物全品目：既婚+独身 集計表	32
<品目別：既婚+独身 集計表>	
・生鮮食料品（肉、魚、野菜）	33
・一般食料品（加工食品、酒、パン、調味料など）	33
・日用雑貨（石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など）	34
・実用衣料（下着、家の中で着る服など）	34
・高級衣料（紳士婦人服、呉服、旅行衣料など）	35
・身の回り品（靴、カバン、装飾品など）	35
・家庭耐久品（電気製品、家具、インテリア）	36
・文化品（書籍、時計、メガネ、カメラなど）	36
・レジャー品（スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど）	37
・贈答品（中元、歳暮、入学祝いなど）	37
V. 通信販売・宅配の利用頻度	38
VI. 交通手段	
(1) 最も多く使われる交通手段	40
① 自分が住んでいる地区 地区別・年齢別：既婚+独身 集計表	41
② 自分が住んでいない地区 地区別・年齢別：既婚+独身 集計表	42
VII. 地元商店(街)での買い物頻度及び買い物しない理由	43
VIII. 空き店舗に求める店舗及び施設	44
IX. 「むろらんバイ(買)地域運動」の認知度	44
X. 大型店の元日営業に対する市民認識	45
【登別・伊達市民対象】・調査票	47
I. 調査票回収状況・サンプル特性	
(1) 調査票回収状況	51
(2) サンプルの特性（①性別、②年齢別、③既婚・独身別、④職業別）	51
II. 日常の買い物先	
(1) 最も多く買い物するところ	
① 総合的な特徴：登別市、伊達市	52
② 登別市・買い物物品目別 既婚+独身 集計表	54
③ 伊達市・買い物物品目別 既婚+独身 集計表	55
【市民からの意見】	
I. 室蘭市	56
II. 登別市、伊達市	58

I 消費者動向調査実施要綱

・消費者動向調査実施要綱

1. 調査の目的

本市の商店街を取り巻く商業環境が大変厳しい状況の中、本年4月中島地区に出店した大型ショッピングセンターは、西胆振最大規模の商業施設であり、本市はもとより登別市・伊達市の商店街及び消費者の購買行動に及ぼす影響力は大変大きなものと推測される。

このため、消費者の意識や行動を的確に把握し、消費者ニーズに対応した効率よい商店街づくりを進める参考とするため、本調査を実施する。

2. 実施主体

室 蘭 市

3. 調査時期

平成19年8月

4. 調査地域

室蘭市全域、登別市（鶯別、幌別地区）、伊達市（旧大滝村除く）

5. 調査対象、人数

- ・室蘭市：市内に居住する既婚者900人、独身男女450人の合計1,350人
- ・登別市：鶯別、幌別地区の居住者300人
- ・伊達市：旧大滝村を除く市内居住者150人

6. 抽出方法

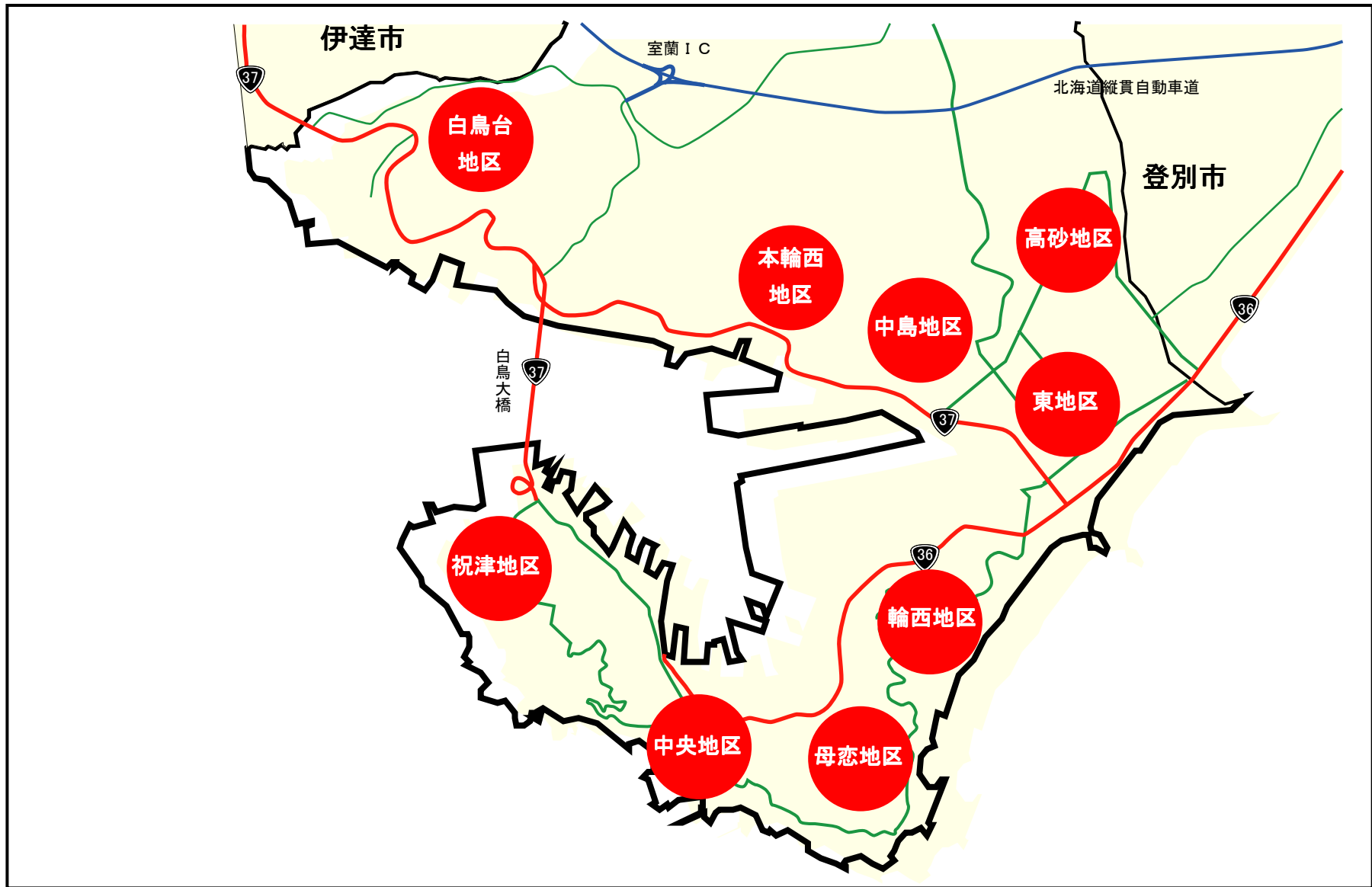
- ・室蘭市：市内9地区の地区ごとに住民基本台帳より任意に抽出。
- ・登別市、伊達市：住民基本台帳より任意に抽出。

7. 主な調査内容・方法

- ・サンプル特性（性別、年齢、既婚・独身、職業、居住地区）
- ・日常の買い物先（「最も多くお買い物に行かれる所」及び、これに次いで「時々お買い物に行かれる所」）
- ・今後の購買動向
- ・お買い物時の交通手段。
- ・調査票（次頁）を郵送し、回答を得た。

（室蘭地区）

- ・祝津地区（絵鞆町、祝津町、港南町、増市町、小橋内町、築地町）
- ・中央地区（緑町、西小路町、沢町、幕西町、海岸町、中央町、常盤町、；本町、栄町、舟見町、山手町、入江町）
- ・母恋地区（茶津町、新富町、母恋北町、母恋南町、御前水町、御崎町）
- ・輪西地区（大沢町、輪西町、みゆき町、仲町）
- ・東地区（東町、寿町、日の出町）
- ・中島地区（中島町、中島本町、知利別町、宮の森町、八丁平）
- ・高砂地区（高砂町、水元町、天神町）
- ・本輪西地区（本輪西町、港北町、高平町、柏木町、陣屋町、幌萌町、神代町、香川町）
- ・白鳥台地区（白鳥台、崎守町、石川町）



室蘭地区一覽(9地区)

消費者動向調査

問1 あなた(ご家庭で主に日常のお買い物をされる方)自身のことについてお尋ねします。次のそれぞれについてあてはまるもの一つを選んでください。

- ① あなたの性別は 1. 男 2. 女
- ② あなたの年齢は 1. ~19歳 2. 20~29歳 3. 30~39歳 4. 40~49歳 5. 50~59歳 6. 60歳以上
- ③ あなたは既婚者ですか 1. 既婚 2. 独身
- ④ あなたの職業は 1. 会社員・公務員 2. 自営業 3. 学生 4. 主婦 5. 無職 6. その他()
- ⑤あなたのお住まいはどの地区ですか(「地区」に属する町名は右下の買物先表をご覧ください。)

1. 祝津地区 2. 中央地区 3. 母恋地区 4. 輪西地区 5. 東地区 6. 中島地区 7. 高砂地区 8. 本輪西地区 9. 白鳥台地区

問2 日常のお買い物先について、お買い物目別にお尋ねします。右下の買物先表から買物先を選び、記入例を参考に回答表に番号をお書きください。
また、最も多くお買い物に行かれる所の買物回数の変化について1つ選び、○印をおつけください。

<回答表>

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？	買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(2) 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？	買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(3) 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？	買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(4) 実用衣料(下着、家の中で着る服など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？	買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(5) 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？	買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(6) 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？	買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(7) 家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？	買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(8) 文化用品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？	買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(9) レジャー用品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？	買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(10) 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？	買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 買物先 <input style="width: 50px;" type="text"/> 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

記入例

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？	買物先 <input style="width: 50px; border: 1px solid black;" type="text" value="11"/> 買物先 <input style="width: 50px; border: 1px solid black;" type="text" value="21"/> 1. 減る <input checked="" type="radio"/> 2. 変わらない <input type="radio"/> 3. 増える
-------------------	---	--

下の表より選んで問2の設問にお答えください。

<買物先表>

地区	種 類	地区の町名
祝津地区	1 一般商店	絵納、祝津、港南、増市、小橋内、築地
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	
	3 コンビニエンスストア	
中央地区	4 一般商店	緑、西小路、沢、幕西、海岸、中央、常盤、清水、幸、本、栄、舟見、山手、入江
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	
母恋地区	6 コンビニエンスストア	茶津、新富、母恋北、母恋南、御前水、御崎
	7 一般商店	
輪西地区	8 大型店(αマート)	大沢、輪西、みゆき、仲
	9 コンビニエンスストア	
	10 一般商店	
東地区	11 大型店(ホームストア、川原家具)	東、寿、日の出 ホームック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュ、ケースデンキ、ユニクロ
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	
	13 コンビニエンスストア	
中島地区	14 一般商店	中島、中島本、知利別、宮の森、八丁平 ※スーパーアークス、セビオ、しまむら、ツタヤ、デンコドー、ハードオフ・オフハウス、青山など
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	
	16 弥生ショッピングセンター※	
	17 コンビニエンスストア	
高砂地区	18 一般商店	高砂、水元、天神
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご店、ホームライフ丸石、志賀食品店、丸三家具)	
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」※	
本輪西地区	21 コンビニエンスストア	本輪西、港北、高平、柏木、陣屋、幌萌、神代、香川
	22 一般商店	
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	
白鳥台地区	24 コンビニエンスストア	白鳥台、崎守、石川
	25 一般商店	
	26 大型店(ホームストア)	
登別市	27 コンビニエンスストア	登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン その他の登別市内
	28 一般商店	
伊達市	29 大型店(ハック)	伊達ポスフル、グルメシティ、ホームック その他の伊達市内
	30 コンビニエンスストア	
苫小牧市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	
札幌市	32 その他の登別市内	
その他市町村	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホームック)	
	34 その他の伊達市内	
	35	
	36	
	37	
	38 通信販売、訪問販売など	

※ 裏面にも設問がございます。

問3 通信販売及び宅配の利用について、利用する媒体毎に利用頻度をお答えください。(媒体毎1つに○)

また、利用頻度で「利用している」、又は「利用していないが今後利用したい」とお答えの方はその利用品目をお答えください。(媒体毎当てはまるもの全てに○)

媒体	利用頻度					利用品目(各品目の詳しい内容は裏面)									
	利用している			利用していないが、今後利用したい	利用しない	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答用品
	月1回以上	2カ月に1回程度	半年に1回程度												
1. カタログ販売															
2. テレホンショッピング(テレビ、ラジオ)															
3. インターネットショッピング															
4. インターネットオークション															
5. 宅配															

問4 日頃、お買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段は何ですか。(1つに○)

ご自分の住んでる地区	1. 徒歩・自転車	2. 自家用車・オートバイ	3. タクシー	4. バス・JR	5. その他()
上記以外の地区	1. 徒歩・自転車	2. 自家用車・オートバイ	3. タクシー	4. バス・JR	5. その他()

問5 地元商店(街)での買物の頻度はどれくらいですか。(1つに○)

1. ほとんど毎日	2. 週3~4回程度	3. 週1~2回程度	4. 月に数回程度	5. ほとんど買物はない
-----------	------------	------------	-----------	--------------

ほとんど買物されない理由は何ですか。(3つ以内に○)

1. 魅力ある商品が少ない	2. 品揃えが少ない	3. 品質・鮮度が良くない	4. 価格が高い	5. 1カ所で買物が済まない
6. 接客態度が良くない	7. 商品情報が乏しい	8. 店に入りにくい(出づらい)	9. 店の雰囲気が悪い	10. 店に清潔感がない
11. 閉店時間が早い	12. 日曜日に開いてない	13. 駐車場が無い	14. 商店街に活気が無い	15. 楽しみが少ない
16. その他(具体的に)				

問6 商店街の空店舗に、どのようなお店や施設がほしいですか。(2つ以内に○)

1. 食料品店	2. 衣料品店	3. コンビニエンスストア	4. 飲食店	5. チャレンジショップ(これから商売をしようとしている人への貸店舗)
6. 1~5以外のお店(具体的に)	7. 地域の集会所(趣味のサークル活動などで利用できる場所)			
8. ギャラリー(地域の人たちが気軽に作品などを発表できる場所)	9. 保育サービス施設(託児所)			
10. エコステーション(空き缶回収機やペットボトル回収機等リサイクル機器を置いた、商店街が中心となって作る地域のリサイクル拠点)				
11. その他(具体的に)				

問7 「むろらんバイ(買)地域運動」を知っていますか。(1つに○)

1. はい	2. いいえ
-------	--------

問8 日頃、ご自分の住んでいる地区にある商店を意識してお買い物をしていますか。(1つに○)

1. はい	2. いいえ	3. どちらともいえない
-------	--------	--------------

問9 大型店進出により、地域の商店に多大な影響を及ぼしていることについてどのように考えますか。(1つに○)

1. 地域の商店を守るべき	2. 地域の商店を守りたいが、安さや品揃えなどで大型店で買い物してしまう	3. 仕方がない
---------------	--------------------------------------	----------

問10 少子高齢化の進展とともに、室蘭市の人口構成は団塊世代が80歳前後になる2030年には、人口が40%減少し、65歳以上の高齢化率が40%の時代がやってきます。地域のお店がなくなると、影響を受けるのは毎日の買い物であり、特に車を持たない高齢者や働く主婦などです。バイ(買)地域運動は、市民に「買い物は地元で」を呼びかけ、市外への消費の流れを地域に戻すとともに「地域」を守るための運動です。この、むろらんバイ地域運動をどう思いますか。(1つに○)

1. 大いに取り組んでいくべき	2. 共感できない	3. どちらともいえない
-----------------	-----------	--------------

問11 今年の元日は「大型店」にお買い物に出かけましたか。(1つに○)

1. 出かけて買物をした	2. 出かけたが買物はしなかった	3. 出かけなかった
--------------	------------------	------------

お買物の理由は何ですか。(1つに○)

1. 必要に迫られて	2. 元日限定の特売品がある	3. 店が開いているので	4. その他()
------------	----------------	--------------	-----------

問12 あなたは「元日」をどう思いますか。(1つに○)

1. 特別な日	2. 普段と変わらない日	3. その他()
---------	--------------	-----------

特別な日とお答えの方にお聞きします。どのように特別とお考えですか(例:家族とゆっくり過ごすため/1年の始まりだから)

(具体的に)

問13 大型店の元日営業は必要と思いますか。(1つに○)

1. 必要	2. 必要でない	3. どちらともいえない
-------	----------	--------------

問14 日常のお買い物をする中で、商店街などに対し日頃感じていることについて、記入してください。

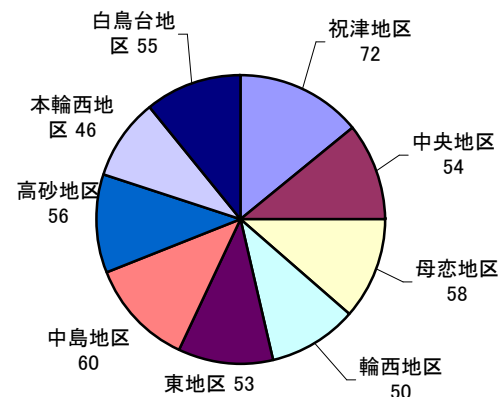
Ⅱ. 調査票回収状況・サンプル特性

(1) 調査票回収状況

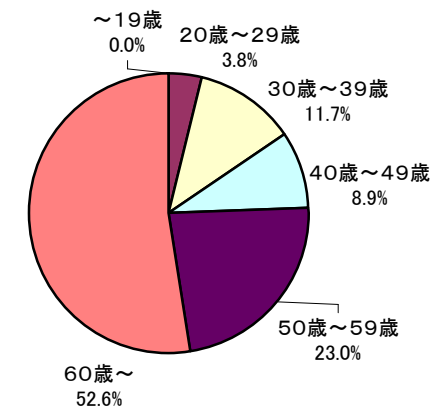
	全体			既婚			独身		
	小計	回答数	回答率(%)	小計	回答数	回答率(%)	小計	回答数	回答率(%)
1. 祝津地区	149	72	48.3	100	60	60.0	49	12	24.5
2. 中央地区	149	54	36.2	100	43	43.0	49	11	22.4
3. 母恋地区	149	58	38.9	100	46	46.0	49	12	24.5
4. 輪西地区	150	50	33.3	100	43	43.0	50	7	14.0
5. 東地区	148	53	35.8	100	35	35.0	48	18	37.5
6. 中島地区	148	60	40.5	100	46	46.0	48	14	29.2
7. 高砂地区	148	56	37.8	100	46	46.0	48	10	20.8
8. 本輪西地区	150	46	30.7	100	42	42.0	50	4	8.0
9. 白鳥台地区	148	55	37.2	100	45	45.0	48	10	20.8
合計	1,339	504	37.6	900	406	45.1	439	98	22.3

※1,350通発送するも11通未通

地区別回答数(人)



回答者年齢比率(%)



(2) サンプル特性

① 性別

	1. 祝津地区		2. 中央地区		3. 母恋地区		4. 輪西地区		5. 東地区		6. 中島地区		7. 高砂地区		8. 本輪西地区		9. 白鳥台地区		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
男	24	33.3	21	38.9	20	34.5	18	36.0	20	37.7	14	23.3	12	21.4	17	37.0	21	38.2	167	33.1
女	48	66.7	33	61.1	38	65.5	32	64.0	33	62.3	46	76.7	44	78.6	29	63.0	34	61.8	337	66.9
合計	72	100.0	54	100.0	58	100.0	50	100.0	53	100.0	60	100.0	56	100.0	46	100.0	55	100.0	504	100.0

② 年代別

	1. 祝津地区		2. 中央地区		3. 母恋地区		4. 輪西地区		5. 東地区		6. 中島地区		7. 高砂地区		8. 本輪西地区		9. 白鳥台地区		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
~19歳	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20歳~29歳	1	1.4	2	3.7	2	3.4	2	4.0	3	5.7	4	6.7	3	5.4	0	0.0	2	3.6	19	3.8
30歳~39歳	10	13.9	3	5.6	8	13.8	4	8.0	6	11.3	12	20.0	9	16.1	2	4.3	5	9.1	59	11.7
40歳~49歳	5	6.9	4	7.4	4	6.9	5	10.0	9	17.0	6	10.0	7	12.5	3	6.5	2	3.6	45	8.9
50歳~59歳	19	26.4	12	22.2	13	22.4	9	18.0	11	20.8	5	8.3	18	32.1	13	28.3	16	29.1	116	23.0
60歳~	37	51.4	33	61.1	31	53.4	30	60.0	24	45.3	33	55.0	19	33.9	28	60.9	30	54.5	265	52.6
合計	72	100.0	54	100.0	58	100.0	50	100.0	53	100.0	60	100.0	56	100.0	46	100.0	55	100.0	504	100.0

③既婚・独身別

	1. 祝津地区		2. 中央地区		3. 母恋地区		4. 輪西地区		5. 東地区		6. 中島地区		7. 高砂地区		8. 本輪西地区		9. 白鳥台地区		合 計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
既婚	60	83.3	43	79.6	46	79.3	43	86.0	35	66.0	46	76.7	46	82.1	42	91.3	45	81.8	406	80.6
独身	12	16.7	11	20.4	12	20.7	7	14.0	18	34.0	14	23.3	10	17.9	4	8.7	10	18.2	98	19.4
合計	72	100.0	54	100.0	58	100.0	50	100.0	53	100.0	60	100.0	56	100.0	46	100.0	55	100.0	504	100.0

④職業別

	1. 祝津地区		2. 中央地区		3. 母恋地区		4. 輪西地区		5. 東地区		6. 中島地区		7. 高砂地区		8. 本輪西地区		9. 白鳥台地区		合 計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
会社員・公務員	15	20.8	11	20.4	12	20.7	7	14.0	14	26.4	10	16.7	16	28.6	10	21.7	9	16.4	104	20.6
自営業	3	4.2	7	13.0	1	1.7	7	14.0	4	7.5	4	6.7	3	5.4	0	0.0	0	0.0	29	5.8
学生	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
主婦	32	44.4	19	35.2	21	36.2	17	34.0	17	32.1	21	35.0	21	37.5	20	43.5	20	36.4	188	37.3
無職	17	23.6	15	27.8	17	29.3	14	28.0	12	22.6	19	31.7	8	14.3	11	23.9	18	32.7	131	26.0
その他	5	6.9	2	3.7	7	12.1	5	10.0	6	11.3	6	10.0	8	14.3	5	10.9	8	14.5	52	10.3
合計	72	100.0	54	100.0	58	100.0	50	100.0	53	100.0	60	100.0	56	100.0	46	100.0	55	100.0	504	100.0

Ⅲ. 日常の買い物先

問2 お買い物物品10品目について最も多く行く買い物先を尋ねた。

(1) 最も多く買い物するところ

① 総体的な特徴

- ・サンプル特性において、全体の回答数のうち60歳以上の回答率は、前回28.8%から今回52.6%と過半数以上を占めている。
- ・市内での購買率は、平成10年が83.2%、平成13年が85.2%、今回の調査結果は85.9%と僅かながら増加しており、市内の高齢化による行動範囲の縮小などから、今後もこのまま推移するものと推測される。

市内購買率 変化	平成6年	平成10年	平成13年	平成19年	前回比較
	93.1%	83.2%	85.2%	85.9%	+0.7%

- ・中央地区は、前回調査から2.1%アップ、長崎屋と志賀駅前店との相乗効果によるものと推測される。
- ・中島ショッピングセンターの購買率は5.9%で上位5位に位置するが、市内全体の購買率を大幅にアップするには至っていない。
- ・地区別では、東地区が前回調査から3.6%減少し、特に大型店（ポスフル、イエローグループ）が3.8%減少しており、単体としての大型店と専門店によるモール化（弥生ショッピングセンター）の違いが表れたものと推測される。
- ・中島地区では前回調査から4.2%増加しているが、中島ショッピングセンターの5.9%を除く1.7%のうち、1.4%は地区既存店の減少となっている。

② 市全地区・買い物物品目別 既婚＋独身

- ・最も多く買い物するところは、前回同様中島地区の大型店（丸井今井、長崎屋、グリーンデパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店）で26.0%、次いで中央地区大型店（長崎屋、志賀駅前店）がランクアップしている。
- ・品目別では、生鮮食料品と一般食料品で中央地区大型店が最上位となり、前回最上位だった中島地区大型店は、ホームストアが中島ショッピングセンターへ移店した影響と推測される。高級衣料と贈答品は中島地区大型店が圧倒的シェアを誇っている。
- ・中島ショッピングセンターは家庭耐久品とレジャー品で上位3位になっている。

	調査年	1位		2位		3位	
		店名	割合	店名	割合	店名	割合
買い物全品目	平成13年	中島地区大型店	26.4%	東地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	12.6%
	平成19年	中島地区大型店	26.0%	中央地区大型店	13.9%	弥生ショッピングセンター	13.3%
生鮮食料品	平成13年	中島地区大型店	21.4%	東地区大型店	12.1%	中央地区大型店	9.4%
	平成19年	中央地区大型店	18.8%	中島地区大型店	15.3%	東地区大型店	8.7%
一般食料品	平成13年	中島地区大型店	19.5%	東地区大型店・中央地区大型店			12.1%
	平成19年	中央地区大型店	19.8%	中島地区大型店	15.5%	東地区大型店	9.1%
日用雑貨	平成13年	弥生ショッピングセンター	34.4%	中島地区大型店	11.4%	東地区大型店	10.6%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	31.0%	中央地区大型店	13.3%	中島地区大型店	12.3%
実用衣料	平成13年	中島地区大型店	32.6%	東地区大型店	24.1%	中央地区大型店	17.7%
	平成19年	中島地区大型店	33.1%	中央地区大型店	20.4%	東地区大型店	16.9%
高級衣料	平成13年	中島地区大型店	40.9%	東地区大型店	17.7%	札幌市	11.4%
	平成19年	中島地区大型店	49.0%	東地区大型店	10.9%	中央地区大型店	8.9%
身の回り品	平成13年	中島地区大型店	36.4%	東地区大型店	16.8%	中央地区大型店	14.1%
	平成19年	中島地区大型店	40.1%	中央地区大型店	14.1%	東地区大型店	12.9%
家庭耐久品	平成13年	弥生ショッピングセンター	37.1%	中島地区大型店	13.5%	中央地区大型店	6.7%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	43.8%	中島地区大型店	10.1%	中島ショッピングセンター	9.3%
文化品	平成13年	中島地区大型店	24.3%	中央地区大型店	13.5%	東地区大型店	13.2%
	平成19年	中島地区大型店	22.8%	弥生ショッピングセンター	18.8%	中央地区大型店	17.7%
レジャー品	平成13年	弥生ショッピングセンター	30.6%	中島地区大型店	15.0%	東地区大型店	11.9%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	23.6%	中島地区大型店	12.7%	中島ショッピングセンター	12.5%
贈答品	平成13年	中島地区大型店	48.8%	東地区大型店	19.1%	中央地区大型店	9.0%
	平成19年	中島地区大型店	49.4%	東地区大型店	17.3%	中央地区大型店	12.3%

③最も多く買い物するところ(市全地区 買い物目別 既婚+独身)

