

起: 課題を表すシーン

- 広報誌、ホームページ等で市役所から広報情報は発信されてはいる



- 掲載されている情報の量が多い
- 読み手にとって必要な情報が簡単に見つけることがられない
 - そもそも広報誌が届いていない/読まない人もいる



- ある情報を必要としている人に、正しく情報が届いていないのでは？

承：課題の深掘り、分析、難しさなど

- 例：子育て中の女性が欲しい情報とは？
 - 子育て相談
 - イベント情報・お祭り情報
- 広報として発信した情報をさらに分類
 - 文章を解析して分類する機械的な方法
 - 人の手を介して情報を分類する方法
 - 口コミの効果を狙う

機械的・人の手によって分類した広報情報をオープンデータ化
人が集まりそうな場所にそれぞれ提供。

ある場所に集まった人向けの情報が出力できるかも。

- スーパーのレジ待ちで大型テレビに出力:
- 運転中、前を走るバスの後ろに広報情報が出力
- 訪れた図書館の壁に広報情報が出力
 - 読み合わせ情報、学校祭
- スマホ
 - スマホを持ち込んだ場所に集まる人が欲しがりそうな情報をプッシュ配信

