

無理やり！

むろらん Push情報

～むろらん知りたきゃ、ここに行け！～

代表者 鳥山 晃

応募者 杉山 幹夫、仲村 C、藤田 育子
藤田 紗雪、小嶋 洋輔

アイデアの基となった地域課題

- 室蘭の現状
 - 観光客の1／3がビジネスマン
 - 室蘭の観光客への情報が発信されていない
 - 観光地の情報が分からない
 - 市内の交通手段が分からない
 - 交通ルートが分からない
 - 室蘭独自のお土産情報が分からない
 - 食事・お酒の飲むところが分からない
 - 雨の日に行くところが分からない
 - 観光客が多くいるところが分からない
 - 観光地が気象条件によって、左右される(良くも悪くも)
 - 強風の地球岬は危ない！
 - 幻想的な海霧を見ることもできる

課題の解決策

- 室蘭の観光客とは？(ターゲット)
 - 短期滞在のビジネスマン
- ビジネスマンが室蘭に来たらやりたいこととは？
 - 短時間で観光地を巡りたい
 - 地域の特産品を堪能したい
 - 室蘭のお土産は買いたい
- ビジネスマンの悩み
 - 時間が限られている(帰りの電車がある...)
 - 土地勘がまったくない(仕事だもん...)
 - 室蘭について知りたいけど...検索がめんどくさい...

地方都市共通の
悩み！？かも

土地勘がない、短期滞在のビジネスマン向けに適切な情報発信を行うことで、地域にお金を落としてもらいたい。



短期滞在のビジネスマンが空き時間で室蘭を堪能できるアプリ

アイデアの概要



- 室蘭を訪れるビジネスマンが仕事前や仕事後の空き時間に、パッと室蘭を観光したい、買い物をしたい、特産品を食べたいを満たすアプリ。
- 詳細な検索不要。アプリがその時の位置情報や気象情報から勝手に2択に絞って提案してくれる。
- これから室蘭を知りたい人向けの室蘭初心者アプリ

ターゲットと活用する情報

- ターゲット

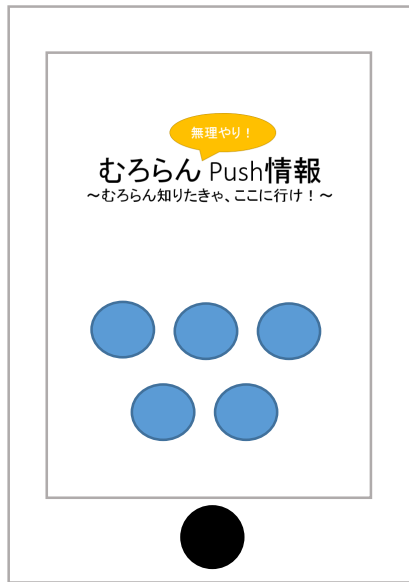
- 室蘭を訪れるビジネスマン

- 活用する情報

- 位置情報(GPS)
- 気象情報(天気、気温、風等)
- ナビ情報(時刻表、タクシー料金、バス停)
- 室蘭の観光情報
 - 写真(Local Wiki等)
 - 特産品の情報(お土産屋さん)

利用イメージ

スマホを起動



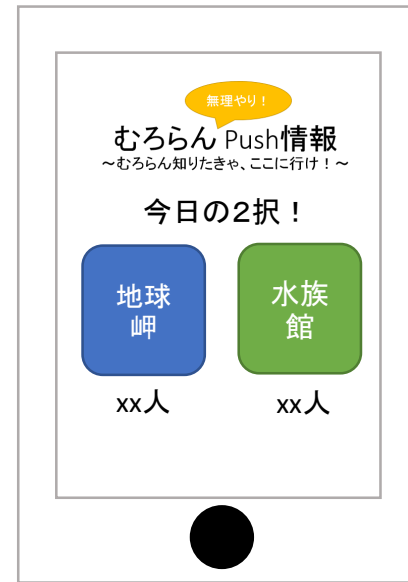
- アプリの起動

時刻入力・目的選択



- 帰り時刻入力で一発OK!

対象表示(二択)



- 気象条件や位置情報により、あえて2択で対象の情報を提示。

情報提示



- 位置情報から目的地までのアクセス情報、目的地の情報を提示 (あえて命令形!)

アイデアによる効果

- 室蘭に出張に来たビジネスマンが空き時間に室蘭を堪能することができる。
⇒つまり、室蘭にお金が落ちる
- 室蘭の良いところを知ること、家族や友人と再度室蘭を訪れる機会が増える(リピーターになる可能性)
⇒つまり、室蘭の観光客が増えお金が落ちる。
- 出張に来たビジネスマンが室蘭を好きになることで、ビジネスマンを切り口に、友人、家族への室蘭広報ができる。
⇒つまり、室蘭の宣伝マンになってもらえる