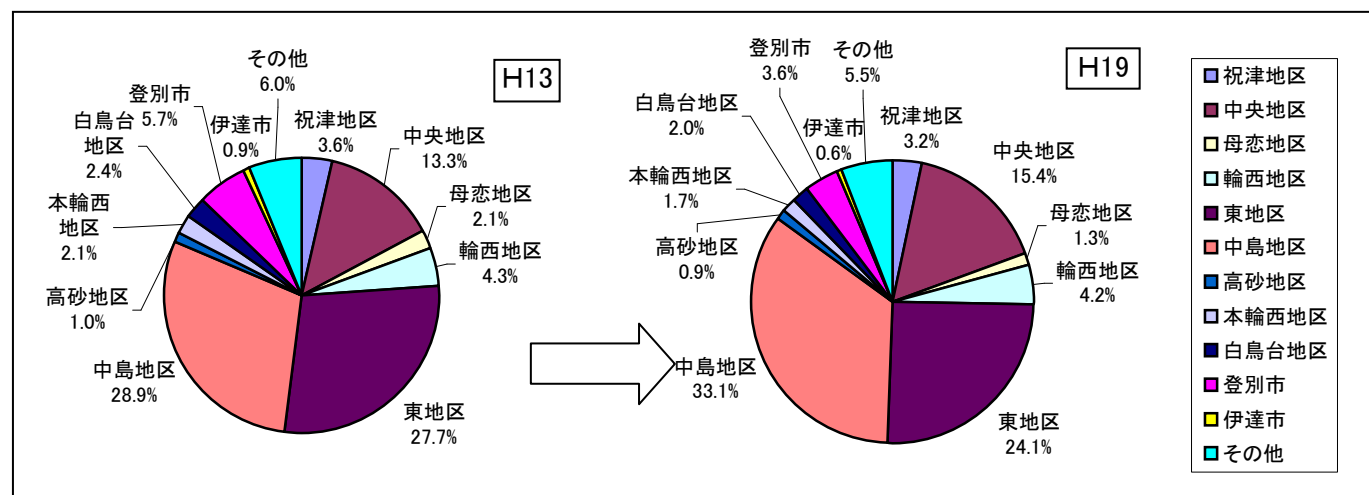
		生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計	
		肉・魚・野菜	加工品・酒・パン・調味料など	石鹸・ちり紙・食器・鍋釜など	下着・家の中で着る服など	紳士婦人服・呉服・旅行衣料など	靴・カバン・装飾品など	電気製品・家具・インテリアなど	書籍・時計・カメラなど	運動用品・キャンプ用品・CDなど	中元・歳暮・入学祝いなど		
		回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %
祝津地区	1 一般商店	4 0.8	2 0.4	1 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 1.0	0 0.0	1 0.2	3 0.6	16 0.3	
	2 大型店(アコーブくみあいマーケット、イエローグローブ)	38 7.5	29 5.8	36 7.1	4 0.8	1 0.2	3 0.6	7 1.4	4 0.8	14 2.8	4 0.8	140 2.8	
	3 コンビニエンスストア	0 0.0	3 0.6	0 0.0	0 0.0	1 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.1	
中央地区	4 一般商店	7 1.4	10 2.0	2 0.4	5 1.0	8 1.6	6 1.2	9 1.8	17 3.4	4 0.8	2 0.4	70 1.4	
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	95 18.8	100 19.8	67 13.3	103 20.4	45 8.9	71 14.1	32 6.3	89 17.7	38 7.5	62 12.3	702 13.9	
	6 コンビニエンスストア	0 0.0	1 0.2	0 0.0	2 0.4	1 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.1	
母恋地区	7 一般商店	2 0.4	2 0.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.4	4 0.8	1 0.2	0 0.0	0 0.0	11 0.2	
	8 大型店(αマート)	19 3.8	16 3.2	4 0.8	1 0.2	2 0.4	1 0.2	1 0.2	1 0.2	0 0.0	3 0.6	48 1.0	
	9 コンビニエンスストア	0 0.0	2 0.4	1 0.2	1 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 0.1	
輪西地区	10 一般商店	2 0.4	1 0.2	1 0.2	1 0.2	1 0.2	2 0.4	6 1.2	11 2.2	1 0.2	3 0.6	29 0.6	
	11 大型店(ホームストア、川原家具)	37 7.3	40 7.9	20 4.0	2 0.4	0 0.0	1 0.2	4 0.8	2 0.4	1 0.2	11 2.2	118 2.3	
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	23 4.6	18 3.6	12 2.4	2 0.4	0 0.0	6 1.2	0 0.0	2 0.4	0 0.0	1 0.2	64 1.3	
	13 コンビニエンスストア	0 0.0	1 0.2	1 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.0	
東地区	14 一般商店	1 0.2	2 0.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.2	3 0.6	2 0.4	5 1.0	1 0.2	15 0.3	
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	44 8.7	46 9.1	39 7.7	85 16.9	55 10.9	65 12.9	17 3.4	43 8.5	47 9.3	87 17.3	528 10.5	
	16 弥生ショッピングセンター(ホマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	10 2.0	10 2.0	156 31.0	26 5.2	7 1.4	22 4.4	221 43.8	95 18.8	119 23.6	3 0.6	669 13.3	
	17 コンビニエンスストア	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
中島地区	18 一般商店	1 0.2	3 0.6	1 0.2	4 0.8	6 1.2	3 0.6	8 1.6	19 3.8	8 1.6	5 1.0	58 1.2	
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンハート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	77 15.3	78 15.5	62 12.3	167 33.1	247 49.0	202 40.1	51 10.1	115 22.8	64 12.7	249 49.4	1312 26.0	
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	31 6.2	25 5.0	28 5.6	31 6.2	17 3.4	22 4.4	47 9.3	28 5.6	63 12.5	5 1.0	297 5.9	
	21 コンビニエンスストア	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
高砂地区	22 一般商店	2 0.4	1 0.2	1 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.6	3 0.6	1 0.2	1 0.2	12 0.2	
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	1 0.2	0 0.0	1 0.2	0 0.0	0 0.0	2 0.4	27 5.4	1 0.2	2 0.4	0 0.0	34 0.7	
	24 コンビニエンスストア	0 0.0	2 0.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.0	
本輪西地区	25 一般商店	1 0.2	2 0.4	0 0.0	1 0.2	1 0.2	0 0.0	3 0.6	2 0.4	0 0.0	0 0.0	10 0.2	
	26 大型店(ホームストア)	29 5.8	31 6.2	12 2.4	2 0.4	1 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.4	77 1.5	
	27 コンビニエンスストア	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
白鳥台地区	28 一般商店	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.2	1 0.2	0 0.0	1 0.2	2 0.4	0 0.0	0 0.0	5 0.1	
	29 大型店(ハック)	40 7.9	35 6.9	12 2.4	1 0.2	2 0.4	4 0.8	3 0.6	1 0.2	0 0.0	0 0.0	98 1.9	
	30 コンビニエンスストア	0 0.0	1 0.2	1 0.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.0	
室蘭市計		464 92.1	461 91.5	458 90.9	439 87.1	396 78.6	413 81.9	452 89.7	438 86.9	368 73.0	442 87.7	4331 85.9	
登別市	31 登別ボスフル⇒イーストの商業ゾーン	24 4.8	24 4.8	20 4.0	12 2.4	11 2.2	9 1.8	2 0.4	11 2.2	22 4.4	11 2.2	146 2.9	
	32 その他の登別市内	4 0.8	3 0.6	5 1.0	1 0.2	1 0.2	2 0.4	5 1.0	5 1.0	8 1.6	0 0.0	34 0.7	
登別市計		28 5.6	27 5.4	25 5.0	13 2.6	12 2.4	11 2.2	7 1.4	16 3.2	30 6.0	11 2.2	180 3.6	
伊達市	33 大型店(伊達ボスフル、グルメシティ、ホマック)	1 0.2	1 0.2	2 0.4	1 0.2	1 0.2	1 0.2	2 0.4	3 0.6	5 1.0	2 0.4	19 0.4	
	34 その他の伊達市内	0 0.0	0 0.0	2 0.4	1 0.2	0 0.0	1 0.2	1 0.2	0 0.0	3 0.6	0 0.0	8 0.2	
	伊達市計		1 0.2	1 0.2	4 0.8	2 0.4	1 0.2	2 0.4	3 0.6	3 0.6	8 1.6	2 0.4	27 0.5
35 苫小牧市	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.6	12 2.4	8 1.6	1 0.2	0 0.0	7 1.4	1 0.2	32 0.6		
36 札幌市	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 2.0	42 8.3	40 7.9	15 3.0	17 3.4	20 4.0	7 1.4	151 3.0		
37 その他市町村	1 0.2	0 0.0	1 0.2	5 1.0	4 0.8	2 0.4	2 0.4	1 0.2	2 0.4	3 0.6	21 0.4		
38 通信販売、訪問販売など	5 1.0	6 1.2	5 1.0	21 4.2	6 1.2	10 2.0	3 0.6	3 0.6	6 1.2	11 2.2	76 1.5		
その他計		6 1.2	6 1.2	6 1.2	39 7.7	64 12.7	60 11.9	21 4.2	21 4.2	35 6.9	22 4.4	280 5.6	
未回答		5 1.0	9 1.8	11 2.2	11 2.2	31 6.2	18 3.6	21 4.2	26 5.2	63 12.5	27 5.4	222 4.4	
総計		504 100	504 100	504 100	504 100	504 100	504 100	504 100	504 100	504 100	504 100	5040 100	

※網掛けエリアは、買い物先の上位3箇所

④ 地区別のシェアの変化

- ・市全体では前回調査から0.7%の微増、地区別では新しい店舗がオープンした中島地区、中央地区のシェアが増加している。
- ・中島地区は、日用雑貨・実用衣料・高級衣料・身の回り品・レジャー品で大きくシェアを増加している。
- ・中央地区は、生鮮食料品・一般食料品含め6品目でシェアが増加している。
- ・一方、東地区は家庭耐久品でシェアを増加しているものの、日用雑貨・実用衣料・高級衣料・レジャー品のシェアが大きく減少している。
- ・市内の其他地区及び市外の地区においては、それぞれシェアを微減している。

	平成6年	平成10年	平成13年	平成19年	前回比較
室蘭市計	93.1%	83.2%	85.2%	85.9%	+0.7%
祝津地区	1.4%	0.7%	3.6%	3.2%	△0.4%
中央地区	15.9%	15.1%	13.3%	15.4%	+2.1%
母恋地区	4.2%	2.7%	2.1%	1.3%	△0.8%
輪西地区	6.2%	3.6%	4.3%	4.2%	△0.1%
東地区	12.4%	12.2%	27.7%	24.1%	△3.6%
中島地区	40.7%	40.9%	28.9%	33.1%	+4.2%
高砂地区	3.8%	1.7%	1.0%	0.9%	△0.1%
本輪西地区	3.5%	2.9%	2.1%	1.7%	△0.4%
白鳥台地区	5.0%	3.4%	2.4%	2.0%	△0.4%
登別市	3.5%	10.6%	5.7%	3.6%	△2.1%
伊達市	0.3%	0.8%	0.9%	0.6%	△0.3%
その他	3.0%	5.3%	6.0%	5.5%	△0.5%



⑤地区別のシェアの変化(品目別)

		買い物先(%)										登別市	伊達市	苫小牧市	札幌市	その他市町村	通信販売訪問販売等	未回答	合計
		祝津地区	中央地区	母恋地区	輪西地区	東地区	中島地区	高砂地区	本輪西地区	白鳥台地区	総計								
生鮮食料品	平成6年	3.4%	16.2%	10.5%	12.1%	10.0%	17.7%	7.2%	7.2%	9.5%	93.8%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			100%
	平成10年	2.6%	14.2%	5.6%	10.1%	11.2%	24.7%	4.1%	7.2%	10.1%	89.8%	9.1%	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%		100%
	平成13年	9.8%	13.4%	5.2%	13.0%	13.6%	21.8%	2.2%	6.5%	7.4%	92.9%	6.2%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%		100%
	平成19年	8.3%	20.2%	4.2%	12.3%	10.9%	21.7%	0.6%	6.0%	7.9%	92.1%	5.6%	0.2%				0.8%	1.4%	100%
一般食料品	平成6年	4.1%	17.2%	9.5%	12.3%	10.6%	15.8%	7.4%	7.9%	10.6%	95.4%	3.8%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%			100%
	平成10年	2.6%	15.9%	5.9%	9.8%	12.3%	21.5%	5.3%	7.5%	9.3%	90.1%	8.3%	0.9%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%		100%
	平成13年	9.9%	14.7%	5.1%	12.9%	13.9%	20.6%	2.1%	6.6%	7.4%	93.2%	5.6%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%		100%
	平成19年	6.8%	22.0%	4.0%	11.9%	11.5%	21.1%	0.6%	6.6%	7.1%	91.6%	5.4%	0.2%				1.2%	1.8%	100%
日用雑貨	平成6年	2.9%	17.3%	9.0%	11.3%	10.1%	18.5%	8.4%	6.9%	9.5%	93.9%	5.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%			100%
	平成10年	0.0%	19.2%	1.5%	0.8%	18.8%	43.8%	0.2%	1.6%	1.6%	87.5%	6.4%	1.1%	0.3%	1.8%	0.3%	2.6%		100%
	平成13年	7.4%	10.4%	3.4%	7.6%	45.2%	11.8%	1.3%	3.3%	3.8%	94.2%	3.6%	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%		100%
	平成19年	7.3%	13.7%	1.0%	6.8%	38.7%	18.1%	0.4%	2.4%	2.6%	91.0%	5.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%	2.2%	100%
実用衣料	平成6年	0.0%	20.6%	1.1%	1.1%	21.4%	45.7%	0.7%	1.4%	3.3%	95.3%	0.7%	0.4%	0.4%	2.5%	0.7%			100%
	平成10年	0.0%	19.2%	1.5%	0.8%	18.8%	43.8%	0.2%	1.6%	1.6%	87.5%	6.4%	1.1%	0.3%	1.8%	0.3%	2.6%		100%
	平成13年	1.0%	19.0%	1.5%	1.0%	29.3%	33.3%	0.4%	0.9%	0.9%	87.3%	4.0%	0.9%	0.7%	2.0%	0.7%	4.0%		100%
	平成19年	0.8%	21.8%	0.4%	1.0%	22.1%	40.1%	0.0%	0.6%	0.4%	87.2%	2.6%	0.4%	0.6%	2.0%	1.0%	4.2%	2.2%	100%
高級衣料	平成6年	0.0%	11.9%	0.0%	0.4%	13.1%	64.2%	0.4%	0.7%	1.1%	91.8%	0.7%	0.0%	0.7%	5.6%	1.1%			100%
	平成10年	0.0%	10.1%	0.7%	0.5%	12.1%	60.3%	0.2%	0.7%	0.3%	84.9%	3.8%	0.3%	0.5%	10.3%	0.3%	0.2%		100%
	平成13年	0.7%	11.7%	1.3%	0.6%	19.1%	44.0%	0.2%	0.6%	0.6%	78.8%	2.9%	1.1%	1.3%	11.4%	0.5%	0.4%	4.0%	100%
	平成19年	0.4%	10.7%	0.4%	0.2%	12.3%	53.6%	0.0%	0.4%	0.6%	78.6%	2.4%	0.2%	2.4%	8.3%	0.8%	1.2%	6.2%	100%
身の回り品	平成6年	0.0%	13.9%	0.7%	4.8%	12.5%	57.5%	1.1%	1.1%	1.8%	93.4%	1.1%	0.4%	0.7%	4.0%	0.4%			100%
	平成10年	0.0%	15.4%	0.7%	1.0%	10.9%	53.9%	0.5%	0.5%	1.2%	84.1%	4.2%	0.2%	0.3%	10.2%	0.5%	0.5%		100%
	平成13年	0.6%	17.0%	0.9%	1.0%	18.6%	38.2%	0.2%	0.7%	0.8%	78.0%	5.4%	0.9%	0.5%	10.6%	1.1%	1.3%	2.0%	100%
	平成19年	0.6%	15.3%	0.6%	1.8%	17.5%	45.1%	0.4%	0.0%	0.8%	82.1%	2.2%	0.4%	1.6%	7.9%	0.4%	2.0%	4.2%	100%
家庭耐用品	平成6年	1.3%	16.5%	1.7%	5.5%	10.6%	45.4%	2.5%	1.3%	3.4%	88.2%	8.1%	1.3%	0.0%	1.7%	0.8%			100%
	平成10年	0.5%	15.0%	3.5%	2.5%	5.8%	48.8%	0.9%	1.6%	0.5%	79.1%	15.6%	0.5%	0.4%	3.7%	0.4%	0.4%		100%
	平成13年	2.3%	9.4%	1.4%	1.3%	43.7%	20.0%	2.3%	0.6%	0.9%	81.9%	8.8%	0.6%	0.4%	4.0%	0.0%	1.1%	3.0%	100%
	平成19年	2.4%	8.1%	1.0%	2.0%	47.8%	21.0%	6.0%	0.6%	0.8%	89.7%	1.4%	0.6%	0.2%	3.0%	0.4%	0.6%	4.2%	100%
文化用品	平成6年	0.0%	24.7%	0.0%	4.7%	11.5%	49.8%	3.0%	0.8%	0.8%	95.3%	1.3%	0.4%	0.0%	2.6%	0.4%			100%
	平成10年	0.2%	22.0%	1.6%	1.9%	9.3%	44.7%	1.2%	0.7%	0.7%	82.3%	9.7%	0.9%	0.2%	6.3%	0.5%	0.0%		100%
	平成13年	0.9%	17.8%	0.7%	2.5%	26.7%	30.6%	0.9%	0.8%	0.9%	81.8%	6.5%	1.2%	0.5%	5.4%	0.0%	0.7%	4.0%	100%
	平成19年	0.8%	21.0%	0.4%	3.0%	27.8%	32.1%	0.8%	0.4%	0.6%	86.9%	3.2%	0.6%	0.0%	3.4%	0.2%	0.6%	5.2%	100%
レジャー品	平成6年	0.0%	13.8%	0.0%	0.5%	15.3%	52.6%	0.5%	0.5%	1.0%	84.2%	7.1%	1.5%	0.5%	6.1%	0.5%			100%
	平成10年	0.0%	13.6%	0.6%	0.4%	11.0%	35.7%	0.2%	0.7%	0.4%	62.5%	29.3%	1.5%	0.6%	5.5%	0.2%	0.6%		100%
	平成13年	2.0%	9.5%	0.6%	0.4%	44.1%	17.2%	0.4%	0.4%	0.4%	75.0%	10.9%	0.7%	0.5%	4.5%	0.2%	1.1%	7.0%	100%
	平成19年	3.0%	8.3%	0.0%	0.4%	33.9%	26.8%	0.6%	0.0%	0.0%	73.0%	6.0%	1.6%	1.4%	4.0%	0.4%	1.2%	12.5%	100%
贈答用品	平成6年	0.0%	6.3%	1.1%	1.8%	11.8%	70.5%	1.1%	1.5%	1.8%	95.9%	0.4%	0.0%	0.4%	2.6%	0.7%			100%
	平成10年	0.0%	10.6%	1.2%	1.2%	14.2%	60.9%	0.5%	1.0%	0.8%	90.4%	4.2%	0.5%	0.0%	3.4%	0.8%	0.7%		100%
	平成13年	1.2%	10.3%	0.5%	3.3%	21.6%	51.5%	0.4%	0.6%	0.6%	90.0%	2.6%	0.9%	0.7%	2.5%	0.4%	1.1%	2.0%	100%
	平成19年	1.4%	12.7%	0.6%	3.0%	18.1%	51.4%	0.2%	0.4%	0.0%	87.8%	2.2%	0.4%	0.2%	1.4%	0.6%	2.2%	5.4%	100%
合計	平成6年	1.4%	15.9%	4.2%	6.2%	12.4%	40.7%	3.8%	3.5%	5.0%	93.1%	3.5%	0.3%	0.2%	2.2%	0.6%			100%
	平成10年	0.7%	15.1%	2.7%	3.6%	12.2%	40.9%	1.7%	2.9%	3.4%	83.2%	10.6%	0.8%	0.3%	4.1%	0.3%	0.6%		100%
	平成13年	3.6%	13.3%	2.1%	4.3%	27.7%	28.9%	1.0%	2.1%	2.4%	85.2%	5.7%	0.9%	0.5%	4.1%	0.3%	1.1%	2.0%	100%
	平成19年	3.2%	15.4%	1.3%	4.2%	24.1%	33.1%	0.9%	1.7%	2.0%	85.9%	3.6%	0.6%	0.6%	3.0%	0.4%	1.5%	4.4%	100%

⑥地区別・買い物全品目：既婚＋独身

○居住している地区の方々が、どこで購入しているのか地区別に
みてみると

- ・祝津、中央、母恋地区は、前回同様中央地区大型店（長崎屋、志賀駅前店）での購買が1位となっているが、2位には、中央、母恋地区では、地元地区以外の大型店での購買となっている。
- ・輪西地区は、1位に弥生ショッピングセンターがランクアップし、日用雑貨、家庭耐久品、文化品、レジャー品の購買率が高かったことが要因になっている。2位には、購買率アップながらも自地区大型店となっている。
- ・東地区は、前回同様自地区の大型店が1位、2位となっている。
- ・中島、高砂、本輪西、白鳥台地区は、前回同様中島地区大型店が1位となっており、2位には中島地区では地元の中島ショッピングセンター（モルエ）が、また高砂地区は位置的な関係により、登別市（ホースフル～イーストの商業ゾーン）となっている。

	調査年	1位		2位		3位	
		店名	割合	店名	割合	店名	割合
全市	平成13年	中島地区大型店	26.4%	東地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	12.6%
	平成19年	中島地区大型店	26.0%	中央地区大型店	13.9%	弥生ショッピングセンター	13.3%
祝津地区	平成13年	中央地区大型店	25.9%	祝津地区大型店	16.1%	中島地区大型店	14.1%
	平成19年	中央地区大型店	31.1%	祝津地区大型店	16.9%	中島地区大型店	13.5%
中央地区	平成13年	中央地区大型店	35.0%	中央地区一般商店	13.1%	中央地区大型店	9.4%
	平成19年	中央地区大型店	47.8%	中島地区大型店	13.5%	弥生ショッピングセンター	8.5%
母恋地区	平成13年	中央地区大型店	28.6%	母恋地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	13.1%
	平成19年	中央地区大型店	29.3%	弥生ショッピングセンター	16.6%	中島地区大型店	11.7%
輪西地区	平成13年	輪西地区大型店	17.8%	東地区大型店	17.5%	中島地区大型店	15.8%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	18.2%	輪西地区大型店	18.0%	中島地区大型店	17.8%
東地区	平成13年	東地区大型店	44.4%	弥生ショッピングセンター	17.3%	中島地区大型店	15.8%
	平成19年	東地区大型店	36.8%	弥生ショッピングセンター	20.9%	中島地区大型店	20.8%
中島地区	平成13年	中島地区大型店	61.1%	弥生ショッピングセンター	13.0%	中島地区一般商店	7.2%
	平成19年	中島地区大型店	48.8%	中島ショッピングセンター	16.3%	弥生ショッピングセンター	10.2%
高砂地区	平成13年	中島地区大型店	43.7%	登別ホースフル～イースト	15.9%	東地区大型店	9.4%
	平成19年	中島地区大型店	42.1%	登別ホースフル～イースト	13.8%	弥生ショッピングセンター	11.4%
本輪西地区	平成13年	中島地区大型店	39.0%	本輪西地区大型店	16.3%	弥生ショッピングセンター	16.2%
	平成19年	中島地区大型店	36.1%	本輪西地区大型店	15.4%	東地区大型店・弥生SC	10.9%
白鳥台地区	平成13年	中島地区大型店	30.5%	白鳥台地区大型店	18.8%	弥生ショッピングセンター	14.4%
	平成19年	中島地区大型店	32.7%	白鳥台地区大型店	17.6%	弥生ショッピングセンター	14.5%

⑦最も多く買い物するところ(地区別・買い物全品目:既婚+独身)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店	13	1.8	0	0.0	1	0.2	2	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	0.3
	2 大型店(Ａコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	122	16.9	11	2.0	2	0.3	5	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	140	2.8
	3 コンビニエンスストア	3	0.4	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.1
中央地区	4 一般商店	20	2.8	36	6.7	10	1.7	1	0.2	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.4	70	1.4
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	224	31.1	258	47.8	170	29.3	14	2.8	8	1.5	6	1.0	8	1.4	0	0.0	14	2.5	702	13.9
	6 コンビニエンスストア	1	0.1	0	0.0	0	0.0	1	0.2	2	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.1
母恋地区	7 一般商店	0	0.0	2	0.4	9	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	0.2
	8 大型店(αマート)	0	0.0	2	0.4	43	7.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	1	0.2	48	1.0
	9 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	3	0.5	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.1
輪西地区	10 一般商店	0	0.0	5	0.9	1	0.2	22	4.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	29	0.6
	11 大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	17	2.9	90	18.0	0	0.0	3	0.5	8	1.4	0	0.0	0	0.0	118	2.3
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	0	0.0	1	0.2	5	0.9	47	9.4	8	1.5	0	0.0	1	0.2	2	0.4	0	0.0	64	1.3
	13 コンビニエンスストア	0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.0
東地区	14 一般商店	3	0.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2	8	1.5	1	0.2	0	0.0	1	0.2	1	0.2	15	0.3
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	41	5.7	14	2.6	55	9.5	62	12.4	195	36.8	40	6.7	28	5.0	50	10.9	43	7.8	528	10.5
	16 弥生ショッピングセンター(ホマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	70	9.7	46	8.5	96	16.6	91	18.2	111	20.9	61	10.2	64	11.4	50	10.9	80	14.5	669	13.3
	17 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18 一般商店	2	0.3	1	0.2	4	0.7	1	0.2	6	1.1	22	3.7	3	0.5	14	3.0	5	0.9	58	1.2
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンデパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	97	13.5	73	13.5	68	11.7	89	17.8	110	20.8	293	48.8	236	42.1	166	36.1	180	32.7	1312	26.0
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	30	4.2	11	2.0	14	2.4	10	2.0	19	3.6	98	16.3	36	6.4	48	10.4	31	5.6	297	5.9
	21 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	12	2.1	0	0.0	0	0.0	12	0.2
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	2	0.3	1	0.2	2	0.3	1	0.2	0	0.0	5	0.8	22	3.9	1	0.2	0	0.0	34	0.7
	24 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.4	0	0.0	0	0.0	2	0.0
本輪西地区	25 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	2.0	1	0.2	10	0.2
	26 大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	71	15.4	5	0.9	77	1.5
	27 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	0.9	5	0.1
	29 大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	97	17.6	98	1.9
	30 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.4	2	0.0
室蘭市計		628	87.2	463	85.7	500	86.2	439	87.8	468	88.3	531	88.5	420	75.0	414	90.0	468	85.1	4331	85.9
登別市	31 登別ボスフル⇒イーストの商業ゾーン	9	1.3	3	0.6	13	2.2	2	0.4	21	4.0	9	1.5	77	13.8	5	1.1	7	1.3	146	2.9
	32 その他の登別市内	2	0.3	2	0.4	4	0.7	3	0.6	6	1.1	1	0.2	7	1.3	3	0.7	6	1.1	34	0.7
登別市計		11	1.5	5	0.9	17	2.9	5	1.0	27	5.1	10	1.7	84	15.0	8	1.7	13	2.4	180	3.6
伊達市	33 大型店(伊達ボスフル、グルメシティ、ホマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	18	3.3	19	0.4
	34 その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.4	6	1.1	8	0.2
伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.7	24	4.4	27	0.5
35	苫小牧市	5	0.7	0	0.0	4	0.7	1	0.2	2	0.4	3	0.5	6	1.1	9	2.0	2	0.4	32	0.6
36	札幌市	26	3.6	16	3.0	18	3.1	13	2.6	19	3.6	25	4.2	23	4.1	7	1.5	4	0.7	151	3.0
37	その他市町村	7	1.0	3	0.6	7	1.2	1	0.2	0	0.0	1	0.2	2	0.4	0	0.0	0	0.0	21	0.4
38	通信販売、訪問販売など	13	1.8	9	1.7	6	1.0	9	1.8	2	0.4	13	2.2	8	1.4	2	0.4	14	2.5	76	1.5
その他計		51	7.1	28	5.2	35	6.0	24	4.8	23	4.3	42	7.0	39	7.0	18	3.9	20	3.6	280	5.6
未回答		30	4.2	44	8.1	28	4.8	32	6.4	12	2.3	17	2.8	17	3.0	17	3.7	25	4.5	222	4.4
総計		720	100	540	100	580	100	500	100	530	100	600	100	560	100	460	100	550	100	5040	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ(地区別 既婚+独身) ・ 1. 生鮮食料品(肉、魚、野菜)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店	3	4.2		0.0		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	38	52.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	38	7.5
	3 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4 一般商店	1	1.4	4	7.4	1	1.7	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	7	1.4
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	26	36.1	39	72.2	21	36.2	1	2.0	1	1.9	1	1.7	3	5.4		0.0	3	5.5	95	18.8
	6 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
母恋地区	7 一般商店		0.0		0.0	2	3.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	8 大型店(αマート)		0.0	1	1.9	17	29.3		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.2		0.0	19	3.8
	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10 一般商店		0.0	1	1.9		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0	7	12.1	27	54.0		0.0	1	1.7	2	3.6		0.0		0.0	37	7.3
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)		0.0	1	1.9	2	3.4	16	32.0	3	5.7		0.0		0.0	1	2.2		0.0	23	4.6
	13 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	15 大型店(ポスフル、イエローグローブ)		0.0	1	1.9	3	5.2	2	4.0	31	58.5	2	3.3	1	1.8	3	6.5	1	1.8	44	8.7
	16 弥生ショッピングセンター(ホームマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	1	1.4		0.0	2	3.4		0.0	6	11.3	1	1.7		0.0		0.0		0.0	10	2.0
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンデパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)		0.0	3	5.6		0.0		0.0	5	9.4	33	55.0	24	42.9	7	15.2	5	9.1	77	15.3
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)		0.0	1	1.9		0.0		0.0	2	3.8	19	31.7	5	8.9	3	6.5	1	1.8	31	6.2
21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
高砂地区	22 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.6		0.0		0.0	2	0.4
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0	1	0.2
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.2		0.0	1	0.2
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	27	58.7	2	3.6	29	5.8
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	40	72.7	40	7.9
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計		69	95.8	51	94.4	55	94.8	49	98.0	49	92.5	58	96.7	38	67.9	43	93.5	52	94.5	464	92.1
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	1	1.4		0.0	1	1.7		0.0	4	7.5	1	1.7	16	28.6	1	2.2		0.0	24	4.8
	32 その他の登別市内		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0	1	1.8	1	2.2	1	1.8	4	0.8
登別市計		1	1.4	0	0.0	2	3.4	0	0.0	4	7.5	1	1.7	17	30.4	2	4.3	1	1.8	28	5.6
伊達市	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホームマック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8	1	0.2
	34 その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.8	1
35 苫小牧市		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
36 札幌市		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
37 その他市町村		0.0		1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
38 通信販売、訪問販売など	1	1.4	2	3.7		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0	1	1.8	5	1.0	
その他計		1	1.4	3	5.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.8	0	0.0	1	1.8	6	1.2
未回答		1	1.4		0.0	1	1.7	1	2.0		0.0	1	1.7		0.0	1	2.2		0.0	5	1.0
総計		72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ(地区別 既婚+独身)・2. 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)

