

令和4年度の事業（案）について ※新規・拡充にあたるもの

①移住支援の強化 短期的な視点での取り組み

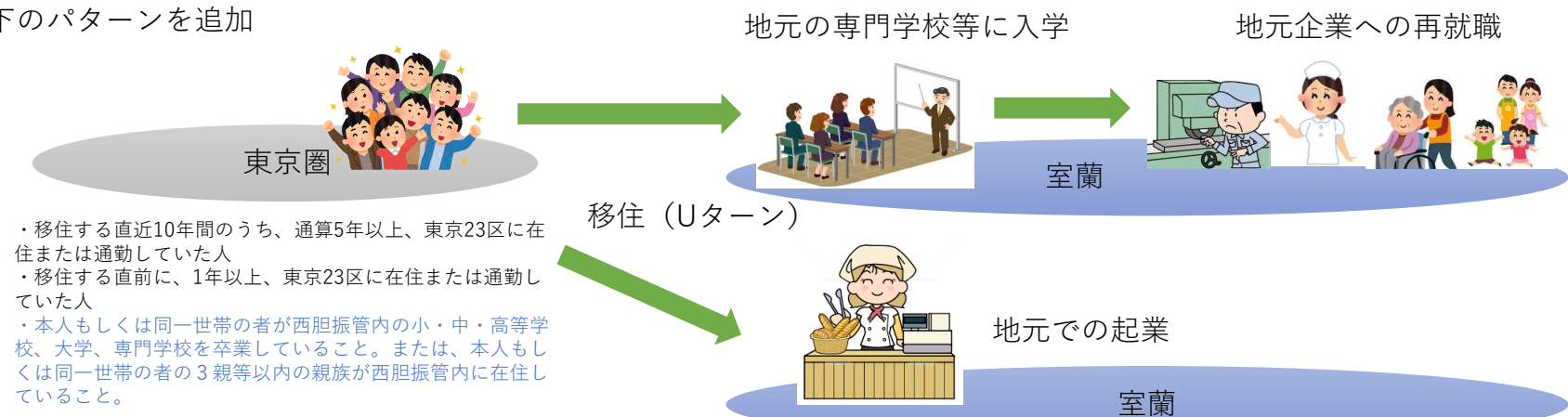
- ・定住人口の確保に向けては、これまでもUターンを中心とした移住促進に取り組んできたところだが、移住希望者にとって移住後の仕事が大きな課題。
- ・一方で、本市には専門学校、職業訓練校が立地しており、卒業生の一定数は市内で就職している状況。移住希望者の当該校への入学を誘引することで、卒業後の市内就職が見込め、定住人口の確保につながる可能性があることから、既存の国・道の制度を活用し、下記のとおり、移住支援金の対象者を拡充する。

《現制度》



《拡充案》

以下のパターンを追加



②まちのイメージアップと効果的な情報発信 中長期的な視点での取り組み

- ・まちのイメージアップと効果的な情報発信により、市民の愛着度を高めることで、定住促進と将来的なUターンにつなげる。
市民アンケート結果…定住意向 80.1% (H27) →75.2% (H31)
- ・R3年度に制作した室蘭市のブランドマーク (BM) の普及と認知度アップを図るとともに、本市の魅力をも市民に向けて効果的に発信する。
- ・カントリーサインを更新するとともに、効果的な情報発信体制の手法を検討



(ブランドマーク)



(カントリーサイン)
※3案の中から決定