

基本目標：1. まちの特性を活かした産業振興と魅力ある雇用の場の創出

数値目標		単位	基準値	R2年度 単年実績	R3年度 単年実績	R4年度 単年実績	R5年度 単年実績	R6年度 単年実績	R6年度 実績値	目標値	
生産年齢人口（15～64歳）の社会減を5年間で400人程度抑制		人	[H27～R1年度] 2,180	420	-	-	-	-	[R2～R6年度] -	[R2～R6年度] 1,780	
市の施策により創出する新規雇用者数		人	[H27～H30年度] 約300	75	-	-	-	-	[R2～R6年度] -	[R2～R6年度] 約750	
分類	具体的な 施策	具体的な施策（詳細）									
		重要業績評価指標 [KPI]	単位	基準値	R2年度 単年実績	R3年度 単年実績	R4年度 単年実績	R5年度 単年実績	R6年度 単年実績	R6年度 実績値	指標値
「働くまち」として室蘭を選んでもらう	地元企業への就職促進とUIJターンの推進	高校生、大学生等の地元企業への就職促進のほか、出身者など縁のある人をターゲットにしたUターンの推進 など									
		工大生の地元企業の応募者数（工大生の地元定着に関する指標）	人	[R2年度] 29	29	-	-	-	-	-	[R4年度] 現状より増
		UIJターン促進による新規就業者数	人	[H27～H30年度] 37	7	-	-	-	-	-	[R2～R6年度] 60
「働くまち」の元気を維持する	ものづくり産業の基盤強化	企業の働き手確保のための支援や生産性向上のためのロボット・AI・IoT等の導入支援、成長分野である航空機産業への参入支援のほか、幼少時からものづくりの大切さを学ぶ「てついく」の推進 など									
		働き手確保支援に関する事業の助成申請件数	件	[H28～H30年度] 18	3	-	-	-	-	-	[R2～R6年度] 40
		ロボット・IoT・AI等の導入による生産性向上や、新たな産業分野に取り組む企業数	社	-	4	-	-	-	-	-	[R2～R6年度] 10
	企業誘致の推進や多様な雇用の場の創出	企業が研究開発のほか、人材確保等の拠点として利用できるサテライトオフィスの開設や創業支援の取組 など									
		産業振興条例に基づく助成申請件数	件	[H27～H30年度] 20	7	-	-	-	-	-	[R2～R6年度] 25
	市内創業支援事業等の助成件数	件	[H28～H30年度] 14	12	-	-	-	-	-	[R2～R6年度] 25	

基本目標：2. 子育て世代が希望を持って住み続けられるまちづくり

数値目標		単位	基準値	R2年度 単年実績	R3年度 単年実績	R4年度 単年実績	R5年度 単年実績	R6年度 単年実績	R6年度 実績値	目標値	
子育て支援の取り組みに満足している20代～30代の市民の割合		%	[H30年度] 30.2	-	-	-	-	-	-	[R6年度] 35.0	
分類	具体的な 施策	具体的な施策（詳細）									
		重要業績評価指標 [KPI]	単位	基準値	R2年度 単年実績	R3年度 単年実績	R4年度 単年実績	R5年度 単年実績	R6年度 単年実績	R6年度 実績値	指標値
子育て前の 世代に住ん でもらう	結婚や子育て等の希望を叶える環境づくり	子育て前の世代に対する、結婚や子育て等の希望を叶える取り組みのほか、住まいに対する支援 など									
		市が支援した出会いの場創出につながる事業数	件	-	1	-	-	-	-	[R2～R6年度]	[R2～R6年度] 10
		特定不妊治療助成件数	件	[H27～H30年度] 161	42	-	-	-	-	[R2～R6年度]	[R2～R6年度] 200
		結婚・出産新生活応援事業の助成件数	件	-	28	-	-	-	-	[R2～R6年度]	[R2～R6年度] 200
子育て世代 に住み続け てもらおう	安心して子育てできる環境づくり	待機児童対策のほか、子育て応援団等と一体となって情報発信する取り組みや、市有地や空家を活用した定環境整備 など									
		待機児童数	人	[H30年度] 72	0	-	-	-	-	[R6年度]	[R6年度] 0
		子育て応援団の登録件数	件	[H27～H30年度] 241	245	-	-	-	-	[R2～R6年度]	[R2～R6年度] 300

基本目標：3. まちの資源を活かし、新たな「ひと」の流れをつくる

数値目標		単位	基準値	R2年度 単年実績	R3年度 単年実績	R4年度 単年実績	R5年度 単年実績	R6年度 単年実績	R6年度 実績値	目標値
観光入込客数		人	[H30年度] 1,242,000	814,211	—	—	—	—	—	[R2～R6年度(平均)] 1,300,000
分類	具体的な 施策	具体的な施策(詳細)								
		重要業績評価指標 [KPI]	単位	基準値	R2年度 単年実績	R3年度 単年実績	R4年度 単年実績	R5年度 単年実績	R6年度 単年実績	R6年度 実績値
港や観光資源を活かし 交流人口を 拡大する	国内外の客船誘致等の 推進	国内外の客船誘致に向けたポートセールス など								
		客船の寄港回数	回	[H27～H30年度] 26	0	—	—	—	—	[R2～R6年度] —
	地域ごとの 魅力向上と 稼ぐ観光の 推進	稼ぐ観光の視点を取り入れた観光振興計画の推進								
		観光消費単価(日帰り客)	円	[H29年度] 3,720	—	—	—	—	—	—
		観光消費単価(宿泊客)	円	[H29年度] 16,782	—	—	—	—	—	[R6年度] 17182
新たな視点 でまちの資源を 活用し、交流・ 関係人口を 創出する	新たな視点でのまちの資源の活用と魅力の発信	学会等開催支援をとおした交流人口の創出のほか、新たなまちのイメージづくりと発信 など								
		学会等開催支援補助金の助成件数	件	—	0	—	—	—	—	[R2～R6年度] —
	地域課題の解決をとおした企業等との関係づくり	企業や大学等と連携した、先端技術の活用等による地域課題解決に向けた取り組み など								
地域課題の解決につながる取り組みの事業化		—	—	—	実証事業実施(MaaS)	—	—	—	—	[R2～R6年度] 事業化