		祝津地区	中央地区	母恋地区	輪西地区	東地区	中島地区	高砂地区	本輪西地区	白鳥台地区	総計
		回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %
祝津地区	1 一般商店	2 2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2 0.4
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	28 38.9	0.0	0.0	1 2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29 5.8
	3 コンビニエンスストア	3 4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3 0.6
中央地区	4 一般商店	4 5.6	5 9.3	1 1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10 2.0
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	30 41.7	39 72.2	22 37.9	1 2.0	1 1.9	1 1.7	3 5.4	0.0	3 5.5	100 19.8
	6 コンビニエンスストア	1 1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1 0.2
母恋地区	7 一般商店	0.0	0.0	2 3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2 0.4
	8 大型店(αマート)	0.0	1 1.9	14 24.1	0.0	0.0	1 1.7	0.0	0.0	0.0	16 3.2
	9 コンビニエンスストア	0.0	0.0	2 3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2 0.4
輪西地区	10 一般商店	0.0	1 1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1 0.2
	11 大型店(ホームストア、川原家具)	0.0	0.0	7 12.1	29 58.0	0.0	1 1.7	3 5.4	0.0	0.0	40 7.9
	12 輪西中核施設(ぷらっと・てついち)	0.0	0.0	2 3.4	13 26.0	2 3.8	0.0	0.0	1 2.2	0.0	18 3.6
	13 コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	1 2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1 0.2
東地区	14 一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	2 3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2 0.4
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	0.0	1 1.9	3 5.2	3 6.0	31 58.5	2 3.3	1 1.8	2 4.3	3 5.5	46 9.1
	16 弥生ショッピングセンター(ホームマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュウなど)	0.0	1 1.9	2 3.4	0.0	6 11.3	0.0	0.0	0.0	1 1.8	10 2.0
	17 コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0 0.0
中島地区	18 一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2 3.3	0.0	1 2.2	0.0	3 0.6
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリデパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	2 2.8	1 1.9	0.0	0.0	5 9.4	34 56.7	24 42.9	7 15.2	5 9.1	78 15.5
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、ゼビオなど)	0.0	1 1.9	0.0	0.0	2 3.8	16 26.7	3 5.4	2 4.3	1 1.8	25 5.0
高砂地区	21 コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0 0.0
	22 一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1 1.8	0.0	0.0	1 0.2
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0 0.0
	24 コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2 3.6	0.0	0.0	2 0.4
本輪西地区	25 一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1 2.2	1 1.8	2 0.4
	26 大型店(ホームストア)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1 1.7	0.0	28 60.9	2 3.6	31 6.2
	27 コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0 0.0
白鳥台地区	28 一般商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0 0.0
	29 大型店(ハック)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1 2.2	34 61.8	35 6.9
	30 コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1 1.8	1 0.2
室蘭市計		70 97.2	50 92.6	55 94.8	48 96.0	49 92.5	58 96.7	37 66.1	43 93.5	51 92.7	461 91.5
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	1 1.4	0.0	0.0	0.0	4 7.5	1 1.7	17 30.4	1 2.2	0.0	24 4.8
	32 その他の登別市内	0.0	0.0	1 1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1 2.2	1 1.8	3 0.6
登別市計		1 1.4	0 0.0	1 1.7	0 0.0	4 7.5	1 1.7	17 30.4	2 4.3	1 1.8	27 5.4
伊達市	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホームマック)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1 1.8	1 0.2
	34 その他の伊達市内	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0 0.0
伊達市計		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.8	1 0.2
35	苫小牧市	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0 0.0
36	札幌市	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0 0.0
37	その他市町村	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0 0.0
38	通信販売、訪問販売など	1 1.4	1 1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2 3.6	0.0	2 3.6	6 1.2
その他計		1 1.4	1 1.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 3.6	0 0.0	2 3.6	6 1.2
未回答		0.0	3 5.6	2 3.4	2 4.0	0.0	1 1.7	0.0	1 2.2	0.0	9 1.8
総計		72 100	54 100	58 100	50 100	53 100	60 100	56 100	46 100	55 100	504 100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ(地区別 既婚+独身)・3. 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計		
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
祝津地区	1 一般商店	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2	
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	30	41.7	5	9.3		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	36	7.1	
	3 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
中央地区	4 一般商店	1	1.4	1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4	
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	14	19.4	33	61.1	17	29.3		0.0	1	1.9	1	1.7		0.0		0.0	1	1.8	67	13.3	
	6 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
母恋地区	7 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
	8 大型店(αマート)		0.0		0.0	4	6.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8	
	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2	
輪西地区	10 一般商店		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2	
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0	2	3.4	14	28.0		0.0	1	1.7	3	5.4		0.0		0.0	20	4.0	
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)		0.0		0.0	1	1.7	9	18.0	2	3.8		0.0		0.0		0.0		0.0	12	2.4	
	13 コンビニエンスストア		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2	
東地区	14 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
	15 大型店(ポスフル、イエローグローブ)	4	5.6	1	1.9	1	1.7	3	6.0	17	32.1	3	5.0	1	1.8	8	17.4	1	1.8	39	7.7	
	16 弥生ショッピングセンター(ホームマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	13	18.1	8	14.8	27	46.6	19	38.0	25	47.2	13	21.7	15	26.8	15	32.6	21	38.2	156	31.0	
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
中島地区	18 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0	1	0.2	
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンパート、志賀食品店、ホームストア新高砂など)	1	1.4		0.0		0.0	3	6.0	4	7.5	25	41.7	15	26.8	7	15.2	7	12.7	62	12.3	
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	1	1.4	1	1.9	1	1.7		0.0	2	3.8	14	23.3	3	5.4	4	8.7	2	3.6	28	5.6	
21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0		
高砂地区	22 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0	1	0.2	
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0	1	0.2	
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
本輪西地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	11	23.9	1	1.8	12	2.4	
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
白鳥台地区	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		12	21.8	12	2.4
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1	1.8	1	0.2
室蘭市計		65	90.3	51	94.4	54	93.1	49	98.0	51	96.2	58	96.7	39	69.6	45	97.8	46	83.6	458	90.9	
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	2	2.8		0.0	2	3.4		0.0	2	3.8		0.0	14	25.0		0.0		0.0	20	4.0	
	32 その他の登別市内	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.7	2	3.6		0.0	1	1.8	5	1.0	
登別市計		3	4.2	0	0.0	2	3.4	0	0.0	2	3.8	1	1.7	16	28.6	0	0.0	1	1.8	25	5.0	
伊達市	33 大型店(伊達ポスフル、グルメンティ、ホームマック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.6	2	0.4	
	34 その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.6	2	0.4	
	伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	7.3	4	0.8
35 苫小牧市		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0		
36 札幌市		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0		
37 その他市町村		1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2	
38 通信販売、訪問販売など		1	1.4	1	1.9	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.6	5	1.0	
その他計		2	2.8	1	1.9	1	1.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	3.6	6	1.2	
未回答		2	2.8	2	3.7	1	1.7	1	2.0		0.0	1	1.7	1	1.8	1	2.2	2	3.6	11	2.2	
総計		72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100	

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ(地区別 既婚+独身) ・ 4. 実用衣料(下着、家の中で着る服など)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	2 大型店(Ａコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	3	4.2		0.0		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
	3 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4 一般商店	1	1.4	3	5.6	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	5	1.0
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	40	55.6	30	55.6	26	44.8	5	10.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0	1	1.8	103	20.4
	6 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0	1	2.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
母恋地区	7 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	8 大型店(αマート)		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
輪西地区	10 一般商店		0.0		0.0		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0		0.0	2	4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)		0.0		0.0		0.0	2	4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	13 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	6	8.3	3	5.6	10	17.2	14	28.0	28	52.8	6	10.0	5	8.9	5	10.9	8	14.5	85	16.9
	16 弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	1	1.4		0.0	3	5.2	2	4.0	5	9.4	7	11.7	4	7.1		0.0	4	7.3	26	5.2
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9	2	3.3		0.0	1	2.2		0.0	4	0.8
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンデパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	6	8.3	10	18.5	8	13.8	11	22.0	15	28.3	30	50.0	33	58.9	26	56.5	28	50.9	167	33.1
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	4	5.6	1	1.9		0.0	2	4.0	1	1.9	9	15.0	4	7.1	6	13.0	4	7.3	31	6.2
	21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.2		0.0	1	0.2
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	4.3		0.0	2	0.4
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計		61	84.7	47	87.0	49	84.5	42	84.0	51	96.2	55	91.7	46	82.1	41	89.1	47	85.5	439	87.1
登別市	31 登別ボスフル⇒イーストの商業ゾーン	1	1.4		0.0	3	5.2		0.0	1	1.9		0.0	5	8.9	1	2.2	1	1.8	12	2.4
	32 その他の登別市内		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
登別市計		1	1.4	0	0.0	4	6.9	0	0.0	1	1.9	0	0.0	5	8.9	1	2.2	1	1.8	13	2.6
伊達市	33 大型店(伊達ボスフル、グルメシティ、ホーマック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	34 その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.2		0.0	1	0.2
伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.2	1	1.8	2	0.4
その他	35 苫小牧市	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8	1	2.2		0.0	3	0.6
	36 札幌市	3	4.2	1	1.9		0.0	2	4.0		0.0	1	1.7	2	3.6	1	2.2		0.0	10	2.0
	37 その他市町村	1	1.4	1	1.9	1	1.7	1	2.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0	5	1.0
	38 通信販売、訪問販売など	4	5.6	3	5.6	2	3.4	4	8.0	1	1.9	3	5.0	1	1.8		0.0	3	5.5	21	4.2
	その他計	9	12.5	5	9.3	3	5.2	7	14.0	1	1.9	4	6.7	5	8.9	2	4.3	3	5.5	39	7.7
未回答		1	1.4	2	3.7	2	3.4	1	2.0		0.0	1	1.7		0.0	1	2.2	3	5.5	11	2.2
総計		72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ(地区別 既婚+独身) ・ 5. 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)		0.0		0.0		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	3 コンビニエンスストア		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
中央地区	4 一般商店	2	2.8	2	3.7	3	5.2		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8	8	1.6
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	15	20.8	17	31.5	11	19.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.6	45	8.9
	6 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
母恋地区	7 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	8 大型店(αマート)		0.0		0.0	2	3.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10 一般商店		0.0		0.0		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	13 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	15 大型店(ポスフル、イエローグローブ)	5	6.9	1	1.9	7	12.1	9	18.0	17	32.1	4	6.7	3	5.4	5	10.9	4	7.3	55	10.9
	16 弥生ショッピングセンター(ホームマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)		0.0	1	1.9		0.0	3	6.0	1	1.9		0.0	2	3.6		0.0		0.0	7	1.4
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18 一般商店		0.0		0.0	1	1.7		0.0	1	1.9	2	3.3		0.0	2	4.3		0.0	6	1.2
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンパート、志賀食品店、ホームストア新高砂など)	32	44.4	18	33.3	19	32.8	23	46.0	23	43.4	36	60.0	33	58.9	28	60.9	35	63.6	247	49.0
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セブイなど)	4	5.6	1	1.9	1	1.7	1	2.0	1	1.9	3	5.0	2	3.6	3	6.5	1	1.8	17	3.4
	21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.2		0.0	1	0.2
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.2		0.0	1	0.2
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8	1	0.2
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.6	2	0.4
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計		58	80.6	41	75.9	44	75.9	38	76.0	44	83.0	45	75.0	40	71.4	40	87.0	46	83.6	396	78.6
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	1	1.4	1	1.9	2	3.4	1	2.0	2	3.8		0.0	3	5.4		0.0	1	1.8	11	2.2
	32 その他の登別市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0	1	0.2
登別市計		1	1.4	1	1.9	2	3.4	1	2.0	2	3.8	0	0.0	4	7.1	0	0.0	1	1.8	12	2.4
伊達市	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホームマック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8	1	0.2
	34 その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.8	1
35 苫小牧市	1	1.4		0.0	2	3.4		0.0	1	1.9	1	1.7	1	1.8	4	8.7	2	3.6	12	2.4	
36 札幌市	7	9.7	5	9.3	5	8.6	2	4.0	5	9.4	9	15.0	7	12.5	1	2.2	1	1.8	42	8.3	
37 その他市町村	1	1.4	1	1.9	1	1.7		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0	4	0.8	
38 通信販売、訪問販売など	1	1.4		0.0	1	1.7	1	2.0		0.0	1	1.7	1	1.8		0.0	1	1.8	6	1.2	
その他計		10	13.9	6	11.1	9	15.5	3	6.0	6	11.3	11	18.3	10	17.9	5	10.9	4	7.3	64	12.7
未回答		3	4.2	6	11.1	3	5.2	8	16.0	1	1.9	4	6.7	2	3.6	1	2.2	3	5.5	31	6.2
総計		72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ(地区別 既婚+独身) ・ 6. 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計		
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
祝津地区	1 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
	2 大型店(アコーブくみあいマーケット、イエローグローブ)	1	1.4	1	1.9		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6	
	3 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
中央地区	4 一般商店	2	2.8	2	3.7	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8	6	1.2	
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	24	33.3	19	35.2	23	39.7	2	4.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	2	3.6	71	14.1	
	6 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
母恋地区	7 一般商店		0.0	1	1.9	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4	
	8 大型店(αマート)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8	1	0.2	
	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
輪西地区	10 一般商店		0.0		0.0		0.0	2	4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4	
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2	
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)		0.0		0.0		0.0	4	8.0	1	1.9		0.0	1	1.8		0.0		0.0	6	1.2	
	13 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
東地区	14 一般商店	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2	
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	8	11.1	1	1.9	9	15.5	9	18.0	18	34.0	3	5.0	5	8.9	5	10.9	7	12.7	65	12.9	
	16 弥生ショッピングセンター(ホマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	1	1.4	3	5.6	2	3.4	3	6.0	4	7.5	2	3.3	3	5.4	3	6.5	1	1.8	22	4.4	
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
中島地区	18 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9	1	1.7		0.0	1	2.2		0.0	3	0.6	
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンハート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	17	23.6	15	27.8	10	17.2	16	32.0	18	34.0	36	60.0	34	60.7	27	58.7	29	52.7	202	40.1	
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	3	4.2	1	1.9	2	3.4	1	2.0	1	1.9	8	13.3	1	1.8	2	4.3	3	5.5	22	4.4	
	21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
高砂地区	22 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.7	1	1.8		0.0		0.0	2	0.4	
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
本輪西地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
白鳥台地区	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		4	7.3	4	0.8
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0	
室蘭市計		57	79.2	43	79.6	48	82.8	39	78.0	44	83.0	51	85.0	45	80.4	38	82.6	48	87.3	413	81.9	
登別市	31 登別ボスフル⇒イーストの商業ゾーン	2	2.8		0.0	2	3.4	1	2.0	2	3.8		0.0	2	3.6		0.0		0.0	9	1.8	
	32 その他の登別市内		0.0		0.0		0.0	2	4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4	
登別市計		2	2.8	0	0.0	2	3.4	3	6.0	2	3.8	0	0.0	2	3.6	0	0.0	0	0.0	11	2.2	
伊達市	33 大型店(伊達ボスフル、グルメシティ、ホマック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1	1.8	1	0.2
	34 その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.2		0.0	1	0.2	
伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.2	1	1.8	2	0.4	
	35 苫小牧市	1	1.4		0.0		0.0		0.0	1	1.9	1	1.7	1	1.8	4	8.7		0.0	8	1.6	
	36 札幌市	6	8.3	5	9.3	5	8.6	4	8.0	5	9.4	6	10.0	6	10.7	1	2.2	2	3.6	40	7.9	
	37 その他市町村	1	1.4		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4	
	38 通信販売、訪問販売など	2	2.8	1	1.9		0.0	2	4.0	1	1.9	1	1.7	1	1.8		0.0	2	3.6	10	2.0	
その他計		10	13.9	6	11.1	6	10.3	6	12.0	7	13.2	8	13.3	8	14.3	5	10.9	4	7.3	60	11.9	
未回答		3	4.2	5	9.3	2	3.4	2	4.0		0.0	1	1.7	1	1.8	2	4.3	2	3.6	18	3.6	
総計		72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100	

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ(地区別 既婚+独身) ・ 7. 家庭耐久品(電気製品、家具、インテリア)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店	4	5.6		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	5	1.0
	2 大型店(Ａコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	5	6.9	1	1.9	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	7	1.4
	3 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4 一般商店	2	2.8	6	11.1	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	9	1.8
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	11	15.3	13	24.1	4	6.9	2	4.0	1	1.9	1	1.7		0.0		0.0		0.0	32	6.3
	6 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
母恋地区	7 一般商店		0.0		0.0	4	6.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
	8 大型店(αマート)		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10 一般商店		0.0		0.0		0.0	5	10.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8	6	1.2
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0		0.0	4	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	13 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14 一般商店		0.0		0.0		0.0	1	2.0	1	1.9	1	1.7		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	15 大型店(ポスフル、イエローグローブ)		0.0	2	3.7	2	3.4	2	4.0	3	5.7	3	5.0		0.0	4	8.7	1	1.8	17	3.4
	16 弥生ショッピングセンター(ホームマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	33	45.8	17	31.5	27	46.6	28	56.0	32	60.4	20	33.3	17	30.4	19	41.3	28	50.9	221	43.8
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18 一般商店		0.0	1	1.9	1	1.7		0.0	1	1.9	3	5.0		0.0	2	4.3		0.0	8	1.6
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	3	4.2	2	3.7	1	1.7	2	4.0	6	11.3	14	23.3	8	14.3	6	13.0	9	16.4	51	10.1
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セブイオなど)	6	8.3	3	5.6	3	5.2	3	6.0	5	9.4	8	13.3	7	12.5	7	15.2	5	9.1	47	9.3
	21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	5.4		0.0		0.0	3	0.6
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	1	1.4	1	1.9	2	3.4	1	2.0		0.0	4	6.7	17	30.4	1	2.2		0.0	27	5.4
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	6.5		0.0	3	0.6
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8	1	0.2
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	5.5	3	0.6
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計		65	90.3	46	85.2	48	82.8	48	96.0	49	92.5	54	90.0	52	92.9	42	91.3	48	87.3	452	89.7
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.9		0.0	1	1.8		0.0		0.0	2	0.4
	32 その他の登別市内		0.0	1	1.9	1	1.7		0.0	1	1.9		0.0	1	1.8		0.0	1	1.8	5	1.0
登別市計		0	0.0	1	1.9	1	1.7	0	0.0	2	3.8	0	0.0	2	3.6	0	0.0	1	1.8	7	1.4
伊達市	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホームマック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.6	2	0.4
	34 その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8	1	0.2
	伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	5.5	3
35	苫小牧市		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0	0	0.0
36	札幌市	2	2.8	2	3.7	4	6.9		0.0	1	1.9	3	5.0	1	1.8	2	4.3		0.0	15	3.0
37	その他市町村	1	1.4		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
38	通信販売、訪問販売など	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0	1	1.8	3	0.6
その他計		4	5.6	2	3.7	5	8.6	0	0.0	1	1.9	5	8.3	1	1.8	2	4.3	1	1.8	21	4.2
未回答		3	4.2	5	9.3	4	6.9	2	4.0	1	1.9	1	1.7	1	1.8	2	4.3	2	3.6	21	4.2
総計		72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ(地区別 既婚+独身) ・ 8. 文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	2 大型店(Ａコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	4	5.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
	3 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4 一般商店	5	6.9	9	16.7	2	3.4		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0	17	3.4
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	33	45.8	29	53.7	22	37.9	2	4.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0	2	3.6	89	17.7
	6 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
母恋地区	7 一般商店		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	8 大型店(αマート)		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10 一般商店		0.0	2	3.7	1	1.7	8	16.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	11	2.2
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0		0.0	2	4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)		0.0		0.0		0.0	2	4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	13 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.8		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	15 大型店(ボスフル、イエローグローブ)	3	4.2	1	1.9	1	1.7	6	12.0	17	32.1	3	5.0	4	7.1	2	4.3	6	10.9	43	8.5
	16 弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	9	12.5	4	7.4	16	27.6	19	38.0	17	32.1	7	11.7	8	14.3	6	13.0	9	16.4	95	18.8
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18 一般商店		0.0		0.0	1	1.7		0.0	1	1.9	6	10.0	3	5.4	4	8.7	4	7.3	19	3.8
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンデパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	6	8.3	2	3.7	6	10.3	6	12.0	6	11.3	26	43.3	24	42.9	21	45.7	18	32.7	115	22.8
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	5	6.9		0.0	1	1.7		0.0		0.0	8	13.3	4	7.1	7	15.2	3	5.5	28	5.6
	21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	5.4		0.0		0.0	3	0.6
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0	1	0.2
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	4.3		0.0	2	0.4
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.6	2	0.4
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8	1	0.2
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計		65	90.3	48	88.9	51	87.9	45	90.0	45	84.9	50	83.3	47	83.9	42	91.3	45	81.8	438	86.9
登別市	31 登別ボスフル⇒イーストの商業ゾーン		0.0		0.0	1	1.7		0.0	2	3.8	3	5.0	4	7.1		0.0	1	1.8	11	2.2
	32 その他の登別市内		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.8		0.0	1	1.8	1	2.2	1	1.8	5	1.0
登別市計		0	0.0	0	0.0	1	1.7	0	0.0	4	7.5	3	5.0	5	8.9	1	2.2	2	3.6	16	3.2
伊達市	33 大型店(伊達ボスフル、グルメシティ、ホーマック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	5.5	3	0.6
	34 その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	5.5	3	0.6
その他	35 苫小牧市		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	36 札幌市	2	2.8	1	1.9	2	3.4	2	4.0	3	5.7	3	5.0	2	3.6	1	2.2	1	1.8	17	3.4
	37 その他市町村		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	38 通信販売、訪問販売など		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	5.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
その他計		2	2.8	1	1.9	3	5.2	2	4.0	3	5.7	6	10.0	2	3.6	1	2.2	1	1.8	21	4.2
未回答		5	6.9	5	9.3	3	5.2	3	6.0	1	1.9	1	1.7	2	3.6	2	4.3	4	7.3	26	5.2
総計		72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ(地区別 既婚+独身) ・ 9. レジャー品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	2 大型店(Ａコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	11	15.3	2	3.7	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	14	2.8
	3 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4 一般商店	1	1.4	3	5.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	14	19.4	13	24.1	10	17.2		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0	38	7.5
	6 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
母恋地区	7 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	8 大型店(αマート)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10 一般商店		0.0		0.0		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	13 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14 一般商店	1	1.4		0.0		0.0		0.0	2	3.8		0.0		0.0	1	2.2	1	1.8	5	1.0
	15 大型店(ポスフル、イエローグローブ)	6	8.3	3	5.6	6	10.3	6	12.0	12	22.6	5	8.3	1	1.8	5	10.9	3	5.5	47	9.3
	16 弥生ショッピングセンター(ホームマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	12	16.7	12	22.2	16	27.6	17	34.0	14	26.4	10	16.7	15	26.8	7	15.2	16	29.1	119	23.6
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18 一般商店	1	1.4		0.0	1	1.7		0.0	1	1.9	3	5.0		0.0	1	2.2	1	1.8	8	1.6
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	3	4.2	2	3.7	3	5.2	6	12.0	5	9.4	15	25.0	9	16.1	11	23.9	10	18.2	64	12.7
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セブイオなど)	7	9.7	1	1.9	6	10.3	3	6.0	4	7.5	13	21.7	7	12.5	13	28.3	9	16.4	63	12.5
	21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0	1	0.2
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0	2	0.4
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計		58	80.6	36	66.7	43	74.1	34	68.0	39	73.6	46	76.7	34	60.7	38	82.6	40	72.7	368	73.0
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン		0.0	2	3.7	2	3.4		0.0	2	3.8	3	5.0	9	16.1	2	4.3	2	3.6	22	4.4
	32 その他の登別市内	1	1.4	1	1.9		0.0	1	2.0	3	5.7		0.0	1	1.8		0.0	1	1.8	8	1.6
登別市計		1	1.4	3	5.6	2	3.4	1	2.0	5	9.4	3	5.0	10	17.9	2	4.3	3	5.5	30	6.0
伊達市	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホームマック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.2	4	7.3	5	1.0
	34 その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	5.5	3	0.6
	伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.2	7	12.7	8
	35 苫小牧市	2	2.8		0.0	1	1.7	1	2.0		0.0		0.0	3	5.4		0.0		0.0	7	1.4
	36 札幌市	3	4.2	1	1.9	2	3.4	3	6.0	4	7.5	3	5.0	3	5.4	1	2.2		0.0	20	4.0
	37 その他市町村	1	1.4		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	0.4
	38 通信販売、訪問販売など	1	1.4	1	1.9		0.0	1	2.0		0.0	3	5.0		0.0		0.0		0.0	6	1.2
その他計		7	9.7	2	3.7	4	6.9	5	10.0	4	7.5	6	10.0	6	10.7	1	2.2	0	0.0	35	6.9
未回答		6	8.3	13	24.1	9	15.5	10	20.0	5	9.4	5	8.3	6	10.7	4	8.7	5	9.1	63	12.5
総計		72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

最も多く買い物するところ(地区別 既婚+独身) ・ 10. 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店	2	2.8		0.0		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	2 大型店(Ａコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	2	2.8	2	3.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	0.8
	3 コンビニエンスストア	0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中央地区	4 一般商店		0.0	1	1.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	1	1.4	26	48.1	14	24.1	1	2.0	1	1.9	1	1.7	2	3.6		0.0		0.0	46	9.1
	6 コンビニエンスストア	17	23.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	17	3.4
母恋地区	7 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	8 大型店(αマート)		0.0		0.0	3	5.2		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
輪西地区	10 一般商店		0.0		0.0		0.0	3	6.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0	1	1.7	10	20.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	11	2.2
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)		0.0		0.0		0.0	1	2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	13 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
東地区	14 一般商店	1	1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	9	12.5		0.0	13	22.4	8	16.0	21	39.6	9	15.0	7	12.5	11	23.9	9	16.4	87	17.3
	16 弥生ショッピングセンター(ホマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)		0.0		0.0	1	1.7		0.0	1	1.9	1	1.7		0.0		0.0		0.0	3	0.6
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
中島地区	18 一般商店	1	1.4		0.0		0.0	1	2.0		0.0	1	1.7		0.0	2	4.3		0.0	5	1.0
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンデパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	27	37.5	20	37.0	21	36.2	22	44.0	23	43.4	44	73.3	32	57.1	26	56.5	34	61.8	249	49.4
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)		0.0	1	1.9		0.0		0.0	1	1.9		0.0		0.0	1	2.2	2	3.6	5	1.0
	21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
高砂地区	22 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	1.8		0.0		0.0	1	0.2
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
本輪西地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	4.3		0.0	2	0.4
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
白鳥台地区	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
室蘭市計		60	83.3	50	92.6	53	91.4	47	94.0	47	88.7	56	93.3	42	75.0	42	91.3	45	81.8	442	87.7
登別市	31 登別ボスフル⇒イーストの商業ゾーン	1	1.4		0.0		0.0		0.0	1	1.9	1	1.7	6	10.7		0.0	2	3.6	11	2.2
	32 その他の登別市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
登別市計		1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.9	1	1.7	6	10.7	0	0.0	2	3.6	11	2.2
伊達市	33 大型店(伊達ボスフル、グルメシティ、ホマック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	2	3.6	2	0.4
	34 その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0	0.0
伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	3.6	2	0.4
35	苫小牧市		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2
36	札幌市	3	4.2	1	1.9		0.0		0.0	1	1.9		0.0	2	3.6		0.0		0.0	7	1.4
37	その他市町村	1	1.4		0.0	1	1.7		0.0		0.0	1	1.7		0.0		0.0		0.0	3	0.6
38	通信販売、訪問販売など	1	1.4		0.0	2	3.4	1	2.0		0.0	1	1.7	2	3.6	2	4.3	2	3.6	11	2.2
その他計		5	6.9	1	1.9	4	6.9	1	2.0	1	1.9	2	3.3	4	7.1	2	4.3	2	3.6	22	4.4
未回答		6	8.3	3	5.6	1	1.7	2	4.0	4	7.5	1	1.7	4	7.1	2	4.3	4	7.3	27	5.4
総計		72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑧地区別・買い物全品目：既婚

- ・全品目の既婚+独身とほぼ同じ傾向となっており、大型店の集積によって、蘭西の中央地区、蘭中の輪西、東地区、蘭東の中島地区に大別されている。
- ・輪西地区において、既婚+独身の1、2位と逆転しているが、弥生ショッピングセンターと隣接していることから、既婚者と独身者の買い物物品による購買先の違いが出たものと考える。

	調査年	1位		2位		3位	
		店名	割合	店名	割合	店名	割合
全市	平成13年	中島地区大型店	27.5%	東地区大型店	14.1%	中央地区一般商店	11.8%
	平成19年	中島地区大型店	27.2%	弥生ショッピングセンター	13.3%	中央地区大型店	13.2%
祝津地区	平成13年	中央地区大型店	28.0%	祝津地区大型店	16.4%	中島地区大型店	12.5%
	平成19年	中央地区大型店	29.0%	祝津地区大型店	16.0%	中島地区大型店	14.0%
中央地区	平成13年	中央地区大型店	36.4%	中央地区一般商店	14.7%	中島地区大型店	10.0%
	平成19年	中央地区大型店	43.5%	中島地区大型店	14.4%	弥生ショッピングセンター	9.8%
母恋地区	平成13年	中央地区大型店	31.8%	母恋地区大型店	16.4%	中島大型店・弥生SC	11.0%
	平成19年	中央地区大型店	29.1%	弥生ショッピングセンター	16.5%	中島地区大型店	12.4%
輪西地区	平成13年	東地区大型店	18.6%	輪西地区大型店	18.1%	中島地区大型店	15.8%
	平成19年	輪西地区大型店	20.0%	弥生ショッピングセンター	19.1%	中島地区大型店	18.4%
東地区	平成13年	東地区大型店	44.6%	弥生ショッピングセンター	18.4%	中島地区大型店	17.5%
	平成19年	東地区大型店	36.0%	中島地区大型店	23.1%	弥生ショッピングセンター	20.9%
中島地区	平成13年	中島地区大型店	63.2%	弥生ショッピングセンター	11.1%	中島地区一般商店	7.2%
	平成19年	中島地区大型店	48.0%	中島ショッピングセンター	18.0%	弥生ショッピングセンター	10.0%
高砂地区	平成13年	中島地区大型店	44.8%	登別ホスフル～イースト	16.8%	東地区大型店	9.5%
	平成19年	中島地区大型店	45.4%	登別ホスフル～イースト	15.7%	弥生ショッピングセンター	10.2%
本輪西地区	平成13年	中島地区大型店	39.1%	弥生ショッピングセンター	15.6%	本輪西大型店	15.4%
	平成19年	中島地区大型店	37.1%	本輪西地区大型店	15.2%	東地区大型店	11.9%
白鳥台地区	平成13年	中島地区大型店	33.4%	白鳥台地区大型店	19.8%	弥生ショッピングセンター	13.0%
	平成19年	中島地区大型店	34.7%	白鳥台地区大型店	18.0%	弥生ショッピングセンター	14.4%

⑨最も多く買い物するところ(地区別・買い物全品目:既婚)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店	13	2.2	0	0.0	1	0.2	2	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	0.4
	2 大型店(Ａコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	96	16.0	8	1.9	1	0.2	5	1.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	110	2.7
	3 コンビニエンスストア	3	0.5	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.1
中央地区	4 一般商店	17	2.8	33	7.7	10	2.2	1	0.2	1	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.4	64	1.6
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	174	29.0	187	43.5	134	29.1	14	3.3	8	2.3	0	0.0	3	0.7	0	0.0	14	3.1	534	13.2
	6 コンビニエンスストア	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.2	2	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.1
母恋地区	7 一般商店	0	0.0	1	0.2	8	1.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	0.2
	8 大型店(αマート)	0	0.0	2	0.5	32	7.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	1	0.2	37	0.9
	9 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	2	0.4	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.1
輪西地区	10 一般商店	0	0.0	5	1.2	1	0.2	16	3.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	23	0.6
	11 大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	13	2.8	86	20.0	0	0.0	0	0.0	8	1.7	0	0.0	0	0.0	107	2.6
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	0	0.0	1	0.2	5	1.1	32	7.4	7	2.0	0	0.0	1	0.2	2	0.5	0	0.0	48	1.2
	13 コンビニエンスストア	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.0
東地区	14 一般商店	3	0.5	0	0.0	0	0.0	1	0.2	4	1.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	9	0.2
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	37	6.2	9	2.1	48	10.4	49	11.4	126	36.0	31	6.7	16	3.5	50	11.9	37	8.2	403	9.9
	16 弥生ショッピングセンター(ホマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	62	10.3	42	9.8	76	16.5	82	19.1	73	20.9	46	10.0	47	10.2	45	10.7	65	14.4	538	13.3
	17 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18 一般商店	2	0.3	1	0.2	3	0.7	1	0.2	1	0.3	17	3.7	1	0.2	13	3.1	5	1.1	44	1.1
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリンデハート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	84	14.0	62	14.4	57	12.4	79	18.4	81	23.1	221	48.0	209	45.4	156	37.1	156	34.7	1105	27.2
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	23	3.8	10	2.3	10	2.2	9	2.1	11	3.1	83	18.0	25	5.4	45	10.7	25	5.6	241	5.9
	21 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	2.4	0	0.0	0	0.0	11	0.3
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	2	0.3	1	0.2	2	0.4	1	0.2	0	0.0	4	0.9	18	3.9	1	0.2	0	0.0	29	0.7
	24 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.0
本輪西地区	25 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	2.1	1	0.2	10	0.2
	26 大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	64	15.2	5	1.1	70	1.7
	27 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	1.1	5	0.1
	29 大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	81	18.0	82	2.0
	30 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
室蘭市計		517	86.2	364	84.7	403	87.6	380	88.4	314	89.7	404	87.8	340	73.9	387	92.1	399	88.7	3508	86.4
登別市	31 登別ボスフル⇒イーストの商業ゾーン	9	1.5	3	0.7	10	2.2	0	0.0	18	5.1	8	1.7	72	15.7	4	1.0	6	1.3	130	3.2
	32 その他の登別市内	2	0.3	1	0.2	4	0.9	2	0.5	5	1.4	1	0.2	6	1.3	3	0.7	6	1.3	30	0.7
登別市計		11	1.8	4	0.9	14	3.0	2	0.5	23	6.6	9	2.0	78	17.0	7	1.7	12	2.7	160	3.9
伊達市	33 大型店(伊達ボスフル、グルメシティ、ホマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	18	4.0	19	0.5
	34 その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.5	6	1.3	8	0.2
伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.7	24	5.3	27	0.7
35	苫小牧市	5	0.8	0	0.0	3	0.7	1	0.2	2	0.6	0	0.0	5	1.1	7	1.7	2	0.4	25	0.6
36	札幌市	26	4.3	15	3.5	13	2.8	10	2.3	7	2.0	22	4.8	17	3.7	7	1.7	4	0.9	121	3.0
37	その他市町村	7	1.2	1	0.2	7	1.5	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	0.4
38	通信販売、訪問販売など	12	2.0	3	0.7	5	1.1	9	2.1	0	0.0	11	2.4	6	1.3	2	0.5	3	0.7	51	1.3
その他計		50	8.3	19	4.4	28	6.1	20	4.7	9	2.6	34	7.4	28	6.1	16	3.8	9	2.0	213	5.2
未回答		22	3.7	43	10.0	15	3.3	28	6.5	4	1.1	13	2.8	14	3.0	7	1.7	6	1.3	152	3.7
総計		600	100	430	100	460	100	430	100	350	100	460	100	460	100	420	100	450	100	4060	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑩地区別・買い物全品目：独身

- ・全品目の既婚+独身とほぼ同じ傾向となっており、大型店の集積によって、蘭西の中央地区、蘭中の輪西、東地区、蘭東の中島地区に大別されている。

	調査年	1位		2位		3位	
	全市	平成13年	弥生ショッピングセンター	20.9%	中島地区大型店	17.1%	東地区大型店
平成19年		中島地区大型店	21.1%	中央地区大型店	17.1%	弥生ショッピングセンター	13.4%
祝津地区	平成19年	中央地区大型店	41.7%	祝津地区大型店	21.7%	中島地区大型店	10.8%
中央地区	平成19年	中央地区大型店	64.5%	中島地区大型店	10.0%	東地区大型店 通販・訪問販売	4.5%
母恋地区	平成19年	中央地区大型店	30.0%	弥生ショッピングセンター	16.7%	母恋地区大型店 中島地区大型店	9.2%
輪西地区	平成19年	輪西中核施設	21.4%	東地区大型店	18.6%	中島地区大型店	14.3%
東地区	平成19年	東地区大型店	38.3%	弥生ショッピングセンター	21.1%	中島地区大型店	16.1%
中島地区	平成19年	中島地区大型店	51.4%	中島ショッピングセンター・弥生ショッピングセンター			10.7%
高砂地区	平成19年	中島地区大型店	27.0%	弥生ショッピングセンター	17.0%	東地区大型店	12.0%
本輪西地区	平成19年	中島地区大型店	25.0%	本輪西地区大型店	17.5%	弥生ショッピングセンター	12.5%
白鳥台地区	平成19年	中島地区大型店	24.0%	白鳥台地区大型店	16.0%	弥生ショッピングセンター	15.0%

⑪最も多く買い物するところ(地区別・買い物全品目:独身)

		祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	26	21.7	3	2.7	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	30	3.1
	3 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中央地区	4 一般商店	3	2.5	3	2.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	50	41.7	71	64.5	36	30.0	0	0.0	0	0.0	6	4.3	5	5.0	0	0.0	0	0.0	168	17.1
	6 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
母恋地区	7 一般商店	0	0.0	1	0.9	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	8 大型店(αマート)	0	0.0	0	0.0	11	9.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	1.1
	9 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
輪西地区	10 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	8.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.6
	11 大型店(ホームストア、川原家具)	0	0.0	0	0.0	4	3.3	4	5.7	0	0.0	3	2.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	1.1
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	15	21.4	1	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	1.6
	13 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
東地区	14 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	2.2	1	0.7	0	0.0	1	2.5	0	0.0	6	0.6
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	4	3.3	5	4.5	7	5.8	13	18.6	69	38.3	9	6.4	12	12.0	0	0.0	6	6.0	125	12.8
	16 弥生ショッピングセンター(ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	8	6.7	4	3.6	20	16.7	9	12.9	38	21.1	15	10.7	17	17.0	5	12.5	15	15.0	131	13.4
	17 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中島地区	18 一般商店	0	0.0	0	0.0	1	0.8	0	0.0	5	2.8	5	3.6	2	2.0	1	2.5	0	0.0	14	1.4
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンハート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	13	10.8	11	10.0	11	9.2	10	14.3	29	16.1	72	51.4	27	27.0	10	25.0	24	24.0	207	21.1
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	7	5.8	1	0.9	4	3.3	1	1.4	8	4.4	15	10.7	11	11.0	3	7.5	6	6.0	56	5.7
	21 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
高砂地区	22 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.7	4	4.0	0	0.0	0	0.0	5	0.5
	24 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1
本輪西地区	25 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	26 大型店(ホームストア)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	17.5	0	0.0	7	0.7
	27 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
白鳥台地区	28 一般商店	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	29 大型店(ハック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	16.0	16	1.6
	30 コンビニエンスストア	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.0	2	0.2
室蘭市計		111	92.5	99	90.0	97	80.8	59	84.3	154	85.6	127	90.7	80	80.0	27	67.5	69	69.0	823	84.0
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	0	0.0	0	0.0	3	2.5	2	2.9	3	1.7	1	0.7	5	5.0	1	2.5	1	1.0	16	1.6
	32 その他の登別市内	0	0.0	1	0.9	0	0.0	1	1.4	1	0.6	0	0.0	1	1.0	0	0.0	0	0.0	4	0.4
登別市計		0	0.0	1	0.9	3	2.5	3	4.3	4	2.2	1	0.7	6	6.0	1	2.5	1	1.0	20	2.0
伊達市	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホーマック)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	34 その他の伊達市内	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
35	苫小牧市	0	0.0	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	3	2.1	1	1.0	2	5.0	0	0.0	7	0.7
36	札幌市	0	0.0	1	0.9	5	4.2	3	4.3	12	6.7	3	2.1	6	6.0	0	0.0	0	0.0	30	3.1
37	その他市町村	0	0.0	1	0.9	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	2	2.0	0	0.0	0	0.0	4	0.4
38	通信販売、訪問販売など	1	0.8	5	4.5	1	0.8	0	0.0	2	1.1	2	1.4	2	2.0	0	0.0	11	11.0	24	2.4
その他計		1	0.8	7	6.4	7	5.8	4	5.7	14	7.8	8	5.7	11	11.0	2	5.0	11	11.0	65	6.6
未回答		8	6.7	3	2.7	13	10.8	4	5.7	8	4.4	4	2.9	3	3.0	10	25.0	19	19.0	72	7.3
総計		120	100	110	100	120	100	70	100	180	100	140	100	100	100	40	100	100	100	980	100

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

⑫自地区での購買率

[最寄品]: 日常的に高頻度で購入される商品(野菜・魚・肉・日用雑貨など)

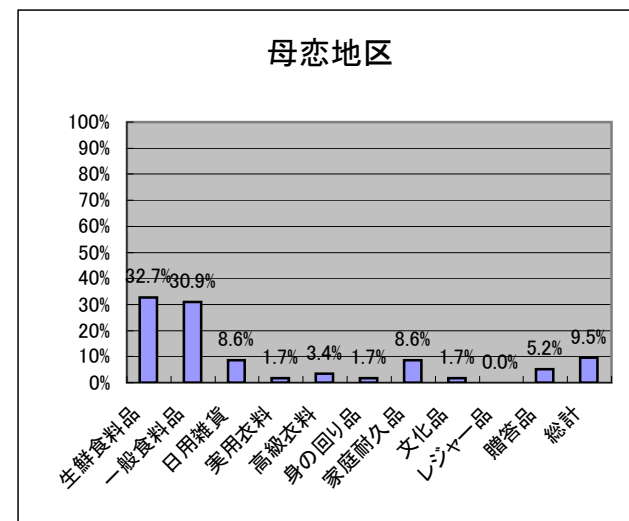
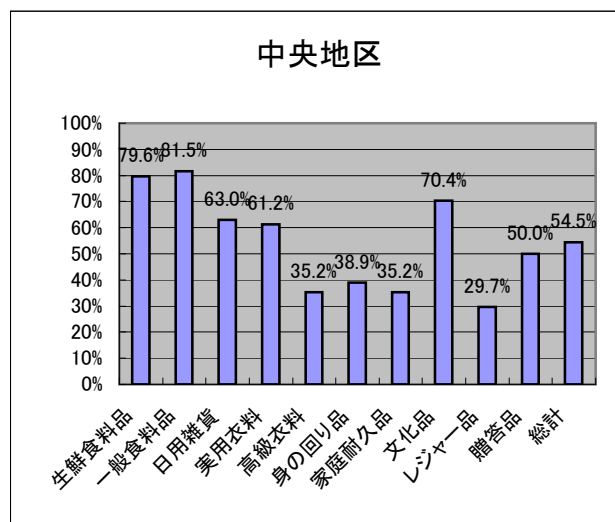
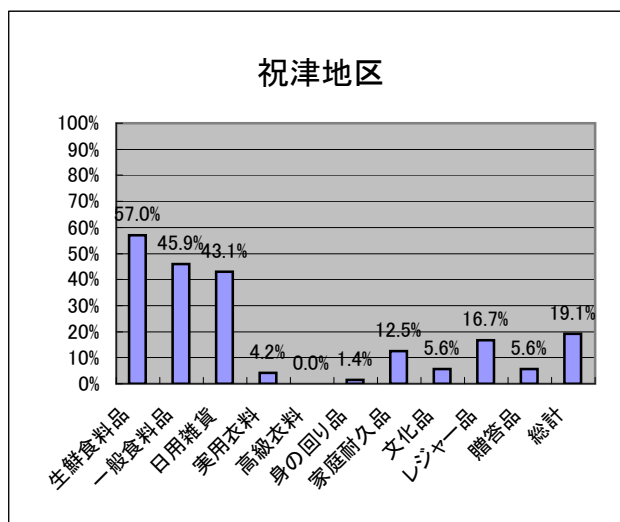
居住している地区内で買い物をする比率(自地区購買率)は、各地区とも自地区に立地する大型店で購買することが多い。

特に、中央地区では前回に比べ大きく購買率がアップしており、志賀駅前店のオープンにより、既存大型店との相乗効果によるものと推測される。一方、高砂地区では、ホームストア高砂店の移店(新高砂店:中島地区)により、前回調査から大幅な減少となっている。

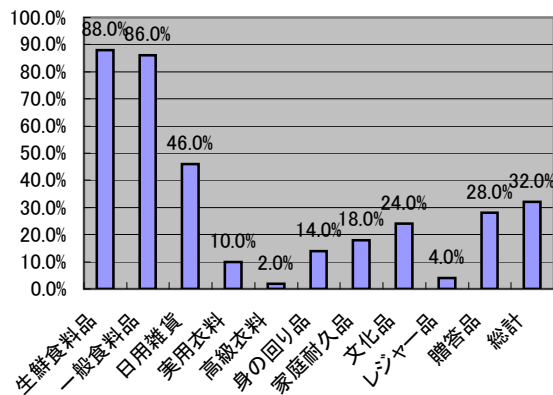
[買い回り品]: その商品を買うために複数の店を見て回り、価格、スペック、デザインなどを比較して決める商品。(家具、家電商品など)

大型店が集積する中島・東・中央地区において、自地区購買率は高くなっている。輪西地区で前回より数値がアップしたが、前回調査では購買先である輪西地区大型店としてホームストアのみの表記であったが、今回、川原家具店を加えたことが要因と推測される。

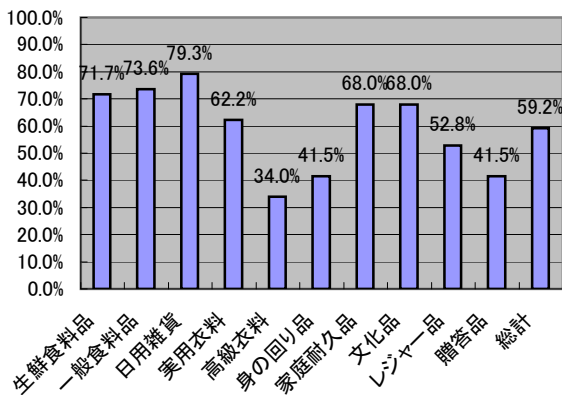
⑬自地区での購買率(地区別:品目別)



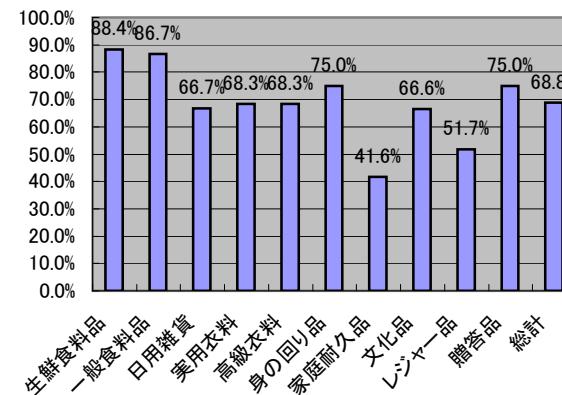
輪西地区



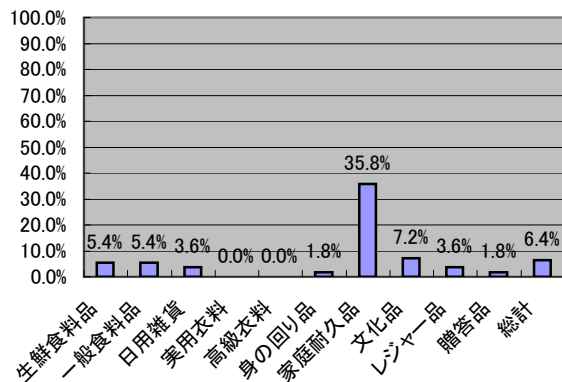
東地区



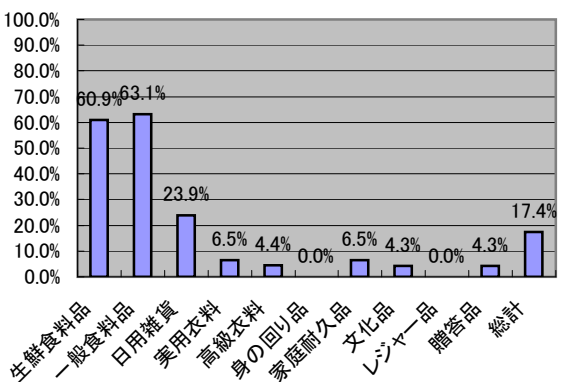
中島地区



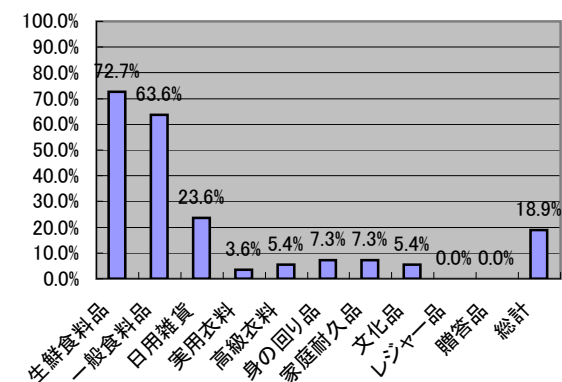
高砂地区



本輪西地区



白鳥台地区



⑭自地区での購買率の変化(品目別)

		生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計
祝津地区	平成6年	38.1%	48.7%	32.4%	4.0%	3.6%	6.7%	11.5%	9.5%	5.6%	3.4%	—
	平成10年	22.0%	18.8%	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	1.3%	0.0%	0.0%	5.5%
	平成13年	57.6%	60.7%	43.9%	9.0%	6.0%	4.5%	12.1%	7.5%	7.6%	9.0%	21.8%
	平成19年	57.0%	45.9%	43.1%	4.2%	0.0%	1.4%	12.5%	5.6%	16.7%	5.6%	19.1%
中央地区	平成6年	78.4%	91.7%	85.6%	67.7%	31.0%	40.8%	51.9%	65.4%	43.5%	31.1%	—
	平成10年	77.8%	75.7%	61.4%	63.9%	40.9%	52.1%	50.8%	68.6%	45.3%	42.0%	58.1%
	平成13年	62.9%	64.5%	56.5%	61.3%	33.8%	50.0%	35.5%	50.0%	30.7%	43.6%	48.9%
	平成19年	79.6%	81.5%	63.0%	61.2%	35.2%	38.9%	35.2%	70.4%	29.7%	50.0%	54.5%
母恋地区	平成6年	76.9%	82.9%	85.7%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	8.0%	—
	平成10年	50.0%	51.5%	41.2%	13.6%	6.2%	6.5%	24.1%	15.3%	3.7%	8.2%	23.2%
	平成13年	46.6%	41.4%	31.0%	12.0%	12.0%	8.6%	10.3%	5.1%	5.1%	5.2%	17.7%
	平成19年	32.7%	30.9%	8.6%	1.7%	3.4%	1.7%	8.6%	1.7%	0.0%	5.2%	9.5%
輪西地区	平成6年	94.4%	97.0%	89.2%	17.4%	13.6%	27.3%	31.9%	40.0%	13.3%	16.0%	—
	平成10年	85.3%	85.3%	54.6%	10.4%	5.9%	10.4%	19.5%	19.1%	2.6%	13.6%	34.7%
	平成13年	86.0%	86.0%	56.3%	7.8%	4.7%	7.8%	1.6%	15.6%	3.1%	23.5%	29.3%
	平成19年	88.0%	86.0%	46.0%	10.0%	2.0%	14.0%	18.0%	24.0%	4.0%	28.0%	32.0%
東地区	平成6年	74.1%	75.9%	86.7%	70.0%	26.3%	27.8%	8.3%	35.8%	30.8%	18.2%	—
	平成10年	63.2%	69.9%	70.4%	55.4%	31.0%	31.4%	19.4%	32.8%	41.5%	41.2%	46.2%
	平成13年	65.6%	64.1%	86.0%	68.8%	54.7%	62.6%	53.2%	62.6%	75.0%	57.8%	65.0%
	平成19年	71.7%	73.6%	79.3%	62.2%	34.0%	41.5%	68.0%	68.0%	52.8%	41.5%	59.2%
中島地区	平成6年	86.3%	91.5%	85.1%	93.4%	85.0%	95.2%	91.9%	89.2%	82.4%	92.7%	—
	平成10年	91.0%	86.9%	70.5%	82.7%	83.1%	80.8%	78.1%	80.8%	62.0%	86.3%	80.6%
	平成13年	91.7%	93.4%	50.7%	75.4%	77.1%	70.5%	45.9%	68.8%	34.4%	88.5%	69.6%
	平成19年	88.4%	86.7%	66.7%	68.3%	68.3%	75.0%	41.6%	66.6%	51.7%	75.0%	68.8%
高砂地区	平成6年	52.6%	61.5%	51.1%	4.5%	2.4%	2.3%	7.1%	7.3%	2.8%	7.0%	—
	平成10年	32.9%	40.7%	23.1%	1.3%	1.3%	2.8%	6.9%	9.9%	1.5%	2.8%	12.9%
	平成13年	19.1%	19.0%	11.1%	3.2%	1.6%	1.6%	11.1%	4.8%	3.2%	3.2%	7.8%
	平成19年	5.4%	5.4%	3.6%	0.0%	0.0%	1.8%	35.8%	7.2%	3.6%	1.8%	6.4%
本輪西地区	平成6年	66.7%	78.4%	68.4%	30.3%	12.1%	11.4%	21.4%	19.3%	8.3%	15.2%	—
	平成10年	64.5%	67.6%	53.5%	14.9%	6.2%	4.8%	11.9%	6.8%	7.1%	9.0%	26.7%
	平成13年	60.0%	58.4%	28.3%	8.4%	5.0%	6.7%	5.0%	6.7%	3.4%	3.3%	18.5%
	平成19年	60.9%	63.1%	23.9%	6.5%	4.4%	0.0%	6.5%	4.3%	0.0%	4.3%	17.4%
白鳥台地区	平成6年	83.3%	85.0%	81.6%	12.1%	3.1%	9.7%	22.2%	7.7%	4.3%	3.6%	—
	平成10年	84.9%	84.9%	68.9%	15.8%	3.5%	11.3%	5.8%	7.7%	3.7%	9.3%	33.0%
	平成13年	70.2%	70.2%	36.8%	8.8%	5.3%	5.3%	5.3%	8.8%	3.6%	5.3%	21.9%
	平成19年	72.7%	63.6%	23.6%	3.6%	5.4%	7.3%	7.3%	5.4%	0.0%	0.0%	18.9%

地区別年齢三区分

地区別	年齢三区分	H10		H19		減少率 (%)
		人	%	人	%	
全市	0～14	13,140	12.24	11,027	11.31	-16.08
	15～64	73,690	68.63	59,773	61.29	-18.89
	65以上	20,542	19.13	26,717	27.4	30.06
	合計	107,372	100	97,517	100	-9.18
祝津地区	0～14	1,254	11.92	1,051	10.95	-16.19
	15～64	7,240	68.8	5,678	59.18	-21.57
	65以上	2,030	19.29	2,865	29.86	41.13
	計	10,524	100	9,594	100	-8.84
中央地区	0～14	824	8.8	545	7.23	-33.86
	15～64	5,978	63.86	4,231	56.14	-29.22
	65以上	2,559	27.34	2,760	36.62	7.85
	計	9,361	100	7,536	100	-19.5
母恋地区	0～14	1,256	11.61	895	9.82	-28.74
	15～64	7,099	65.62	5,408	59.35	-23.82
	65以上	2,464	22.77	2,809	30.83	14
	計	10,819	100	9,112	100	-15.78
輪西地区	0～14	565	9.9	358	8.06	-36.64
	15～64	3,750	65.7	2,482	55.91	-33.81
	65以上	1,393	24.4	1,599	36.02	14.79
	計	5,708	100	4,439	100	-22.23
東地区	0～14	1,582	12.69	1,550	12.78	-2.02
	15～64	8,582	68.83	7,544	62.19	-12.1
	65以上	2,305	18.49	3,037	25.04	31.76
	計	12,469	100	12,131	100	-2.71

参考資料

地区別	年齢三区分	H10		H19		減少率 (%)
		人	%	人	%	
中島地区	0～14	3,255	15.82	3,050	14.76	-6.3
	15～64	14,481	70.4	13,463	65.14	-7.03
	65以上	2,835	13.78	4,156	20.11	46.6
	計	20,571	100	20,669	100	0.48
高砂地区	0～14	1,641	10.95	1,299	9.89	-20.84
	15～64	10,792	72.04	8,591	65.38	-20.39
	65以上	2,548	17.01	3,250	24.73	27.55
	計	14,981	100	13,140	100	-12.29
本輪西地区	0～14	1,438	11.32	1,162	10.04	-19.19
	15～64	8,301	65.33	6,638	57.37	-20.03
	65以上	2,967	23.35	3,770	32.58	27.06
	計	12,706	100	11,570	100	-8.94
白鳥台地区	0～14	1,325	12.95	1,117	11.98	-15.7
	15～64	7,467	72.97	5,738	61.53	-23.16
	65以上	1,441	14.08	2,471	26.5	71.48
	計	10,233	100	9,326	100	-8.86

※人口：H10は平成10年4月30日、H19は平成19年3月31日現在。

⑮年代別・買い物全品目：既婚＋独身

○最も多く買い物するところを年代別に購入先をみると

- ・20歳代、30歳代、40歳代において弥生ショッピングセンターがそれぞれポイントアップして1位を占めており、その分中島地区大型店がランクダウンしている。
- ・地区別でランクインしなかった中島ショッピングセンターが20歳・30歳代で2、3位にランクされた。
- ・30歳・40歳代では、1位から3位までの数値が前回より均衡しており、中島地区と東地区が拮抗している。
- ・50歳代、60歳以上の年代では、上位1、2位は前回同様だが、3位において東地区内の大型店から弥生ショッピングセンターへと変化している。

	調査年	1位		2位		3位	
		店名	割合	店名	割合	店名	割合
全市	平成13年	中島地区大型店	26.4%	東地区大型店	14.3%	弥生ショッピングセンター	12.6%
	平成19年	中島地区大型店	26.0%	中央地区大型店	13.9%	弥生ショッピングセンター	13.3%
～19歳	平成13年	弥生ショッピングセンター・高砂一般商店		20.0%	札幌市		14.0%
	平成19年	—		—	—		—
20歳～29歳	平成13年	弥生ショッピングセンター	20.8%	中島地区大型店	20.6%	東地区大型店	15.0%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	26.3%	中島ショッピングセンター	17.4%	中島地区大型店	15.3%
30歳～39歳	平成13年	中島地区大型店	31.8%	東地区大型店	20.9%	弥生ショッピングセンター	16.5%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	20.2%	中島地区大型店	16.4%	中島ショッピングセンター	13.4%
40歳～49歳	平成13年	中島地区大型店	30.8%	東地区大型店	14.2%	弥生ショッピングセンター	12.8%
	平成19年	弥生ショッピングセンター	20.4%	中島地区大型店	18.4%	東地区大型店	18.2%
50歳～59歳	平成13年	中島地区大型店	31.5%	中央地区大型店	14.6%	東地区大型店	11.8%
	平成19年	中島地区大型店	26.6%	中央地区大型店	13.4%	弥生ショッピングセンター	13.2%
60歳以上	平成13年	中島地区大型店	22.8%	中央地区大型店	16.7%	東地区大型店	12.5%
	平成19年	中島地区大型店	30.0%	中央地区大型店	16.9%	弥生ショッピングセンター	9.6%

⑩最も多く買い物するところ(年代別・買い物全品目:既婚+独身)

		～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳～	総計	
		回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %	回答数 %
祝津地区	1 一般商店	0.0	0 0.0	3 0.5	0 0.0	2 0.2	11 0.4	16	0.3
	2 大型店(アコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	0.0	6 3.2	15 2.5	4 0.9	39 3.4	76 2.9	140	2.8
	3 コンビニエンスストア	0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.2	0 0.0	3 0.1	4	0.1
中央地区	4 一般商店	0.0	0 0.0	2 0.3	7 1.6	7 0.6	54 2.0	70	1.4
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	0.0	7 3.7	52 8.8	39 8.7	156 13.4	448 16.9	702	13.9
	6 コンビニエンスストア	0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.2	0 0.0	3 0.1	4	0.1
母恋地区	7 一般商店	0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.3	8 0.3	11	0.2
	8 大型店(αマート)	0.0	2 1.1	3 0.5	0 0.0	5 0.4	38 1.4	48	1.0
	9 コンビニエンスストア	0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.2	2 0.1	4	0.1
輪西地区	10 一般商店	0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.2	6 0.5	22 0.8	29	0.6
	11 大型店(ホームストア、川原家具)	0.0	2 1.1	8 1.4	8 1.8	22 1.9	78 2.9	118	2.3
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	0.0	0 0.0	3 0.5	3 0.7	25 2.2	33 1.2	64	1.3
	13 コンビニエンスストア	0.0	0 0.0	1 0.2	0 0.0	0 0.0	1 0.0	2	0.0
東地区	14 一般商店	0.0	0 0.0	1 0.2	2 0.4	9 0.8	3 0.1	15	0.3
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	0.0	25 13.2	67 11.4	82 18.2	143 12.3	211 8.0	528	10.5
	16 弥生ショッピングセンター(ホームマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	0.0	50 26.3	119 20.2	92 20.4	153 13.2	255 9.6	669	13.3
	17 コンビニエンスストア	0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0	0.0
中島地区	18 一般商店	0.0	3 1.6	4 0.7	2 0.4	15 1.3	34 1.3	58	1.2
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンハート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	0.0	29 15.3	97 16.4	83 18.4	309 26.6	794 30.0	1312	26.0
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	0.0	33 17.4	79 13.4	33 7.3	49 4.2	103 3.9	297	5.9
	21 コンビニエンスストア	0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0	0.0
高砂地区	22 一般商店	0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.2	4 0.3	7 0.3	12	0.2
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	0.0	1 0.5	4 0.7	3 0.7	11 0.9	15 0.6	34	0.7
	24 コンビニエンスストア	0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.2	0 0.0	1 0.0	2	0.0
本輪西地区	25 一般商店	0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.1	9 0.3	10	0.2
	26 大型店(ホームストア)	0.0	0 0.0	4 0.7	2 0.4	21 1.8	50 1.9	77	1.5
	27 コンビニエンスストア	0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0	0.0
白鳥台地区	28 一般商店	0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 0.2	5	0.1
	29 大型店(ハック)	0.0	2 1.1	4 0.7	4 0.9	22 1.9	66 2.5	98	1.9
	30 コンビニエンスストア	0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.1	2	0.0
室蘭市計		0 0.0	160 84.2	466 79.0	369 82.0	1004 86.6	2332 88.0	4331	85.9
登別市	31 登別ボスフル⇒イーストの商業ゾーン	0.0	2 1.1	21 3.6	18 4.0	53 4.6	52 2.0	146	2.9
	32 その他の登別市内	0.0	0 0.0	9 1.5	6 1.3	11 0.9	8 0.3	34	0.7
登別市計		0 0.0	2 1.1	30 5.1	24 5.3	64 5.5	60 2.3	180	3.6
伊達市	33 大型店(伊達ボスフル、グルマシティ、ホームマック)	0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	19 0.7	19	0.4
	34 その他の伊達市内	0.0	0 0.0	1 0.2	0 0.0	2 0.2	5 0.2	8	0.2
伊達市計		0 0.0	0 0.0	1 0.2	0 0.0	2 0.2	24 0.9	27	0.5
その他	35 苫小牧市	0.0	8 4.2	12 2.0	3 0.7	7 0.6	2 0.1	32	0.6
	36 札幌市	0.0	6 3.2	59 10.0	24 5.3	35 3.0	27 1.0	151	3.0
	37 その他市町村	0.0	1 0.5	3 0.5	11 2.4	5 0.4	1 0.0	21	0.4
	38 通信販売、訪問販売など	0.0	11 5.8	14 2.4	8 1.8	21 1.8	22 0.8	76	1.5
	その他計	0 0.0	26 13.7	88 14.9	46 10.2	68 58.6	50 18.8	280	55.6
未回答		0.0	2 1.1	5 0.8	11 2.4	22 1.9	182 6.9	222	4.4
総計		0 100	190 100	590 100	450 100	1160 100	2650 100	5040	100

※網掛けエリアは、買い物先の上位3箇所

(2)次に多く買い物するところ(市全地区 買い物品目別 既婚+独身)

		生鮮食料品		一般食料品		日用雑貨		実用衣料		高級衣料		身の回り品		家庭耐久品		文化品		レジャー品		贈答品		総計			
		肉・魚・野菜		加工品・酒・パン・調味料など		石鹸・ちい紙・食器・鍋釜など		下着・家の中で着る服など		紳士婦人服・呉服・旅行衣料など		靴・カバン・装飾品など		電気製品・家具・インテリアなど		書籍・時計・カメラなど		運動用品・キャンプ用品・CDなど		中元・歳暮・入学祝いなど					
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店	6	1.2	3	0.6	4	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	15	0.3
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)	25	5.0	25	5.0	33	6.5	7	1.4	2	0.4	3	0.6	10	2.0	2	0.4	6	1.2	5	1.0	118	2.3		
	3 コンビニエンスストア	7	1.4	7	1.4	4	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	19	0.4		
中央地区	4 一般商店	16	3.2	20	4.0	12	2.4	12	2.4	10	2.0	10	2.0	8	1.6	10	2.0	6	1.2	6	1.2	110	2.2		
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)	45	8.9	35	6.9	30	6.0	24	4.8	33	6.5	24	4.8	30	6.0	30	6.0	23	4.6	27	5.4	301	6.0		
	6 コンビニエンスストア	4	0.8	7	1.4	3	0.6	3	0.6	1	0.2	1	0.2	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	20	0.4		
母恋地区	7 一般商店	4	0.8	4	0.8	2	0.4	3	0.6	1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2	2	0.4	0	0.0	1	0.2	19	0.4
	8 大型店(αマート)	16	3.2	12	2.4	4	0.8	2	0.4	1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2	40	0.8		
	9 コンビニエンスストア	5	1.0	7	1.4	3	0.6	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	0.3		
輪西地区	10 一般商店	4	0.8	1	0.2	1	0.2	2	0.4	0	0.0	1	0.2	4	0.8	3	0.6	1	0.2	0	0.0	17	0.3		
	11 大型店(ホームストア、川原家具)	14	2.8	9	1.8	9	1.8	0	0.0	1	0.2	2	0.4	4	0.8	0	0.0	1	0.2	3	0.6	43	0.9		
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	27	5.4	36	7.1	9	1.8	0	0.0	0	0.0	6	1.2	1	0.2	4	0.8	1	0.2	5	1.0	89	1.8		
	13 コンビニエンスストア	2	0.4	2	0.4	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	6	0.1		
東地区	14 一般商店	1	0.2	0	0.0	3	0.6	2	0.4	0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2	10	0.2		
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	38	7.5	29	5.8	49	9.7	77	15.3	73	14.5	82	16.3	30	6.0	32	6.3	42	8.3	95	18.8	547	10.9		
	16 弥生ショッピングセンター(ホマック、ノトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	40	7.9	32	6.3	69	13.7	37	7.3	14	2.8	31	6.2	79	15.7	53	10.5	64	12.7	17	3.4	436	8.7		
	17 コンビニエンスストア	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.2	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.1		
中島地区	18 一般商店	2	0.4	6	1.2	2	0.4	3	0.6	11	2.2	9	1.8	6	1.2	9	1.8	2	0.4	4	0.8	54	1.1		
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンハート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	78	15.5	69	13.7	58	11.5	89	17.7	78	15.5	87	17.3	50	9.9	70	13.9	39	7.7	77	15.3	695	13.8		
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	45	8.9	51	10.1	50	9.9	47	9.3	40	7.9	32	6.3	60	11.9	58	11.5	58	11.5	19	3.8	460	9.1		
	21 コンビニエンスストア	4	0.8	6	1.2	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	0.2		
高砂地区	22 一般商店	3	0.6	4	0.8	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.4	1	0.2	0	0.0	11	0.2		
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.2	19	3.8	1	0.2	1	0.2	1	0.2	24	0.5		
	24 コンビニエンスストア	4	0.8	4	0.8	2	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	0.2		
本輪西地区	25 一般商店	1	0.2	6	1.2	0	0.0	1	0.2	2	0.4	1	0.2	1	0.2	1	0.2	0	0.0	0	0.0	13	0.3		
	26 大型店(ホームストア)	9	1.8	6	1.2	8	1.6	1	0.2	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.2	1	0.2	5	1.0	32	0.6		
	27 コンビニエンスストア	3	0.6	3	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	0.1		
白鳥台地区	28 一般商店	1	0.2	1	0.2	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	0.1		
	29 大型店(ハック)	9	1.8	12	2.4	12	2.4	6	1.2	1	0.2	5	1.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	2	0.4	49	1.0		
	30 コンビニエンスストア	5	1.0	4	0.8	1	0.2	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	2	0.4	2	0.4	0	0.0	15	0.3		
室蘭市計		419	83.1	401	79.6	372	73.8	317	62.9	272	54.0	298	59.1	310	61.5	283	56.2	252	50.0	270	53.6	3194	63.4		
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	11	2.2	13	2.6	11	2.2	16	3.2	13	2.6	8	1.6	12	2.4	18	3.6	17	3.4	16	3.2	135	2.7		
	32 その他の登別市内	1	0.2	2	0.4	4	0.8	5	1.0	3	0.6	1	0.2	6	1.2	3	0.6	16	3.2	0	0.0	41	0.8		
登別市計		12	2.4	15	3.0	15	3.0	21	4.2	16	3.2	9	1.8	18	3.6	21	4.2	33	6.5	16	3.2	176	3.5		
伊達市	33 大型店(伊達ホスフル、グルメンティ、ホマック)	5	1.0	7	1.4	5	1.0	6	1.2	6	1.2	3	0.6	5	1.0	6	1.2	8	1.6	7	1.4	58	1.2		
	34 その他の伊達市内	1	0.2	0	0.0	3	0.6	3	0.6	2	0.4	3	0.6	5	1.0	2	0.4	2	0.4	0	0.0	21	0.4		
伊達市計		6	1.2	7	1.4	8	1.6	9	1.8	8	1.6	6	1.2	10	2.0	8	1.6	10	2.0	7	1.4	79	1.6		
	35 苫小牧市	0	0.0	1	0.2	0	0.0	6	1.2	12	2.4	14	2.8	2	0.4	5	1.0	6	1.2	6	1.2	52	1.0		
	36 札幌市	0	0.0	1	0.2	1	0.2	15	3.0	31	6.2	23	4.6	7	1.4	15	3.0	7	1.4	16	3.2	116	2.3		
	37 その他市町村	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.4	4	0.8	4	0.8	0	0.0	1	0.2	0	0.0	2	0.4	13	0.3		
	38 通信販売、訪問販売など	0	0.0	1	0.2	0	0.0	8	1.6	5	1.0	8	1.6	4	0.8	5	1.0	7	1.4	6	1.2	44	0.9		
その他計		0	0.0	3	0.6	1	0.2	31	6.2	52	10.3	49	9.7	13	2.6	26	5.2	20	4.0	30	6.0	225	4.5		
未回答		67	13.3	78	15.5	108	21.4	126	25.0	156	31.0	142	28.2	153	30.4	166	32.9	189	37.5	181	35.9	1366	27.1		
総計		504	100	504	100	504	100	504	100	504	100	504	100	504	100	504	100	504	100	504	100	5040	100		

IV. 今後の購買動向

(1) 今後の買い物回数の変化

問2 最も多くお買い物する所の今後の買い物回数を尋ねた。
 (1. 減る 2. 変わらない 3. 増える の3択)

① 総体的特徴

○今後の購買動向について、前回調査と比較すると

- ・「変化なし」が前回同様86.7%、「減少」が9.8%から1.2%となっており、大多数が現状の購買先に満足しているものと推測される。
- ・「増加」は3.5%から11.2%に増えており、身の回りや家庭耐久品、レジャー品などの買い回り品が増えていること、地区としては中島・東地区が増えていることから、買う買わないは別としてショッピングを楽しむ傾向が表れたものと推測される。

② 今後の購買動向(地区別・買い物全品目:既婚+独身)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)				
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計
祝津地区	平成10年	2	39	0	0	41	4.9	95.1	0.0	0.0	100
	平成13年	14	170	12	0	196	7.1	86.7	6.1	0.0	100
	平成19年	7	140	5	8	160	4.4	87.5	3.1	5.0	100
中央地区	平成10年	27	727	47	0	801	3.4	90.8	5.9	0.0	100
	平成13年	16	616	95	0	727	2.2	84.7	13.1	0.0	100
	平成19年	79	685	3	9	776	10.2	88.3	0.4	1.2	100
母恋地区	平成10年	2	135	6	0	143	1.4	94.4	4.2	0.0	100
	平成13年	2	102	11	0	115	1.7	88.7	9.6	0.0	100
輪西地区	平成10年	4	189	1	0	194	2.1	97.4	0.5	0.0	100
	平成13年	14	216	10	0	240	5.8	90.0	4.2	0.0	100
東地区	平成10年	23	589	59	0	671	3.4	87.8	8.8	0.0	100
	平成13年	48	1333	128	0	1509	3.2	88.3	8.5	0.0	100
中島地区	平成10年	65	2228	215	0	2508	2.6	88.8	8.6	0.0	100
	平成13年	41	1396	149	0	1586	2.6	88.0	9.4	0.0	100
高砂地区	平成10年	0	94	6	0	100	0.0	94.0	6.0	0.0	100
	平成13年	2	35	6	0	43	4.7	81.4	14.0	0.0	100
本輪西地区	平成10年	7	146	3	0	156	4.5	93.6	1.9	0.0	100
	平成13年	5	98	12	0	115	4.3	85.2	10.4	0.0	100
白鳥台地区	平成10年	5	141	9	0	155	3.2	91.0	5.8	0.0	100
	平成13年	0	121	10	0	131	0.0	92.4	7.6	0.0	100
室蘭市計	平成10年	135	4288	346	0	4769	2.8	89.9	7.3	0.0	100
	平成13年	142	4087	433	0	4662	3.0	87.7	9.3	0.0	100
登別市	平成10年	67	1147	64	0	1278	5.2	89.7	5.0	0.0	100
	平成13年	15	251	36	0	302	5.0	83.1	11.9	0.0	100
伊達市	平成10年	42	297	11	0	350	12.0	84.9	3.1	0.0	100
	平成13年	0	40	4	0	44	0.0	90.9	9.1	0.0	100
苫小牧市	平成10年	7	19	0	0	26	26.9	73.1	0.0	0.0	100
	平成13年	0	20	9	0	29	0.0	69.0	31.0	0.0	100
札幌市	平成10年	35	235	27	0	297	11.8	79.1	9.1	0.0	100
	平成13年	26	162	31	0	219	11.9	74.0	14.2	0.0	100
その他市町村	平成10年	4	19	3	0	26	15.4	73.1	11.5	0.0	100
	平成13年	0	17	5	0	22	0.0	77.3	22.7	0.0	100
通信販売、訪問販売など	平成10年	5	40	1	0	46	10.9	87.0	2.2	0.0	100
	平成13年	4	52	4	0	60	6.7	86.7	6.7	0.0	100
その他計	平成10年	160	1757	106	0	2023	7.9	86.9	5.2	0.0	100
	平成13年	45	542	89	0	676	6.7	80.2	13.2	0.0	100
総計	平成10年	295	6045	452	0	6792	4.3	89.0	6.7	0.0	100
	平成13年	187	4629	522	0	5338	3.5	86.7	9.8	0.0	100
	平成19年	537	4174	60	47	4818	11.1	86.6	1.2	1.0	100

1. 生鮮食料品(肉、魚、野菜)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
お買い物先	祝津地区	平成10年	0	16	0	0	16	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	2	51	0	0	53	3.8	96.2	0.0	0	100
		平成19年	1	39	2	0	42	2.4	92.9	4.8	0.0	100
	中央地区	平成10年	4	77	0	0	81	4.9	95.1	0.0	0	100
		平成13年	3	64	6	0	73	4.1	87.7	8.2	0	100
		平成19年	7	94	0	1	102	6.9	92.2	0.0	1.0	100
	母恋地区	平成10年	1	32	0	0	33	3.0	97.0	0.0	0	100
		平成13年	1	26	3	0	30	3.3	86.7	10.0	0	100
		平成19年	1	20	0	0	21	4.8	95.2	0.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	2	62	0	0	64	3.1	96.9	0.0	0	100
		平成13年	6	62	3	0	71	8.5	87.3	4.2	0	100
		平成19年	3	59	0	0	62	4.8	95.2	0.0	0.0	100
	東地区	平成10年	3	65	1	0	69	4.3	94.2	1.4	0	100
		平成13年	4	67	3	0	74	5.4	90.5	4.1	0	100
		平成19年	2	53	0	0	55	3.6	96.4	0.0	0.0	100
	中島地区	平成10年	9	150	3	0	162	5.6	92.6	1.9	0	100
		平成13年	6	113	2	0	121	5.0	93.4	1.7	0	100
		平成19年	4	103	2	0	109	3.7	94.5	1.8	0.0	100
	高砂地区	平成10年	0	26	2	0	28	0.0	92.9	7.1	0	100
		平成13年	1	9	0	0	10	10.0	90.0	0.0	0	100
		平成19年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0.0	100
本輪西地区	平成10年	3	42	1	0	46	6.5	91.3	2.2	0	100	
	平成13年	1	34	1	0	36	2.8	94.4	2.8	0	100	
	平成19年	3	26	1	0	30	10.0	86.7	3.3	0.0	100	
白鳥台地区	平成10年	3	59	3	0	65	4.6	90.8	4.6	0	100	
	平成13年	0	38	3	0	41	0.0	92.7	7.3	0	100	
	平成19年	2	36	1	1	40	5.0	90.0	2.5	2.5	100	
室蘭市計	平成10年	25	529	10	0	564	4.4	93.8	1.8	0	100	
	平成13年	24	464	21	0	509	4.7	91.2	4.1	0	100	
	平成19年	24	432	6	2	464	5.2	93.1	1.3	0.4	100	
登別市	平成10年	14	157	4	0	175	8.0	89.7	2.3	0	100	
	平成13年	1	31	1	0	33	3.0	93.9	3.0	0	100	
	平成19年	4	24	0	0	28	14.3	85.7	0.0	0.0	100	
伊達市	平成10年	4	52	0	0	56	7.1	92.9	0.0	0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
苫小牧市	平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	0	1	0	1	0.0	0.0	100.0	0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0						
札幌市	平成10年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	0	0	0	0						
	平成19年	0	0	0	0	0						
その他市町村	平成10年	0	0	0	0	0						
	平成13年	0	0	0	0	0						
	平成19年	0	0	0	1	1						
通信販売、訪問販売など	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	4	0	1	5	0.0	80.0	0.0	20.0	100	
その他計	平成10年	19	213	4	0	236	8.1	90.3	1.7	0	100	
	平成13年	1	35	2	0	38	2.6	92.1	5.3	0	100	
	平成19年	4	29	0	2	35	11.4	82.9	0.0	5.7	100	
総計	平成10年	44	742	14	0	800	5.5	92.8	1.8	0	100	
	平成13年	25	499	23	0	547	4.6	91.2	4.2	0	100	
	平成19年	28	461	6	4	499	5.6	92.4	1.2	0.8	100	

2. 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
お買い物先	祝津地区	平成10年	1	14	0	0	15	6.7	93.3	0.0	0	100
		平成13年	2	51	1	0	54	3.7	94.4	1.9	0	100
		平成19年	0	32	1	1	34	0.0	94.1	2.9	2.9	100
	中央地区	平成10年	5	86	0	0	91	5.5	94.5	0.0	0	100
		平成13年	3	74	3	0	80	3.8	92.5	3.8	0	100
		平成19年	7	103	1	0	111	6.3	92.8	0.9	0.0	100
	母恋地区	平成10年	1	32	1	0	34	2.9	94.1	2.9	0	100
		平成13年	0	28	0	0	28	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成19年	2	18	0	0	20	10.0	90.0	0.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	2	55	0	0	57	3.5	96.5	0.0	0	100
		平成13年	6	64	2	0	72	8.3	88.9	2.8	0	100
		平成19年	4	55	0	1	60	6.7	91.7	0.0	1.7	100
	東地区	平成10年	4	67	4	0	75	5.3	89.3	5.3	0	100
		平成13年	2	69	5	0	76	2.6	90.8	6.6	0	100
		平成19年	1	57	0	0	58	1.7	98.3	0.0	0.0	100
	中島地区	平成10年	4	122	2	0	128	3.1	95.3	1.6	0	100
		平成13年	4	107	3	0	114	3.5	93.9	2.6	0	100
		平成19年	6	99	1	0	106	5.7	93.4	0.9	0.0	100
	高砂地区	平成10年	0	31	2	0	33	0.0	93.9	6.1	0	100
		平成13年	0	8	2	0	10	0.0	80.0	20.0	0	100
		平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
本輪西地区	平成10年	2	39	1	0	42	4.8	92.9	2.4	0	100	
	平成13年	2	33	2	0	37	5.4	89.2	5.4	0	100	
	平成19年	2	30	1	0	33	6.1	90.9	3.0	0.0	100	
白鳥台地区	平成10年	2	53	2	0	57	3.5	93.0	3.5	0	100	
	平成13年	0	38	3	0	41	0.0	92.7	7.3	0	100	
	平成19年	2	33	0	1	36	5.6	91.7	0.0	2.8	100	
室蘭市計	平成10年	21	499	12	0	532	3.9	93.8	2.3	0	100	
	平成13年	19	472	21	0	512	3.7	92.2	4.1	0	100	
	平成19年	24	430	4	3	461	5.2	93.3	0.9	0.7	100	
登別市	平成10年	9	141	3	0	153	5.9	92.2	2.0	0	100	
	平成13年	1	29	0	0	30	3.3	96.7	0.0	0	100	
	平成19年	3	23	1	0	27	11.1	85.2	3.7	0.0	100	
伊達市	平成10年	5	48	0	0	53	9.4	90.6	0.0	0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
苫小牧市	平成10年	0	0	0	0	0						
	平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0						
札幌市	平成10年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	0	0	0	0						
	平成19年	0	0	0	0	0						
その他市町村	平成10年	0	0	0	0	0						
	平成13年	0	0	0	0	0						
	平成19年	0	0	0	0	0						
通信販売、訪問販売など	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
その他計	平成10年	15	192	3	0	210	7.1	91.4	1.4	0	100	
	平成13年	1	35	0	0	36	2.8	97.2	0.0	0	100	
	平成19年	3	30	1	0	34	8.8	88.2	2.9	0.0	100	
総計	平成10年	36	691	15	0	742	4.9	93.1	2.0	0	100	
	平成13年	20	507	21	0	548	3.6	92.5	3.8	0	100	
	平成19年	27	460	5	3	495	5.5	92.9	1.0	0.6	100	

3. 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
お買い物先	祝津地区	平成10年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	3	36	2	0	41	7.3	87.8	4.9	0	100
		平成19年	2	33	1	1	37	5.4	89.2	2.7	2.7	100
	中央地区	平成10年	1	79	2	0	82	1.2	96.3	2.4	0	100
		平成13年	1	53	3	0	57	1.8	93.0	5.3	0	100
		平成19年	5	64	0	0	69	7.2	92.8	0.0	0.0	100
	母恋地区	平成10年	0	27	0	0	27	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	19	0	0	19	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成19年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	29	0	0	29	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	2	37	3	0	42	4.8	88.1	7.1	0	100
		平成19年	0	32	0	2	34	0.0	94.1	0.0	5.9	100
	東地区	平成10年	4	76	8	0	88	4.5	86.4	9.1	0	100
		平成13年	18	222	9	0	249	7.2	89.2	3.6	0	100
		平成19年	11	182	0	0	193	5.7	94.3	0.0	0.0	100
	中島地区	平成10年	3	107	6	0	116	2.6	92.2	5.2	0	100
		平成13年	1	63	0	0	64	1.6	98.4	0.0	0	100
		平成19年	2	85	2	2	91	2.2	93.4	2.2	2.2	100
	高砂地区	平成10年	0	16	1	0	17	0.0	94.1	5.9	0	100
		平成13年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
本輪西地区	平成10年	2	31	0	0	33	6.1	93.9	0.0	0	100	
	平成13年	1	16	1	0	18	5.6	88.9	5.6	0	100	
	平成19年	0	12	0	0	12	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
白鳥台地区	平成10年	0	6	3	0	9	0.0	66.7	33.3	0	100	
	平成13年	0	20	1	0	21	0.0	95.2	4.8	0	100	
	平成19年	0	12	1	0	13	0.0	92.3	7.7	0.0	100	
室蘭市計	平成10年	10	377	20	0	407	2.5	92.6	4.9	0	100	
	平成13年	26	471	19	0	516	5.0	91.3	3.7	0	100	
	平成19年	20	427	4	5	456	4.4	93.6	0.9	1.1	100	
登別市	平成10年	9	189	2	0	200	4.5	94.5	1.0	0	100	
	平成13年	0	19	1	0	20	0.0	95.0	5.0	0	100	
	平成19年	2	22	0	0	24	8.3	91.7	0.0	0.0	100	
伊達市	平成10年	7	45	1	0	53	13.2	84.9	1.9	0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
苫小牧市	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	0	1	0	1	0.0	0.0	100.0	0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0						
札幌市	平成10年	1	3	0	0	4	25.0	75.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0						
その他市町村	平成10年	0	0	0	0	0						
	平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100	
通信販売、訪問販売など	平成10年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	8	0	0	8	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
その他計	平成10年	17	244	3	0	264	6.4	92.4	1.1	0	100	
	平成13年	0	27	2	0	29	0.0	93.1	6.9	0	100	
	平成19年	2	35	0	0	37	5.4	94.6	0.0	0.0	100	
総計	平成10年	27	621	23	0	671	4.0	92.5	3.4	0	100	
	平成13年	26	498	21	0	545	4.8	91.4	3.9	0	100	
	平成19年	22	462	4	5	493	4.5	93.7	0.8	1.0	100	

4. 実用衣料(下着、家の中で着る服など)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
お買い物先	祝津地区	平成10年	0	0	0	0	0					
		平成13年	1	4	1	0	6	16.7	66.7	16.7	0	100
		平成19年	0	3	0	1	4	0.0	75.0	0.0	25.0	100
	中央地区	平成10年	3	92	6	0	101	3.0	91.1	5.9	0	100
		平成13年	2	92	10	0	104	1.9	88.5	9.6	0	100
		平成19年	16	91	2	1	110	14.5	82.7	1.8	0.9	100
	母恋地区	平成10年	0	6	2	0	8	0.0	75.0	25.0	0	100
		平成13年	0	8	0	0	8	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	3	2	0	5	0.0	60.0	40.0	0	100
		平成19年	1	3	0	1	5	20.0	60.0	0.0	20.0	100
	東地区	平成10年	5	98	5	0	108	4.6	90.7	4.6	0	100
		平成13年	3	149	8	0	160	1.9	93.1	5.0	0	100
		平成19年	12	97	1	1	111	10.8	87.4	0.9	0.9	100
	中島地区	平成10年	8	258	15	0	281	2.8	91.8	5.3	0	100
		平成13年	3	171	10	0	184	1.6	92.9	5.4	0	100
		平成19年	22	176	4	0	202	10.9	87.1	2.0	0.0	100
	高砂地区	平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	0	0	0	0					
		平成19年	0	0	0	0	0					
本輪西地区	平成10年	0	7	0	0	7	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	1	2	2	0	5	20.0	40.0	40.0	0	100	
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
白鳥台地区	平成10年	0	7	1	0	8	0.0	87.5	12.5	0	100	
	平成13年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
室蘭市計	平成10年	16	474	29	0	519	3.1	91.3	5.6	0	100	
	平成13年	10	434	33	0	477	2.1	91.0	6.9	0	100	
	平成19年	51	377	7	4	439	11.6	85.9	1.6	0.9	100	
登別市	平成10年	4	90	5	0	99	4.0	90.9	5.1	0	100	
	平成13年	1	18	3	0	22	4.5	81.8	13.6	0	100	
	平成19年	1	12	0	0	13	7.7	92.3	0.0	0.0	100	
伊達市	平成10年	5	29	1	0	35	14.3	82.9	2.9	0	100	
	平成13年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100	
苫小牧市	平成10年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0	100	
	平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0	100	
	平成19年	2	1	0	0	3	66.7	33.3	0.0	0	100	
札幌市	平成10年	4	11	1	0	16	25.0	68.8	6.3	0	100	
	平成13年	3	6	2	0	11	27.3	54.5	18.2	0	100	
	平成19年	0	10	0	0	10	0.0	100.0	0.0	0	100	
その他市町村	平成10年	1	1	1	0	3	33.3	33.3	33.3	0	100	
	平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0	100	
	平成19年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0	100	
通信販売、訪問販売など	平成10年	1	17	1	0	19	5.3	89.5	5.3	0	100	
	平成13年	1	19	2	0	22	4.5	86.4	9.1	0	100	
	平成19年	2	16	3	0	21	9.5	76.2	14.3	0.0	100	
その他計	平成10年	16	150	9	0	175	9.1	85.7	5.1	0	100	
	平成13年	5	54	9	0	68	7.4	79.4	13.2	0	100	
	平成19年	6	45	3	0	54	11.1	83.3	5.6	0.0	100	
総計	平成10年	32	624	38	0	694	4.6	89.9	5.5	0	100	
	平成13年	15	488	42	0	545	2.8	89.5	7.7	0	100	
	平成19年	57	422	10	4	493	11.6	85.6	2.0	0.8	100	

5. 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
お買い物先	祝津地区	平成10年	0	0	0	0	0					
		平成13年	1	2	1	0	4	25.0	50.0	25.0	0	100
		平成19年	0	1	0	1	2	0.0	50.0	0.0	50.0	100
	中央地区	平成10年	2	48	4	0	54	3.7	88.9	7.4	0	100
		平成13年	0	53	11	0	64	0.0	82.8	17.2	0	100
		平成19年	5	48	0	1	54	9.3	88.9	0.0	1.9	100
	母恋地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	3	4	0	7	0.0	42.9	57.1	0	100
		平成19年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	東地区	平成10年	2	58	6	0	66	3.0	87.9	9.1	0	100
		平成13年	4	91	9	0	104	3.8	87.5	8.7	0	100
		平成19年	8	54	0	0	62	12.9	87.1	0.0	0.0	100
	中島地区	平成10年	16	331	47	0	394	4.1	84.0	11.9	0	100
		平成13年	4	206	32	0	242	1.7	85.1	13.2	0	100
		平成19年	41	221	5	3	270	15.2	81.9	1.9	1.1	100
	高砂地区	平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	0	0	0	0					
平成19年		0	0	0	0	0						
本輪西地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
白鳥台地区	平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
室蘭市計	平成10年	20	449	57	0	526	3.8	85.4	10.8	0	100	
	平成13年	9	363	58	0	430	2.1	84.4	13.5	0	100	
	平成19年	55	331	5	5	396	13.9	83.6	1.3	1.3	100	
登別市	平成10年	2	44	3	0	49	4.1	89.8	6.1	0	100	
	平成13年	2	9	3	0	14	14.3	64.3	21.4	0	100	
	平成19年	1	11	0	0	12	8.3	91.7	0.0	0.0	100	
伊達市	平成10年	4	10	1	0	15	26.7	66.7	6.7	0	100	
	平成13年	0	5	1	0	6	0.0	83.3	16.7	0	100	
	平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
苫小牧市	平成10年	1	6	0	0	7	14.3	85.7	0.0	0	100	
	平成13年	0	4	3	0	7	0.0	57.1	42.9	0	100	
	平成19年	3	9	0	0	12	25.0	75.0	0.0	0	100	
札幌市	平成10年	8	58	9	0	75	10.7	77.3	12.0	0	100	
	平成13年	4	52	7	0	63	6.3	82.5	11.1	0	100	
	平成19年	6	36	0	0	42	14.3	85.7	0.0	0	100	
その他市町村	平成10年	1	3	1	0	5	20.0	60.0	20.0	0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0	100	
通信販売、訪問販売など	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	1	1	0	2	0.0	50.0	50.0	0	100	
	平成19年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
その他計	平成10年	16	123	14	0	153	10.5	80.4	9.2	0	100	
	平成13年	6	74	15	0	95	6.3	77.9	15.8	0	100	
	平成19年	10	67	0	0	77	13.0	87.0	0.0	0.0	100	
総計	平成10年	36	572	71	0	679	5.3	84.2	10.5	0	100	
	平成13年	15	437	73	0	525	2.9	83.2	13.9	0	100	
	平成19年	65	398	5	5	473	13.7	84.1	1.1	1.1	100	

6. 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
お買い物先	祝津地区	平成10年	0	0	0	0	0					
		平成13年	1	1	1	0	3	33.3	33.3	33.3	0	100
		平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	中央地区	平成10年	2	72	6	0	80	2.5	90.0	7.5	0	100
		平成13年	1	74	17	0	92	1.1	80.4	18.5	0	100
		平成19年	10	65	0	2	77	13.0	84.4	0.0	2.6	100
	母恋地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	4	1	0	5	0.0	80.0	20.0	0	100
		平成19年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成19年	0	8	0	1	9	0.0	88.9	0.0	11.1	100
	東地区	平成10年	1	47	8	0	56	1.8	83.9	14.3	0	100
		平成13年	0	91	9	0	100	0.0	91.0	9.0	0	100
		平成19年	9	78	1	1	89	10.1	87.6	1.1	1.1	100
	中島地区	平成10年	6	290	40	0	336	1.8	86.3	11.9	0	100
		平成13年	5	180	25	0	210	2.4	85.7	11.9	0	100
		平成19年	39	181	6	0	226	17.3	80.1	2.7	0.0	100
	高砂地区	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	0	0	0	0					
平成19年		1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100	
本輪西地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0						
白鳥台地区	平成10年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0	100	
	平成19年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
室蘭市計	平成10年	9	428	54	0	491	1.8	87.2	11.0	0	100	
	平成13年	7	362	55	0	424	1.7	85.4	13.0	0	100	
	平成19年	60	342	7	4	413	14.5	82.8	1.7	1.0	100	
登別市	平成10年	3	59	5	0	67	4.5	88.1	7.5	0	100	
	平成13年	2	23	4	0	29	6.9	79.3	13.8	0	100	
	平成19年	1	10	0	0	11	9.1	90.9	0.0	0.0	100	
伊達市	平成10年	2	13	1	0	16	12.5	81.3	6.3	0	100	
	平成13年	0	4	1	0	5	0.0	80.0	20.0	0	100	
	平成19年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100	
苫小牧市	平成10年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	2	6	0	0	8	25.0	75.0	0.0	0	100	
札幌市	平成10年	10	55	6	0	71	14.1	77.5	8.5	0	100	
	平成13年	5	43	6	0	54	9.3	79.6	11.1	0	100	
	平成19年	4	36	0	0	40	10.0	90.0	0.0	0	100	
その他市町村	平成10年	1	4	1	0	6	16.7	66.7	16.7	0	100	
	平成13年	0	8	3	0	11	0.0	72.7	27.3	0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100	
通信販売、訪問販売など	平成10年	1	3	0	0	4	25.0	75.0	0.0	0	100	
	平成13年	1	6	0	0	7	14.3	85.7	0.0	0	100	
	平成19年	3	7	0	0	10	30.0	70.0	0.0	0.0	100	
その他計	平成10年	18	136	13	0	167	10.8	81.4	7.8	0	100	
	平成13年	8	87	14	0	109	7.3	79.8	12.8	0	100	
	平成19年	11	62	0	0	73	15.1	84.9	0.0	0.0	100	
総計	平成10年	27	564	67	0	658	4.1	85.7	10.2	0	100	
	平成13年	15	449	69	0	533	2.8	84.2	12.9	0	100	
	平成19年	71	404	7	4	486	14.6	83.1	1.4	0.8	100	

7. 家庭耐久品(電気製品、家具、インテリア)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)				
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計
祝津地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成13年	1	10	2	0	13	7.7	76.9	15.4	0	100
	平成19年	0	11	0	1	12	0.0	91.7	0.0	8.3	100
中央地区	平成10年	4	60	12	0	76	5.3	78.9	15.8	0	100
	平成13年	1	40	10	0	51	2.0	78.4	19.6	0	100
	平成19年	5	35	0	1	41	12.2	85.4	0.0	2.4	100
母恋地区	平成10年	0	15	2	0	17	0.0	88.2	11.8	0	100
	平成13年	0	7	1	0	8	0.0	87.5	12.5	0	100
	平成19年	1	4	0	0	5	20.0	80.0	0.0	0.0	100
輪西地区	平成10年	0	13	0	0	13	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成13年	0	7	0	0	7	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成19年	1	9	0	0	10	10.0	90.0	0.0	0.0	100
東地区	平成10年	1	24	5	0	30	3.3	80.0	16.7	0	100
	平成13年	5	201	34	0	240	2.1	83.8	14.2	0	100
	平成19年	34	202	3	2	241	14.1	83.8	1.2	0.8	100
中島地区	平成10年	4	235	29	0	268	1.5	87.7	10.8	0	100
	平成13年	3	87	18	0	108	2.8	80.6	16.7	0	100
	平成19年	19	82	4	1	106	17.9	77.4	3.8	0.9	100
高砂地区	平成10年	0	5	1	0	6	0.0	83.3	16.7	0	100
	平成13年	1	7	4	0	12	8.3	58.3	33.3	0	100
	平成19年	5	25	0	1	31	16.1	80.6	0.0	3.2	100
本輪西地区	平成10年	0	8	1	0	9	0.0	88.9	11.1	0	100
	平成13年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0	100
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
白鳥台地区	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成13年	0	5	1	0	6	0.0	83.3	16.7	0	100
	平成19年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100
室蘭市計	平成10年	9	365	50	0	424	2.1	86.1	11.8	0	100
	平成13年	11	366	71	0	448	2.5	81.7	15.8	0	100
	平成19年	65	374	7	6	452	14.4	82.7	1.5	1.3	100
登別市	平成10年	7	130	10	0	147	4.8	88.4	6.8	0	100
	平成13年	2	35	9	0	46	4.3	76.1	19.6	0	100
	平成19年	2	5	0	0	7	28.6	71.4	0.0	0.0	100
伊達市	平成10年	3	24	2	0	29	10.3	82.8	6.9	0	100
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
苫小牧市	平成10年	1	4	0	0	5	20.0	80.0	0.0	0	100
	平成13年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100
札幌市	平成10年	2	21	3	0	26	7.7	80.8	11.5	0	100
	平成13年	2	14	6	0	22	9.1	63.6	27.3	0	100
	平成19年	2	13	0	0	15	13.3	86.7	0.0	0	100
その他市町村	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成13年	0	0	0	0	0					
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100
通信販売、訪問販売など	平成10年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0	100
	平成13年	1	6	0	0	7	14.3	85.7	0.0	0	100
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
その他計	平成10年	14	183	15	0	212	6.6	86.3	7.1	0	100
	平成13年	5	60	15	0	80	6.3	75.0	18.8	0	100
	平成19年	4	27	0	0	31	12.9	87.1	0.0	0.0	100
総計	平成10年	23	548	65	0	636	3.6	86.2	10.2	0	100
	平成13年	16	426	86	0	528	3.0	80.7	16.3	0	100
	平成19年	69	401	7	6	483	14.3	83.0	1.4	1.2	100

8. 文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)				
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計
祝津地区	平成10年	1	0	0	0	1	100.0	0.0	0.0	0	100
	平成13年	1	2	2	0	5	20.0	40.0	40.0	0	100
	平成19年	1	2	0	1	4	25.0	50.0	0.0	25.0	100
中央地区	平成10年	1	103	6	0	110	0.9	93.6	5.5	0	100
	平成13年	0	83	15	0	98	0.0	84.7	15.3	0	100
	平成19年	11	93	0	2	106	10.4	87.7	0.0	1.9	100
母恋地区	平成10年	0	9	0	0	9	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成13年	1	2	1	0	4	25.0	50.0	25.0	0	100
	平成19年	1	1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100
輪西地区	平成10年	0	8	1	0	9	0.0	88.9	11.1	0	100
	平成13年	0	14	0	0	14	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成19年	2	12	0	1	15	13.3	80.0	0.0	6.7	100
東地区	平成10年	1	44	3	0	48	2.1	91.7	6.3	0	100
	平成13年	1	131	12	0	144	0.7	91.0	8.3	0	100
	平成19年	17	120	2	1	140	12.1	85.7	1.4	0.7	100
中島地区	平成10年	4	230	28	0	262	1.5	87.8	10.7	0	100
	平成13年	4	144	20	0	168	2.4	85.7	11.9	0	100
	平成19年	24	136	1	1	162	14.8	84.0	0.6	0.6	100
高砂地区	平成10年	0	8	0	0	8	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成13年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成19年	1	3	0	0	4	25.0	75.0	0.0	0.0	100
本輪西地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0	100
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
白鳥台地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成13年	0	4	1	0	5	0.0	80.0	20.0	0	100
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
室蘭市計	平成10年	7	409	38	0	454	1.5	90.1	8.4	0	100
	平成13年	7	387	52	0	446	1.6	86.8	11.7	0	100
	平成19年	57	372	3	6	438	13.0	84.9	0.7	1.4	100
登別市	平成10年	6	94	7	0	107	5.6	87.9	6.5	0	100
	平成13年	4	27	4	0	35	11.4	77.1	11.4	0	100
	平成19年	7	9	0	0	16	43.8	56.3	0.0	0.0	100
伊達市	平成10年	4	23	3	0	30	13.3	76.7	10.0	0	100
	平成13年	0	6	1	0	7	0.0	85.7	14.3	0	100
	平成19年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0.0	100
苫小牧市	平成10年	1	0	0	0	1	100.0	0.0	0.0	0	100
	平成13年	0	1	2	0	3	0.0	33.3	66.7	0	100
	平成19年	0	0	0	0	0					
札幌市	平成10年	2	38	3	0	43	4.7	88.4	7.0	0	100
	平成13年	5	21	4	0	30	16.7	70.0	13.3	0	100
	平成19年	4	13	0	0	17	23.5	76.5	0.0	0	100
その他市町村	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100
	平成13年	0	0	0	0	0					
	平成19年	1	0	0	0	1	100.0	0.0	0.0	0	100
通信販売、訪問販売など	平成10年	0	0	0	0	0					
	平成13年	1	4	0	0	5	20.0	80.0	0.0	0	100
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
その他計	平成10年	13	157	13	0	183	7.1	85.8	7.1	0	100
	平成13年	10	59	11	0	80	12.5	73.8	13.8	0	100
	平成19年	13	27	0	0	40	32.5	67.5	0.0	0.0	100
総計	平成10年	20	566	51	0	637	3.1	88.9	8.0	0	100
	平成13年	17	446	63	0	526	3.2	84.8	12.0	0	100
	平成19年	70	399	3	6	478	14.6	83.5	0.6	1.3	100

9. レジャー品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
お 買 い 物 先	祝津地区	平成10年	0	0	0	0	0					
		平成13年	1	9	1	0	11	9.1	81.8	9.1	0	100
		平成19年	2	12	0	1	15	13.3	80.0	0.0	6.7	100
	中央地区	平成10年	2	59	7	0	68	2.9	86.8	10.3	0	100
		平成13年	1	40	11	0	52	1.9	76.9	21.2	0	100
		平成19年	7	35	0	0	42	16.7	83.3	0.0	0.0	100
	母恋地区	平成10年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0	100
		平成13年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0	100
		平成19年	0	0	0	1	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100
	輪西地区	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成19年	0	1	0	1	2	0.0	50.0	0.0	50.0	100
	東地区	平成10年	1	46	9	0	56	1.8	82.1	16.1	0	100
		平成13年	9	207	28	0	244	3.7	84.8	11.5	0	100
		平成19年	32	138	0	2	172	18.6	80.2	0.0	1.2	100
	中島地区	平成10年	3	167	19	0	189	1.6	88.4	10.1	0	100
		平成13年	3	75	13	0	91	3.3	82.4	14.3	0	100
		平成19年	18	110	5	0	133	13.5	82.7	3.8	0.0	100
	高砂地区	平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100
平成19年		1	1	1	0	3	33.3	33.3	33.3	0.0	100	
本輪西地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	1	1	0	2	0.0	50.0	50.0	0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0						
白鳥台地区	平成10年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0						
室蘭市計	平成10年	6	282	36	0	324	1.9	87.0	11.1	0	100	
	平成13年	14	339	55	0	408	3.4	83.1	13.5	0	100	
	平成19年	60	297	6	5	368	16.3	80.7	1.6	1.4	100	
登別市	平成10年	10	186	21	0	217	4.6	85.7	9.7	0	100	
	平成13年	1	49	10	0	60	1.7	81.7	16.7	0	100	
	平成19年	9	21	0	0	30	30.0	70.0	0.0	0.0	100	
伊達市	平成10年	4	28	1	0	33	12.1	84.8	3.0	0	100	
	平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0	100	
	平成19年	2	5	1	0	8	25.0	62.5	12.5	0.0	100	
苫小牧市	平成10年	1	2	0	0	3	33.3	66.7	0.0	0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	2	4	1	0	7	28.6	57.1	14.3	0	100	
札幌市	平成10年	3	28	3	0	34	8.8	82.4	8.8	0	100	
	平成13年	4	14	6	0	24	16.7	58.3	25.0	0	100	
	平成19年	2	18	0	0	20	10.0	90.0	0.0	0	100	
その他市町村	平成10年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0	100	
通信販売、 訪問販売など	平成10年	1	3	0	0	4	25.0	75.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	6	0	0	6	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
その他計	平成10年	19	249	25	0	293	6.5	85.0	8.5	0	100	
	平成13年	5	75	17	0	97	5.2	77.3	17.5	0	100	
	平成19年	15	56	2	0	73	20.5	76.7	2.7	0.0	100	
総計	平成10年	25	531	61	0	617	4.1	86.1	9.9	0	100	
	平成13年	19	414	72	0	505	3.8	82.0	14.3	0	100	
	平成19年	75	353	8	5	441	17.0	80.0	1.8	1.1	100	

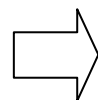
10. 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)					
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計	
お 買 い 物 先	祝津地区	平成10年	0	0	0	0	0					
		平成13年	1	4	1	0	6	16.7	66.7	16.7	0	100
		平成19年	1	4	1	1	7	14.3	57.1	14.3	14.3	100
	中央地区	平成10年	3	51	4	0	58	5.2	87.9	6.9	0	100
		平成13年	4	43	9	0	56	7.1	76.8	16.1	0	100
		平成19年	6	57	0	1	64	9.4	89.1	0.0	1.6	100
	母恋地区	平成10年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100
	輪西地区	平成10年	0	7	0	0	7	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	18	0	0	18	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成19年	1	13	0	1	15	6.7	86.7	0.0	6.7	100
	東地区	平成10年	1	64	10	0	75	1.3	85.3	13.3	0	100
		平成13年	2	105	11	0	118	1.7	89.0	9.3	0	100
		平成19年	8	80	3	0	91	8.8	87.9	3.3	0.0	100
	中島地区	平成10年	8	338	26	0	372	2.2	90.9	7.0	0	100
		平成13年	8	250	26	0	284	2.8	88.0	9.2	0	100
		平成19年	30	228	1	0	259	11.6	88.0	0.4	0.0	100
	高砂地区	平成10年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100
		平成13年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100
平成19年		1	0	0	0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100	
本輪西地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	2	1	0	3	0.0	66.7	33.3	0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
白鳥台地区	平成10年	0	4	0	0	4	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	0	0	0	0						
室蘭市計	平成10年	12	476	40	0	528	2.3	90.2	7.6	0	100	
	平成13年	15	429	48	0	492	3.0	87.2	9.8	0	100	
	平成19年	47	387	5	3	442	10.6	87.6	1.1	0.7	100	
登別市	平成10年	3	57	4	0	64	4.7	89.1	6.3	0	100	
	平成13年	1	11	1	0	13	7.7	84.6	7.7	0	100	
	平成19年	2	9	0	0	11	18.2	81.8	0.0	0.0	100	
伊達市	平成10年	4	25	1	0	30	13.3	83.3	3.3	0	100	
	平成13年	0	5	0	0	5	0.0	100.0	0.0	0	100	
	平成19年	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100	
苫小牧市	平成10年	1	0	0	0	1	100.0	0.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	3	1	0	4	0.0	75.0	25.0	0	100	
	平成19年	0	1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0	100	
札幌市	平成10年	3	19	2	0	24	12.5	79.2	8.3	0	100	
	平成13年	3	11	0	0	14	21.4	78.6	0.0	0	100	
	平成19年	1	6	0	0	7	14.3	85.7	0.0	0	100	
その他市町村	平成10年	1	5	0	0	6	16.7	83.3	0.0	0	100	
	平成13年	0	1	1	0	2	0.0	50.0	50.0	0	100	
	平成19年	0	3	0	0	3	0.0	100.0	0.0	0	100	
通信販売、 訪問販売など	平成10年	1	4	0	0	5	20.0	80.0	0.0	0	100	
	平成13年	0	5	1	0	6	0.0	83.3	16.7	0	100	
	平成19年	3	8	0	0	11	27.3	72.7	0.0	0.0	100	
その他計	平成10年	13	110	7	0	130	10.0	84.6	5.4	0	100	
	平成13年	4	36	4	0	44	9.1	81.8	9.1	0	100	
	平成19年	6	29	0	0	35	17.1	82.9	0.0	0.0	100	
総計	平成10年	25	586	47	0	658	3.8	89.1	7.1	0	100	
	平成13年	19	465	52	0	536	3.5	86.8	9.7	0	100	
	平成19年	53	416	5	3	477	11.1	87.2	1.0	0.6	100	

V. 通信販売・宅配の利用頻度

○利用頻度は、「利用していないが今後利用したい」を含めそれぞれの媒体で過半数に満たないが、カタログ販売と宅配については、60歳以上の利用頻度の割合は他の年代より高いことから、今後の超高齢化による利用頻度は増加するものと考えられる。

問3 通信販売及び宅配について、利用する媒体毎に利用頻度を尋ねた。



「利用している」、「利用していないが今後利用したい」と回答した方にその品目を尋ねた。(複数可)

		～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
カタログ販売	利用														
	月1回以上			1	0.2	6	1.2	3	0.6	8	1.6	16	3.2	34	6.7
	2ヶ月に1回程度			2	0.4	8	1.6	4	0.8	11	2.2	17	3.4	42	8.3
	半年に1回程度			10	2.0	25	5.0	16	3.2	38	7.5	53	10.5	142	28.2
	利用していないが、今後利用したい			2	0.4	2	0.4	1	0.2	1	0.2	10	2.0	16	3.2
利用しない			4	0.8	18	3.6	21	4.2	57	11.3	163	32.3	263	52.2	
未回答			0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	6	1.2	7	1.4	
														504	100

利用品目											
	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計
人	7	28	70	111	25	79	31	12	15	23	401
%	1.7	7.0	17.5	27.7	6.2	19.7	7.7	3.0	3.7	5.7	100

		～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
テレホンショッピング	利用														
	月1回以上				0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.2	1	0.2
	2ヶ月に1回程度				0.0		0.0		0.0		0.0	8	1.6	8	1.6
	半年に1回程度				0.0	2	0.4	5	1.0	18	3.6	19	3.8	44	8.7
	利用していないが、今後利用したい				0.0	6	1.2	2	0.4	5	1.0	6	1.2	19	3.8
利用しない			19	3.8	50	9.9	38	7.5	92	18.3	225	44.6	424	84.1	
未回答			0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	6	1.2	8	1.6	
														504	100

利用品目											
	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計
人	7	8	7	8	1	14	15	5	7	2	74
%	9.5	10.8	9.5	10.8	1.4	18.9	20.3	6.8	9.5	2.7	100

		～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
ネットショッピング	利用														
	月1回以上			1	0.2	2	0.4	5	1.0	4	0.8	2	0.4	14	2.8
	2ヶ月に1回程度			4	0.8	8	1.6	4	0.8	8	1.6	2	0.4	26	5.2
	半年に1回程度			5	1.0	11	2.2	3	0.6	13	2.6	6	1.2	38	7.5
	利用していないが、今後利用したい			1	0.2	4	0.8	1	0.2	5	1.0	5	1.0	16	3.2
利用しない			8	1.6	33	6.5	31	6.2	85	16.9	245	48.6	402	79.8	
未回答			0	0.0	1	0.2	1	0.2	1	0.2	5	1.0	8	1.6	
														504	100

利用品目											
	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計
人	4	12	18	19	4	17	18	28	25	8	153
%	2.6	7.8	11.8	12.4	2.6	11.1	11.8	18.3	16.3	5.2	100

		～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
ネットオークション	利用														
	月1回以上			1	0.2	1	0.2	2	0.4	2	0.4	1	0.2	7	1.4
	2ヶ月に1回程度			1	0.2	2	0.4	1	0.2	1	0.2		0.0	5	1.0
	半年に1回程度			3	0.6	4	0.8	3	0.6	4	0.8	1	0.2	15	3.0
	利用していないが、今後利用したい			3	0.6	6	1.2	3	0.6	1	0.2	2	0.4	15	3.0
利用しない			11	2.2	45	8.9	36	7.1	107	21.2	256	50.8	455	90.3	
未回答			0	0.0	1	0.2	0	0.0	1	0.2	5	1.0	7	1.4	
														504	100

利用品目											
	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計
人	0	1	9	7	5	8	5	6	11	3	55
%	0.0	1.8	16.4	12.7	9.1	14.5	9.1	10.9	20.0	5.5	100

		～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
宅配	利用														
	月1回以上				0.0	12	2.4	7	1.4	14	2.8	28	5.6	61	12.1
	2ヶ月に1回程度				0.0	2	0.4	1	0.2	5	1.0	6	1.2	14	2.8
	半年に1回程度			1	0.2	3	0.6	4	0.8	12	2.4	17	3.4	37	7.3
	利用していないが、今後利用したい			1	0.2	4	0.8	3	0.6	4	0.8	9	1.8	21	4.2
利用しない			17	3.4	37	7.3	30	6.0	79	15.7	200	39.7	363	72.0	
未回答			0	0.0	1	0.2	0	0.0	2	0.4	5	1.0	8	1.6	
														504	100

利用品目											
	生鮮食料品	一般食料品	日用雑貨	実用衣料	高級衣料	身の回り品	家庭耐久品	文化品	レジャー品	贈答品	総計
人	52	81	38	9	2	18	7	4	3	30	244
%	21.3	33.2	15.6	3.7	0.8	7.4	2.9	1.6	1.2	12.3	100

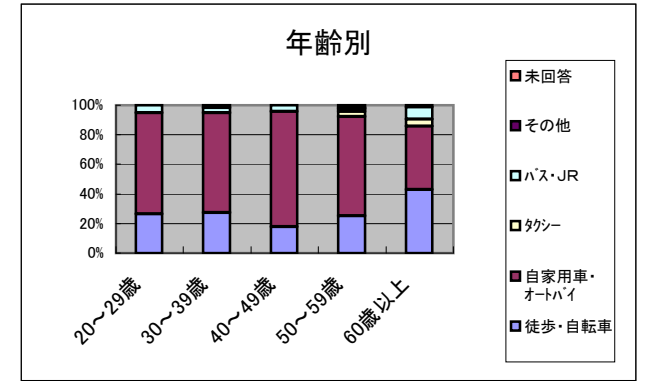
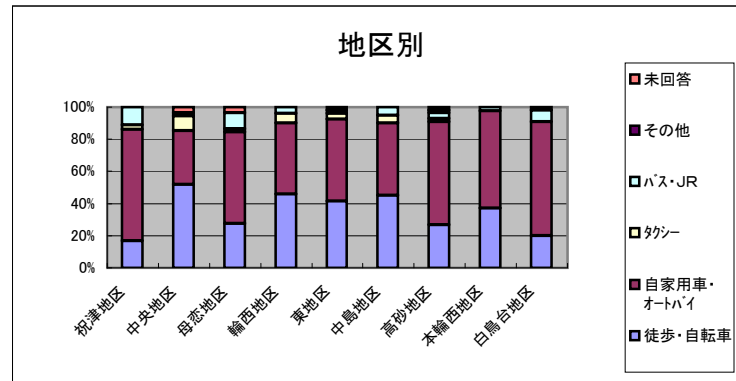
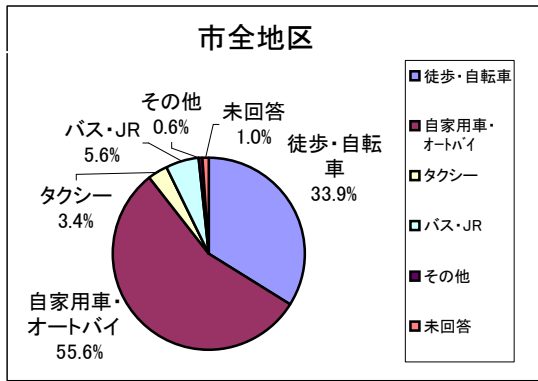
VI 交通手段

(1) 最も多く使われる交通手段

問4 日頃、買い物に行くときに最も多く使用する交通手段を、自分が住んでいる地区とそれ以外の地区で尋ねた。
 (1.徒歩・自転車 2.自家用車・オートバイ 3.タクシー 4.バス・JR 5.その他 の5択)

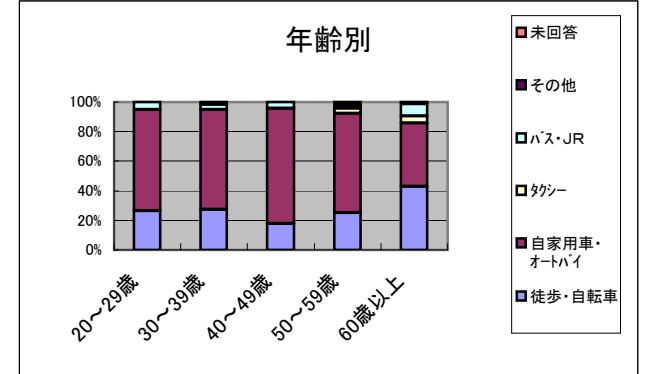
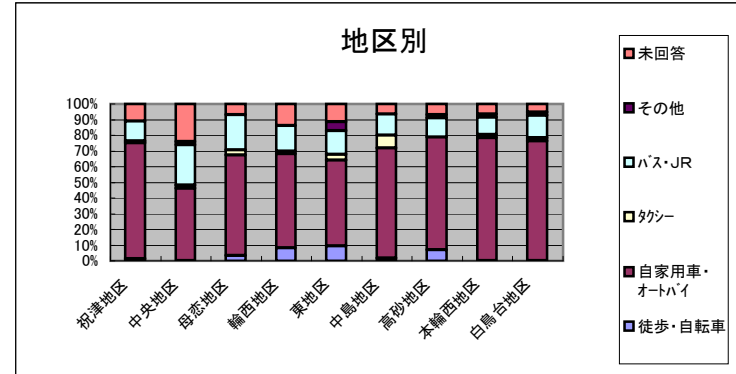
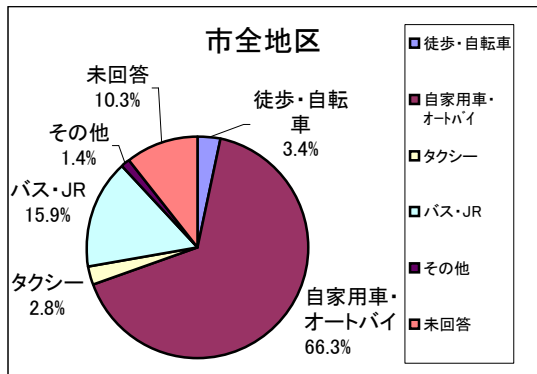
○自分が住んでいる地区

- ・自家用車・オートバイが過半を占めている。一般的に最寄品の商圈は徒歩で半径500m以内であることから、過半を占める住民は自地区内での店舗まで約500m以上離れていると推測される。
- ・今後、超高齢化を迎える中で自家用車等が使えなくなることが想定され、特に最寄品などについて、通販や宅配等の利用が増えるものと考えられる。



○自分が住んでいない地区

- ・自家用車・オートバイが過半を占め、次いでバス・JRが利用されている。



①交通手段(自分が住んでいる地区)

■地区別(人)

交通手段	調査年	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
徒歩・自転車	平成13年	16	24.2	28	45.2	25	43.1	25	39.1	27	42.2	20	32.8	23	36.5	17	28.3	23	40.4	204	36.8
	平成19年	12	16.7	28	51.9	16	27.6	23	46.0	22	41.5	27	45.0	15	26.8	17	37.0	11	20.0	171	33.9
自家用車・オートバイ	平成13年	43	65.2	27	43.5	28	48.3	34	53.1	37	57.8	37	60.7	37	58.7	43	71.7	34	59.6	320	57.7
	平成19年	50	69.4	18	33.3	33	56.9	22	44.0	27	50.9	27	45.0	36	64.3	28	60.9	39	70.9	280	55.6
タクシー	平成13年	0	0.0	5	8.1	0	0.0	2	3.1	0	0.0	2	3.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	1.6
	平成19年	2	2.8	5	9.3	1	1.7	3	6.0	2	3.8	3	5.0	1	1.8	0	0.0	0	0.0	17	3.4
バス・JR	平成13年	7	10.6	2	3.2	5	8.6	3	4.7	0	0.0	2	3.3	3	4.8	0	0.0	0	0.0	22	4.0
	平成19年	8	11.1	1	1.9	6	10.3	2	4.0	1	1.9	3	5.0	2	3.6	1	2.2	4	7.3	28	5.6
その他	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	平成19年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.9	0	0.0	1	1.8	0	0.0	1	1.8	3	0.6
未回答	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	平成19年	0	0.0	2	3.7	2	3.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.8	0	0.0	0	0.0	5	1.0
総計	平成13年	66	100	62	100	58	100	64	100	64	100	61	100	63	100	60	100	57	100	555	100
	平成19年	72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	504	100

■年齢別(人)

交通手段	調査年	～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60歳以上		計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
徒歩・自転車	平成13年	4	80.0	31	26.1	16	21.6	28	33.7	44	38.6	81	50.6	204	36.8
	平成19年	0	0.0	5	26.3	16	27.1	8	17.8	29	25.0	113	42.6	171	33.9
自家用車・オートバイ	平成13年	1	20.0	86	72.3	58	78.4	52	62.7	61	53.5	62	38.8	320	57.7
	平成19年	0	0.0	13	68.4	40	67.8	35	77.8	78	67.2	114	43.0	280	55.6
タクシー	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.2	2	1.8	6	3.8	9	1.6
	平成19年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	3.4	13	4.9	17	3.4
バス・JR	平成13年	0	0.0	2	1.7	0	0.0	2	2.4	7	6.1	11	6.9	22	4.0
	平成19年	0	0.0	1	5.3	2	3.4	2	4.4	2	1.7	21	7.9	28	5.6
その他	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	平成19年	0	0.0	0	0.0	1	1.7	0	0.0	1	0.9	1	0.4	3	0.6
未回答	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	平成19年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.7	3	1.1	5	1.0
総計	平成13年	5	100.0	119	100.0	74	100.0	83	100.0	114	100.0	160	100.0	555	100.0
	平成19年	0	0.0	19	100.0	59	100.0	45	100.0	116	100.0	265	100.0	504	100.0

②交通手段(自分が住んでいない地区)

■地区別(人)

交通手段	調査年	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		計			
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
徒歩・自転車	平成13年	0	0.0	2	3.2	0	0.0	5	7.8	6	9.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	2.3
	平成19年	1	1.4	0	0.0	2	3.4	4	8.0	5	9.4	1	1.7	4	7.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	17	3.4
自家用車・オートバイ	平成13年	58	87.9	47	75.8	44	75.9	42	65.6	47	73.4	52	85.2	52	82.5	51	85.0	49	86.0	49	86.0	442	79.6
	平成19年	53	73.6	25	46.3	37	63.8	30	60.0	29	54.7	42	70.0	40	71.4	36	78.3	42	76.4	42	76.4	334	66.3
タクシー	平成13年	1	1.5	2	3.2	0	0.0	2	3.1	1	1.6	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	1.3
	平成19年	1	1.4	1	1.9	2	3.4	1	2.0	2	3.8	5	8.3	0	0.0	1	2.2	1	1.8	1	1.8	14	2.8
バス・JR	平成13年	7	10.6	10	16.1	13	22.4	15	23.4	9	14.1	8	13.1	11	17.5	9	15.0	8	14.0	8	14.0	90	16.2
	平成19年	9	12.5	14	25.9	13	22.4	8	16.0	8	15.1	8	13.3	7	12.5	5	10.9	8	14.5	8	14.5	80	15.9
その他	平成13年	0	0.0	1	1.6	1	1.7	0	0.0	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.5
	平成19年	0	0.0	1	1.9	0	0.0	0	0.0	3	5.7	0	0.0	1	1.8	1	2.2	1	1.8	1	1.8	7	1.4
未回答	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	平成19年	8	11.1	13	24.1	4	6.9	7	14.0	6	11.3	4	6.7	4	7.1	3	6.5	3	5.5	3	5.5	52	10.3
総計	平成13年	66	100	62	100	58	100	64	100	64	100	61	100	63	100	60	100	57	100	57	100	555	100
	平成19年	72	100	54	100	58	100	50	100	53	100	60	100	56	100	46	100	55	100	55	100	504	100

■年齢別(人)

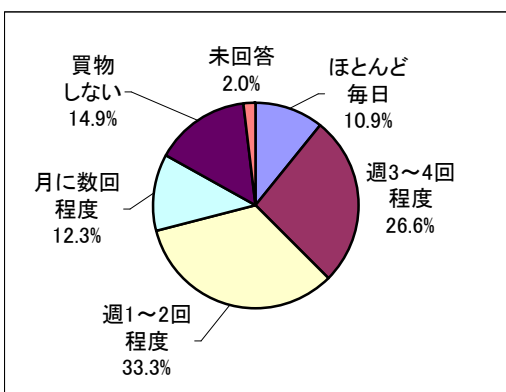
交通手段	調査年	～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60歳以上		計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
徒歩・自転車	平成13年	1	20.0	1	0.8	1	1.4	1	1.2	3	2.6	6	3.8	13	2.3
	平成19年	0	0.0	1	5.3	1	1.7	2	4.4	2	1.7	11	4.2	17	3.4
自家用車・オートバイ	平成13年	3	60.0	109	91.6	69	93.2	72	86.7	92	80.7	97	60.6	442	79.6
	平成19年	0	0.0	16	84.2	49	83.1	38	84.4	89	76.7	142	53.6	334	66.3
タクシー	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	4.4	7	1.3
	平成19年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9	13	4.9	14	2.8
バス・JR	平成13年	1	20.0	8	6.7	4	5.4	10	12.0	19	16.7	48	30.0	90	16.2
	平成19年	0	0.0	1	5.3	5	8.5	5	11.1	12	10.3	57	21.5	80	15.9
その他	平成13年	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.3	3	0.5
	平成19年	0	0.0	0	0.0	1	1.7	0	0.0	2	1.7	4	1.5	7	1.4
未回答	平成13年	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	平成19年	0	0.0	1	5.3	3	5.1	0	0.0	10	8.6	38	14.3	52	10.3
総計	平成13年	5	100.0	119	100.0	74	100.0	83	100.0	114	100.0	160	100.0	555	100.0
	平成19年	0	0.0	19	100.0	59	100.0	45	100.0	116	100.0	265	100.0	504	100.0

VII. 地元商店（街）での買い物頻度及び買い物しない理由

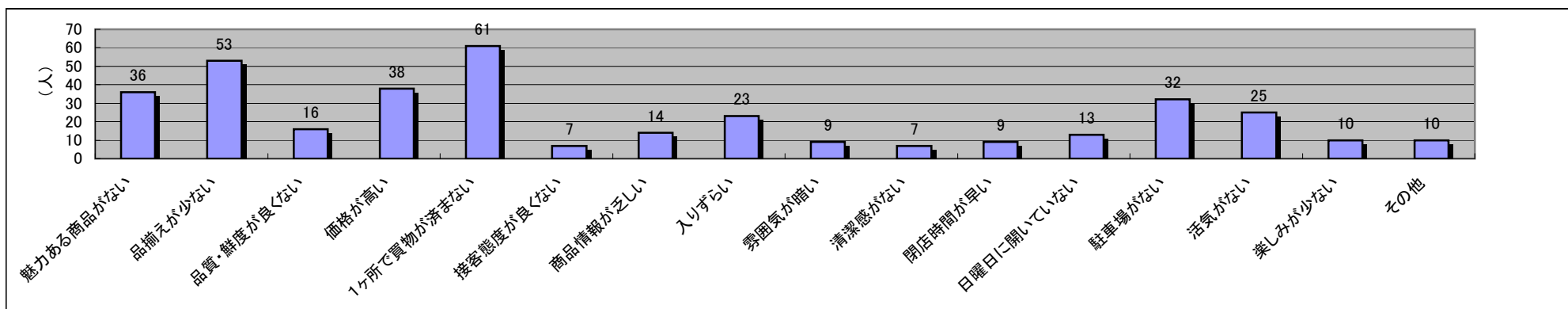
問5 地元商店（街）での買物の頻度を尋ねた。

	祝津地区		中央地区		母恋地区		輪西地区		東地区		中島地区		高砂地区		本輪西地区		白鳥台地区		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
ほとんど毎日	9	1.8	6	1.2	6	1.2	12	2.4	5	1.0	9	1.8	6	1.2		0.0	2	0.4	55	10.9
週3～4回程度	15	3.0	8	1.6	13	2.6	17	3.4	18	3.6	19	3.8	10	2.0	16	3.2	18	3.6	134	26.6
週1～2回程度	18	3.6	20	4.0	16	3.2	15	3.0	17	3.4	19	3.8	17	3.4	17	3.4	29	5.8	168	33.3
月に数回程度	14	2.8	9	1.8	6	1.2	2	0.4	3	0.6	6	1.2	14	2.8	4	0.8	4	0.8	62	12.3
ほとんど買物しない	13	2.6	9	1.8	13	2.6	4	0.8	10	2.0	7	1.4	8	1.6	9	1.8	2	0.4	75	14.9
未回答	3	0.6	2	0.4	4	0.8							1	0.2					10	2.0
																			504	100

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
ほとんど毎日			3	0.6	3	0.6	3	0.6	10	2.0	36	7.1	55	10.9
週3～4回程度			5	1.0	15	3.0	15	3.0	31	6.2	68	13.5	134	26.6
週1～2回程度			5	1.0	13	2.6	10	2.0	28	5.6	112	22.2	168	33.3
月に数回程度			3	0.6	6	1.2	4	0.8	26	5.2	23	4.6	62	12.3
ほとんど買物しない			3	0.6	21	4.2	13	2.6	19	3.8	19	3.8	75	14.9
未回答					1	10.0			2	0.4	7	1.4	10	2.0
													504	100

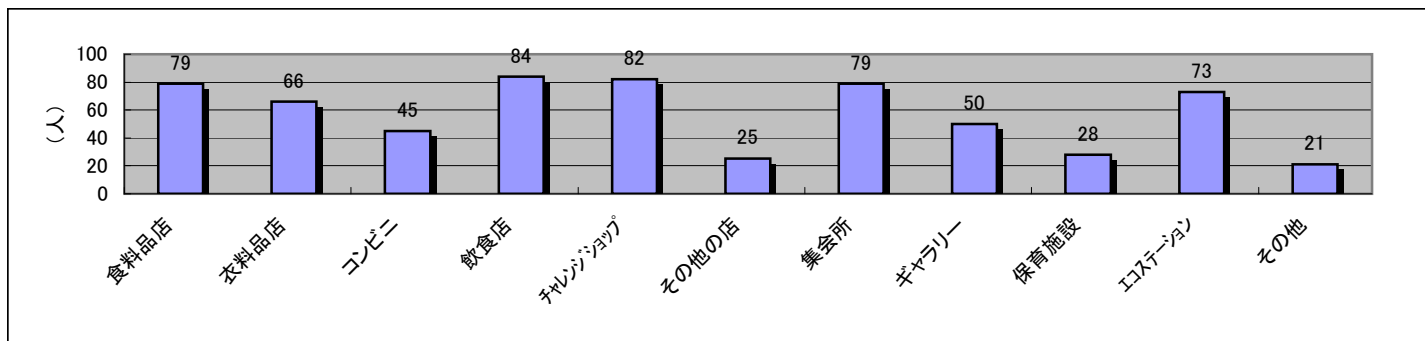


・ほとんど買物しないと答えた方に、その理由を尋ねた。



VIII. 空き店舗に求める店舗及び施設

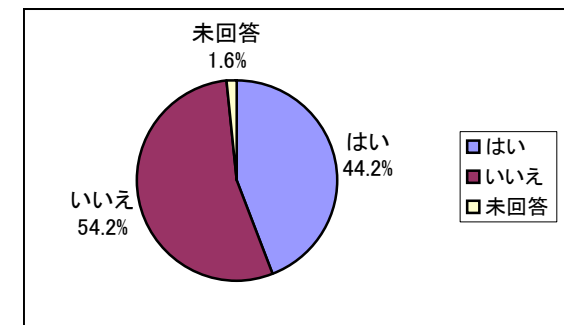
問6 商店街の空き店舗に求める店舗・施設を尋ねた。(選択方式)



IX. 「むろらんバイ(買)地域運動」の認知度

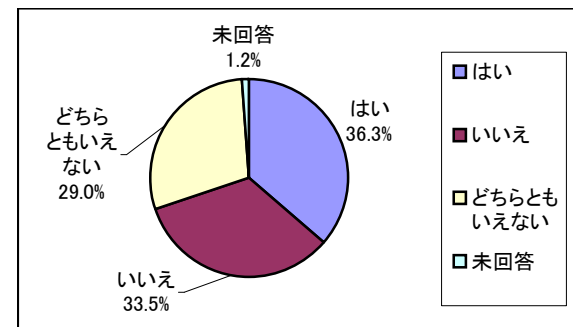
問7 「むろらんバイ(買)地域運動」を知っているか尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
はい			2	0.4	22	4.4	20	4.0	61	12.1	118	23.4	223	44.2
いいえ			17	3.4	37	7.3	25	5.0	53	10.5	141	28.0	273	54.2
未回答									2	0.4	6	1.2	8	1.6
													504	100



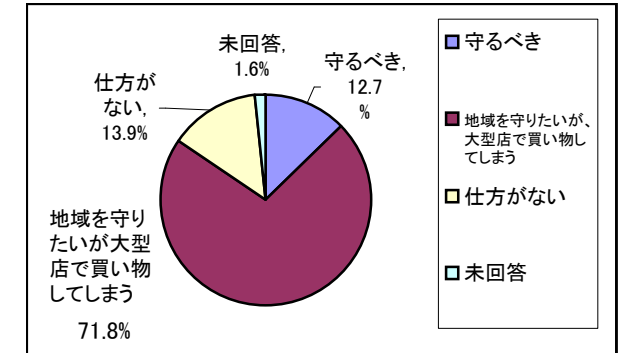
問8 自分の住んでいる地区を意識して買い物しているか尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
はい			3	0.6	11	2.2	8	1.6	31	6.2	130	25.8	183	36.3
いいえ			14	2.8	34	6.7	21	4.2	43	8.5	57	11.3	169	33.5
どちらともいえない			2	0.4	14	2.8	16	3.2	39	7.7	75	14.9	146	29.0
未回答									3	0.6	3	0.6	6	1.2
													504	100



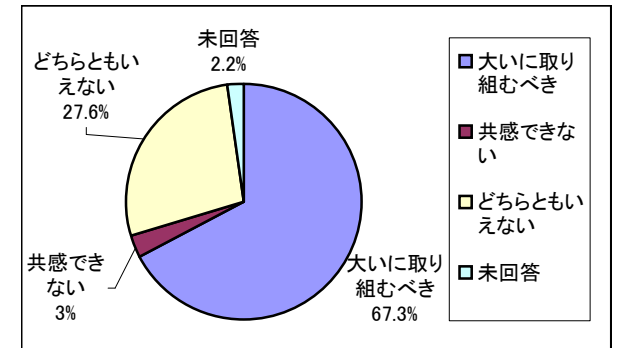
問9 大型店進出による地域商店への影響について尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
地域を商店を守るべき			1	0.2	2	0.4	3	0.6	13	2.6	45	8.9	64	12.7
地域を守りたいが、安さや品揃えなどで大型店で買い物してしまう			14	2.8	42	8.3	30	6.0	87	17.3	189	37.5	362	71.8
仕方がない			4	0.8	15	3.0	12	2.4	13	2.6	26	5.2	70	13.9
未回答									3	0.6	5	1.0	8	1.6
													504	100



問10 市外への消費の流れを地域に戻すと共に地域を守る「むろらんバイ(買)地域運動」の取り組みについて尋ねた。

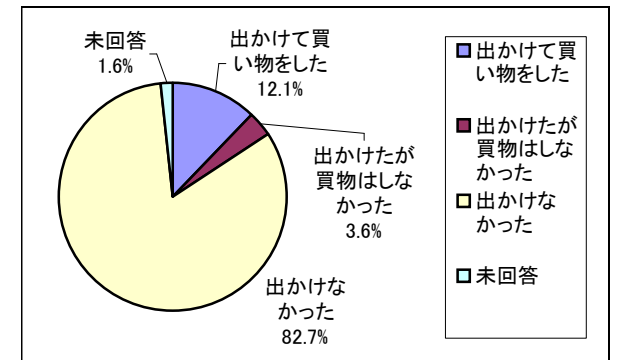
	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
大いに取り組むべき			13	2.6	40	7.9	25	5.0	82	16.3	179	35.5	339	67.3
共感できない			1	0.2	2	0.4	5	1.0	2	0.4	5	1.0	15	3.0
どちらともいえない			5	1.0	17	3.4	14	2.8	29	5.8	74	14.7	139	27.6
未回答							1		3	0.6	7	1.4	11	2.2
													504	100



X. 大型店の元日営業に対する市民認識

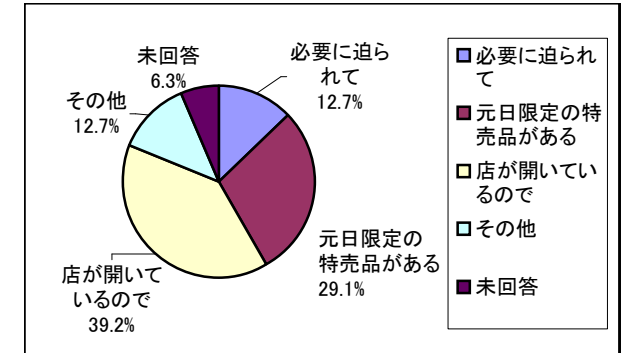
問11 今年の元日は「大型店」に買い物に出かけたかを尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
出かけて買い物をした			3	0.6	15	3.0	7	1.4	14	2.8	22	4.4	61	12.1
出かけたが買物はしなかった			3	0.6	2	0.4	2	0.4	2	0.4	9	1.8	18	3.6
出かけなかった			13	2.6	42	8.3	36	7.1	98	19.4	228	45.2	417	82.7
未回答									2	0.4	6	1.2	8	1.6
													504	100



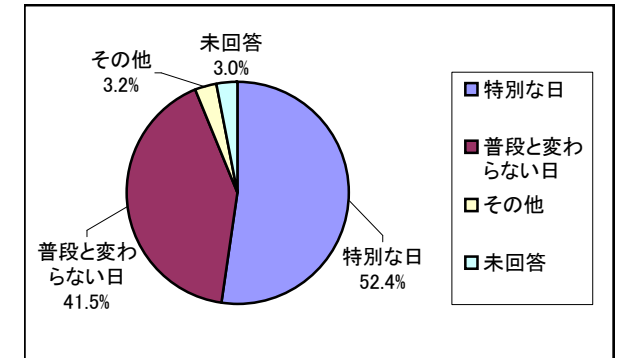
問1 1 元日に「大型店」に買いに出かけた場合のお買物理由について尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
必要に迫られて					1	1.3	2	2.5	2	2.5	5	6.3	10	12.7
元日限定の特売品がある			3	3.8	6	7.6	2	2.5	3	3.8	9	11.4	23	29.1
店が開いているので			1	1.3	6	7.6	4	5.1	9	11.4	11	13.9	31	39.2
その他					3	3.8	1	1.3	1	1.3	5	6.3	10	12.7
未回答			2	2.5	1	1.3			1	1.3	1	1.3	5	6.3
													79	100



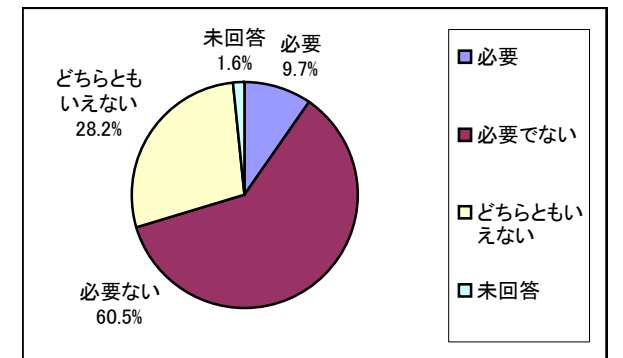
問1 2 「元日」に対する意識について尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
特別な日			9	1.8	38	7.5	27	5.4	66	13.1	124	24.6	264	52.4
普段と変わらない日			8	1.6	19	3.8	18	3.6	45	8.9	119	23.6	209	41.5
その他			2	0.4	2	0.4		0.0	3	0.6	9	1.8	16	3.2
未回答									2	0.4	13	2.6	15	3.0
													504	100



問1 3 大型店の元日営業の必要性について尋ねた。

	～19歳		20歳～29歳		30歳～39歳		40歳～49歳		50歳～59歳		60歳～		総計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
必要			4	0.8	10	2.0	8	1.6	8	1.6	19	3.8	49	9.7
必要でない			11	2.2	26	5.2	26	5.2	78	15.5	164	32.5	305	60.5
どちらともいえない			4	0.8	22	4.4	10	2.0	28	5.6	78	15.5	142	28.2
未回答					1	0.2	1	0.2	2	0.4	4	0.8	8	1.6
													504	100



消費者動向調査（登別市民用）

問1 あなた（ご家庭で主に日常のお買い物をされる方）自身のことについてお尋ねします。次のそれぞれについてあてはまるもの一つを選んでください。

- ① あなたの性別は 1. 男 2. 女
- ② あなたの年齢は 1. ~19歳 2. 20~29歳 3. 30~39歳 4. 40~49歳 5. 50~59歳 6. 60歳以上
- ③ あなたは既婚者ですか 1. 既婚 2. 独身
- ④ あなたの職業は 1. 会社員・公務員 2. 自営業 3. 学生 4. 主婦 5. 無職 6. その他（ ）

問2 日常のお買い物先について、お買い物品目別にお尋ねします。右下の買物先表から買物先を選び、記入例を参考に回答表に番号をお書きください。
また、最も多くお買い物に行かれる所の買物回数の変化について1つ選び、○印をおつけください。

<回答表>

(1) 生鮮食料品（肉、魚、野菜）	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(2) 一般食料品（加工食品、酒、パン、調味料など）	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(3) 日用雑貨（石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など）	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(4) 実用衣料（下着、家の中で着る服など）	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(5) 高級衣料（紳士婦人服、呉服、旅行衣料など）	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(6) 身の回り品（靴、カバン、装飾品など）	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(7) 家庭耐久品（電気製品、家具、インテリアなど）	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(8) 文化品（書籍、時計、メガネ、カメラなど）	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(9) レジャー用品（スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど）	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える
(10) 贈答用品（中元、歳暮、入学祝いなど）	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. 変わらない 3. 増える

記入例

(1) 生鮮食料品（肉、魚、野菜）	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 11 ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ 買物先 21 ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ 1. 減る 2. <u>○</u> 変わらない 3. 増える
--------------------------	--

下の表より選んで問2の設問にお答えください。

<買物先表>

地 区	買物先	地区の町名
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン	
	32 その他の登別市内	
室蘭市内		
祝津地区	1 一般商店	絵鞆、祝津、港南、増市、小橋内、築地
	2 大型店（Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ）	
	3 コンビニエンスストア	
中央地区	4 一般商店	緑、西小路、沢、幕西、海岸、中央、常盤、清水、幸、本、栄、舟見、山手、入江
	5 大型店（長崎屋、志賀駅前店）	
	6 コンビニエンスストア	
母恋地区	7 一般商店	茶津、新富、母恋北、母恋南、御前水、御崎
	8 大型店（αマート）	
	9 コンビニエンスストア	
輪西地区	10 一般商店	大沢、輪西、みゆき、仲
	11 大型店（ホームストア、川原家具）	
	12 輪西中核施設（ぶらっと・てついち）	
東地区	13 コンビニエンスストア	東、寿、日の出 ホーマック、ニトリ、ツルハ、マックスバリュウ、ケースデンキ、ユニクロ
	14 一般商店	
	15 大型店（ポスフル、イエローグローブ）	
	16 弥生ショッピングセンター※	
中島地区	17 コンビニエンスストア	中島、中島本、知利別、宮の森、八丁平 ※スーパーアークス、セビオ、しまむら、ツタヤ、デンコードー、ハードオフ・オフハウス、青山など
	18 一般商店	
	19 大型店（丸井今井、長崎屋、グリーンパート、ホームストア新たかさご店、ホームライフ丸石、志賀食品店、丸三家具）	
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」※	
	21 コンビニエンスストア	
高砂地区	22 一般商店	高砂、水元、天神
	23 大型店（リビング富士、ベスト電器）	
	24 コンビニエンスストア	
本輪西地区	25 一般商店	本輪西、港北、高平、柏木、陣屋、幌朝、神代、香川
	26 大型店（ホームストア）	
	27 コンビニエンスストア	
白鳥台地区	28 一般商店	白鳥台、崎守、石川
	29 大型店（ハック）	
	30 コンビニエンスストア	
伊達市	33 大型店（伊達ポスフル、グルメシティ、ホーマック）	
	34 その他の伊達市内	
苫小牧市	35	
札幌市	36	
その他市町村	37	
	38 通信販売、訪問販売など	

※ 裏面にも設問がございます。

問3 日ごろ、ご自分の住んでいる地区の商店へお買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段を次の中から一つを選んでください。

1. 徒歩・自転車 2. 自家用車・オートバイ 3. タクシー 4. バス・JR 5. その他

問4 日ごろ、ご自分の住んでいる地区ではない他地区の商店へお買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段を次の中から一つを選んでください。

1. 徒歩・自転車 2. 自家用車・オートバイ 3. タクシー 4. バス・JR 5. その他

※日常のお買い物をする中で、商店街などに対し日頃感じていることについて、記入してください。

◎ご協力ありがとうございました。同封しました返信用封筒に入れてご返送くださいますよう、お願いします。

消費者動向調査（伊達市民用）

問1 あなた(ご家庭で主に日常のお買い物をされる方)自身のことについてお尋ねします。次のそれぞれについてあてはまるもの一つを選んでください。

- ① あなたの性別は

1. 男	2. 女
------	------
- ② あなたの年齢は

1. ~19歳	2. 20~29歳	3. 30~39歳	4. 40~49歳	5. 50~59歳	6. 60歳以上
---------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------
- ③ あなたは既婚者ですか

1. 既婚	2. 独身
-------	-------
- ④ あなたの職業は

1. 会社員・公務員	2. 自営業	3. 学生	4. 主婦	5. 無職	6. その他()
------------	--------	-------	-------	-------	-----------

問2 日常のお買い物先について、お買い物品目別にお尋ねします。右下の買物先表から買物先を選び、記入例を参考に回答表に番号をお書きください。
また、最も多くお買い物に行かれる所の買物回数の変化について1つ選び、○印をおつけください。

<回答表>

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(2) 一般食料品(加工食品、酒、パン、調味料など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(3) 日用雑貨(石鹸、ちり紙、食器、鍋釜など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(4) 実用衣料(下着、家の中で着る服など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(5) 高級衣料(紳士婦人服、呉服、旅行衣料など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(6) 身の回り品(靴、カバン、装飾品など)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(7) 家庭耐久品(電気製品、家具、インテリアなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(8) 文化品(書籍、時計、メガネ、カメラなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(9) レジャー用品(スポーツ用品、キャンプ用品、CDなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						
(10) 贈答用品(中元、歳暮、入学祝いなど)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td></td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td>2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先		買物先		1. 減る	2. 変わらない	3. 増える
買物先								
買物先								
1. 減る	2. 変わらない	3. 増える						

記入例

(1) 生鮮食料品(肉、魚、野菜)	・最も多くお買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td>11</td></tr></table> ・時々お買い物に行かれる所はどこですか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>買物先</td><td>21</td></tr></table> ・最も多くお買い物に行かれる所の買物する回数は、今後どのように変わると考えられますか？ <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>1. 減る</td><td><input checked="" type="radio"/> 2. 変わらない</td><td>3. 増える</td></tr></table>	買物先	11	買物先	21	1. 減る	<input checked="" type="radio"/> 2. 変わらない	3. 増える
買物先	11							
買物先	21							
1. 減る	<input checked="" type="radio"/> 2. 変わらない	3. 増える						

下の表より選んで問2の設問にお答えください。

<買物先表>

地区	買物先	地区の町名
伊達市	33	大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホームマック)
	34	その他の伊達市内
室蘭市内		
祝津地区	1	一般商店
	2	大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)
	3	コンビニエンスストア
中央地区	4	一般商店
	5	大型店(長崎屋、志賀駅前店)
母恋地区	6	コンビニエンスストア
	7	一般商店
	8	大型店(αマート)
輪西地区	9	コンビニエンスストア
	10	一般商店
	11	大型店(ホームストア、川原家具)
東地区	12	輪西中核施設(ぶらっと・てついち)
	13	コンビニエンスストア
	14	一般商店
	15	大型店(ホスフル、イエローグローブ)
中島地区	16	弥生ショッピングセンター※
	17	コンビニエンスストア
	18	一般商店
	19	大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンハート、ホームストア新たかきご店、ホームライフ丸石、志賀食品店、丸三家具)
高砂地区	20	中島ショッピングセンター「モルエ」※
	21	コンビニエンスストア
	22	一般商店
本輪西地区	23	大型店(リビング富士、ベスト電器)
	24	コンビニエンスストア
	25	一般商店
白鳥台地区	26	大型店(ホームストア)
	27	コンビニエンスストア
	28	一般商店
登別市	29	大型店(ハック)
	30	コンビニエンスストア
	31	登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン
苫小牧市	32	その他の登別市内
	35	
札幌市	36	
その他市町村	37	
	38	通信販売、訪問販売など

※ 裏面にも設問がございます。

問3 日ごろ、ご自分の住んでいる地区の商店へお買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段を次の中から一つを選んでください。

1. 徒歩・自転車 2. 自家用車・オートバイ 3. タクシー 4. バス・JR 5. その他

問4 日ごろ、ご自分の住んでいる地区ではない他地区の商店へお買い物に行かれるときに、最も多く使われる交通手段を次の中から一つを選んでください。

1. 徒歩・自転車 2. 自家用車・オートバイ 3. タクシー 4. バス・JR 5. その他

※日常のお買い物をする中で、商店街などに対し日頃感じていることについて、記入してください。

◎ご協力ありがとうございました。同封しました返信用封筒に入れてご返送くださいますよう、お願いします。

I. 調査票回収状況・サンプルの特性(登別市・伊達市)

(1) 調査票回収状況

	全体			既 婚	独 身
	小計	回答数	回答率(%)		
登別市	300	108	36.0	83	25
伊達市	150	44	29.3	40	4

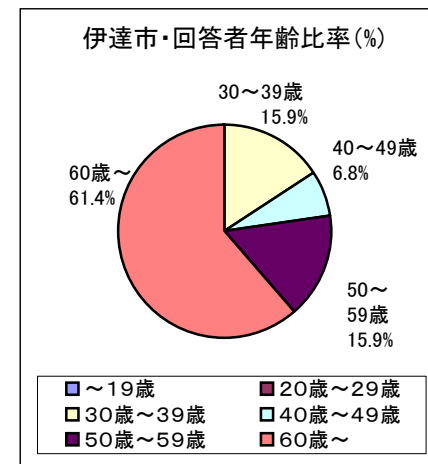
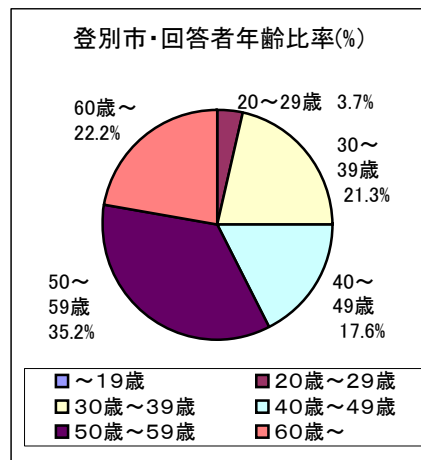
(2) サンプル特性

①性別

	登別市		伊達市	
	回答数	%	回答数	%
男	20	18.5	19	43.2
女	88	81.5	25	56.8
合 計	108	100.0	44	100.0

②年齢別

	登別市		伊達市	
	回答数	%	回答数	%
～19歳	0	0.0	0	0.0
20歳～29歳	4	3.7	0	0.0
30歳～39歳	23	21.3	7	15.9
40歳～49歳	19	17.6	3	6.8
50歳～59歳	38	35.2	7	15.9
60歳～	24	22.2	27	61.4
合 計	108	100.0	44	100.0



③既婚・独身別

	登別市		伊達市	
	回答数	%	回答数	%
既婚	83	76.9	40	90.9
独身	25	23.1	4	9.1
合 計	108	100.0	44	100.0

④職業別

	登別市		伊達市	
	回答数	%	回答数	%
会社員・公務員	26	24.1	8	18.2
自営業	12	11.1	2	4.5
学生	1	0.9	0	0.0
主婦	40	37.0	15	34.1
無職	15	13.9	13	29.5
その他	14	13.0	6	13.6
合 計	108	100.0	44	100.0

II. 日常の買い物先

問2 お買い物10品目について最も多く行く買い物先を尋ねた。

(1) 最も多く買い物するところ

① 総体的な特徴

- ・登別・伊達市民の室蘭市内での購買率は、登別市民26.8%、伊達市民11.4%と大きく分かれており、地理的な位置関係が影響しているものと推測される。
- ・買い物品では、主として買い回り品を室蘭市内で購入しており、特に登別市民は家庭耐久品53.7%、高級衣料45.4%、贈答品と身の回り品が各35.2%と比率が高く、購買先として中島・東地区の大型店・ショッピングセンターとなっている。
- ・今後の購買動向では、市全体の「減少」が登別市1.7%、伊達市2.5%に対し、室蘭市内での比率は登別市17%、伊達市16%と高い比率となっている。特に買回り品の比率が高いことから、地元での大型店の出店の影響が表れたものと推測される。

□登別市

	室蘭地区 1位		室蘭地区 2位		室蘭地区 3位		室蘭地区購買率	
	中島地区大型店	14.5%	弥生ショッピングセンター	5.0%	中島ショッピングセンター	3.1%		
生鮮食料品	輪西中核施設、東地区大型店、弥生ショッピングセンター、高砂一般商店					0.9%	3.7%	
一般食料品	中島地区大型店	1.9%	輪西中核施設、東地区大型店、中島一般商店			0.9%	4.6%	
日用雑貨	弥生ショッピングセンター	6.5%	中央地区コンビニ、東地区大型店、中島大型店、中島SC			0.9%	10.2%	
実用衣料	中島地区大型店	20.4%	弥生ショッピングセンター	3.7%	中島ショッピングセンター		1.9%	27.8%
高級衣料	中島地区大型店	38.0%	東地区大型店、弥生ショッピングセンター、中島ショッピングセンター			1.9%	45.4%	
身の回り品	中島地区大型店	26.9%	東地区大型店、中島ショッピングセンター			2.8%	35.2%	
家庭耐久品	中島地区大型店	25.0%	高砂地区大型店	11.1%	中島ショッピングセンター		9.3%	53.7%
文化品	中島地区大型店	12.0%	中島ショッピングセンター	5.6%	弥生ショッピングセンター		3.7%	25.9%
レジャー品	中島大型店、中島ショッピングセンター			8.3%	弥生ショッピングセンター		7.4%	25.9%
贈答品	中島地区大型店	32.4%	東地区大型店	1.9%	中央地区大型店		0.9%	35.2%

□伊達市

	室蘭地区 1位		室蘭地区 2位		室蘭地区 3位		室蘭地区購買率
	中島地区大型店	7.3%	中島ショッピングセンター	1.6%	弥生ショッピングセンター	1.1%	
生鮮食料品	中島地区大型店、中島ショッピングセンター		2.3%	—			4.5%
一般食料品	中島地区大型店、東地区一般商店		2.3%	—			4.5%
日用雑貨	中島ショッピングセンター	2.3%	—				2.3%
実用衣料	中島地区大型店	11.4%	中島ショッピングセンター	4.5%	中央地区一般商店	2.3%	18.2%
高級衣料	中島地区大型店	25.0%	中央地区一般商店	2.3%	—		25.0%
身の回り品	中島地区大型店	18.2%	—				18.2%
家庭耐久品	弥生ショッピングセンター	9.1%	中島地区大型店、高砂地区大型店			2.3%	13.6%
文化品	中島地区大型店、中島ショッピングセンター		2.3%	—			4.5%
レジャー品	中島ショッピングセンター	4.5%	弥生ショッピングセンター、中島地区大型店			2.3%	9.1%
贈答品	中島地区大型店	11.4%	東地区大型店	2.3%	—		13.6%

■今後の購買動向(登別市・伊達市) 買い物全品目

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)							
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計			
登別市	お買い物先	全買物先	152	852	18	58	1080	14.1	78.9	1.7	5.4	100		
		生鮮食料品	8	96	3	1	108	7.4	88.9	2.8	0.9	100		
		一般食料品	9	94	3	2	108	8.3	87.0	2.8	1.9	100		
		日用雑貨	6	97	2	3	108	5.6	89.8	1.9	2.8	100		
		実用衣料	16	86	4	2	108	14.8	79.6	3.7	1.9	100		
		高級衣料	25	78	1	4	108	23.1	72.2	0.9	3.7	100		
		身の回り品	20	81	2	5	108	18.5	75.0	1.9	4.6	100		
		家庭耐久品	16	79	1	12	108	14.8	73.1	0.9	11.1	100		
		文化品	15	81	0	12	108	13.9	75.0	0.0	11.1	100		
		レジャー品	22	72	1	13	108	20.4	66.7	0.9	12.0	100		
		贈答品	15	88	1	4	108	13.9	81.5	0.9	3.7	100		
		伊達市	お買い物先	全買物先	65	330	11	34	440	14.8	75.0	2.5	7.7	100
				生鮮食料品	2	37	2	3	44	4.5	84.1	4.5	6.8	100
一般食料品	4			38	1	1	44	9.1	86.4	2.3	2.3	100		
日用雑貨	2			39	1	2	44	4.5	88.6	2.3	4.5	100		
実用衣料	6			36	1	1	44	13.6	81.8	2.3	2.3	100		
高級衣料	7			34	1	2	44	15.9	77.3	2.3	4.5	100		
身の回り品	8			31	2	3	44	18.2	70.5	4.5	6.8	100		
家庭耐久品	11			30	0	3	44	25.0	68.2	0.0	6.8	100		
文化品	9			30	2	3	44	20.5	68.2	4.5	6.8	100		
レジャー品	10			25	0	9	44	22.7	56.8	0.0	20.5	100		
贈答品	6			30	1	7	44	13.6	68.2	2.3	15.9	100		

■室蘭市内での今後の購買動向(登別市・伊達市) 買い物全品目

		今後の購買動向(人)					今後の購買動向(%)							
		増加	変化なし	減少	未回答	総計	増加	変化なし	減少	未回答	総計			
登別市	お買い物先	全買物先	5	223	49	12	289	1.7	77.2	17.0	4.2	100		
		生鮮食料品	0	2	2	0	4	0.0	50.0	50.0	0.0	100		
		一般食料品	0	3	2	0	5	0.0	60.0	40.0	0.0	100		
		日用雑貨	0	8	3	0	11	0.0	72.7	27.3	0.0	100		
		実用衣料	2	24	4	0	30	6.7	80.0	13.3	0.0	100		
		高級衣料	0	39	9	1	49	0.0	79.6	18.4	2.0	100		
		身の回り品	1	30	5	2	38	2.6	78.9	13.2	5.3	100		
		家庭耐久品	1	45	9	3	58	1.7	77.6	15.5	5.2	100		
		文化品	0	20	4	4	28	0.0	71.4	14.3	14.3	100		
		レジャー品	1	20	6	1	28	3.6	71.4	21.4	3.6	100		
		贈答品	0	32	5	1	38	0.0	84.2	13.2	2.6	100		
		伊達市	お買い物先	全買物先	5	36	8	1	50	10.0	72.0	16.0	2.0	100
				生鮮食料品	0	2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100
一般食料品	0			2	0	0	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100		
日用雑貨	0			1	0	0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100		
実用衣料	1			7	0	0	8	12.5	87.5	0.0	0.0	100		
高級衣料	1			8	2	0	11	9.1	72.7	18.2	0.0	100		
身の回り品	1			5	2	0	8	12.5	62.5	25.0	0.0	100		
家庭耐久品	0			4	2	0	6	0.0	66.7	33.3	0.0	100		
文化品	1			1	0	0	2	50.0	50.0	0.0	0.0	100		
レジャー品	0			2	1	1	4	0.0	50.0	25.0	25.0	100		
贈答品	1			4	1	0	6	16.7	66.7	16.7	0.0	100		

■最も多く使われる交通手段(登別市・伊達市)

□自分が住んでいる地区

	交通手段	人	%	~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上
				登別市	徒歩・自転車	28	25.9		
	自家用車・オートバイ	75	69.4		4	20	15	27	9
	タクシー	1	0.9						1
	バス・JR	4	3.7					1	3
	その他	0	0.0						
	未回答	0	0.0						
	総計	108	100	0	4	23	19	38	24

	交通手段	人	%	~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上
				伊達市	徒歩・自転車	12	27.3		
	自家用車・オートバイ	31	70.5			6	2	4	19
	タクシー	0	0.0						
	バス・JR	1	2.3						1
	その他	0	0.0						
	未回答	0	0.0						
	総計	44	100	0	0	7	3	7	27

□自分が住んでいない地区

	交通手段	人	%	~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上
				登別市	徒歩・自転車	6	5.6		
	自家用車・オートバイ	85	78.7		4	22	18	30	11
	タクシー	2	1.9						2
	バス・JR	14	13.0				1	5	8
	その他	1	0.9					1	
	未回答	0	0.0						
	総計	108	100	0	4	23	19	38	24

	交通手段	人	%	~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上
				伊達市	徒歩・自転車	1	2.3		
	自家用車・オートバイ	34	77.3			7	3	5	19
	タクシー	2	4.5					1	1
	バス・JR	6	13.6					1	5
	その他	0	0.0						
	未回答	1	2.3						1
	総計	44	100	0	0	7	3	7	27

②最も多く買い物するところ(登別市 買い物目別 既婚+独身)

		生鮮食料品		一般食料品		日用雑貨		実用衣料		高級衣料		身の回り品		家庭耐久品		文化品		レジャー品		贈答品		総計			
		肉・魚・野菜		加工品・酒・パン・調味料など		石鹸・ちり紙・食器・鍋釜など		下着・家の中で着る服など		紳士婦人服・呉服・旅行衣料など		靴・カバン・装飾品など		電気製品・家具・インテリアなど		書籍・時計・カメラなど		運動用品・キャンプ用品・CDなど		中元・歳暮・入学祝いなど					
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
祝津地区	1 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	3 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
中央地区	4 一般商店		0.0		0.0		0.0	1	0.9		0.0		0.0	1	0.9		0.0		0.0		0.0		2	0.2	
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)		0.0		0.0		0.0	1	0.9	1	0.9	1	0.9		0.0	1	0.9		0.0	1	0.9		5	0.5	
	6 コンビニエンスストア		0.0		0.0	1	0.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1	0.1	
母恋地区	7 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	8 大型店(αマート)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
輪西地区	10 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)	1	0.9	1	0.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		2	0.2	
13 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0		
東地区	14 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1	0.9		0.0		0.0		0.0		1	0.1
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)	1	0.9	1	0.9	1	0.9		0.0	2	1.9	3	2.8	1	0.9	3	2.8	1	0.9	2	1.9		15	1.4	
	16 弥生ショッピングセンター(ホマック、コトリ、ツルハ、マックスバリュなど)	1	0.9		0.0	7	6.5	4	3.7	2	1.9	1	0.9	27	25.0	4	3.7	8	7.4		0.0		54	5.0	
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
中島地区	18 一般商店		0.0	1	0.9		0.0		0.0	1	0.9		0.0	1	0.9	1	0.9		0.0		0.0		4	0.4	
	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンデパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)		0.0	2	1.9	1	0.9	22	20.4	41	38.0	29	26.9	5	4.6	13	12.0	9	8.3	35	32.4		157	14.5	
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)		0.0		0.0	1	0.9	2	1.9	2	1.9	3	2.8	10	9.3	6	5.6	9	8.3		0.0		33	3.1	
	21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
高砂地区	22 一般商店	1	0.9		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1	0.1	
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.9	12	11.1		0.0		0.0		0.0		13	1.2	
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
本輪西地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.9		0.0		1	0.1	
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
白鳥台地区	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
室蘭市計		4	3.7	5	4.6	11	10.2	30	27.8	49	45.4	38	35.2	58	53.7	28	25.9	28	25.9	38	35.2		289	26.8	
登別市	31 登別ボスフル⇒イーストの商業ゾーン	54	50.0	53	49.1	44	40.7	55	50.9	34	31.5	38	35.2	15	13.9	40	37.0	30	27.8	52	48.1		415	38.4	
	32 その他の登別市内	47	43.5	48	44.4	51	47.2	18	16.7	8	7.4	15	13.9	25	23.1	28	25.9	31	28.7	8	7.4		279	25.8	
登別市計		101	93.5	101	93.5	95	88.0	73	67.6	42	38.9	53	49.1	40	37.0	68	63.0	61	56.5	60	55.6		694	64.3	
伊達市	33 大型店(伊達ボスフル、グルメシティ、ホマック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0	
	34 その他の伊達市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1	0.9	1	0.1	
伊達市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9		1	0.1	
その他	35 苫小牧市		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.9	4	3.7		0.0	1	0.9	3	2.8		0.0		9	0.8	
	36 札幌市		0.0		0.0		0.0	1	0.9	8	7.4	7	6.5		0.0	2	1.9	2	1.9		0.0		20	1.9	
	37 その他市町村		0.0		0.0		0.0	1	0.9	2	1.9	1	0.9		0.0	1	0.9	1	0.9		1	0.9	7	0.6	
	38 通信販売、訪問販売など	1	0.9	1	0.9		0.0	2	1.9	2	1.9	3	2.8	1	0.9		0.0		0.0		5	4.6	15	1.4	
	その他計	1	0.9	1	0.9	0	0.0	4	3.7	13	12.0	15	13.9	1	0.9	4	3.7	6	5.6	6	5.6		51	4.7	
未回答		2	1.9	1	0.9	2	1.9	1	0.9	4	3.7	2	1.9	9	8.3	8	7.4	13	12.0	3	2.8		45	4.2	
総計		108	100	108	100	108	100	108	100	108	100	108	100	108	100	108	100	108	100	108	100		1080	100	

③最も多く買い物するところ(伊達市 買い物目別 既婚+独身)

		生鮮食料品		一般食料品		日用雑貨		実用衣料		高級衣料		身の回り品		家庭耐久品		文化品		レジャー品		贈答品		総計		
		肉・魚・野菜		加工品・酒・パン・調味料など		石鹸・ちり紙・食器・鍋釜など		下着・家の中で着る服など		紳士婦人服・呉服・旅行衣料など		靴・カバン・装飾品など		電気製品・家具・インテリアなど		書籍・時計・カメラなど		運動用品・キャンプ用品・CDなど		中元・歳暮・入学祝いなど				
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数
祝津地区	1 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	2 大型店(Aコープくみあいマーケット、イエローグローブ)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	3 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
中央地区	4 一般商店		0.0		0.0		0.0	1	2.3	1	2.3		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		2	0.5
	5 大型店(長崎屋、志賀駅前店)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
母恋地区	6 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	7 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	8 大型店(αマート)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
輪西地区	9 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	10 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	11 大型店(ホームストア、川原家具)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
東地区	12 輪西中核施設(ぶらっと・てついち)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	13 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	14 一般商店		0.0	1	2.3		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1	0.2
	15 大型店(ホスフル、イエローグローブ)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1	2.3	1	0.2
中島地区	16 弥生ショッピングセンター(ホームマック、トリ、ツルハ、マックスバリュなど)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	4	9.1		0.0		1	2.3		0.0	5	1.1
	17 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	18 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
高砂地区	19 大型店(丸井今井、長崎屋、グリーンパート、志賀食品店、ホームストア新高砂店など)	1	2.3	1	2.3		0.0	5	11.4	10	22.7	8	18.2	1	2.3	1	2.3	1	2.3	5	11.4	33	7.5	
	20 中島ショッピングセンター「モルエ」(スーパーアークス、セビオなど)	1	2.3		0.0	1	2.3	2	4.5		0.0		0.0		0.0	1	2.3	2	4.5		0.0	7	1.6	
	21 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
本輪西地区	22 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	23 大型店(リビング富士、ベスト電器)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.3		0.0		0.0		0.0		1	0.2
	24 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
白鳥台地区	25 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	26 大型店(ホームストア)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	27 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
伊達市	28 一般商店		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	29 大型店(ハック)		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
	30 コンビニエンスストア		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
室蘭市計		2	4.5	2	4.5	1	2.3	8	18.2	11	25.0	8	18.2	6	13.6	2	4.5	4	9.1	6	13.6	50	11.4	
登別市	31 登別ポスフル⇒イーストの商業ゾーン		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.3		0.0		0.0		0.0		1	0.2
	32 その他の登別市内		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0	0.0
登別市計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2	
伊達市	33 大型店(伊達ポスフル、グルメシティ、ホームマック)	30	68.2	29	65.9	29	65.9	21	47.7	9	20.5	12	27.3	6	13.6	11	25.0	11	25.0	23	52.3	181	41.1	
	34 その他の伊達市内	9	20.5	12	27.3	13	29.5	12	27.3	12	27.3	10	22.7	26	59.1	24	54.5	18	40.9	7	15.9	143	32.5	
伊達市計		39	88.6	41	93.2	42	95.5	33	75.0	21	47.7	22	50.0	32	72.7	35	79.5	29	65.9	30	68.2	324	73.6	
35	苫小牧市		0.0		0.0		0.0		0.0	2	4.5	2	4.5		0.0	1	2.3		0.0		0.0		5	1.1
36	札幌市		0.0		0.0		0.0	1	2.3	8	18.2	7	15.9	3	6.8	5	11.4	5	11.4	1	2.3	30	6.8	
37	その他市町村		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.3		0.0		0.0		0.0	1	2.3	2	0.5	
38	通信販売、訪問販売など		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	1	2.3		0.0		0.0		0.0		0.0		1	0.2
その他計		0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.3	10	22.7	11	25.0	3	6.8	6	13.6	5	11.4	2	4.5	38	8.6	
未回答		3	6.8	1	2.3	1	2.3	2	4.5	2	4.5	3	6.8	2	4.5	1	2.3	6	13.6	6	13.6	27	6.1	
総計		44	100	44	100	44	100	44	100	44	100	44	100	44	100	44	100	44	100	44	100	440	100	

※網掛けエリアは、集計地区と同地区の買物先

I. 室蘭市

商店街などに日頃感じている意見（室蘭市民）

○ 現状不満を感じていること

- ・ 地元個人商店が少なく、入りづらい感じで利用したことがない。目玉商品があれば利用するかも？
- ・ 活気がない。ほとんどの店が閉まっている。店は八百屋かおばちゃんを着る服ばかり。（輪西地区の住人）
- ・ 蘭西に（特に中央町くらいまで）家族で気軽に行けるような飲食店（ファミレスでも）がない。白鳥大橋を渡って伊達方面やモル工に行く。
- ・ 中央町は暗く値段が高いイメージ。駐車場がない。
- ・ 個人商店、大型店とも店員のイライラが顔に出ている。接客態度を改めて欲しい。
- ・ 高齢者の着るものを売っていない。
- ・ 高砂地区にストアーがなくなり不便。
- ・ 買い物に行きたくなる店がない。
- ・ 閉店時間が早すぎる、土日に休んでいる店が多い。品物が少なく高い。
- ・ 中島のモル工は何故許可したのか。この施設が無くては不便はない。無駄な競争をしている。
- ・ 商店の人々に暖かさが感じられない。古い慣習に縛られているような気がする。昔は良かったという感じに浸り切っているようで、愛想が悪く二度と行きたくないと思わせる雰囲気。
- ・ 昔は小売店での買い物は当たり前だったが、コンビニ、大型店で何でも買える時代で小売店がこの先どう生きていくのか先が見えない。シャッター通りとも言える蘭西地区、輪西地区。生き残りは大変、町会の和気あいあいが薄れていく現在小売店の未来はない。
- ・ 食品の原産国が表示してあるが、本当なのか気になる。
- ・ 地元商店街では品数が少ないため色々選べる大型店に行ってしまう。
- ・ 室蘭では電化製品が高いので札幌まで行く。
- ・ 陶芸の用具などを札幌まで行かないと求められず、不自由である。
- ・ 地方から来た人が食事に夜7時過ぎに行くと電気は消えていて食事する店がないと言われる。
- ・ 地元商店が大型店進出により、生鮮食料品の質が低下したので利用しなくなった。
- ・ 乳児がいるので、乳児用の施設がある所でないと不安。
- ・ 前時代的な遺物的商店が多く魅力に欠ける。積極的にハード、ソフトを研究する努力が必要で行政ばかりに依存する姿勢が大きく見える。自己責任、努力に欠けるような感じがする。何かそこで買うのがあたり前の地域バイ運動は成功しないと考える。
- ・ モル工中島店は店が広いので物を探すのに時間が掛かって大変。
- ・ 売れないせいか鮮度が良くない。値札を見て購入してレジに持っていくと金額が違うので店員に言うと言われないと数回あり、高いほうの値札をつけていない。不信感あり。
- ・ パック包装が多すぎる。
- ・ 一般商店には消費期限ギリギリの物や埃のかぶったものなど買う気をなくすることもある。
- ・ 中央地区の老舗と言われる商店はウインドショッピングが難しく、入ると何か買わなくてはいけない雰囲気。
- ・ アーケード街は車の進入禁止のはずが、何故か車が止まっている。
- ・ 身障者用駐車スペースの適正な運用を希望。（健常者の違法駐車が多く見受けられる）
- ・ 必要なものが地域で揃わない。
- ・ 大型店の店員の笑顔が足りない。
- ・ 空き店舗やシャッターが閉まっているのは見た目によくない。商店街へ買い物に行っても品物を見たい、買いたい店がない。昔から続く店は分かるが、若い人に向けた店造りになっていないので行かない。行く気にならない。（中央町アーケード街とか）
- ・ 商店街の独立した商店は必要。一寸した買い物でも大型店はレジに並んで、時間が掛かる。何でも揃う雑貨屋があれば、多少値段が高くても利用する。大型店、スーパーは身近な個人商店を潰すだけ。
- ・ 小母さん達の接客態度と礼儀、挨拶、声かけに気をつけて欲しい（親切心を養う）。トイレに行ったら前掛けで手を拭きながら戻ってこないこと。おしゃべりにも限度があるので、お客の気分を書さないようにして欲しい。

- ・ 特色を持った店が少ない。客に対して来たから売ってやると言う態度でまるで商売気のない消極的な店が目につく。
- ・ 駐車場が少なく個人商店は入り難い。
- ・ 地元の商店は他の店に比べて品数が少なく、価格が高いため、遠くても安いスーパーに出かける
- ・ 北海道の土産物店と土産物の種類が少ない。足の悩みを解決してくれる靴店がない。道外の人が来ても食事をさせる所が余りにも少ない。
- ・ 時々ある特売セールで時間限定販売は利用しづらい。
- 現状に満足
 - ・ 白鳥台は他地区に比べて恵まれた店揃い。
 - ・ 中島地区ですが、店員さん皆親切です。教育されていると思う。
- 今後改善又は取組むべき点
 - ・ 店内の品物の配置に工夫が欲しい。
 - ・ 地元商店街の利用も大切であるが、もっと商店街の個性やアイデアを出していく事が地元住民を引きつけ活性化に結びついて行くものであると思う。工夫が必要。
 - ・ 高齢者に無料でなくても良いので、宅配をして欲しい。
 - ・ 赤ちゃんがいるので、夫の休みに買い物集中。近くで託児所、ベビーシッターの利用が出来れば良い。インターネットが普及しているので、地元でのネットショッピングが出来れば良い。
 - ・ 買い物は家族全員で行くことが多いので、それぞれが楽しめる大型デパートに行くことになる。
 - ・ 若者は大型店に流れると思うが、高齢者にとっては地元商店が不可欠であり、是非このような運動を進めて欲しい。
 - ・ 地区を大切にしたいので、日常買い物は地元で。大型店にある食品を置いて欲しい。品質、鮮度良いものを揃えて欲しい。
 - ・ 昔駐車場（共同）の整備と個性ある商店（品揃え、営業時間等）の確立。行政の支援が必要。
 - ・ 一般家庭の廃油（エコ利用）を各地区商店街で取り組んで欲しい。
 - ・ 商店街は暗い、お年寄りというイメージがあり、もっと若者達にもうけるような街づくりが良い。モールには飲食店が少ないので商店街にもっとオシャレな店があったほうが良い。
 - ・ 自分の店の品物に自信を持てる様な心意気が必要。色々なアイデアを盛り込んでお客の足をとめようとする気持ちを大いに発揮してもらいたい。私は自分の住んでいる所を大切に想うから）
 - ・ 商品券、スタンプ等地元の商店街共通の物を作るなどして集客を図ってはどうか。
 - ・ 最近は食の安全が重視されているが添加物の少ない食品、商品など、ポストフルは考えて扱っていると思う。消費者が選べるよう、少しでも良いので、安心、安全な商品を扱って欲しい。

Ⅱ. 登別市、伊達市

商店街などに日頃感じている意見（登別・伊達市民）

○ 現状不満を感じていること(登別市民)

- ・ 生鮮食料品の品質、価格など、店によって特徴があるので、品質の良いもの、価格の安い店と必要に応じて分けている。
- ・ 買物に便利なのは駐車スペースがあり、入りやすい事。店先に植木や花が飾ってある店は、その店の人柄が出ている様で品物にも気を使っているように思われる。反面ゴミが散らかっていたり、雑草が生えている店は不衛生で通り過ぎてしまう。
- ・ 若い店員は「いらっしゃいませ」「ありがとうございます」「申し訳ございません」等の接客に対する教育がなっていない。
- ・ 子供が商品をいたずらしても、誰も注意しない。売る側も買う側ももっと注意すべきである。
- ・ モルエに行ったが、売り場が広すぎて歩くのに時間がかかり、行かなくなった。
- ・ 地元の店は値段が高く、品数が少なく食料品、日用品以外は買う気にならない。
- ・ 出来るだけ地元と思っているが、室蘭のほうが品数は多く選択肢が広がるので室蘭で買うのが多くなっている。
- ・ 接客の店員が五月蝿い。ゆっくり買物がしたい。
- ・ ポスフルに近く利用することが多いが、探し物を訊ねてもその様な商品はないと代わりになる商品を進めることもなく聞いても役に立つ情報が得られない。もう少し積極的な対応を望む。
- ・ 登別の大型店は特売日以外の生鮮食料品は値段が高くほとんど行かない。家電販売店が無くなったのでモルエに行き食料品等を買う回数が増えた。
- ・ 外食したくても市内に店が少なく市外を利用することが多い。
- ・ 流行ばかり追っている店が多く個性に欠けている。季節を先取りする傾向が強くと、実際に必要な時には店頭品物が無いことが多い。
- ・ 商品の回転が悪いためか品質が落ちる。

○ 今後改善又は取組むべき点(登別市民)

- ・ 小さな店でも月1度位は特売品の売り出しにより、活性化に繋げて集客力に努めて欲しい。
- ・ 多少値段が高めでも地元で採れた低農薬、自然農法、有機栽培の野菜を扱う八百屋があれば利用したい。
- ・ 苦小牧のジャスコのように1カ所で全て買物が出来る店舗が理想。
- ・ 店の中に託児所が欲しい。
- ・ 中小店舗は集約した上で1つの大規模店舗にしたほうが良い。
- ・ 食料品に関しては、近くのスーパーで買うことが多いが、それ以外は専門店が少なく他市町村に行かざるを得ないので市内にも品質、価格は勿論、おしゃれて立ち寄ってみたい店造りを考えては。
- ・ 徒歩でも買物に行ける商店が消えることなく大型店と共存して欲しい。
- ・ 昔と違い、品揃いの多いところで買物をするほうが、効率がよく、商店での買物が少なくなった。まとめ買いをして足りない物は近くで買うパターン。仕事をしているので遅くまでやっている店は助かる。
- ・ 食品に使っているトレーの数が多すぎる。包装ももつと簡単にすべきである。

○ 現状不満を感じていること(伊達市民)

- ・ 伊達の市役所前商店街は閑散として寂しい。商店街に魅力があるわけではなく、大型店に行ってしまう。
- ・ 小売店など閉店時間が早い。
- ・ アークスに安い品物が多く地元で買うことを躊躇することが多くなった。子供服の品数が少なく札幌に行く。
- ・ 伊達駅前商店街の衰退が激しく買物したくても、用の足りる商店はほとんどない。後継者問題を含め区画整理等を進めて魅力ある街づくりを考えるべきである。
- ・ ノルマのある店なのか店員が寄り添うので落ち着いて品定め、購入ができない。接客に横暴さがみられ不愉快である。
- ・ 伊達産の野菜が室蘭のデパートの方が安いので、伊達の販売店に努力して欲しい。在庫切れが多く、在庫管理をしっかりして欲しい。

○ 今後改善又は取組むべき点(伊達市民)

- ・ 埼玉から移住してきたが、商店、スーパーに欲しいものが少ないと感じる。品揃いを考えて欲しい。
- ・ 専門書を扱う書店、子供を連れて行っても大丈夫で複数の飲食店から好きなものを選んで食べられる店があれば。
- ・ 市内雑貨店の対応は小さい子供を連れての買物であるが子供への気使いが素晴らしくゆっくり買物ができた。又、マニュアル的挨拶ではなく明るい声と笑顔での挨拶に感心した。この様な店が増えると良い。
- ・ 接客態度の良いのは大型店、個人商店は接客を大切にしたい。